聚力“一极一特一新”构筑现代化产业体系

东莞石排五年攻坚擘画镇域智造新图景

一极固本,一特塑形,一新拓局。立足东莞制造业高质量发展大局,东莞市石排镇锚定“智造美学名镇、匠心和美新石排”发展定位,以“一极一特一新”为核心布局现代化产业体系,配套实施五年攻坚行动清单,聚焦专精特新、潮玩、低空经济三大核心领域,统筹存量升级与增量培育,推动产业协同提质、能级全面跃升,持续为东莞制造转型升级注入强劲石排动能。

制造业是石排经济发展的坚实根基。经过多年发展,石排积淀了配套完善、韧性十足的实体经济底盘,本土制造企业深耕细分领域,在电子信息、电气机械、潮玩等赛道形成显著优势。面对产业转型、赛道竞争、空间提质等新形势,石排跳出同质化发展路径,立足自身禀赋精准布局:以专精特新为增长极、以潮玩为特色产业名片、以低空经济为新兴突破口,同步夯实两业融合、品质强镇、多元招商三大支撑,重点推进石排专精特新产业园、西部产业园、现代化产业园、漫博中心、潮玩中心、外贸转型升级基地、低空智航飞行基地等一批产业平台项目,构建多点支撑、多元发展的现代化产业新格局。

■采写:新快报记者 杨英杰 通讯员 刘少华
■图片:通讯员供图





◀石排网红桥夜景。

▶中国潮玩之都漫博中心。



■松山湖(石排)低空智航飞行基地。

一极发力:培优育强专精特新,筑牢智造增长主引擎

石排高标准打造全市首个市镇共建专精特新产业园,重点布局新能源、新材料、高端装备赛道,成功创建全市首个省级产业园。目前园区已落地7个优质产业项目,包括5家国家级“小巨人”项目、1家省级专精特新项目,2025年起分批竣工,已建成38万平方米产业空间。西部片区规划7.2平方公里产业载体,与省产业园联动互补,培育一批专精特新企业,构建产城融合、生态友好的智造拓展区,为产业扩容提质预留空间。

为持续壮大科创企业梯队,石排落地梯度化培育体系,实施专精特新“育苗计划”,搭建四级企业储备库,建立国家级小巨人培育池,对优质潜力企业实行“一企一策”精准赋能。根据五年攻坚目标,至2030年,石排将培育国家级专精特新“小巨人”12家、省级专精特新120家、高新技术企业340家,同时培育200家科技型中小企业、推动3家企业上市。

数字化转型是制造业提质增效的关键。石排常态化推进工业技改,每年推动60家以上规上企业开展数字化智能化改造,力争2030年规上工业企业数字化转型覆盖率达90%。同时依托镇级科技成果转化平台,常态化开展产学研对接,持续拉高企业研发投入强度,目标规上企业研发投入强度达3.5%,新增省级以上工程技术研究中心10家以上。

金融与政务服务同步护航科创发展。石排创新推出专利质押、IP版权贷、订单融资等特色金融产品,破解科创轻资产企业融资难题。通过建立小升规培育库、企业外迁预警平台,搭配定制厂房、产业空间分割销售等政策,全力稳住本土优质企业。

“2018年我们把研发生产重心落地石排,现已成长为国家级专精特新‘小巨人’企业,建成4.0智能工厂。”东莞市佳迪新材料有限公司相关负责人介绍,企业专注导热、粘接新材料研发,拥有省级工程技术研究中心,产品广泛应用于新能源汽车、光伏、算力电子等领域。相关负责人表示,石排聚焦新材料赛道打造专精特新增长极,赛道定位与企业发展高度契合,园区载体、梯度培育政策有力支撑产能升级与研发创新。

一特出彩:做强潮玩特色集群,从制造车间蝶变城市IP

潮玩产业是石排最具辨识度的特色名片,已成功获评国家级中小企业特色产业集群,构建起设计研发、模具、生产、展销全链条产业。2025年,石排潮玩产业集群总产值达172亿元,拥有54家规上潮玩企业,依托潮玩中心、漫博中心等高能级平台,产业集聚优势持续凸显。针对原创IP不足、自主品牌偏弱等产业短板,石排锚定价值链高端,全力打造“制造+动漫+AI+文旅+研学+酒店”的“1+N”全新产业体系。

产业升级路上,石排重点发力原创IP孵化与品牌培育,依托潮玩AI设计打样中心,加大本土IP扶持力度,争创全国版权示范单位,计划2030年实现本土商业化原创IP突破300个。同时擦亮“石排潮玩”区域品牌,支持企业参与行业标准制定,依托跨境电商、行业展会助力本土潮玩品牌走向全国、出海拓市。

产旅融合成为潮玩产业破圈升级的核心路径。石排深入参与市潮玩文旅片区建设,规划8.5平方公里大湾区潮玩产旅融合生态圈,依托漫博中心“永不落幕”运营模式,搭建常态化展销平台。深度活化800年塘尾古村落、燕岭红砂岩生态资源,盘活268座明清古民居,打造艺术孵化基地、设计师集聚平台,布局主题民宿、创意展览、艺术工作室。潮玩大道、滨江主题公园、工业研学线路、潮玩主题酒店等新业态持续落地,让潮玩从单一工业产品,转变为贯穿城市街巷、融入城市气质的特色文化符号。

2026年中国国际动漫博览会期间,石排潮玩文旅片区成功签约10个重点项目,总投资额达17.15亿元。众多本土企业创新“前店后厂”模式,打通生产、展示、消费闭环,推动潮玩产业从“卖产品”向“卖文化、卖体验”转型。

好玩物种(东莞)文化创意有限公司总经理苏晓欣表示,石排的潮玩供应链体系成熟,大幅降低了企业打样、生产、流通成本,为IP快速落地转化提供优质土壤。当下本土企业积极运用AI创作、智能建模等数字化工具,大幅缩短产品迭代周期。她认为,“潮玩+文旅”是产业升级的核心突破口,石排依托古村落、滨江生态、工业展厅打造特色文旅线路,实现产业、文化、城市品牌深度融合,持续擦亮“潮玩名镇”金字招牌。

一新突围:布局低空新兴赛道,打造未来产业新增长极

低空经济作为战略性新兴产业,是石排培育新质生产力、抢占未来赛道的关键布局。2025年11月,东莞市低空经济生态与应用产业基地、松山湖(石排)低空智航飞行基地正式投用,成为东莞市级重要低空产业载体。

石排立足电子信息、精密结构件等产业基础,聚焦无人机整机研发与关键零部件制造,推动低空制造与本地优势产业深度融合,打造专业化、高韧性的低空经济关键零部件智造强镇。目前石排集聚低空经济相关企业19家,2025年产业产值达23.5亿元,力争五年内突破30亿元。

石排坚持“制造+场景”双轮驱动,在西部产业园布局低空经济集聚区,依托云百智航等链主企业,以整机制造、场景应用为核心,整合低空技术研发、运营服务等功能,深耕低空智联网、AI多模态感知等核心技术,赋能城市治理、应急救援、电力巡检等多元场景,形成“制造—应用—服务”的产业闭环。

安全可控是低空产业发展底线。石排构建全流程闭环监管体系,规范空域管理、飞行报备、试飞测试,打造东莞“一网统飞”政务应用先行试点。全镇布局多个政务巡检、低空物流起降点,常态化开展“低空+城管”巡查,稳步落地无人机应急配送、医疗救援、低空观光等示范项目。同时创新“低空+潮玩”跨界融合模式,打造滨江低空观光航线,推出无人机IP展演、编队表演,推动两大特色产业双向赋能。

广东云百智航相关负责人坦言,企业落地石排,主要看中三大优势:一是石排将低空经济列为战略性长线产业,规划清晰、服务成熟;二是依托东莞精密制造积淀,潮玩产业沉淀的模具、注塑、快速打样能力,完美适配无人机精密制造需求;三是镇域场景丰富、政务高效,为技术测试、场景落地提供绝佳条件。

目前该公司已建成多条整机及核心零部件产线,聚焦行业专用机型定制研发,搭建低空AI研究院,主攻智能感知、自动研判技术,让无人机实现从“能飞行”到“能作业、会思考”的升级。该负责人表示,期待石排持续开放常态化应用场景、共建数字基础设施、补齐检测认证配套、深化校企人才共育,政企携手打造业态完善、场景丰富的湾区低空经济示范高地。

要素护航:全链条保障赋能五年攻坚新蓝图

优质产业生态是高质量发展的核心底气。石排精准统筹存量转型、增量引育,持续推进工改工和城市更新,盘活低效产业空间,实现专精特新、潮玩、低空经济产业园错位布局、协同发展。同时打出用地、融资、人才、政务服务组合拳,全方位赋能产业发展。

用地方面优先保障重点产业项目,压缩审批流程,实现拿地即动工;融资方面常态化开展政银企对接,定制适配各赛道的科创金融产品;人才方面落地“石排英才计划”,完善人才公寓、子女入学等配套,联动院校订单式培育技能人才;政务方面推行企业专员一对一服务、诉求销号管理、柔性执法,最大限度降低企业经营成本。

按照五年攻坚量化目标,2030年石排全镇GDP将达310亿元,规上工业总产值稳定在700亿元至750亿元,固定资产投资争取45亿元,社消零总额达61亿元,服务业占GDP比重提升至35%。潮玩集群产值300亿元,新能源新材料135亿元至150亿元,电子信息135亿元至150亿元,AI热管理突破100亿元,低空经济产值30亿元。

石排镇相关部门负责人表示,五年总体目标分解到年度,建立动态项目库,落实“摘牌即动工、完工即投产”,推行“一链一专班”、重大项目专班保障机制,实行月调度、季通报、年考核,确保各项任务可监测、可评估、可考核。