广州商品房“卖旧买新”试点范围增至6区

报名截止期限延长至明年12月31日

新快报讯 记者王彤 通讯员 祝建轩报道 5月26日,广州启动居民商品住宅“卖旧买新”试点工作。11月24日,广州市住建局举行“卖旧买新”政策优化新闻通气会。新快报记者从现场获悉,“卖旧”范围扩大了;报名期限也延长了。

从环城高速以内扩大至6区

广州市住房和城乡建设局副局长、二级巡视员黄成军介绍,为回应群众关切,支持更多居民改善住房条件,进一步畅通一二手住房置换链条,广州将调整“卖旧买新”试点收购范围,从环城高速以内扩大至6个区,具体包括:越秀区、海珠区、荔湾区、天河区四区全域,白云区除江高镇、人和镇、太和镇、钟落潭镇以外的区域,以及黄埔区黄埔街道、红山街道、鱼珠街道、大沙街道、文冲街道五个街道所辖区域。同时,将试点报名截止期限,由2026年12月31日延长至2027年12月31日,其他收购条件和规则不变。

已收到有效报名超1800单

“卖旧买新”有多受欢迎?据悉,截至目前,广州已收到有效报名超1800单,仍有居民在陆续申请,相关审核、评估、踏勘、过户等工作也在持续推进。

试点实行“初次询价评估+复核评估”两次评估定价方式,由居民自主摇号选择评估单位、预约上门踏勘,签约前可无条件退出,不产生任何费用或违约责任,保障居民自主选择权。居民减少多轮议价、反复带看等隐性成本,无需承担评估费和中介费,还能叠加“卖旧买新”专项补贴,置换房屋的综合成本明显下降。旧房撬动新房的总价杠杆比例超过320%,面积杠杆比例超过180%。从成交房源看,大多数是中心城区的老旧住房,最高楼龄40年,四分之三为楼梯房,约半数以上位于6楼及以上,小户型居多,房屋面积最小24平方米。

申请人中“先卖后买”占比78%

黄成军介绍,今年4月30日,广州“穗八条”打出政策“组合拳”,“卖旧买新”专项补贴与国企收购二手住宅支持“卖旧买新”两项政策联合发力,聚焦改善型住房需求群体,有效破解换房居民“新旧房置换时间长”的堵点问题。

“卖旧买新”专项补贴政策实施以来,已有两批次共686人通过资格审核,补贴发放金额1516.77万元。“卖旧买新”申请人中“先卖后买”占比78%,“先卖后买”中约48%的人在1个月及以内完成房屋置换,约75%的人在半年及以内完成房屋置换;“先买后卖”置换速度较快,约92%的人在3个月及以内完成房屋置换。政策红利有力推动降低业主换房的经济、时间成本,获得补贴的业主卖旧房、买新房的交易总金额达到47.4亿元。

西村窑发掘70周年纪念展开幕

三条线索串联岭海瓷踪

新快报讯 记者李佳文报道 70年前,广东糖厂干部陈仲璧在西村皇帝岗建筑工地发现大量古代陶瓷碎片并报告文管会,西村窑由此进入学术视野。11月24日,“七秩重光 岭海瓷踪——广州唐宋窑业与海上丝绸之路”暨西村窑发掘70周年纪念展在南汉二陵博物馆特展厅Ⅰ、Ⅱ正式对外开放。广州窑址和城市遗址出土591件/套文物向观众静静地诉说它们从广州这座“千年商都”、海上丝绸之路重要港口出发走向世界的故事。

本次展览将瓷器的“生产—使用—流通”三条线索有机串联,生动复原唐宋陶瓷“从窑口到城市,再从港口走向海外”的完整历程。展览通过多个互动装置与场景复原、AR体验等手段打造沉浸式体验空间,助力观众深入理解窑场生产与海上运输的历史情境。



■11月24日,“七秩重光 岭海瓷踪——广州唐宋窑业与海上丝绸之路”暨西村窑发掘70周年纪念展在南汉二陵博物馆开幕。新快报记者 夏世焱/摄

广东亮出知识产权保护和运用“十五五”路线图

深化“深圳—香港—广州”集群高价值专利培育布局

新快报讯 记者毛毛雨报道 近日,省政府正式印发《广东省知识产权保护和运用“十五五”规划》(下称《规划》)。11月24日,广东省人民政府新闻办公室举行新闻发布会,介绍未来五年广东知识产权事业发展的主要目标和重点任务。《规划》提出,到2030年,广东知识产权综合实力和竞争力进一步增强,知识产权强省建设取得决定性进展。围绕这一目标,广东部署七大重点任务,并明确力争每万人口高价值发明专利拥有量由32.2件提高到45件以上,“十五五”末PCT国际专利累计申请量提高到44.6万件以上,“十五五”末专利密集型产业增加值占地区生产总值比重提高到19.5%以上。

正推动实施大湾区国际科创中心知识产权质量提升行动

广东省市场监管局(知识产权局)副局长尚平表示,世界知识产权组织发布的全球创新集群排名,主要看PCT国际专利申请量、高水平论文发表量、风险资本交易量三项指标,其中PCT专利指标对“深圳—香港—广州”集群的权重最大,占分值的六成以上。

从数据看,截至今年9月底,全省累计PCT国际专利申请量已达到35.2万件,占全国总量的43%;1—9月PCT国际专利申请量2.1万件,同比增长6.4%,保持良好发展态势。

为巩固优势、持续发展,广东计划优化企业服务供给,稳住PCT申请基本盘。比如,指导“深圳—香港—广州”集群各市完善分级培育企业清单动态更新机制,开展龙头企业PCT动态监测,跟踪重点企业,加强风险预警和布局指导,加快培育有出海需求的专精特新企业、创新型企业,持续优化申请主体结构。

扩大新兴产业和未来产业高价值专利储备。广东正推动实施粤港澳大湾区国际科技创新中心知识产权质量提升行动,围绕新一代信息技术、人工智能、生物医药、新能源汽车、新材料等优势产业和新兴赛道,深化“深圳—香港—广州”集群高价值专利培育布局,形成新的高价值专利组合。

实行专利开放许可等多元模式推动沉睡专利“活起来”

高校是高价值知识产权供给、科技成果转化的重要源头。广东省教育厅副厅长冯伟表示,广东将持续推动高校开展存量专利梳理盘点,分类筛选具备转化潜力的专利,实行专利开放许可、专利转让、作价入股等多元模式;支持高校建设专业化技术转移机构,建强用好粤港澳大湾区高校区域技术转移转化中心,培育壮大技术经理人队伍;依托粤港澳大湾区产学研平台、重点产业园区、龙头企业创新联合体,搭建高校知识产权供需对接平台,常态化举办专利推介、产学研对接活动,推动沉睡专利“活起来”。

广东省科学技术厅二级巡视员李迪云表示,广东将出台实施方案,持续扩大赋权改革在高校、科研院所的覆盖面,推动成果所有权或长期使用权赋权改革举措落细落实,确保科研团队转化净收入、股权奖励比例不低于70%等激励政策兑现到人、落实到岗,让科研人员“愿转、敢转、转得好”。

发布会上透露,第八届粤港澳大湾区知识产权交易博览会暨国际地理标志产品交易博览会将于11月26日至28日在广交会场馆举办。

广州电商直播场次连续6年领跑全国

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 11月23日,第六届直播电商节(中国·广州)暨2026湾区直播电商年度盛典在广州越秀国际会议中心启幕。

广州电商近年来保持稳步攀升态势。今年1月—10月,全市实物商品网上零售额超3100亿元,占社零比重提升至33.8%,成为拉动消费的重要引擎。在直播电商领域,广州率先推出14项全国首创举措,推动行业向智能化、品牌化、规范化方向发展。第三方报告显示,广州全网活跃店铺数、直播场次连续6年位居全国第一,“直播电商之都”已成为广州的城市名片。

本届活动配套设置超1350平方米特色主题展示区,汇聚近30个头部平台、老字号品牌及生态服务机构,同步设置直播间,为参会人员提供面对面精准对接渠道。活动还吸引了杭州等地头部机构来穗参会交流。

启动仪式同时拉开为期1个月的系列线上促消费活动序幕,活动期间结合各区产业特色,将举办线上线下选品会、商家交流会、产业对接会等配套活动,促进优质资源对接,赋能广州行业品牌数字化转型升级。

730余名少年齐聚羊城数学竞赛场上一较高下

新快报讯 记者陈钰涵报道 11月24日,2026年全国中学生数学奥林匹克竞赛(下称“CMO”)(决赛)暨第42届全国中学生数学冬令营开幕式在华南师范大学附属中学知识城校区举行,这也是广东高中首次线下承办该项赛事。

本次大赛参赛阵容规模空前,集结全国31个省(区、市)及中国香港、中国澳门地区的代表队,还首次邀请新加坡、俄罗斯等海外选手参赛,共计730多名青少年数学英才同台竞技、切磋论道。本次决赛将综合选手竞赛成绩,选拔出全国前60名选手入选国家集训队,成绩将于11月29日公布。

记者了解到,作为本届赛事东道主,广东省派出38人组成的省级代表队,参赛规模位居全国前列。省队中广州市入选20名学生,其中,华南师范大学附属中学有15名学生入选,成为广东数学拔尖人才培养的重要力量。