## “1+8+N”架构赋能文化新质生产力，

# 聚焦“AI+文化”赛道

11月24日，2026粤港澳大湾区文化产业投资大会在广州正式开幕。本届大会由粤港澳三地联合举办，延续“为资金找项目、为项目找资金”核心定位，聚焦“AI+文化”搭建跨区域产融对接枢纽，推动文化、科技与金融深度耦合，为文化新质生产力发展注入强劲资本动力，本届大会共吸引910家单位、1828名行业代表到场参会。

本届大会为期三天，采用“1+8+N”立体化活动架构，除核心主题大会外，设置人工智能、文化出海、数字文娱等八大细分领域融资路演专场，搭配数智琶洲产业考察、投资人闭门对接会等数十场配套活动，覆盖政策解读、项目展示、资本对接全链条环节。

截至目前，大湾区文投会已成功举办三届，累计推介优质文化产业项目123个，带动48个项目完成88轮次融资，总融资规模超255亿元。今年从全国近400个报名项目中精选出100个优质路演项目，196家投资机构到场对接，当前广东“AI+文化”产业增长动能强劲，2026年前三季度全省1.2万家规上文化企业营收突破2万亿元，可穿戴智能文化设备制造连续多季度增速超40%。

■统筹：新快报记者 金瑜
■采写：新快报记者 金瑜 沈汶芸 陈慕媛 麦婉诗
■摄影：新快报记者 毕志毅



■11月24日，2026粤港澳大湾区文化产业投资大会在广州开幕。

## 亮点1 院士专家解码大湾区文化产业趋势

文化企业、投资机构和专家学者齐聚一堂，共商AI时代的文化产业新机遇。

●中国工程院院士丁文华

### 重构专业内容生产，AI创作会走向OPC单人创作模式

中国工程院院士、深圳大学电子与信息工程学院院长丁文华以新一代数字创意技术为切入点，阐述了AI如何驱动数字创意产业实现范式的跃迁，提出未来AI创作会走向OPC（个人创意创作）单人创作模式。

在他看来，当下，AIGC（人工智能生成内容）改变了数字内容的生成方式，其生成视频具备一定的物理世界客观规律符合能力。不过，生成内容无法保证符合物理世界的所有客观规律。其生成视频的能力也存在局限，距离完整、忠实地体现人类创意仍有较大距离。在视频质量方面，受限于训练素材，目前AIGC生成视频质量尚不具备4K生成能力。在故事叙述，当前不支持正叙、倒叙、插叙、闪回等叙事手法，无法达到蒙太奇式呈现效果。

他谈到，未来，在AI创意制作的加持下，有几个场景值得期待。首先，它助力重构专业内容生产模式，可让效率跃升，并使成本下降，让效益提升的同时，令门槛降低。AI创意制作也推动OPC成为可能，可产出个人电影、创意短片、虚拟伙伴和沉浸影像等典型产物。

●华为公共事业军团国内政务副总裁李道政

### AI价值突破口，在于垂直场景适配打通“文旅+AI”商业闭环

华为公共事业军团国内政务副总裁李道政结合企业实践案例，解析了AI对文化新质生产力的赋能逻辑。在他的判断里，文化产业已经跻身国内为数不多的亿万级赛道，产业结构也正发生颠覆性的重构，但深入一线文旅场景进行调研后，他看到了传统模式的不足之处。

李道政指出，当前文旅产业正面临“流量褪去，亟需价值提升”的挑战。很多景区过度依赖“门票经济”，同时新媒体运营竞争激烈、文化叙事浅表化等问题凸显，文化资源大多停留在静态展示阶段，未能转化为可互动、可消费的文化产品，导致“流量”留不住，复购率不高。“文旅产业呼唤人工智能为代表的新一代数字技术，为产业创造全新的增长点和动力源。”

李道政列举了大唐不夜城的例子。去年该景区接待游客超8600万人次，但人均消费却低于全国平均水平，流量如何变现与转化成为重要突破口。针对这些痛点，华为提出了“三位一体”的文旅AI新范式，以创新中心为载体，构建“文旅+AI”数据、算力、模型、应用总体技术架构，通过AIGC工具大幅提升微短剧和宣传视频的生产效率，在非遗传承、文旅体验提升、数字IP与AI文创等七个场景落地，将文化价值转化为实际收益。

他表示，AI大模型日新月异，但商业模式却不清晰，“争场景”已成为新的市场趋势，AI在垂直领域的需求适配性成为突破关键。让技术转化为产品，让产品经受得起市场检验，技术创新才能真正发挥价值。“我们一帮工科生，以前埋头做技术，没想到有一天会深度走进文化产业。”李政道说，AI正将技术与文化连接起来。

●广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会秘书长谢晓平

### 以全周期生态服务，让文化企业“被看见、被信任、被投资”

广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会秘书长谢晓平介绍，粤港澳大湾区文投会创新推出“3+365”全天候服务机制，以3天集中展会、路演对接，实现资源高效撮合，以365天常态化投融资服务、项目跟踪与政策赋能形成长效支撑，为文化企业与投资机构搭建起常态化沟通桥梁，打造“永不落幕”的湾区文化投融资服务平台。

对中小企业而言，大会最核心的价值在于帮助企业实现“被看见、被信任、被投资”。粤港澳大湾区文化产业投资大会由广东省委宣传部等单位联合打造，平台公信力强、对接可信度高，同时依托专业服务机制，由专业团队对项目进行多轮筛选与严格把关，提升投融资对接质量。

谈及大湾区的投资优势，谢晓平表示，在粤港澳大湾区开展文化产业投资，核心优势在于完整的文化产业生态。当前人工智能正处于加速落地阶段，亟需产业生态支撑。大湾区文化制造基础雄厚、应用场景丰富，能够为“AI+文化”提供大量落地场景，这是区域最突出的比较优势。

谢晓平补充道，大湾区的产业生态优势不仅体现在制造端，政策扶持、市场容量与消费活力同样为文化企业提供了广阔发展空间。谢晓平同时表示，“本届文化产业投资大会国际化程度较往届进一步提升，东南亚及韩国等多家海外投资机构参会对接。从最初提出‘立足湾区、面向全国、辐射海外’，到如今目标正一步步变为现实。”

●暨南大学产业经济研究院院长陶锋

### 全国文化投资“向南看”，答案在产业生态

当天，现场集中发布多项智库成果。暨南大学产业经济研究院院长陶锋发布《2026年粤港澳大湾区文化产业投资趋势报告》，系统研判湾区文化产业的投资风向与增长规律。

“在产业发展成长阶段，最重要的是要看一个地方的投资生态。为什么现在全国文化投资‘向南看’，很重要的原因是这边的产业配套生态非常好。陶锋在会后接受新快报记者采访时表示，针对接下来文化产业的发展趋势，这四个赛道或能更受资本青睐。第一个赛道是以AIGC和大模型为主的AI领域，过去一年，尤其是今年，该领域增长最为迅猛。

第二个赛道是文化制造领域，这是广东最大的优势。同时也要注意到，文化制造不能只盯着与文化密切相关的制造业部门。产业发展从传统产业到新产业，并非无中生有，而是“有中生新”。广东制造业底盘深厚，传统产业中的产业链、供应链企业通过技术同源、跨场景迁移，完全可以延伸进入新兴产业领域，推动文化新业态、新产品的商业化落地。

第三个赛道是带有地域特色的文化产品，既具有地方特色、又能承载共同情感的文化产品。例如《给阿嬤的情书》等现象级作品，其走红与这一因素密不可分。最后，还要特别关注文化出海。当前文化领域表现突出、增长较快的企业，很多都与出海密切相关。