签约超9亿元 清远鸽区域公用品牌全国首秀

2026清远鸽产业高质量发展招商大会举行

2025年,清远市肉鸽出栏8680.07万只,出栏量稳居全国第一,约占全国的九分之一,约占广东省的四分之一;进入2026年,清远鸽产业增长势头没有停下,预计全年出栏可达1亿只,全产业链产值达30亿元……

11月26日,以“鸽兴清远·聚产成链”为主题的2026清远鸽产业高质量发展招商大会举行。会上,清远鸽首次以区域公用品牌整体形象亮相,现场签约项目总投资超9亿元,由四所院校共建的清远鸽研究院正式揭牌,为推动清远鸽成为强县富民的百亿产业注入强劲动能。



■2026清远鸽产业高质量发展招商大会举行。


◀来自清远各地的特产优品,吸引了参加活动人员的目光。

■采写:新快报记者 朱清海
■摄影:新快报记者 王 飞

锚定百亿目标 推动清远鸽全产业链跃升

清远鸡、英德红茶、西牛麻竹笋、连州菜心、东陂腊味、阳山旱地西洋菜……当天,来自清远各地的特产优品,吸引了参加活动人员的目光,其中,清远鸽成为全场关注的焦点。

截至今年三季度末,全市种鸽存栏438万对,出栏约7900万只,同比增长31.8%,全产业链产值约23亿元;预计全年出栏可达1亿只,全产业链产值达30亿元。目前,全市从事鸽产业生产经营的企业约140家,全域养殖、核心集聚的产业格局初步成形。

清远市委书记、市人大常委会主任刘胜在致辞中表示,2025年全国商品乳鸽出栏量达9.2亿只,占全球八成以上,是养殖业中增长最快的产业之一。据有关研究机构测算,未来10年,全国鸽出栏量有望增长5倍、达到近50亿只——这是一片巨大的产业蓝海。

“我们力争通过5到10年的努力,实现鸽全产业链产值突破100亿元。”刘胜表示,清远已制定《清远市清远鸽产业发展指引(2026—2030年)》,坚持以全产业链思维推进种源繁育、标准养殖、精深加工和品牌建设,目标是让清远鸽成为与清远鸡并驾齐驱的优质产业。

今年以来,清远鸽产业发展底气更足:种业板块,全市正加快清鸽1号联合育种,省级祖代种鸽场项目即将投产;加工流通方面,4条肉鸽屠宰加工线正在建设,建成后年屠宰能力可达9000万只;联农带农方面,目前合作养户已超600户。

聚力强芯补链 签约项目总投资超9亿元

“清远鸽长期以活鸽外销为主,附加值不高,屠宰和加工产业链缺失是最大的结构性短板。”清远市鸽业产业协会会长蓝中介绍道。

本次大会围绕种业固本、加工强链、科技支撑、品牌赋能四个方面,把补链强链的路径完整展示在全国客商面前。

会上,清远市农业农村局先后作清远鸽产业推介和重点项目招商推介。现场签约8大项目,总投资超9亿元,覆盖清远鸽全产业链:育种端,清远市农业科技推广服务中心联合清远市农业投资集团、英德市益鑫鸽业有限公司与广东科贸职业学院签署清鸽1号新品种培育合作协议;养殖端,20万对种苗产供销协议以及清城区、英德市的3个养殖投资项目一并落地,共建标准化肉鸽养殖基地。

加工流通同步补链。清远鸽精深加工项目推动清远鸽从“卖活禽”向“卖产品、卖品牌”转变;锦州烧烤行业协会与清远市鸽业产业协会达成供应链合作,推动清远鸽进入北方餐饮消费市场。

金融与保障同步发力。政策性肉鸽养殖保险正式发布,养殖周期内的疫病、自然灾害等风险有了兜底,目前已有1000万羽参与投保。

科技支撑同步落子。清远市农业农村局与广东省农业科学院等四所院校签署校地发展共建合作协议,由四所院校共建的清远鸽研究院正式揭牌,围绕良种繁育、标准化养殖、产品研发等持续提供科技支撑。

强化品牌赋能 小鸽子成就富民大产业

活动现场,清远鸽区域公用品牌完成全国首秀。广东正鸽农业科技有限公司等6家企业成为首批授牌企业。今年10月,清远鸽图形商标已获国家知识产权局批准注册,产业发展进入规范化、品牌化新阶段。

“从‘卖活禽’转向‘卖产品、卖品牌’,以品牌为纽带,让每一个养鸽人都能因为清远鸽这个品牌而致富。”蓝中表示,本次大会是清远鸽产业高质量发展的新起点,不仅把种业“芯片”牢牢握在自己手里,加快补齐屠宰和深加工的短板,把清远鸽品牌立起来,将联农带农的文章做实,让小鸽子成为富民大产业。

借助本次大会,清远鸽开启一场持续的双向奔赴,承载着强县富民的梦想,从北江之畔飞向更广阔的市场。

据悉,大会由广东省农业农村厅、清远市人民政府、广州对口帮扶协作清远指挥部、中国畜牧业协会鸽业分会指导,清远市农业农村局主办,广东省肉鸽行业协会、清远市鸽业产业协会协办,依托广货行天下2.0行动平台举办。

乡村全面振兴·粤黔协作

做强肉桂培育柠檬 凝聚合力深化替滨镇帮扶工作

新快报讯 记者方轶 通讯员陈肖儒报道 11月26日,佛山市农业农村局乡村振兴协作科科长杨斯宁一行到云浮罗定市替滨镇调研乡村振兴驻镇帮扶工作,实地走访产业项目,指导帮扶工作继续走深走实。驻替滨镇帮扶工作队全程陪同调研。

在替滨镇“美丽客厅”肉桂文化展示馆,杨斯宁一行详细了解肉桂从种植到加工的完整链条,肉桂酥、肉桂面、肉桂红茶、肉桂牙膏等创新深加工产品,听取工作队关于消费帮扶和品牌打造情况的汇报。

替滨镇素有“中国肉桂之乡”美誉,全镇肉桂种植面积达14.25万亩,是广东肉桂核心产区。“美丽客厅”集肉桂历史溯源、种植加工技艺展示、深加工产品展销于一体的镇域窗口,既是替滨肉桂的“形象名片”,也是帮扶工作队推动“桂品”出山的重要平台。此前,工作队主动联动佛山禅城区商贸资源,推动“罗定肉桂”礼盒及系列深加工产品进驻佛山帮扶特色产品销售中心核心展区,让替滨肉桂走上货架C位。杨斯宁指出,要持续用好大湾区市场资源,把外部助力转化为产业发展的内生动力,让生态优势真正变成富民优势。

随后,杨斯宁一行来到金滩村香水柠檬种植园,仔细询问种植规模、管护技术、产量效益、市场销路和联农带农等情况,并与村干部围绕品种选育、标准化种植交流意见。杨斯宁提出,要着眼长远谋划,把品质做高、把分类做细,探索“肉桂+香水柠檬”多元特色种植格局,避免产业结构单一风险;要主动对接大湾区茶饮、加工企业,畅通产销对接渠道,健全利益联结机制,让小柠檬成为群众增收的“金果果”。


■实地走访产业项目。

调研中,杨斯宁强调,驻镇帮扶要聚焦产业振兴,在做深做精肉桂深加工、延伸产业链、提升附加值上下功夫,同时培育壮大香水柠檬等特色产业,拓宽群众增收渠道;要发挥组团帮扶优势,凝聚后方单位、爱心企业、社会组织各方合力,把帮扶资金用到刀刃上,把民生实事办到群众心坎,以扎实作风推动帮扶工作不断取得新成效,为替滨镇乡村全面振兴贡献更大力量。

持续打通穗黔校际联动通道 广州体育课走进罗甸校园

新快报讯 记者方轶 通讯员王冬至 罗骏原报道 近日,穗黔两地中小学体育教学交流研讨活动在贵州黔南州罗甸县边阳高级中学、边阳实验学校举办。活动以同课异构课例展示、专家现场点评、专题讲座为载体,为罗甸县体育教师送上一场务实高效的教研盛宴,生动有趣的课堂也深受学生喜爱。

这次活动依托广州市白云区教育研究院教研优势、贵州大学体育学院学术支撑,将东部成熟的体育课堂教学范式带到罗甸。研讨重点围绕东部体育教学经验本土化转化展开,探索适配山区学情的教学路径,着力破解县域体育课堂形式单一、运动负荷把控不足、教研力量薄弱等痛点问题。

“这次活动很好地把广州先进的教学理念带了过来,孩子们学得很投入、很开心。这节课练习密度达到81%以上,学生平均心率每分钟达到150多次,运动负荷指标达标,课堂成效突出。”罗甸县边阳高级中学挂职副校长周华庆表示,后续还会持续引进和共享优质资源,深化穗黔教育协作,不断提升贵州教育教学质量。

据了解,自组团式教育帮扶落地罗甸县以来,罗甸县以边阳高级中学为支点,持续打通穗黔校际联动通道,常态化开展名师送教、同课异构、师徒结对、线上教研等活动,逐步把东部先进教学模式转化为本土可复制、可推广的教学经验,着力培育一支留得住、能发展的本土骨干教师队伍。


■生动有趣的课堂深受学生喜爱。

近年来,罗甸县持续用好粤黔东西部协作教育人才“组团式”帮扶契机,按照“罗甸所需、白云所能”协作原则,不断搭建跨区域教研交流平台,把广州优质教育资源持续引向红水河沿岸校园,推动教育理念互通、课堂经验共享、师资同步成长。

本次体育教研交流,正是罗甸深化粤黔协作、补齐学科教研短板的生动缩影。

下一步,罗甸县将持续用好东西部协作平台,持续引进东部前沿课堂理念与教研方法,推动优质教育资源向乡镇校园下沉,把外地先进经验转化为贴合本地学情的教学模式,以学科教研提质增效,助力全县教育高质量发展。