民生银行广州分行:

以绿色金融 创新赋能湾区低碳转型

作为民生银行首家异地分行,民生银行广州分行扎根粤港澳大湾区,秉持“以客为尊、以人为本、行稳致远”的价值观,坚持“民营企业的银行、敏捷开放的银行、用心服务的银行”战略定位。

截至2025年末,该行存贷款规模均超3100亿元,拥有机构111家,业务覆盖公司、零售、金融市场,扎实落地科技、数字、普惠、养老、绿色“五篇大文章”,以金融赋能实体经济,全力服务地方发展。

在普惠金融方面,该行严格落实小微企业融资协调机制,普惠信贷计划完成率达173.75%,位列民生系统内新增第一,累计服务超5000户小微企业,授信257.02亿元、累放贷款195.30亿元。创新推出“民生惠”系列线上融资产品,实现线上智能审批;深度对接产业园区与产业链上下游,合作园区超150家,相关工作获得监管及地方政府肯定。

在消费者权益保护领域,分行搭建全流程消保闭环,依托数字化系统管控风险,设立网点金融适当性专区,面向新就业群体等开展精准金融科普。

在绿色金融领域,该行积极助力“双碳”目标落地,打造多元绿色金融产品矩阵。

该行落地全国首单生物多样性领域低碳转型挂钩公司债券,承销广汽集团绿色中期票据,为新能源产业链提供债券融资支持;创新推出“车销通”特色产品,赋能新能源汽车产业发展,大力支持分布式光伏、农光互补项目,还开展光伏公益捐赠助力乡村绿色建设,多项绿色金融案例获官方平台宣传报道。

凭借一系列扎实举措,分行先后斩获广东绿色金融改革创新推广案例、粤港澳大湾区绿色金融技能大赛团体优秀奖、普惠金融优秀创新实践案例奖等荣誉,持续以绿色金融创新赋能湾区绿色低碳转型,助力区域金融业高质量发展。

年度最佳绿色金融服务
年度最佳跨境金融产品

中国民生银行 CHINA MINSHENG BANK 广州分行 GUANGZHOU BRANCH

平安银行广州分行:

特色网点架起服务桥梁 以专业与温度守护万家

“十五五”开局之年,平安银行广州分行立足粤港澳大湾区建设,聚焦涉外支付便利、适老化服务两大方向,打造特色网点阵地,同步延伸普惠金融与金融宣教服务。截至2026年6月末,分行资产总额3216.71亿元,各项存款余额3151亿元,各项贷款余额1783.36亿元。

随着粤港澳大湾区建设纵深推进,来穗外籍人士日益增多,对支付便利化的需求越发迫切。分行打造境外来宾支付便利化特色网点,配备24小时双语灯箱、世界建筑橱窗、世界国旗吊顶与双语指引,大屏循环播放广州支付便利化宣传片。

外籍人士服务低柜由专业柜员一对一服务,一次上门即可同步办理OSA、NRA、FT及本外币全场景账户业务;涉外现金窗口可预约10种外币兑换,配备200元、300元零钱包,并提供多国语言翻译设备、国际充电转换器。消费者保护专区内,权益保障条款、投诉渠道、处理流程全部双语公示。

围绕人口老龄化需求,推进3.0版“银龄关爱港湾”升级建设。网点配备大字指引、无障碍低柜、防滑设施与颐年金融专区,口袋银行App上线一键适老模式,95511热线开辟老年优先通道。依托网点搭建“三公里应急响应圈”,为行动不便长者提供上门服务。同时设置银龄书架、财商游戏、粤语课堂开展金融宣教,承办第五届全国老年人防诈反诈知识竞赛广东赛区活动,相关适老化及反诈宣教案例被中国老龄协会、中国老年杂志社面向全国刊发。

同步拓展金融知识普及与普惠服务阵地。品牌课程“第九节成长课”融合金融、网络安全与科技体验,线上线下联动,累计覆盖近300万人次。该行推出“粤有爱”慈善理财,在省内建成普惠金融宣传工作站、适老化金融教育示范点,将金融服务延伸至乡村、工业园区,为养殖户配套智慧渔业系统。创新青少年金融普法载体,推出金融普法星光盒、湾区主题金融桌游,在商圈、小区、快递点位投放公益宣传素材,常态化开展反诈宣传。今年以来累计开展专项宣传56场,省级以上主流媒体刊发相关内容超133篇,触达消费者超千万人次。

平安银行

年度最具特色网点

从“看抵押”到“看数据、看估值”

民生银行广州分行多维破局科创金融

一笔笔持续跳动的Token消耗记录、一份份获得市场认可的股权估值,正在成为科创企业融资的“新名片”。今年以来,民生银行广州分行以科创金融2.0模式为牵引,把科创企业的真实经营数据和资本市场认可的估值,变成了看得见、用得上的授信依据:一家碳化硅企业及其子公司,凭完成超7亿元股权融资后撑起的市场估值,合计获得7000万元授信;两家AI算力应用型企业,靠后台持续跳动的Token消耗记录,无抵押获得3000万元信用贷款。围绕“数据换信用、估值变额度”,该行接连推出“Token贷”“投联贷”等特色产品,破解科创企业“轻资产、缺抵押”的融资难题;同步推进科创专营支行建设,依托政银企对接平台搭建覆盖企业全生命周期的服务体系,让金融活水精准滴灌粤港澳大湾区科创企业。

让数据与估值变信用,创新产品直击“轻资产”痛点

科创企业普遍“轻资产、缺抵押”,与传统信贷重抵押、看报表的授信审批逻辑不尽匹配。对此,民生银行广州分行选择从源头破题:跳出对抵押物的依赖,转向看真实经营数据、看资本市场认可。

近日落地的首批“Token贷”即是代表。据国家数据局公开数据,截至今年3月,我国日均Token调用量超140万亿,较2024年初增长超1000倍,但AI算力应用型企业普遍面临“有技术、有订单、无抵押、难融资”的困境。该行将企业Token实际消耗量纳入授信审批核心参考指标——每一笔Token消耗都是可追溯、可核验的真实经营数据,印证企业产品落地频次与营收潜力。以此逻辑,一家深耕AI多模态内容生产的科创企业和广州一家本土B端AI软件服务商获得合计3000万元信用贷款。该产品授信最高可达5000万元、期限最长3年。目前,该行已与7家企业达成合作意向,意向授信规模超1亿元。

与之呼应的还有10月20日落地的分行首笔“投联贷”业务。该产品以企业股权融资规模和估值为核心评估依据,将投资机构认可的股权价值转化为可授信的信用资源,提供“股权融资+债权融资+资本市场对接”综合服务,并面向投资机构配套基金托管、项目源推荐、LP资源引荐等服务。首发仪式上,民生银行广州分行与企业代表完成首笔业务签约,6家科创企业路演展示并与投资机构达成多项合作意向。落地案例中,广东某企业今年完成超7亿元股权融资,虽处于亏损状态但估值增长迅猛;分行基于企业估值核定授信,为公司及其子公司合计提供7000万元授信。

体系筑基、生态协同,做企业穿越周期的“同行者”

产品创新背后,是专营体系的系统重塑。自今年7月以来,该行承接总行科创金融2.0模式,制定科创支行“1357”建设方案:组建科创敏捷团队,落地科创“5+1”评审模式,多维研判企业价值;专属考核弱化传统存利指标,运用萤火平台大数据建模开展企业画像。目前,民生银行开发区支行的科创业务专营度超90%,科创中小微贷款占比超70%。

服务体系也在生态协同中不断外延。9月下旬,该行协办第八届粤港澳机器人与人工智能论坛,以“主题演讲+展台服务+产融对接”服务方案现场对接科创企业60家,初步达成融资意向18家;10月10日,该行联合广州市工业和信息化局、中山大学举办民营领军企业高质量发展交流会,77家企业高管到场,分行宣讲了覆盖企业全生命周期的“民生方案”。11月中旬,该行又与科创支行一道,以支持单位身份参与第八届全国锂离子电池安全性技术研讨会,借力高端产学研交流场景,直面触达锂电领域的科学家与企业家,宣讲覆盖研发、成果转化、产业落地全链条的综合金融方案,搭建起科研创新端与金融服务端的沟通纽带。同时,该行构建全生命周期服务图谱:初创期有星火贷、人才贷,成长期有科创贷、项目贷,成熟期整合并购融资、银团贷款等服务,并搭建跨境金融服务体系支撑企业出海。

全周期陪伴的价值,在某科技有限公司案例中得到完整印证。六年间,该行以主办行身份陪伴这家光接入设备企业成长,综合授信从1500万元逐步提升至8000万元;在企业主动撤回IPO材料、资本路径受挫的关键阶段亦坚定支持。今年,企业被A股上市公司战略并购,股权价值成功变现。其实际控制人随后在该行开立个人账户,开展个人财富管理合作——六年对公服务积累的信任,在企业家财富管理节点水到渠成。

民生银行广州分行表示,下一步将持续深耕人工智能、生物医药、半导体等大湾区硬科技赛道,深化政、园、投协同,以“1357”体系为基础沉淀可复制、可推广的专营支行模式,以实际行动写好科技金融大文章,为粤港澳大湾区高质量发展贡献金融力量。 (范昊怡)