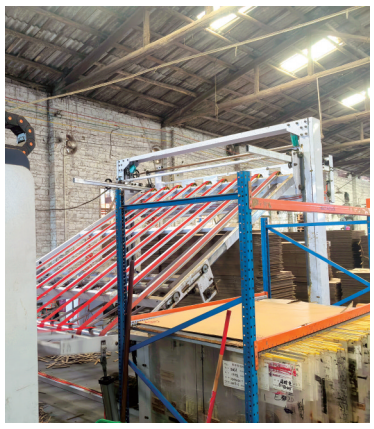
建设银行广州分行:

一张“碳画像” 润泽百业绿

“电耗少了,生产效率高了。”广州花都某智能包装企业负责人欣喜的背后,是一本降碳增效的绿色账、经济账。

当前,国家大力推动传统制造业高端化、智能化、绿色化发展,鼓励金融机构加大对企业节能降碳、绿色改造的支持力度。建设银行广州分行紧跟政策导向,创新碳效评价机制,推出“穗碳贷”产品,把绿色金融的服务触角延伸到小微企业的生产车间,让绿色改造变成企业切切实实的发展红利。目前,该分行绿色贷款余额超2900亿元,以金融之水润泽百业向绿。



■建设银行广州分行深入企业车间走访调研,助力企业实现增产降耗的绿色跃升。

“碳画像”成为信用资产

每天早上8点,一辆载满纸箱的大货车就准时从厂区驶出,将货物运送到珠三角各下游企业。看似寻常的纸箱,却承载着千行百业的商品流通。

这家位于广州花都的省级专精特新企业,自主研发了多项核心专利,涵盖货架理货纸箱、印刷钉箱设备及运输堆叠存储技术。随着电商市场持续扩容,企业订单源源不断,但传统生产方式的瓶颈也逐渐凸显——能耗高、工序繁、产量低。企业负责人深耕行业20年,早有技术升级、智能制造转型的念头,但行动却卡在资金一环。

建行广州花都分行走进企业生产车间,深入了解订单情况、经营流水、碳排放量、设备更新计划、资金缺口等信息。“他们不嫌我们规模不大,看中我们技术底子扎实,一遍遍来调研沟通,对行业前景和企业发展有独到的见解,能给我很多启发。”企业负责人表示。

建行广州花都分行结合企业设备更新、节能降碳的实际需求,采信“穗碳计算器”出具的碳排放、碳效评级结果,将“碳画像”纳入普惠授信评审依据,把绿色评价转化为融资场景,创新推出“穗碳贷”产品。凭借这份清晰的“碳画像”,企业获得建行首笔300多万元的纯信用普惠贷款“穗碳贷”。“我们还结合绿色金融相关政策,积极为企业申请利率优惠,让企业无后顾之忧进行绿色改造。”建行广州花都分行相关人员表示。

资金到位后,新设备采购、产业链延伸相继落地,企业的产品也渐渐丰富起来,从过去单一的普通纸箱,逐步拓展到彩印、具有高附加值的纸箱,预计营收增幅超20%,实现经营效益与减碳效益双赢。企业负责人介绍,通过更换变频节能设备,企业每月电费从原本的一万多元降到目前的七八千元,生产同一款产品,产能约为原来的5倍。

“产品丰富了、产能增长了,接订单也越来越有底气了。”企业尝到了绿色转型的甜头。然而,订单的增加带来的是原材料采购费用的同步增长,与此同时,企业负责人还想上线数字化管理系统,让厂库上千种规格的纸箱存货清晰可见,让每天的进出库明细一目了然。但,钱哪里来?关键时刻,建行广州花都分行再次精准助力,为企业投放两笔合计500万元的“穗碳贷”,让企业负责人的设想变为现实。

如今,企业的数字化管理系统已投入使用,生产流程更加顺畅,订单响应速度明显提升。“建行的资金总是来得很及时,切实帮助到我们经营转型升级。以前做普通纸箱,拼的是量;现在做彩印、做文创,拼的是质;我们正加速向着量质双优发展。”企业负责人对未来信心满满。

“绿色化”的体系布局

“穗碳贷”创新落地的背后,是建行广州分行绿色金融、普惠金融融合发展的厚积薄发。

2018年,建行广州分行率先将辖下花都支行升格为绿色分行,精准对接广州生态治理、绿色能源、低碳制造、绿色建筑等重点领域。历经8年绿色转型,该分行创新推出气候支持贷、碳惠贷、穗碳贷等本地化特色产品,落地多项全国首单绿色、蓝色科创债券,打造了多层次立体化的绿色金融产品和综合服务体系。

如今,建行广州分行正将创新从单点突破转向体系化布局。一方面,依托“穗碳计算器”平台企业数据库,精准支持碳效A/B级的专精特新、高新技术、园区制造业小微企业;另一方面,将碳效等级与审批、利率挂钩,对低碳优质小微企业给予政策倾斜。不仅支持对象从单一企业延伸至集群客户,服务内容也从信贷拓展到结算、现金管理、跨境融资等综合服务,推动绿色金融从单点授信走向全链条赋能。

让降碳有回报,让转型有支撑。从碳效的数字化评级,到节能增效的可见回报,当绿色金融不再只盯着大项目,而是聚焦小微企业点滴的节能改造,金融支持实体经济转型进一步落到了末梢。建行广州分行将深入学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神,持续深化碳效评价应用,探索绿色金融与普惠金融融合发展的服务方式、应用场景,让更多有降碳意愿、有转型潜力的小微企业获得可负担、可持续的金融支持,助力绿色转型从一家企业的成绩单变成千行百业的实景。

(林广豪 陈霜)

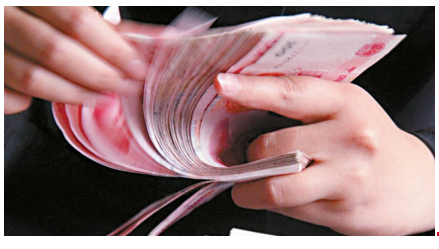
“政策底”进一步夯实,“市场底”在哪

稳市“组合拳”持续发力 A股掀起回购高潮

近日,证监会系统集中发布稳市举措,融资保证金、创业板做市商、一揽子降费三项新政同日出炉。11月24日,三大股指高开,截至收盘,沪指涨0.27%,收报3548.37点;深证成指跌0.29%,收报10423.60点;创业板指跌0.05%,收报2278.99点,沪深京三市成交额1.67万亿元。同时,A股上市公司掀起回购高潮,包括昨日中际旭创公告回购40亿元,回购池正不断扩容。

财经分析人士指出,展望后市,按照历史经验,“政策底”进一步夯实,“市场底”或仍需“挖坑”确认,需关注A股成交额及ETF资金流向等。

■新快报记者 涂波



一揽子降费方案落地

近期,政策“组合拳”持续发力,一揽子降费方案陆续落地。

首先,沪深北交易所获批将融资保证金比例下限自100%下调至80%,政策将于11月30日正式实施,设置一周过渡期供券商完成系统改造,杠杆上限由1倍抬升至1.25%,同等保证金可支持的融资买入规模提升25%。业内测算,该举措理论可释放增量资金接近4000亿元。

其次,深交所就创业板股票做市业务细则公开征求意见,为创业板引入做市商铺路。做市商双边报价机制能够缩小买卖价差、改善小盘标的承接能力,缓解创业板波动偏大的痛点。

再者,上交所新增降费预计让利13.68亿元,全年降费规模超24亿元;深交所新增降费让利13.9亿元,全年降费超22亿元,直接降低市场主体交易成本。

近千家公司扩容A股回购池

政策稳市利好不断的同时,A股上市公司掀起回购高潮。

11月24日,中际旭创披露股份回购方案,拟以自有或自筹资金20亿元至40亿元回购A股股票,回购价格上限600元/股,这是公司在完成上一轮近50亿元回购后,再次推出的大额回购计划。当晚,盐湖股份披露,拟使用自有资金,通过集中竞价交易方式回购股份,回购资金总额不低于15亿元、不超过20亿元。本次回购价格不超过33.66元/股。按价格上限测算,预计回购股份4456万股至5942万股。此外,摩尔线程披露不超过10亿元的回购计划,回购价格上限为511元/股。

据同花顺数据统计,仅昨日就有近50家公司公布回购方案,包括赣锋锂业、华勤技术和复星医药等。

据了解,今年已公告拟回购的上市公司有近千家,A股龙头企业领衔回购市场大额方案,宁德时代、美的集团、格力电器年内拟回购规模居前。11月19日,长鑫科技上调预案后,拟回购上限最高至50亿元,回购价格上限为63.78元/股。盐湖股份、贵州茅台、紫金矿业等亦推出或落地10亿元级别的回购安排,消费、制造、硬科技赛道大额回购集中落地,扩容A股回购池,成为产业资本传递对自身价值判断的重要信号。

“市场底”存在滞后性

复盘A股历史行情规律,“政策底”往往先行出现,“市场底”存在滞后特征,“底是区域,不是点”。有分析指出,2018年出现“政策底”后,大约两个半月才探明“市场底”。而部分周期当中,磨底周期更长,需要等待盈利预期修复、抛压充分出清,“市场底”才能够确认。

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,上市公司大额回购是产业资本用真金白银投票,这和监管稳市政策形成共振,是市场筑底阶段的重要观察指标。但单家公司回购不能直接等同于板块反转信号,需要持续跟踪回购资金实际落地进度。

业内提醒,应关注A股成交额、ETF资金流向、上市公司盈利修复指标等。

今年拟回购金额居前个股(截至11月24日)

股票简称	现价(元)	回购价格上限(元)	拟回购总额(元)	回购截止日
宁德时代	227.37	571.6	400亿	20270811
美的集团	94.23	100	130亿	20270330
格力电器	40.5	54.55	100亿	20270630
五粮液	71.35	151.01	100亿	20270518
海尔智家	22.68	35	60亿	20270325
长鑫科技	36.26	63.78	50亿	--
中际旭创	417	883.99	49.97亿	20270831
中际旭创	417	600	40亿	--
紫金矿业	23.21	35	30亿	20271119
紫金矿业	23.21	32.27	25亿	20270320

(来源:同花顺。注:上表部分公司今年已两次公告拟回购)