友邦人寿广东分公司:
创新守护银龄生活 丰富多元产品矩阵

友邦保险是进驻广东的最早一批获发个人人身保险业务营业执照的非本土保险机构之一。

2022年至2026年,友邦广东连续实施四期“友邦友爱·乐龄计划”公益项目。该项目累计投入公益资金40万元,通过政企社多方联动,惠及长者及居民超8.2万人次。从资助越秀区40户困境老人居家适老化改造,到海珠区社区公共空间升级,再到引入AI技术打造智慧化“健康小屋”,创新构建了“医疗资助+适老改造+志愿服务”的多维帮扶模式,切实将专业健康资源延伸至社区与家庭,助力银龄群体安享“健康长久好生活”。

友邦人寿于2023年4月率先推出“优享年年”“优享未来”等多款可享受节税政策的产品,2025年又创新推出分红型个人养老金保险产品。在产品设计上,开创行业先河,突破传统单一形态,提供年金险与两全险两种核心形态,在缴费期限、领取方式、保险期间等维度设置多样化选择,精准匹配不同年龄、收入、风险偏好客户的个性化需求。

针对更长的生命周期,友邦人寿将“终身享老”作为产品核心设计理念,推出两款终身养老年金产品《友邦传世颐年养老年金保险(分红型)》和《友邦传世未来2026荣耀版保险产品计划》,助力构筑贯穿养老全周期的财富体系。

友邦人寿着力推动建立“养老储蓄+养老健康”双账户模式,通过储蓄型保险产品解决养老资金储备问题,再利用保障型保险产品的高杠杆优势解决医疗费用支出问题。

AIA 友邦保险 健康长久好生活

十大湾区金融服务先锋
年度最具竞争力品牌
年度最佳养老金融产品

中意人寿广东省分公司:
精准帮扶山区学子 常态化开展志愿活动

成立至今,中意人寿累计服务客户超1800万名,为社会公众提供超38万亿元风险保障。中意人寿广东省分公司立足广州、辐射湾区,现已构建覆盖清远、惠州、中山等城市的全域服务网络。2026年上半年,中意人寿广东省分公司发展势头强劲,规模保费达56.86亿元,同比增长36.25%,原保险保费收入同比增长45.09%。

中意人寿广东省分公司长期深耕公益助学领域,落地“捡回珍珠计划”。自2014年起,累计筹募善款超255万元,资助300余名“珍珠生”完成高中学业。在云南省祥云县第四中学设立“中意人寿珍珠班”,对山区学子进行持续性、精准化学业帮扶。同时,定点结对帮扶云南镇沅三合中意人寿希望小学,常态化组织员工志愿者赴校开展物资捐赠、趣味科普课堂、心理陪伴、公益研学等多元化帮扶活动。创新搭建“员工+客户+机构”三方联动公益模式,将阶段性公益捐赠升级为长期化、常态化、陪伴式助学帮扶。

中意人寿广东省分公司组建专属广东志愿者服务队,常态化开展公益探访、爱心募捐、客户公益研学等志愿服务活动,持续扩大公益覆盖面与影响力。积极参与湾区老年产业博览会等重点民生展会,面向广大老年群体普及养老保障知识,推广适配老年人群的适老化保险服务。

面对各类突发灾害及应急事件,中意人寿第一时间启动应急服务机制,开通理赔绿色通道、主动前置排查赔付,高效践行保险行业救危纾困、保障民生的责任使命。

年度最佳金融公益品牌

中意人寿保险有限公司 GENERALI CHINA LIFE INSURANCE CO., LTD. | 广东省分公司 Guangdong Branch

大都会人寿广东分公司:
便民服务标准化 金融宣教暖银龄

能力建设上,大都会人寿广东分公司分层开展柜面专项培训与实战演练,组织特殊人群专题学习,心肺复苏CPR、AED设备实操培训,开展客户突发不适、客户应急处置等多场专项演练,锤炼一线人员服务与应急处置能力。

服务落地层面,丰富柜面便民物资,设立优先服务窗口,配备轮椅、老花镜、急救用品、手机充电设备等物资,提供多语言服务工具;推出上门服务、外籍异地特色服务。

理赔方面,服务持续优化,依托总分联动,缩短理赔时效,2026年上半年理赔平均时效压缩至1.05天,理赔获赔率达99.17%。针对老年客户线上操作难题,专人一对一指导,补齐线上服务短板。

依托大都会人寿总公司数字化赋能,上线新版客服界面,推出适配老年群体的“乐龄版”,优化线上业务办理时段,升级保单查询、电子发票等多项线上功能,降低老年客户线上办理门槛。

自2025年起,持续开展“银龄关怀”活动,关注老年群体金融抗风险能力,创新打造“知识普及—风险防范—财务健康”的全场景金融宣教生态。

MetLife 大都会人寿

年度最具竞争力品牌

中信保诚人寿广东省分公司:
党建与治理融合 筑牢高质量发展根基

扎根粤港澳大湾区二十余载,中信保诚人寿广东省分公司服务近50万个人客户和近6000家企业客户,提供风险保障近1.4万亿元。截至今年年中,新单原保费在广东寿险市场排名同比提升6位,稳居中外合资寿险头部阵营。

竞争力源于党建与治理融合。分公司将党的领导融入治理,探索“政治铸魂、组织穿透、融合赋能”三轴联动,让党的组织力成为驱动业务攻坚的引擎、厚植人才成长的土壤,把组织优势转化为竞争优势。

竞争力体现为业务攻坚与协同创新。分公司以党员突击队攻坚重点领域,构建大湾区“服务+、活动+、资源+、人才+”生态;深化中信协同,在金融监管部门指导下,在广州市天河区牵头推动下,携手中信银行、中信期货等中信协同单位组建全市首支“股贷担保租”联合服务队。

竞争力彰显于服务国家战略与民生。分公司打造《保你懂险》科普栏目,播放量逾百万人次,获评“新消保新服务典范案例”;截至2026年6月末,公司向实体领域投资规模达到2501.2亿元,累计为超过1481万名客户提供保险服务,承保金额超过24万亿元,向客户提供理赔超过213亿元。迄今,公司已为公益事业累计捐款5000多万元,分公司持续多年扶助心智障碍者,以“党建红”引领“公益蓝”。

竞争力更有权威荣誉与稳健经营背书:曾获“全国五一劳动奖状”“全国工人先锋号”等重磅荣誉;最新风险综合评级A类AA级,主体信用评级AAA;2026年以55亿元品牌价值入选《胡润中国品牌榜》,中国大陆保险公司中列第八。

以融合之力铸就竞争之魂,中信保诚人寿广东省分公司以实绩彰显竞争力。

年度最具竞争力品牌

中信保诚 人寿保险

众惠财产相互保险社:
夯实健康险主业 织密多层次保障网络

众惠财产相互保险社是国内首家经国务院同意试点、国家金融监督管理总局批准设立的全国性相互保险组织,注册地位于粤港澳大湾区核心节点深圳前海。公司牢牢夯实健康险核心主业,连续5年占比超过八成。截至2025年末,会员总量突破730万人,全年累计服务会员超1055万人次,各类互助保障项目累计覆盖群众超200万人次。

聚焦传统保险供给缺口,众惠相互通过普惠保险产品做好与基本医保的有效衔接,重点补齐慢病带病体、新市民、灵活就业群体的保障短板,助力多层次医疗保障体系建设。肝病领域推出“惠肝保”普惠专属产品,构建“少发生、早发现、规范治疗”的服务闭环,已服务肝病患者超10万名。该项目纳入中国医疗保险研究会慢病管理专项研究。截至2025年末,公司带病体相关业务占比突破30%,累计为百万级慢病、既往症人群提供保险保障,推动保险服务由事后赔付向全周期主动健康管理转型。

围绕“两新”“两员”、妇幼老人等重点人群,落地多项差异化互助保障项目。湾区城市普惠产品“深圳众惠保”面向深圳新市民开放,不限参保职业与健康状况,创新结余共享机制,将经营结余反哺参保会员,累计服务20余万名湾区新市民,最快理赔时效可达0.2小时,有力支撑新市民城市融入。

针对货运从业者推出专属互助保障计划,累计承保超50万人次,面向千万级货运从业者开展安全宣教,推动群体事故率同比下降31.7%,同步实现风险减量和风险兜底。

年度最佳普惠金融服务

众惠财产相互保险社 Public Mutual Insurance Corporation