建设银行广东省分行:

做好“五篇大文章” 推进内涵式高质量发展

建设银行广东省分行深刻把握金融工作的政治性、人民性,坚持稳中求进,守正创新,坚定不移推进内涵式高质量发展。截至2026年7月末,分行各项贷款余额达2.4万亿元。

建设银行广东省分行着力金融供给侧结构性改革,全力服务广东高质量发展。认真做好“五篇大文章”,战略转型展现担当。科技金融深化科技企业“商投行一体化”服务,科技贷款余额超5400亿元。近日,建设银行广东省分行“词元贷”产品在广州正式发布。这是建行系统内首个推出的“词元贷”产品。分行深入研究词元经济产业特征与企业经营逻辑,为加速推动人工智能高质量发展提供了金融新路径。绿色金融降碳增绿,绿色贷款余额占各项贷款比重持续提升,在2025年广东省绿色金融服务质效评估中获评优秀。普惠金融自主经营,落实支持小微企业融资协调机制。养老金融稳步布局,累计为超380万名个人客户开立养老金账户,建成养老金融特色网点25家。数字金融赋能增效,服务相关科技企业超1万户。

建设银行广东省分行坚守主责主业,全力服务广东高质量发展。全力服务“两重”“两新”,深入贯彻落实加强“六张网”建设部署要求,全力支持构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,成立金融服务“百千万工程”专班,助力城乡区域协调发展。全力服务粤港澳大湾区建设,扩大金融高水平对外开放。深化本外币一体化经营,落地系统首笔自贸本外币一体化购付汇业务,为超1万户个人客户提供跨境理财通服务。助力提振消费惠民生。发放数字人民币政府消费券超2亿元,“建行生活”平台累计承接补贴超10亿元。

年度最具竞争力品牌

中国建设银行 China Construction Bank 广东省分行

建设银行广州分行:

聚焦“两业融合” 助力现代化产业体系建设

建设银行广州分行牢牢把握金融工作的政治性、人民性,立足粤港澳大湾区核心城市定位,紧扣广州高质量发展部署,深耕金融创新、深化产业融合,扎实做好金融“五篇大文章”,打造特色金融服务品牌。

建行广州分行构建“股、贷、债、保”一体化综合金融服务体系,持续推进产品、机制、场景多维创新;积极探索股权类金融工具创新,精准助力省市重点项目建设。依托“Fit粤”品牌及“技术流”评价体系,构建科创企业全周期服务模式,打通创新链、产业链、资金链,破解轻资产科创企业融资难题。推进构建养老金金融、养老产业金融、养老服务金融、养老金融生态的“四位一体”服务体系,增进民生福祉。创新数字人民币跨境大宗商品贸易等多项系统内、省内首单业务,打破传统跨境结算模式;创新“广信预”养老资金监管等新模式,数字人民币落地场景超56万个,打造大湾区交通数币生态。

提升服务效能,助力产业融合。建行广州分行紧跟广州“两业融合”导向,以数字化、智能化能力反哺产业创新,以综合金融活水赋能产业深度融合,打通创新链、产业链、资金链、人才链深度融合的堵点,助力现代化产业体系建设。聚焦南沙开发、先进制造业、新兴产业、未来产业等重点赛道,加大制造业、科创、绿色产业等信贷投放,以综合化、数字化、场景化金融服务赋能产业转型升级。

截至2026年10月末,建行广州分行科技贷款、绿色贷款余额分别1900亿元、2900亿元,积极助力广州高质量发展。

十大湾区金融服务先锋
年度最佳金融创新品牌
年度最佳产业融合创新品牌

中国建设银行 China Construction Bank 广州分行

建设银行广州分行:

洞察时尚出海新势 助推“广货”品牌升级

近日,“广货行天下”工业设计产销对接城市联盟暨时尚消费品出海供需对接活动在广州举行,首次将联合国采购情况介绍纳入“广货行天下”对接领域。活动聚焦的时尚消费品,正是广州现代化产业体系中的战略性产业集群之一,目前产业规模已超6200亿元,规上企业超3500家。

建设银行广州分行深入学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神,坚守“金融为民”的初心,立足广州时尚产业集聚优势,紧跟产业出海升级步伐,将金融服务深度融入企业全生命周期与跨境贸易全流程,在推动“广货”品牌出海的进程中,持续擦亮广州“时尚之都”的城市名片。



■建设银行广州分行支持本土箱包企业由初创走向出海,助力企业从“卖产品”到“输出设计与品牌”转型升级。

箱包智造稳拓市场

被誉为“中国皮具之都”的花都狮岭,年产箱包超7亿只。今年第140届中国进出口商品交易会上,来自花都狮岭的多家龙头企业携智能、新潮、实用的创新箱包产品亮相,拿下大批海外订单。

从“卖产品”到“输出设计与品牌”,一大批本土箱包制造企业深耕设计生产,闯出本土品牌国际化新路,广州某箱包有限公司正是其中的一员。这家集设计、生产、销售于一体的企业,依托自主研发设计,持续面向南美洲、南亚等新兴市场输出广州时尚箱包产品。

支撑企业从本土制造稳步走向海外交付的,是一条贯穿本币与外币、串联国内经营与跨境结算的金融服务链路。2012年,企业在建行广州白云支行开立基本结算账户,建行同步为其配套代发工资等基础金融服务,保障企业经营有序运转。2020年起,双方在国际业务领域深化合作,逐步搭建起本外币一体化的金融服务,覆盖跨境汇款、跨境人民币结算等。近年来,企业业务规模稳步增长,去年在建行国际结算量超240万美元。“建行金融服务,陪伴我们从初创到出海,见证我们发展的每一程。”企业负责人表示。

在建行一体化金融服务助力下,企业在国内生产的资金周转与跨境收付款、汇率兑换不再被分割处理,订单交付与回款节奏更好匹配,对接海外新兴市场客商时也多了几分从容。

服饰外贸筑牢根基

作为国内时尚产业集聚高地,广州的产业优势不仅在于狮岭的制造集群,也体现在一批熟稔海外市场的服饰外贸企业。

广州某贸易有限公司深耕服饰外贸出口领域,依托优质海外合作资源,业务网络辐射丹麦、德国、荷兰、加拿大等欧美地区。伴随海外市场订单稳步增长,企业亟需通过增资扩股充实资本实力。然而,外商投资增资流程严谨复杂,对业务材料审核、资金报文备注、缴款主体匹配等合规细节提出了较高的专业要求。

建行广州越秀支行主动靠前服务、精准对接企业发展诉求,全程提供全链条合规指导与落地服务,顺利实现资金规范入账,助力企业完成300万元增资。企业整体资本金规模扩充至600万元,得以持续加大服饰新品迭代研发,稳固维护优质海外客户资源,出海经营势头稳步向好,年度海外市场结算量增长超200万美元。“增资顺利落地,让我们有底气推进新款服饰打样、拓展海外合作渠道。”企业相关负责人表示。

电商出海轻装前行

资本底盘之外,跨境资金结算是广州时尚外贸企业出海的另一道关口。

南沙区某本土服饰公司依托区位、口岸与跨境商贸优势,积极投身时尚产业出海浪潮。企业立足线上化、轻量化的跨境商贸模式,兼顾国内电商与海外市场拓展,整合最新服饰、包包等时尚单品货源,紧跟全球潮流趋势输出高适配性的商品。

建行广东自贸试验区分行针对企业存在的跨境收付款、多币种结算等经营痛点,为企业量身打造跨境结算金融服务,搭建安全高效的跨境资金通道,简化涉外收付流程,加快资金周转效率,帮助企业规避汇率波动带来的经营风险。专业、便捷的跨境金融服务,有效打通了这家时尚小微企业出海路上的资金堵点。“跨境结算顺畅了,我们开拓海外市场少了后顾之忧。”企业负责人感慨道。

时尚出海,金融铺路。在广州时尚产业出海的路上,有的企业靠一体化金融服务把资金链打通,有的企业靠增资扩股把根扎深,有的企业靠轻量化跨境商贸把市场拓宽,这一路,总有建行广州分行的金融服务相随相伴。建行广州分行紧跟时尚业态演进趋势和企业出海需求,以更精准的综合金融服务支持企业拓市场、稳订单,把优质服务送到企业发展的关键处。 (林广豪 陈霜)