2026粤港澳大湾区文化产业投资大会圆满落幕

86亿元！资本市场认可度大幅提升 意向签约金额创历史新高

11月26日,2026粤港澳大湾区文化产业投资大会在广州圆满落幕。本届大会以“为资金找项目、为项目找资金”为主题,聚焦“人工智能+文化”。大会资本市场认可度大幅提升:48家路演企业获得机构签约意向,9个项目现场完成签约,累计意向签约金额约86亿元,创下历届大会新高。

从400个报名项目中精选出的100个路演项目,人工智能相关项目约占一半,涵盖世界模型、视频大模型、具身智能、AI影视工作流平台及AI娱乐硬件等前沿方向,展示了AI赋能文化产业的多元路径。

■采写:新快报记者 金瑜 沈汶芸 ■摄影:新快报记者 毕志毅



■大湾区金文投年度推荐项目亮相。

AI重构影视生产链,下半场拼“变现能力”

在人工智能专场路演中,国王互娱MovieFlow CEO梁巍介绍了AI影视工业化平台的最新进展。近期,博纳影业旗下首部AI院线电影《三星堆:未来往事》全国公映,成为国内首部获得国家电影局“龙标”的AI院线电影,标志着AI在影视领域的应用边界正快速拓宽。

行业数据显示,今年前三季度全国上线微短剧数量已是2025年全年的十余倍,其中AI剧占比超过九成,AI漫剧市场规模预计突破400亿元。但产能爆发并未对等转化为商业收益——上半年抖音端AI剧、漫剧新剧超22万部,播放量破亿率仅0.48%。

在梁巍看来,AI视频行业的上半场是“生成更快”,真正的难点在于下半场的内容变现。“内容能发行、分账、卖出去,才算跑通商业闭环。”他介绍,MovieFlow把传统剧组的工业化流程封装进AI多模态智能体系统,面向专业创作者提供AI协作与全球化发行平台。目前公司已储备《端脑》《画皮》等头部IP,首批10部院线长片将于2027年清明、五一档起陆续上映。

梁巍同时强调,AI不会消除影视专业壁垒。“长叙事、人物塑造、情绪表达,这些专业影视创作的核心能力,无法用算法替代。金字塔尖的优质内容创作,依然由专业人士主导。”他用了一个类比:手机普及了拍照功能,但专业摄影师依然有不可替代的价值。

AI智能体赋能实体文创,探索国潮出海新范式

在国潮IP专场路演中,IPTAG副总裁彭熠成展示了将AI训练出的人物角色和动漫模型植入实体产品的创新实践。“现在不少AI产品只能在手机屏幕呈现,而我们的AI智能体可以实时生成人物形象,结合专属声音,实现近乎面对面的陪伴交互。”彭熠成表示,这种结合能够构建AI陪伴全新消费场景,拓宽文化消费边界。

在国潮IP出海方面,团队并未盲目追求顶级大IP,而是扎根各省文旅与文博资源,例如携手昭陵博物馆推出马年文博卡牌,联动龙虎山、鹰潭文旅打造文旅系列卡牌,把地方文博、文旅资源转化为可流通的实体IP产品。

目前,其产品已在海外多个国家落地线下门店。“通过卡牌这个媒介,不仅让海外用户体会到中国国潮的魅力,也吸引了越来越多人想要走进中国的景区和博物馆。”彭熠成认为,粤港澳大湾区具备文化融合的前沿优势,他期望借助文投会平台,不仅寻找资金,更希望对接营销、销售等上下游伙伴,共建完整的国潮文化出海生态。

深耕艺术内容内核,依托大湾区供应链走向全球

深圳明晟东方文化科技有限公司携旗下艺术IP消费品牌PAPER HAUS亮相,展示了“购物车里的艺术”理念。公司创始人王金一认为,“国潮兴起本质上是文化自信的体现”,潮流会更迭退却,但文化内核拥有长久生命力。PAPER HAUS签约全球超1000位创作者,70%创作者来自中国,手握200位艺术家全球商品开发独家版权,建筑师、设计师、AIGC创作者组成的创作者矩阵构成品牌核心护城河。在王金一看来,国潮IP的内核在于内容的沉淀,也是AI目前难以替代的。

依托大湾区成熟完备的供应链,品牌将艺术版权落地为装饰画、艺术镜、服饰包袋、香氛等高频复购消费品。“我们70%—80%的产品生产供应来自大湾区。”王金一表示,广州、深圳、佛山、东莞等地集聚强大内容产业与制造产能,为潮流文创产品出海筑牢根基。

目前品牌产品已销往北美、西欧等地,海外消费者购买意愿强烈。“国内是我们的重要阵地,同时产品也具备很强的国际化效应,下一步将在跨境出海和全球化落地上做好准备,把融合中国力量的艺术IP产品带给全球消费者。”王金一说。



■本届文投会的100个路演项目中,人工智能相关项目约占一半。

数说

三天会期吸引近200家投资机构参会

本届大会组织“1+8+N”系列活动,落地“3+365”全年服务模式,三天会期吸引近200家投资机构、300家文化企业主要负责人、600家文化单位代表参会。实际到场参会近5000人次,其中主题大会超1000人;8个分领域专场、2个地区专场、2个线上专场路演累计超3000人次;6场投融资专题活动累计超800人次。

大会从400个报名项目中精选100个优质项目进行线上加现场路演,包含5个估值百亿元以上头部项目、12个估值10亿至100亿元腰部项目,形成头部引领、腰部支撑、长尾充足的项目格局。本次资本市场认可度大幅提升,48家路演企业拿到机构签约意向,9个项目现场完成签约,累计意向签约金额约86亿元,创下历届大会新高。

本届大会亮点颇多:路演推介项目中超五成属于“人工智能+文化”方向;增设广州创投、数智琶洲两大区域专场;首次开设人工智能OPC专场,面向小微企业和轻量创业团队开放资本对接通道;新增“投资人之夜”,搭建轻松的深度交流场景。粤港澳三地联动进一步深化,港澳机构、企业积极参与,越南游戏行业首次组团参会,国际化程度进一步提升。

声音

“AI不能代表一切,但没有AI可能寸步难行”

在大会路演现场,志成资本合伙人杨思阔在接受采访时坦言,看完上午的路演后,4个项目中有3个让他颇感兴趣,“整体质量还是不错”。在他看来,AI已经从过去项目的加分项,转变为文化项目的必选项。“上一届我来的时候AI还是加分项,现在要是没有AI,项目的吸引力会大打折扣。”但他同时指出,关键不在于有没有AI,而在于“AI能不能盈利、能不能用到点上”。

筛选项目时,杨思阔首要考察创业团队的综合能力,再评估项目所属赛道,重点判断自身资源能否为项目赋能,同时验证团队能不能接住外部资源。他的投资逻辑并不局限于单纯资金投入,更看重资源与人脉的投后赋能。“我不一定直接投资金进去,我考虑的是该项目跟我们的资源匹配是否合适,我们投资投的是资源跟人脉。”

在“AI+文化”创业路径选择上,杨思阔认为,AI是必备基础,但不能代表全部。文化创业团队最好扎根文化领域,再接入AI工具;即便跨界创业,项目基底、团队能力仍是决定性因素。“AI不能代表一切,但没有AI的话,你可能会寸步难行。”

出版:广东新快报社 地址:广州市黄埔大道中315号 邮编:510655 网址:www.xkb.com.cn 网上报料:86.xkb.com.cn 邮箱:kbywb@ycwb.com 定价:2元 广告经营许可证号:440000100049