十年增长近14倍！广州跨境电商进出口规模突破2100亿元

将继续推动跨境电商综试区建设,实施海外仓倍增计划

11月26日,2026跨境电商大会在广州白云国际会议中心拉开帷幕。约500名海内外头部平台代表、产业带企业及服务机构嘉宾齐聚羊城。恰逢中国(广州)跨境电子商务综合试验区获批十周年,这场以“拾年领航 跨境致远”为主题的大会由广州市人民政府主办,既是对过去十年的回望,更是面向未来的再出发。

会场外,近20家国内外知名跨境电商平台及服务商设展对接,企业负责人与平台方面对面沟通开店入驻、国际物流、跨境支付等事宜;会场内,大屏幕上滚动播放着广州跨境电商十年发展的关键节点影像资料,不少参会者驻足拍照。一位从白云区赶来的制造企业负责人告诉新快报记者,他一大早便来到会场,“想看看今年大会上有没有关于新兴市场的新政策、新平台。”

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣



■大会首发《跨境电子商务(出口)经营主体合规指南》。

合规指南首发 “从规则遵守者迈向规则制定者”

广州市商务局副局长吴伟华在致辞中给出了一组沉甸甸的数据:自2016年广州获批跨境电商综合试验区以来,全市跨境电商进出口规模十年增长近14倍,2025年突破2100亿元,占全市外贸比重由1.7%提升至17%;市场主体超10万家,培育出SHEIN等全球领军企业,连续3年在商务部综试区评估中位列全国第一档,9项实践案例入选国家典型示范。目前,广州已培育建成30个跨境电商产业园,搭建起覆盖平台、物流、营销、支付、人才等完整跨境电商生态圈。

大会设置“致敬十年跃迁”主题成果发布环节,现场发布广州市跨境电商十年典型案例,举行跨境电商合作伙伴平台共建仪式,并首发《跨境电子商务(出口)经营主体合规指南》,帮助企业解决知识产权、税务、贸易合规等痛点堵点。

“这10年间广州形成了大企业顶天立地、中小企业铺天盖地的格局。合规指南从选品、上架到营销各个环节全链条进行了梳理,体现了广东企业的责任和担当。”广东省网商协会执行会长兼秘书长刘飞娜接受记者采访时,语气中透着感慨。她在广东省协会工作了十多年,全程经历了广州跨境电商综试区的十年变迁。刘飞娜认为,这份指南的发布有两个层面的意义:一是填补了行业空白——近年来全球贸易监管趋严,但合规要求分散,行业里一直没有体系化的合规指引供企业参考;二是广东企业从规则的遵守者迈向了规则的制定者,向前迈进了一大步。

智慧出海 从“谁更便宜”转向“谁更稳更快”

当前全球市场竞争加剧,出海正从“谁更便宜”转向“谁更稳、更快、更懂本地”。本次大会聚焦企业出海核心能力建设,邀请行业权威专家与头部企业代表分享前沿实践,帮助企业看清大势、找准路径、学透打法。

商务部原副部长蒋耀平在大会主旨分享中表示,变局之下跨境电商要实现三个转变:从低价规模扩张转向品牌与效率并重,从企业单打独斗转向供应链与服务生态协同,从经验驱动转向AI智能驱动。他充分肯定了广州跨境电商综合试验区的建设成效,指出广州打造的带电货物数据服务平台、安检与海关查验“双前置”等四项全国首创成果,把先行实践转化成了可复制的示范样板。

希音相关负责人结合企业十年发展实践,分享了柔性供应链建设经验。他表示,“小单快反”不是口号,而是从设计、面料、生产到补货的一整套组织能力。谷歌中国区大客户事业部副总裁庄斌则以AI驱动的全球营销生态为主题,解读了人工智能技术如何从选品洞察、内容生产到投放优化重塑出海营销链路。

广东拓威天海科技股份有限公司副总裁陈骏在受访时,用“日新月异”来形容跨境物流十年来的变化。对于广州跨境物流的未来突破方向,陈骏认为将聚焦在便利化上,他特别提到广州的独特优势:“广州最大的优势在于产业链非常集中,有产业、有港口、有物流的运力,天生具备了一定优势。最重要的是相关政府机构在创新方面给予的支持力度前所未有的大,能综合考虑企业需求,解决出口的便利性、合法性。”



■大会产业调研线路,实现从“会场”到“工厂”的精准链接。

链接全球

一场圆桌谈规则,两个专场谈市场

规则与市场,是2026年企业出海最现实的两个变量。大会把这两件事分别做实:一场圆桌谈规则与韧性,两个专场谈市场与门槛。

大会举行以“链接全球,共建未来:跨境电商的韧性、合作与新增量”为主题的国际圆桌会,欧盟SPEAC项目负责人、马来西亚投资发展局广州办事处、俄罗斯企业家协会等机构代表,围绕欧洲市场准入、东南亚增量空间、俄罗斯及周边渠道重构等议题展开对话,为企业拓展全球市场提供方向指引。

圆桌之外,大会同步设置两大专题分会场,精准匹配不同企业需求。“十年赋能·广州重点企业全球化闭门研讨会”邀请全市重点平台、服务商与制造企业闭门探讨本土重点全球化企业培育路径;“十年新程·跨境电商新兴市场机遇专题活动”邀请Falabella、Coupang、Jumia、TikTok Shop等平台代表,拆解拉美、韩国、非洲、欧洲市场的发展机遇与进入门槛,为企业出海布局提供实操参考。

俄罗斯企业家协会商业监察员缪雨暄接受记者采访时,给广东商家提出的建议很直接:“我们不需要把价格和物流便宜放在第一位,而是把采购、认证和税务售后这些成本都摊开来看,按照合规的方式放进价格里面。俄罗斯的采购商和最终的消费者是非常能理解的,因为他们不单单要价格,还要质量稳定,要有长期的更新迭代的产品,要用得放心,没有任何隐患。”当记者问起俄罗斯消费者对广东产品的印象时,缪雨暄掰着手指头列举,“广州这边的服装,不管是女装还是童装,还有鞋类,以及近几年比较活跃的彩妆,还有小家电,都是我们年轻一代消费者最受欢迎的产品。”

产业调研

从会场到工厂,让对接落到实地

为推动成果落地见效,大会设置两条产业调研线路,切实将“会议交流”转化为“对接合作”。当天上午,参会嘉宾分别走进黄埔区“硬科技+智能制造”及白云区“产业集聚+载体优势”的企业一线,实现从“会场”到“工厂”的精准链接。主会场外,近20家国内外知名跨境电商平台及服务商设展对接,企业可与平台负责人面对面沟通,一站式对接开店入驻、国际物流、跨境支付等服务,高效匹配出海资源。

广州市商务局表示,下一步,广州将继续推动跨境电商综试区建设,深化“跨境电商+产业带”赋能,实施海外仓倍增计划,持续深化通关便利化改革,加快将广州产业带优势转化为品牌竞争优势,助力更多广州制造、广州品牌加快开拓全球市场。

广州车展今天启幕 5000万元购车专项补贴同步发放

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 2026年第二十四届广州国际汽车展览会今天在广交会展馆开幕,展期持续至12月6日。与展会同步,广州市推出总额5000万元的购车专项补贴,面向购置新车的消费者发放,额度有限、先到先得。

根据活动安排,本次专项补贴的领取时限与车展展期一致,均为11月27日至12月6日。消费者须在车展现场扫描二维码领取补贴资格券,方可进入后续申领流程。补贴标准按新车销售发票含税价格划分为三档:购车价格6万元(含)至8万元(不含)的,补贴2000元/辆;8万元(含)至15万元(不含)的,补贴4000元/辆;15万元(含)以上的,补贴5000元/辆。

活动细则可通过“云闪付”App查询。用户登录后进入首页“广州购车”专区,选择“2026年广州国际汽车展览会专项活动”即可查看详情。

本届广州车展以“新科技·新生活”为主题,展车总数1106辆,其中首发新车115辆、新能源车707辆,展会总面积达22万平方米。在车展与专项补贴叠加的窗口期内,广州年末汽车消费市场有望迎来一轮集中释放。