2026粤港澳大湾区文投会在穗启幕

百个优质项目对接196家投资机构





■大会现场发布了广东省人工智能赋能千行百业案例。



■今年从全国近400个报名项目中精选出100个优质路演项目,196家投资机构到场对接。

亮点2

当文化产业搭上人工智能,大湾区企业如何乘势追击?

100个路演项目中,人工智能相关项目占比约五成,覆盖世界模型、视频大模型、具身智能、AI影视创作工具等,项目数量、质量及代表性均超往届。

AI语音自研统一符号架构 破解粤语等方言痛点

在广州海珠,广州烁谷科技有限公司创始人兼CEO谢伟铎和团队,正用自研的Vocu V3(海外版)、"悟声"(国内版)语音合成模型,打破人机交互的语言与文化壁垒。

2023年,还在巴黎大学就读的谢伟铎开发了一款AI虚拟角色,发现市面主流语音方案普遍机械感突出,便依托自身AI模型研发经验,以大模型思路攻坚AI语音合成,最终落地效果远超行业常规水平。

扎根海珠期间,这支"00后"创业团队获得免租、算力支持、专家研讨对接等政策扶持。目前这套模型已支持30多种语言和方言口音,C端直接用户量突破百万;B端已与阿里、中国移动及多所院校、博物馆达成合作,覆盖影视游戏配音、实时语音交互等场景,最新版本可实现六七十毫秒的低延迟响应。

谢伟铎坦言,粤语等方言的AI语音训练长期存在行业痛点:这类语种的公开标准化语料体量远小于普通话,多数方言没有统一的符号表达体系。为此团队自研了一套统一符号架构,"简单来说像是国际音标,我们把不同语言映射到同一种翻译体系中",完成多方言的语音合成落地。

这种对本土文化的深度适配,也成为技术出海的核心优势。团队下一步将和出海服务团队开展初步合作。谢伟铎强调,AI语音出海绝非简单的语言转换,必须深入适配当地潮流文化,"才能让更有温度的AI语音产品走向海外。"

"2分钟出货"赋能场景 文旅情绪消费体验全面升级

在文投会现场,酷幂科技联合创始人田维洋带来的"AI文创智能终端"成为焦点。这款设备仅需现场拍照,即可将游客形象与在地文化元素融合,2分钟生成独一无二的冰箱贴、徽章或纪念币。

"文创同质化问题越来越严重,我们希望用AI技术赋能每一个文化载体场景。"田维洋表示,团队深耕"AI+文化"赛道,通过自研的AI底层技术架构,将不同景区的在地文化、非遗元素转化为风格化模板,让游客在互动中感知传统文化魅力,实现个性化体验。

目前,该方案已落地北京天坛、广州博物馆、农讲所纪念馆、广交会展馆等场景。在第140届广交会期间,其AI文创定制工坊备受海外客商青睐。田维洋透露,团队首创的AI盲盒文创玩法,在验证场景中转化率超50%。

针对初创团队面临的资金与渠道瓶颈,田维洋坦言:"多亏广州市文投会及政府资源支持,让我们逐步解决资金问题;而广州开放的景区文博先行先试渠道,让我们快速验证产品、获取真实反馈。"

目前团队已在全国8个城市布局市场渠道,并与中旅集团、洛阳文旅集团等打造样板点位。"我们希望通过AI让传统文化以年轻人喜欢的方式重新走进生活,以AI赋能在地文化。"田维洋说。

AI重构微短剧产业生态 内容品质仍是文化出海之本

听花岛FlickReels总制片人赵优秀结合创业实践,分享了短剧产业在"AI化+全球化"浪潮下的新机遇。他指出,短剧已走过野蛮生长到高度内卷的阶段,当下正处在第五个阶段——AI化+全球化。从真人拍摄到AI生成,从国内上线到全球发行,AI正重塑内容创作的全链路,将创意落地的效率与想象力推向新高度。

赵优秀介绍,过往短剧出海以真人跨国实拍为主,海外拍摄成本高昂、制作周期漫长,很难稳定产出优质内容。AI技术的落地,有效破解上述痛点,实现生产成本大幅下降、创作效率显著提升。部分AI生成作品已经达到接近真人实拍的观感,拓展了内容创作的边界,突破产能瓶颈,AI短剧已经成为海外微短剧市场最重要的增长动力。当前,海外短剧市场用户规模持续扩张,月活用户到2026年末预测将达3.89亿。

"不少团队的导演、编剧、演员现在对AI还是抱有顾虑,担心技术替代人力,觉得是在投机取巧。"赵优秀表示,行业正经历认知迭代,适度接纳AI的创意输出,有时反而能收获更鲜活的镜头表达。

"剧集的核心竞争力从来都不是谁的生产效率更高,而是谁能真正打动观众,谁能讲出值得被记住的故事。"在他看来,AI应该是工具,而不是答案,接受AI、拥抱AI、顺应AI、享受AI,让内容品质留住用户,所有的技术和形式都会变化,但真诚永远最打动人心。

政策红利

广东布局"AI+文化"关键战场

当前,人工智能正加速重构文化产业的内生动力与生态边界。本届文投会上,广东提出将重点聚焦"六大场景"、实施"五个计划",纵深推进"人工智能+文化"深度融合,抢占这一制胜未来的重要战场。

"六大场景"精准指向AI赋能的重点领域,涵盖赋能文化产业升级、文艺精品创作、终身学习提质、公共文化普惠、"广货行天下"及国际传播破局。通过以AI贯通产业链条、重塑创作生态、建设全民学习平台、促进文博事业提质创优、构建广货内容库及拓宽传播渠道,广东正加速构建"人人、事事、时时、处处"的国际传播格局。

同时,广东实施"五个计划"强化关键要素支撑,包括数据供给提升、核心技术攻坚、算力体系升级、新型企业培育及AI人才集聚计划,旨在打通技术落地堵点,构建"算网一体、数智协同"的文化智算体系。

数说产业

文化智造持续领跑 AI投资加速升温

大会现场集中发布了多项智库成果。

大会上发布的《2026年粤港澳大湾区文化产业投资趋势报告》,系统研判湾区文化产业的投资风向与增长规律。这份报告指出,过去五年,广东文化产业投资事件与资金规模快速增长。据估算,广东这方面总融资金额约为692.65亿元,在全国名列前茅,成为文化产业投资重要集聚区。从融资领域及细分赛道看,文化智造持续领跑,AI投资加速升温。结合资本流向与产业发展潜力,大湾区文化产业投资进一步聚焦文化智造与智能硬件、AIGC与内容科技、数字创意与IP产业、文化出海与国际化发展四大热点赛道。

大会上同时发布了"2026年广东省人工智能+文化"发展情况报告。报告披露,2025年广东规上文化企业营收27730亿元,同比增长8.9%,增速高于全国1.5个百分点,营收规模连续23年居全国首位。其中值得关注的是文化产业结构。2025年广东文化制造业收入12251亿元,占全省文化产业营收约44.2%,而全国层面这个比例只有27.0%,广东高出17.2个百分点。广东文化产业"轻""重"在同时加码,一边持续巩固优势,一边持续拉开差距,已经形成了内容加制造的复合型产业结构,而AI正在同时对文化产业全产业链进行一个系统性的改造。

与此同时,在AI供给能力方面,2025年广东AI核心产业规模突破3000亿元,约占全国四分之一;同期广东GDP占全国约10.4%,AI核心产业的全国份额约为GDP全国份额的2.4倍,产业集聚度显著高于经济体量基准。2026年10月发布的《中国人工智能创新指数2026》显示,广东AI基础支撑条件和产业发展应用均居全国第一。