浙商银行广州分行:

发力跨境金融 护航湾区企业“扬帆出海”

浙商银行广州分行是隶属总行的一级分行,目前已设立5家二级分行及13个网点,基本覆盖大湾区省内重要节点城市。截至2026年上半年,该行表内外总资产超1544亿元,存贷规模双双超千亿元,在粤港澳大湾区持续打响特色鲜明、服务高效的浙银品牌。

近一年来,该行深入落实总行“浙银跨境”战略部署,聚焦区域外贸企业及出海主体核心需求,重点打造全币种跨境结算、全天候汇率避险两大特色金融服务,致力成为企业跨境结算与汇率避险首选合作银行。

在全币种跨境结算方面,分行依托全球支付网络与线上产品体系,优化收付流程,发力“一带一路”新兴市场,发挥小币种业务优势,化解企业收款难题。通过属地客户沙龙对接外贸客群,截至今年8月,已服务52家外贸企业,落地跨境收汇超230笔。全天候汇率避险服务依托 “浙银全球交易宝”,提供全线上外汇交易,拓展沿线小币种远期结售汇等业务,帮助企业对冲汇率波动风险。

五大出海场景覆盖企业经营全链条,包含“走出去”、“引进来”、汇率避险、海外项目融资、跨境投融资、全球收付场景,配套政策咨询、融资支持、债券承销、多币种结算等一站式金融方案。客群服务上,分行坚持“深耕龙头、辐射小微”,沿产业链分层服务,搭建大中小微协同的跨境客群体系。目前该行外汇套保率连续三年在广东省内排名居首,“要出海、找浙商”的跨境金融服务形象在大湾区逐步树立。

年度最佳跨境金融产品

CZBANK 浙商银行

广州分行

广东南粤银行:

构建“金融+便民+公益”网点服务新生态

广东南粤银行立足“本土亲民、普惠民生”核心定位,于2025年12月启动“南粤·周周暖邻日”全行客户服务品牌活动,以“周周暖邻日——您身边的暖心银行”为核心主张,锚定城商行“本土扎根、亲民服务、便捷可达”差异化优势,将普惠金融与民生服务深度融合,构建“金融+便民+公益”的网点服务新生态。

“周周暖邻日”以“每周固定时段、固定福利场景”为核心模式,覆盖全行15家分行所有物理网点。活动开展以来,全行网点聚焦居民日常金融与生活需求,常态化开展金融知识讲座、反诈防骗科普、养老金融服务、社区公益联动等活动。用高频次、近距离的互动服务,让银行网点从“业务办理场所”转变为群众身边的“暖心驿站”。

从客户体验的视角看,“每周固定时段、固定福利场景”的设定,把服务承诺转化为客户可以预期、可以感知、可以随时获得的确定性体验,让“每周相见,不止服务,更有温度”成为客户真正等得到、遇得见的日常。

在服务民生层面,活动聚焦老年客群,针对性开展反诈防骗科普、智能手机使用指导、养老金融咨询等专属服务,切实守护群众财产安全,提升全民金融素养;在社区联动层面,活动联合属地社区、商圈开展爱心义诊、公益理发、节日慰问等活动,推动金融服务与民生生活深度融合,让本土银行的温度融入群众日常。

自今年起,截至2026年10月末,活动规模与成效持续攀升,累计组织活动近4800场,服务参与群众逾5.1万人次,提升了全民金融素养,更帮助居民规避金融风险。活动还沉淀了部分新客户。

年度最佳用户体验服务

廣東南粵銀行 GUANGDONG NANYUE BANK

广东华兴银行:

特色化转型 锻造核心竞争力

成立十五年来,广东华兴银行立足湾区,围绕“力创城市精品 打造百年华兴”的企业愿景,形成了绿色金融、教育金融、镇街金融、产业园金融、民生金融等业务特色,并拿下多个“全省第一”:广东省唯一数字化转型试点城商行、第一家发行绿色金融债的城商行、唯一具有“广东省中小微企业小额票据贴现中心”资格的城商行、第一家同时具备沪深北交易所交易参与人资格的城商行,2026年获评“全国工人先锋号”。

广东华兴银行坚持服务地方经济、服务实体经济的精准定位,通过精细管理和精致服务,走特色化发展之路,围绕企业全产业链,深度布局金融“五篇大文章”,结合大湾区经济生态形成了特色鲜明的“华兴模式”:构建上市公司一体化营销体系,广东省内A股上市公司客户合作覆盖率34%;科技金融方面,成功落地粤东地区首笔“认股权+贷款”业务,科技类信贷规模占比达12%;绿色金融方面,完成全国首单低碳转型CMBS标杆项目,绿色信贷规模占比达13%;普惠金融方面,开展“千企万户大走访”“双百两尽”“全省个体工商户服务月”等专项活动,创新镇街金融,百亿信贷精准滴灌镇域经济,普惠贷款累计投放超600亿元,惠及近15万户小微企业和个体工商户;养老金融方面,试点推出全面服务养老客群和养老产业体系,深度参与汕头市“村医通”医保结算系统,服务覆盖汕头517个行政村,惠及超200万村民;数字金融方面,该行科创中心新数据中心获国标GB50174-2017 A级(增强级)认证,并推出全国首个由离境退税代理机构自主开发的线上退税小程序“兴税通”,电子钱包退税实现“秒级到账”。

站在十五年的节点,广东华兴银行将持续做好金融“五篇大文章”,擦亮服务实体企业的核心名片,实现战略转型与能力提升同频共振,交出一份金融为民的实干答卷。

年度最具竞争力品牌

广东华兴银行 GUANGDONG HUAXING BANK

浙商银行广州分行深耕学习型组织建设

为深入推进全民阅读,厚植企业文化根基,近年来,浙商银行广州分行锚定学习型组织建设目标,坚持把体系化学习嵌入日常,系统开展系列读书活动,不断丰富员工精神文化生活。

筑好智慧书屋,让阅读触手可及。今年9月,该行“书香浙银·广州分馆”正式揭牌,依托数字化自助借阅模式,开启阅读阵地建设新探索。分馆藏有图书千余册,覆盖理论学习、财经专业、人文历史、文艺休闲等多元品类。分馆创新采用数字化无人值守模式,将借阅功能嵌入手机办公系统,员工可线上查询书目库存,扫码完成借还操作,让午休间隙、工作之余的碎片化阅读成为可能。

搭建交流平台,让思想在共读中碰撞。该行深化党建带团建机制,积极联动分行各级党组织与青年团组织,先后策划书法雅集、书香茶叙会、好书漫谈等特色文化活动,活动既有理论学习的深度研讨,也有文艺审美、好书品读的轻松分享,让员工在浸润式交流中拓宽认知、启迪思路。

拓展书香边界,不断延伸阅读场景。该行坚持创新阅读形式,将阅读场景延伸至城市人文空间。组织青年员工走进广州特色人文书店开展探店研学,在城市书香地标中感受多元阅读氛围;将阅读与手帐创作相结合,以手账沉淀阅读思考、记录所思所感,引导青年员工加深阅读理解,提升审美与思辨能力。

下一步,浙商银行广州分行将持续推进“书香浙银”建设,深耕学习型组织,让书香成为滋养员工成长、凝聚团队精神的持久动力。

