中邮保险广东分公司:
扎根南粤沃土 彰显时代担当

中邮保险广东分公司紧扣公司战略部署,遵循价值导向、长期主义、稳慎经营三大原则,以推动高质量发展为主题,积极落实“一主多辅”发展战略,深耕邮政、邮储主渠道,在4个外拓银行渠道、12个经代渠道同步展业。截至2026年10月,年度总保费收入139.4亿元,规模位列全国第二,省内行业第六,业务发展稳中有进,发展势能持续彰显,品牌影响力不断提升。

践行金融为民,普惠润泽民生。深化基层服务体系建设,稳步推进“网点+站点”普惠保险协同推广模式,集聚超2.3万名协办力量,基层服务阵地不断夯实,累计服务湾区普惠客户221.3万人次。深耕场景化转型创新,政企协学四方联动打造全国邮政系统内首家“中邮保险康养驿站”,入选广东省首批标准化“养老金融社区服务站”。

坚守消保初心,筑牢权益防线。落实消费者权益保护主体责任,加强消保体系建设。坚持“线下阵地为基、线上矩阵为翼”,将消保教育作为“第一道防线”。2023年以来,联合省媒打造《大咖说保险》栏目,普及保险风险管理、损失补偿的核心价值,消除大众保险认知误区,产出短视频数百条,全网播放量超5000万,覆盖南粤千家万户。

厚植合规文化,守牢风控底线。紧扣防范非法集资、反诈、扫黑除恶及合规销售等内容,通过携手广州电视台创新直播、拍摄原创视频、举办风险合规知识竞赛、参与监管宣教等特色活动,构建多元化宣教矩阵,营造“全面合规、全员合规、全程合规”浓厚氛围。2026年以来,直播宣教覆盖社会公众68万余人次,邮银保知识竞赛累计参与答题3万余人次。

中邮保险 CHINA POST INSURANCE

年度最有影响力品牌

人保健康深圳分公司:
普惠保险纵深发展 运营服务提质增效

人保健康深圳分公司持续深化“保险+健康服务+科技”商业模式,发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能。公司深度参与“深圳惠民保”项目开发设计,同时深度参与“深圳重特大疾病补充医疗险”“深圳专属险”等多个深圳政府项目,助力构建深圳社会多层次医疗保障体系。

服务覆盖广度持续拓展,实现普惠精准触达。人保健康深圳分公司互联网普惠产品已覆盖全国33个省市区、333个地市,涵盖160个乡村振兴县域及984个边远地区,其中三级及以下城市客户占比达78%,有效填补下沉市场保障空白。为超120万无社保人群提供保险保障,累计赔付新农合参合人达32亿元,为疾病住院无力支付医疗费用的困难群众垫付医疗费用超4亿元。

在长期护理领域,公司为深圳长期护理保险业务在失能评定标准、经办模式、服务人员管理等方面建言献策,并联合80家单位共同发起组建“深圳市养老服务发展促进会”,助力探索大湾区养老服务协同发展。

积极打造一体化全链路的运营服务平台,实现保单一站式服务。从业务一线视角持续推动系统更新迭代,积极探索上线智能回访、预测式外呼、自动化理算引擎、OCR自动识别等技术应用。目前,互联网业务理赔平均时效1.3天,线上理赔率达到99%;智能化线上理赔功能已更新到第三代,理赔申请一次性成功率提升至91%,极大降低理赔报案的理解成本和复杂度;日均客户服务量3万人次,客户服务满意度始终保持97%以上。

PICC 中国人民保险

年度最佳普惠金融服务

建信人寿广东分公司:
极速赔付践初心 金融宣教惠民生

截至2026年8月31日,建信人寿广东分公司实现新单期缴保费收入10.36亿元,高价值期缴保费8.77亿元,均列系统首位。在重点价值业务方面,实现浮动收益类保费收入7.99亿元,实现保障类产品保费收入2518.52万元,均排名系统第一。

公司聚焦大湾区科创需求,升级“惠留才2.0”“安心保2.0”。2025年至2026年,累计覆盖科创人才超3.4万人次,提供风险保额突破329.6亿元。

建信人寿广东分公司将消保融入日常服务,聚焦群众“急难愁盼”,在理赔、适老、宣教等领域持续深耕。2026年初,面对青年员工意外身故、受益人分处异地,公司启动绿色通道,双城上门收件,24小时内完成赔付;惠州中支1小时赴院刷新“24小时极速赔付”纪录;潮州中支陪伴79岁重疾老人,15万元理赔金及时到账;中山、梅州中支为行动不便及摔伤老人上门保全、开通银发绿色通道;分公司员工周末冒雨为结肠癌身故客户年迈配偶核验材料,并成立“关爱天使”服务队。从城市到乡村,从柜面到病榻,打通适老金融服务“最后一公里”。

建信人寿广东分公司统筹各中支,送金融知识进颐养中心、儿童公园、高校、快递站点、运输公司及乡村田间;“张富清金融服务队”深入企业、工地、社区、校园和商圈,开展捐书、慰问老兵、急救公益等活动,以“建信温度”书写“金融为民”答卷,为清朗金融消费环境贡献建信力量。

建信人寿 CCB Life 广东分公司

年度最具竞争力品牌

信泰保险广东分公司:
结对共建聚合力 消保宣教进基层

信泰人寿保险股份有限公司是国有控股的全国性金融机构,深度参与多层次社会保障体系建设。作为信泰保险重要战略机构之一,信泰保险广东分公司目前已开设东莞、惠州等7家三级机构和4家四级机构。2025年,信泰保险广东分公司实现原保费收入47.23亿元,同比增长5.86%。年度新增服务客户1.5万人,提供风险保障约30亿元,赔付保险金额1.57亿元,完成897件理赔案件,小额案件索赔平均支付时效0.03天。

截至2026年8月,信泰保险广东分公司实现新单保费7.49亿元,原保费收入规模突破33.35亿元。赔付保险金额1.19亿元,小额案件索赔平均支付时效0.05天,小额案件获赔率100%。

2026年,信泰保险广东分公司与荔湾区金花街道隆庆社区居委会完成结对共建签约授牌,立足社区群众需求,常态化开展普惠金融宣传与惠民公益服务。与天河猎德街道结对,积极参与基层治理,获评“平安猎德合伙人”。携手广州天力物业发展有限公司打造“信泰保险温暖驿站”。依托基层力量,年度结合“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动、“7·8保险公众宣传日”“9月金融教育宣传周”等重要时间节点,围绕“一老一少一新一残”“两司两员”等重点人群开展“暖心服务”和消费者权益保护宣教活动,全年累计开展130余场“保险知识五进入”线下宣传活动,覆盖人群近13000人,打通金融教育“最后一公里”。

年度最佳人身险服务

信泰保险 XINTAI INSURANCE

深蓝保保险经纪:
测评产品超5000款 1V1全程协助理赔

深蓝保创立于2016年,是国内领先的专业保险测评与规划服务平台,持有国家金融监督管理总局核发的全国性保险经纪牌照。公司坚守“对用户好”的初心,深耕保险科普与服务领域10年。用专业客观中立的内容帮用户看懂保险,用科技工具让测评和方案轻松便捷,用全链条服务(风险评估—方案规划—协助投保—保单托管—1V1理赔)帮用户做好保障兜底。全网订阅用户超1200万,累计测评产品超5000款,服务用户超400万。

公司策划用户故事系列内容,全部来自用户真实经历,以用户视角讲述深蓝保如何帮助他们完成保险规划与理赔;深蓝保金榜连续更新100期,近400篇专业测评文章,原创内容全网月曝光上亿次。

2026年2月联合新京报(新京智库)发布《保险怎么选不踩坑》万字调研报告,调研1000+用户,为行业提供消费者决策痛点的实证分析。

在内容专业度持续提升的同时,深蓝保也不断进行服务升级。在“买贵包赔”方面,长期重疾险、长期医疗险1年内出现同类更低价格产品,退还10倍差价,用真金白银兜底用户利益。在“安心赔”方面,1V1理赔全程专家真人跟进,累计协助理赔金额2.2亿元,获赔率99.24%,覆盖出险报案、理赔协助、理赔支持和额外关怀。

8月22日首次举办线下用户开放日,邀请用户走进深蓝保公司深度交流。让用户真实提问,参与专业嘉宾访谈,真诚解答用户问题,强化用户信任。

年度最佳新媒体传播品牌

深蓝保