人保财险广州市分公司:

保险服务融入发展全局 “五篇大文章”落地见效

人保财险广州市分公司是人保财险在广州的分设机构,2025年实现保费收入104.1亿元,首次突破百亿元大关,累计为15.2万家企业、1120.6万人次提供风险保障29.5万亿元。

科技金融方面,依托中国人保粤港澳大湾区知识产权保险中心,累计为464家企业提供9.43亿元知识产权出海风险保障。推出全国首创“强芯保”汽车芯片专属保险及首单专利海外布局保险、商标海外布局保险、首笔超百万级商业秘密保险、首单低空飞行器综合保险、首单专利密集型产品责任保险、知识产权异地维权援助保险等创新产品。

绿色金融方面,开发森林碳汇综合保险、林业碳汇价格保险,联合银行开拓碳排放权质押贷款保证保险新模式,破解绿色项目融资难题。2025年6月推出全国首创的“守护荔枝全生命周期产品项目”,荣获首届金融工会“粤港澳大湾区绿色金融技能大赛”三等奖。

普惠金融方面,聚焦中小微企业、农户、新市民等重点客群,建成24个“三农”营销服务部、52个“三农”保险服务站,创新推出“保农振兴贷”项目;纾困中小微企业,推出“穗贷保”“企贷保”等普惠金融产品。

养老金融方面,持续深耕“穗岁康”等惠民保项目;中标城乡居民大病保险、长期护理保险等重点民生工程。

数字金融方面,建立从化岭南水果防灾减损示范园,AI智能管理平台实现灾害早发现早干预;打造南沙大数据防灾平台等数字化标杆项目,以数字科技筑牢城市安全防线;在南沙共创全国首家水生动物医院,构建覆盖养殖全链条的“保险+诊疗”防灾减损服务体系。

十大湾区金融服务先锋
年度最有影响力品牌

PICC 中国人民保险

中国太保产险广东分公司:

保险全链条护航 产销对接促振兴

中国太保产险广东分公司围绕生产、消费两端发力,助力乡村振兴。太保产险清远中支联合龙头企业搭建全流程品控溯源体系,配套专属溯源保险,搭建农户自证、保险核查、权威检测三重闭环管控机制,统一山地散养标准化体系,郑重推出“假一赔百”赔付承诺,实现养殖全程可追溯,助力麻鸡村清远鸡上榜“熊猫指南”,有效扭转了市场“劣币驱逐良币”的乱象。消费端上,打造“消费帮扶+保险护航+品牌赋能”三位一体助农新模式,联动21城分支机构开展全域品牌推广,带有溯源认证的正宗清远鸡终端售价可达到市场均价的三倍。太保产险湛江中支为菠萝、金鲳鱼等近50个热带农渔产品构建起“广覆盖、多层次”的保障体系。

中国太保产险广东分公司把保险的网络优势直接转化成产销优势。太保产险云浮中支联动全省21家地市分支机构、集结4000多名员工,短短7天带动采购郁南无核黄皮系列产品超50万元,推动岭南佳果走进超万个家庭。

太保产险广东分公司联合连山壮族瑶族自治县政府举办“连山大米入湾区”活动,联动电商平台实现产销对接,同步落地定制化保险方案。连山大米获授“太好味严选”称号,太保以品牌背书和渠道对接为其打开湾区高端市场,让“生态连山、珍稀梯田”的价值真正兑现为农户收入。

农文旅融合正成为促进农民增收和优化农村环境的重要途径。太保产险阳江中支承办农文旅数字化营销暨海洋牧场人才大培训,落地阳江首单生蚝碳汇保险,以绿色保险拓宽海洋牧场建设的金融服务路径,同时推动“渔家体验+海鲜品鉴+牧场研学”等业态落地。

十大湾区金融服务先锋
年度最佳乡村振兴服务机构

太平洋保险 CPIC

深耕出海保障 护航服贸全球

——人保财险广州市分公司创新保险方案赋能大湾区服务贸易高质量发展

11月26日,2026粤港澳大湾区服务贸易大会以“广州主展区+珠海特色展区”双城联动模式启幕,主题为“出海新动能,服贸通全球”。大会期间,人保财险广州市分公司集中展示跨境服务贸易风险保障创新成果,深度对接数字服务、跨境维修、知识产权、科创出海等新业态保障需求。

一直以来,人保财险紧扣中企出海实际需求,持续迭代跨境保险产品、深耕场景化创新,以专业风险保障增强跨境贸易发展韧性,为企业开拓国际市场保驾护航。今年以来,人保财险广东省分公司已为全省6.64万家出海企业提供风险保障3.23万亿元,保障矩阵覆盖出口贸易信用险、进出口货运险、出口产品责任险、知识产权海外侵权责任险等多个品类。作为属地主力机构,人保财险广州市分公司紧跟外贸发展新形势,精准研判出海企业多元化保障诉求,在科创企业全链条保障、服务贸易出海承保两大方向持续突破。



■人保财险广州市分公司工作人员进行企业出海保障相关宣传。

链条前置

科创出海保障“一揽子”升级

紧跟外贸企业转型升级、科创出海趋势,人保财险广州市分公司打造科技企业出海一揽子风险保障方案,将保障链条由交易环节向前延伸至研发前端,覆盖高科技产品研发交付、货物运输、贸易应收账款回收、海外知识产权纠纷、产品售后责任等全链条风险。

与此同时,紧扣国家、广东省服务贸易高质量发展部署,该公司积极探索服务贸易出海创新承保模式,在跨境维修维护、互联网广告出海等细分赛道实现承保突破,先后落地互联网广告出海信用险、跨境维修服务保障、云服务供应、“货运险+信用险”联动等多个创新案例,以人保力量助力服务业态“走出去”。

穿透尽调

互联网广告出海信用险“破冰”

某广告游戏集团主营跨境流量营销,下游交易对手数量多、分布分散,大量主体为离岸注册,存在签约主体与实际经营主体分离、穿透核查难度大等难题,叠加身份识别、履约、跨境回款多重风险,传统信用险方案难以适配。

针对这一痛点,人保财险广州市分公司信用险团队摒弃表层核查思路,实施穿透式尽调,逐层厘清多层海外股权架构,核验买方资信与交易实质;结合广告服务交付、结算与回款特点,量身定制专项承保方案,在守住风险底线的同时,满足企业赊销保障需求。

项目落地后,不仅实现细分赛道承保突破,有效缓释离岸买方拖欠风险,助力企业拓展海外业务、优化跨境现金流,更沉淀形成离岸主体服务类应收账款尽调范式,为同类数字服务出海业务积累了可复制的风控经验,获得企业高度认可。

“保险+法律服务”闭环

破解海外知识产权维权难题

在知识产权海外风险保障领域,人保财险广州市分公司打造“跨境知识产权服务+保险”新模式,破解科创企业海外维权痛点。广州一家3D打印企业的产品通过亚马逊欧洲站点销售,曾频繁遭遇境外竞争对手专利恶意投诉,产品链接多次下架,面临海外诉讼费用高、维权周期长等困境。

针对上述情况,人保财险广州市分公司依托粤港澳大湾区知识产权保险中心,跳出单纯事后理赔思路,构建“事前风险筛查—事中应对减损—事后追偿托底”的“保险+法律服务”闭环:事前评估研发项目,提示国别与行业风险;纠纷发生时提供抗辩费用支持与配套减损服务,支撑企业积极主张自身专利权。

截至2025年,人保财险广州市分公司已累计为464家企业提供9.43亿元知识产权出海风险保障,持续护航跨境电商、科创制造等新业态。

下一步,人保财险广州市分公司将深入贯彻落实党的二十届五中全会精神,坚持和加强党的全面领导,以高质量党建引领高质量发展,立足服贸大会平台,持续深化跨境保险产品与场景化创新,围绕数字服务、跨境维修、知识产权、科创出海等新业态,进一步丰富服务贸易保险供给,切实发挥央企保险增信、风险兜底作用,为广东服务贸易高质量发展贡献人保力量。