中国太保产险广东分公司:

金融护航“广货行天下” 全链条赋能乡村振兴

清远鸡肉质嫩滑、郁南黄皮酸甜解腻、湛江菠萝清甜多汁……近年来,越来越多岭南好物凭借过硬品质,加速走向更广阔的市场。

“广货行天下”,行的是产品,稳的是产业,暖的是民生,背后是金融的默默托举。在中国太保产险广东分公司看来,保险的价值不止于灾后赔款,更在于让农户敢种、让好货敢卖、让湾区家庭敢买。以广东农产品“12221”市场体系营销为牵引,中国太保产险广东分公司围绕特色农产品“出圈”“入湾”、农文旅融合等领域,把金融服务的触点从田间地头延伸到了市场端头,将“乡村振兴”融入服务链条的每一个环节。



■中国太保产险云浮中支联动广东21家地市分支机构,带动采购郁南无核黄皮系列产品超50万元。



■中国太保产险湛江中支承办AI赋能湛江农业高质量发展对接会暨2026年第一批“湛品”发布会。

■新快报记者 林广豪

让“出圈”有底气:
从保生产到保品牌

清远鸡(俗称清远麻鸡)作为清远百亿级农业支柱产业、国家级地理标志名优产品,是全市发展现代农业、助推乡村振兴的核心抓手。针对这一产业,中国太保产险广东分公司既抓生产端品控,又在消费端以“21城联动”开展品牌推广。生产端上,中国太保产险清远中支联合龙头企业搭建全流程品控溯源体系,配套专属溯源保险,搭建农户自证、保险核查、权威检测三重闭环管控机制,统一山地散养标准化体系,郑重推出“假一赔百”赔付承诺,实现养殖全程可追溯,助力麻鸡村清远鸡上榜“熊猫指南”,有效扭转了市场“劣币驱逐良币”的乱象。消费端上,打造“消费帮扶+保险护航+品牌赋能”三位一体助农新模式,联动21城分支机构开展全域品牌推广,带有溯源认证的正宗清远鸡终端售价可达到市场均价的三倍,把地理标志的资源优势转化为县域增效、农户增收的发展优势。

中国太保产险广东分公司的“21城联动”同样在郁南黄皮上落地见效,该公司把保险的网络优势直接转化成产销优势。中国太保产险云浮中支联动全省21家地市分支机构、集结4000多名员工,短短7天带动采购郁南无核黄皮系列产品超50万元,推动岭南佳果走进超万个家庭。

想要黄皮产业走得更稳、更远,不仅要打开产品销路,还要兜住生产端的风险。中国太保产险广东分公司针对黄皮产业发展需要,推出了“黄皮品质气象指数保险”,有效化解农户“看天吃饭”的困境。围绕“郁南黄皮”这一国家地理标志保护产品,公司建立起涵盖种植保险、价格指数保险、供应链金融、品牌推广的全链条服务体系,为黄皮产业保驾护航。

湛江热带农产品丰富,但台风暴雨频发,“看天吃饭”曾是“湛品”走出去的最大软肋。中国太保产险湛江中支为菠萝、金鲳鱼等近50个热带农渔产品构建起“广覆盖、多层次”的保障体系,并依托“无人机+卫星遥感”、AI图像识别等技术,将保险服务向前后两端延伸:前端以AI风控和飞防作业降低灾害损失,后端以全产业链保险方案为“湛品”品牌企业提供风险兜底,让“湛品出圈”少一分后顾之忧,多一分品质底气。

让“入湾”有桥梁:
从深山好米到湾区餐桌

连山大米走出粤北深山、走入大湾区,靠的不仅是品质,还有一套“保险+产销”的组合机制。中国太保产险广东分公司联合当地政府举办“连山大米入湾区”活动,联动电商平台实现产销对接,同步落地定制化保险方案。连山大米获授“太好味严选”称号,太保以品牌背书和渠道对接为其打开湾区高端市场,让“生态连山、珍稀梯田”的价值真正兑现为农户收入。

佛山“功夫农品”则把服务做到消费场景里:在各营业网点设立“功夫农品体验区”,联合发布专项保险助农计划,启动“百万助农采购”,首批采购顺德、高明特色水产和精品粮油近10万元,让保险网点成为本土农品走进社区的“前哨站”。

助销之外,金融助力乡村振兴更在生产端持续扎根。据了解,顺德勒流稔海村菊花湾现代农业产业园深耕蝴蝶兰产业,产业园年产值突破10亿元,是全国重要的蝴蝶兰出口基地。今年8月,2026年金融赋能“百千万工程”走深走实政策解读与产融对接推进会上,中国太保产险广东分公司与顺德勒流菊花湾农业园签约,落地政策性花卉苗木气象指数农险,搭建“气象监测+智能理赔”一体化服务,护航蝴蝶兰特色农业产业发展。

让“融合”有支撑:
从花海人气到产业留量

农文旅融合,最怕“热闹一阵子”。阳江海洋牧场与农文旅的结合,需要的不只是客流,而是可持续的产业生态。中国太保产险阳江中支承办农文旅数字化营销暨海洋牧场人才大培训,落地阳江首单生蚝碳汇保险,以绿色保险拓宽海洋牧场建设的金融服务路径,同时推动“渔家体验+海鲜品鉴+牧场研学”等业态落地;中国太保产险茂名中支承办第五届“五棵树一条鱼一桌菜”走进高速宣传推介活动;潮州饶平的油菜花节,盘活冬闲农田,拓展“油菜花+观光”“油菜花+研学”等融合模式,中国太保产险潮州中支全程参与为项目提供风险保障,让“花海经济”从一季风景长成一季产业。

这些从田间到餐桌、从生产端到消费端的金融托举,离不开数字技术的支撑。中国太保产险广东分公司推出全国首个专注于“三农”领域的保险AI数字人“探险家”,将AI与大数据技术深度融合打造“田间守护者”矩阵,为农户提供7×24小时“数字农技师”在线服务,指导农户智能化监测与管理,为地方特色产业定制风险管理方案。目前,“探险家”已在广东多地落地见效,先后服务普宁青梅、云浮豆豉鸡、茂名荔枝、郁南黄皮、连山大米、湛江“湛品”等特色产业。今年9月,“三农”保险AI数字人“探险家”入选国家金融监督管理总局“为民办实事”举措范例,成为金融业以新质生产力护航产业发展、服务乡村振兴的标杆案例。

从清远、郁南的产销联动到湛江的AI农险护航,从连山大米、佛山“功夫农品”到阳江的蓝色牧场,再到茂名荔园和潮州花田,中国太保产险广东分公司的金融服务始终指向同一个落点:让农民多挣一点,让好货多走一步,让市民多一份安心。无论是相关实践获评“广东金融机构赋能‘百千万工程’金牌案例”,还是“三农”AI数字人入选国家金融监督管理总局“为民办实事”举措范例,都是对中国太保产险广东分公司服务乡村振兴成效的肯定,也印证保险嵌入“12221”体系、助力“广货行天下”的路径切实有效。



■太保AI数字人助力“广货行天下”。