中国人寿广东省分公司:

深耕保险主业 新媒体传播赋能品牌建设

中国人寿保险股份有限公司(以下简称“广东国寿”)广东省分公司是金融央企中国人寿驻粤核心机构,扎根南粤七十余载,深耕保险主业多年,实力雄厚,是广东保险业首家总保费突破700亿的公司,市场份额稳居市场首位,服务超1亿客户,提供风险保障达24万亿元。广东国寿聚焦大资管、大健康、大养老三大战略,提供全生命周期保险服务,主营人寿、健康、养老、意外等保险,创新城市定制业务、“银龄安康”老年险等产品,构建“基本医保+商业补充”保障体系,助力民生保障升级。

作为服务广东的主力险企,广东国寿构建起覆盖全省、遍布城乡的服务网络,下辖20家市分公司、118家支公司、103家营业部及666家营销服务部,将保险服务延伸至千家万户。2025年,广东国寿持续开展乡村振兴“绿丝带”主题行动,统筹全省系统20个地方分公司,聚集协同发力,凝聚帮扶合力;创新帮扶机制,提升帮扶效能;聚焦产业发展,增强造血功能,乡村振兴工作取得显著成效。省公司对口帮扶的清远连南香坪七星村获评广东省第二批“百千万工程”典型村,七星村委会入选2025年清远市“百千万工程”先进集体。

自2026年3月,广东国寿视频号建设运营以来,策划发布原创视频33条,关注人数增长超5倍,视频内容矩阵丰富,涵盖保险知识与政策科普、金融反诈与消费者权益保护和AI数字创作与品牌形象等主题视频,通过情感内容和创新形式拉近了与公众的距离,着力提升品牌温度和亲和力。

十大湾区金融服务先锋
年度最佳新媒体传播品牌

中国人寿 CHINA LIFE

中国人寿广州市分公司:

普惠保险织密民生保障网 守护群众美好生活

中国人寿保险股份有限公司广州市分公司积极发挥国有大型金融保险机构主业优势,持续将保险保障融入民生服务和城市发展。目前,公司在广州全市布局63个经营服务网点,覆盖11个行政区,拥有近800名员工、超1.1万名销售人员,形成覆盖城乡的综合服务网络。

中国人寿广州市分公司持续扩大民生保障覆盖面。公司围绕人民群众在医疗、养老、妇幼、失能照护等方面的现实需求,积极参与广州多层次社会保障体系建设,通过商业保险与社会保障有效衔接,不断提升重点群体风险保障水平。

在普惠医疗方面,积极参与广州城市定制型商业医疗保险“穗岁康”,进一步发挥商业保险对基本医保的补充作用。项目累计为超1828万人次广州市民提供保障,累计赔付29.1亿元,有效减轻群众高额医疗费用负担。

持续守护妇女健康权益。长期参与“广州妈妈爱心计划”,通过普惠保险保障与公益救助相结合,为广大女性提供健康风险保障。项目累计参与超356.7万人次,直接救助逾1.24万人,救助金额超1.47亿元,以保险力量织密妇女健康保障网络。

通过持续参与广州民生保障体系建设,中国人寿广州市分公司不断推动普惠保险由“单一产品供给”向“多层次民生保障”转变,以保险专业能力服务城市治理和守护群众美好生活,为广州普惠金融高质量发展贡献国寿力量。中国人寿广州市分公司《保险融入网格治理》案例荣获中国人寿集团2026年“四抓落实”十佳案例。

年度最佳普惠金融服务

中国人寿 CHINA LIFE

太平人寿广东分公司:

服务国家重大战略 践行ESG理念

太平人寿保险有限公司广东分公司是太平人寿保险有限公司在广东设立的分公司。一直以来,太平人寿广东分公司根植南粤改革开放沃土,依托集团和总公司综合性、多元化经营平台,不断拓宽服务渠道与方式,为客户提供周全的保险保障,走出了一条勇于创新的高质量发展之路。目前,公司在广东(不含深圳、佛山)已开设16家中心支公司、2家电话销售中心、53家支公司及营销服务部,服务网络遍布全省。公司业务规模、业务品质、人才队伍竞争力均保持在行业领先水平。2025年,公司总保费规模达96.2亿元,位列广东传统寿险公司第三位。

作为中管金融企业旗下公司,太平人寿广东分公司将可持续发展理念融入经营管理全流程,深入服务国家重大战略,积极发展绿色金融和践行ESG理念。公司大力推进普惠保险,积极服务实体经济,广泛参与教育医疗、健康环保、乡村振兴、灾害救助等公益项目,将“共享太平”理念转化为各项社会责任的积极履行,让人民的生活更美好。

太平人寿广东分公司贯彻以人民为中心的发展思想,夯实消费者权益保护机制;通过智能化、科技化的手段,不断升级优化服务流程,加强适老化改造,提升消费者体验;积极开展消费者教育宣传工作,向各个社会群体普及金融知识;通过为广大客户提供优质保险保障,不断满足客户日益增长的美好生活需要。截至2025年12月,公司期末有效保险金额超14211亿元,支付理赔款和生存金总额超224亿元。

中国太平 CHINA TAIPING

年度最有影响力品牌

新华保险广东分公司:

金融为民守初心 质效双升跨百亿

过去一年,新华保险广东分公司全年实现原保险保费收入117亿元,同比增长24%,顺利跨越百亿平台;新增承保294万人次,新增有效保险金额近8279亿元;赔付支出40亿元,切实发挥保险“两器三网”作用。

服务国家战略方面,公司深度参与地方政策性保险业务,助力国家多层次医疗保障体系建设。连续9年承办阳江补充医疗保险项目,年均服务超200万人,累计赔付16.17亿元;积极对接阳江、东莞惠民保项目,累计提供保障4980亿元,赔付金额552.98万元。持续丰富养老产品供给,全年为8804名客户提供保额近66亿元的商保年金保障,对应新单保费约7亿元,助力第三支柱养老体系建设。

队伍建设方面,公司坚定“两个驱动”经营思路,以组织发展驱动业务发展、以核心人力成长驱动业务成长,绩优队伍规模与队伍产能双提升。

产品与服务创新方面,公司践行“好产品在新华”“好服务在新华”理念,推出“医药无忧”“康护无忧”等融合型产品,为客户提供健康保障资金与健康医疗资源双重守护;践行为民造福宗旨,持续健全普惠产品体系,推出20余款普惠专属保险产品及乡村振兴专属产品。同时,公司升级“尊安瑞悦康”五大服务品牌,构建覆盖“医康养财商税法教乐文”十大领域和场景的服务生态圈,依托广州保利天悦和熹会颐养中心、佛山南海桃苑福利中心等优质合作康养社区,以及广州天人山水度假区等旅居项目,为粤港澳大湾区客户提供高品质康养服务。

公司相关负责人表示,未来将持续筑牢合规经营底线,构建全流程、全覆盖、穿透式风险管理体系,为高质量发展保驾护航,更好服务广东经济社会发展大局。

NCI 新华保险 1996-2026 三十而立 新启华章

年度最有影响力品牌

人保寿险广东省分公司:

普惠保险扩面提质 适老化服务贴心便民

截至2026年10月底,人保寿险广东省分公司下辖广州等20家地市机构(不含深圳)。公司累计处理理赔案件5.98万件,赔付总金额2.36亿元。个险案件获赔率超过98.62%,个人索赔支付时效1.26天。小额案件当日“快赔”服务覆盖率达96.21%;身故重疾一日赔案件占比达97.33%。

2025年度人保寿险广东省分公司实现普惠保险保费23.94亿元,同比增长8.3%,为社会提供4242亿元风险保额,服务超255万人次。新市民专属保险参保51.4万余人次,同比增长50.7%。落地困难残疾人意外保障、消防系统等首创普惠项目,推出“粤企保”“企业人人保”服务小微企业。截至2026年10月底,普惠保险保费实现30.2亿元,同比增长32.3%;新市民专属保险参保57.7万人次,同比增长35.7%。

公司通过优化传统服务和智能化服务,切实提升老年客户的服务体验。辖内营业网点全面升级适老化设施,设置无障碍标识和通道、爱心座椅、轮椅、拐杖等适老设备。针对行动不便的老年客户,公司安排专人提供上门办理保单咨询、保全、理赔申请等服务。线上服务方面,公司打造“简爱版”微信服务平台,支持大字体、高对比度界面切换,增设语音播报、语音交互功能;语音服务开通“尊长热线”,超60岁客户来电可直接转至人工服务。

PICC 中国人民保险

年度最佳普惠金融服务