作为国内年度收官A级车展,2026广州车展将于11月27日拉开帷幕,22万平方米展区、13个室内展馆全面启用,共首发新车115台,展出整车1106台,其中新能源车707台,占比超六成,规模仍是年度压轴量级。然而,面对国内零售持续走弱、价格倒挂与库存压力并存的局面,当总量收缩成为定局,车展真正的看点已不是谁发布了多少台车,而是谁在用什么样的产品逻辑回答那个越来越难回避的问题:下一辆车,凭什么还选你?

■新快报记者 陈镞

2026广州车展本周五启幕

115台新车首发,1106台展车新能源占比超六成

往年广州车展,车企重心是发布新车、带动年底订单。但从当前预热信息看,车展的叙事重心已经发生切换。

例如,消费者熟知的跨国品牌宝马、奔驰、大众、丰田、本田、日产等都将悉数到场。不过,它们带来的不再是"全球车+本土适配",而是深度整合中国智驾方案与座舱生态之后的产品。值得注意的是,合资品牌的新能源攻势正在从口号进入交付阶段,主流合资新能源零售在10月同比增长69%,是暗淡大盘中少数正增长的板块。

国内主要汽车集团则以全系列矩阵压阵。广汽、一汽、上汽、东风、长安、北汽均携旗下多品牌同台,广汽包馆并带来首批全系标配华为乾崑ADS 5的启境GT7,一汽红旗全新H9、H7有望首发,上汽荣威家越07纯电版将正式上市。

与此同时,头部自主品牌比亚迪、吉利、奇瑞等则继续向旗舰化和高端化进阶,与华为乾崑、宁德时代等供应链力量同台竞技,鸿蒙智行、小米、蔚来、小鹏、理想、极氪等构成了展馆里密度最高的竞争带。

此外,产业链展区同期扩容,出海对接、跨境采购和主机厂速配会成为另一条平行线索,车展的功能正在从"卖车"向"连接能力"延伸。

把这些变化放在一起看,2026广州车展的意义或已超出新车发布本身。中国车市正从高速增长阶段转入结构优化阶段,竞争的逻辑也在从单一产品比拼,转向体系能力、供应链整合与全球化布局的综合较量。跨国品牌带着中国方案重返首发阵营,自主品牌以旗舰产品向上突破,产业链企业从幕后走到台前,三条线索交汇于同一个展馆,勾勒出的是一幅产业再定位的图景。



车展即将发布的部分重磅新车



雷克萨斯TZ

TZ是雷克萨斯首款纯电三排旗舰SUV,长宽高5100/1990/1705mm,轴距3050mm,2+2+2六座为主、可选2+2+3七座。双电机四驱零百5.4秒,CLTC续航640km,带动态后轮转向,5.4米转弯半径让大车也灵活。全车座椅加热、前两排通风,配马克莱文森音响与香氛系统,搭载新一代雷克萨斯安全辅助系统,主打豪华静谧的移动会客厅体验。

阿维塔T09量产版

作为阿维塔旗下全新大型豪华六座SUV,T09量产版将在2026广州车展完成全球首秀。该车定位50万级科技旗舰,与华为联合打造,搭载华为乾崑ADS 5智驾系统、鸿蒙座舱与太行智控数字底盘,提供插混动力方案,此前已通过工信部申报。这也是阿维塔继巴黎车展首发概念版后,首次公开量产版本实车,预计车展后不久将开启预售。



仰望鼎曜

这是比亚迪仰望品牌的超豪华行政旗舰轿车,今年11月在阿布扎比全球首发,车长5600mm、轴距3500mm,将自主品牌价格天花板推至200万级。它搭载易四方四电机、云辇全主动悬架、第二代刀片电池与自研璇玑A3智驾芯片,以"大器鼎成"为设计理念,融入真金车标、宝石格栅、和田玉等东方工艺细节,是中国品牌首次在200万级D+级行政轿车赛道,尝试以技术与东方审美重新定义超豪华标准的旗舰产品。



全新一代比亚迪汉

尺寸是这一代汉最直接的进攻信号:车长5156mm、轴距3030mm,比现款汉和汉L都大了一圈。纯电四驱版综合功率520kW,CLTC续航最高875km;插混版搭载1.5T发动机与200kW电机,WLTC纯电续航300km。车顶激光雷达对应天神之眼B,支持高速与城市领航。云辇-A空气悬架和后轮转向若最终落地,底盘规格将直逼更高价位。





奥迪Q9

即将在车展上完成国内首秀的Q9,是奥迪品牌历史上尺寸最大的SUV,长宽高5310/2210/1810mm,轴距3140mm,长度和宽度均超过奔驰GLS与宝马X7,标配自适应空气悬架(车身高度可调90mm)、后轮转向(最大±5度)、前400mm/后350mm刹车盘,尚未公布动力版本。其不以走量为目标,使命是在自主高端集体上攻的背景下,为奥迪守住百万级全尺寸SUV的品牌锚点。



本田全新冠道

冠道从中国特供转身为全球车型,是这款车身份层面最根本的变化。换代车型车长加长至接近5米,轴距从2820mm拉长至约2920mm,从中型SUV跨入中大型阵营,同时新增六座和七座选项。技术来源的信号更关键:第五代i-MMD混动系统热效率44%、电控上碳化硅、减重90公斤,同时有消息称将引入华为鸿蒙座舱和Momenta智驾方案。

全新MINI COUNTRYMAN

即将在车展上完成中国首秀,尺寸全面加大,车长增至4429mm。外观采用八边形格栅、带灯语折角头灯,新增多套专属车漆配色,C柱饰板支持个性化定制。内饰搭载240mm圆形OLED中控屏,保留经典实体拨杆,设8种驾驶模式,后排座椅多档可调、三段独立放倒,最大装载容积1530升。消息称先期将引入S ALL4版本,搭载第六代博格华纳四驱系统,兼顾城市驾趣与户外探索能力。

更多优质汽车资讯
请关注新快报汽车视频号及新快网汽车频道