粤聚英才 粤见未来

“百万英才汇南粤”文化人才秋季招聘活动举办

超2000名青年竞聘 1/3岗位涉AI应用

11月27日,由中共广东省委宣传部、广东省人力资源和社会保障厅主办,广东省人才服务局等单位承办的“百万英才汇南粤”2026年文化人才秋季专题招聘活动在位于广州市的粤港澳大湾区(广东)人才港举办。活动吸引了超2000名青年到场,超400人次初步达成就业意向,线上线下投递简历超4300份,为青年人才了解文化产业、对接岗位打开一站式窗口。

■新快报记者 麦婉诗



■11月27日,“百万英才汇南粤”2026年文化人才秋季专题招聘活动在粤港澳大湾区(广东)人才港成功举办。 新快报记者 邓迪/摄

人工智能行业相关需求骤增

招聘会紧扣人工智能、数字文娱、网络视听、文化装备制造、创意设计、文旅融合、动漫游戏、影视演艺等行业领域,设置人工智能、文化科技与制造、文化创意新业态三个招聘专区,线上线下共组织91家文化企事业单位设展招聘,其中80家优质企业到场设展,计划招聘超2000人。

本次招聘会最鲜明的特征是人工智能行业相关需求骤增。按统计,现场近四分之一的企业岗位直接指向AI及数据智能领域;若计入岗位要求“熟练使用AI工具”的泛AI岗位,覆盖面更扩展至三分之一。

AI岗位呈现三大积极趋势。一方面,薪酬天花板显著抬升。研发总监(4万元-8万元)(月薪,下同)、AI首席模型师(5万元-5.8万元)、资深数据工程师(3万元-4.5万元)等核心技术岗领跑全场,凸显市场对高端AI人才的价值认可。另一方面,“文化+AI”融合走深走实。近半文化传媒企业已布局AI岗位,从AI首席模型师到AIGC视频创作师,覆盖技术研发、内容生成、智能运营全链路,主流媒体的数字化转型信号强烈。此外,就业层次丰富包容。既有面向硕士的高薪研发岗,也有面向大专、经验不限的AI训练师与AIGC内容岗(5000元-8000元),为不同学历、不同背景的求职者提供了切入AI产业的多元通道。

AI已不再只是科技企业的专利,而是成为媒体、教育、制造、商贸、文旅等行业转型升级的共同引擎。

AI+文化体验工坊对外开放

活动现场,文化产业实战分享会精选了2026粤港澳大湾区文化产业投资大会路演专场3家优质企业,邀请到广州烁谷科技有限公司、深圳市睿科教育科技有限责任公司、中科数境数字科技(广东)有限公司等企业同步开讲,汇聚文投会路演专场的优质项目,覆盖人工智能OPC、文化教育、文化出海等领域,紧跟行业趋势、拆解实战经验,并面向求职者配套课程教学,吸引了上百名文化领域从业者、高校师生及其他各类人才现场听讲交流,精准链接起文化产业政、产、学、才多方力量。

而AI+文化体验工坊对外开放,汕头、梅州、阳江、湛江、肇庆、清远、揭阳、云浮等8个地市人才驿站集中布设展位,为人才带来潮绣、剪纸、端砚、嵌瓷、青狮制作等极具地市特色的文化体验,同时开展互动交流、宣介引才政策。

现场专设政策及AI赋能案例展示区,展示文化产业高质量发展“政策包”的核心内容,展出广东AI赋能千行百业案例名单,并带来AI+文化应用场景现场展示及互动。同时曜境文化在现场开展AI视频制作实操教学,让参与者直观感受人工智能赋能文化产业的新实践。

广货行天下

“广货行天下”冬季行动在深圳启幕

智能制造与岭南风物同台“赶年集”

11月27日下午,“广货行天下”冬季行动在深圳华强北启动。“广货行天下”冬季行动现场集中推出了“科技产品年货大礼包”和“农特产品年货大礼包”,两大品类礼包同台亮相,现场不少市民及国内外游客驻足体验、咨询选购,粤味与年味扑面而来。

■新快报记者 刘奕娴





▲荔枝系列加工产品展示。

◀市民及游客被现场AI眼镜摊位吸引。

科技农产齐出彩 年货礼包满满“岭南味”

科技摊位上,AI眼镜、多语种翻译耳机、智能健康手表等一大批广东本土创新硬件集中亮相。活动创新推出“新春AI八礼”,按照不同人群、不同送礼场景设置成套礼包,把以往偏向专业领域的科技产品转化为大众可选择的新春年货,让智能制造走进普通百姓家庭。

另一侧,农特产摊位人头攒动,各式包装精美的广东年货礼包整齐陈列,丝苗米、海味干货、陈皮、广式糕点、荔枝深加工产品悉数亮相,将全省各地的特色物产汇集到深圳商圈。省供销社党组成员、理事会副主任林少俊在现场接受新快报记者采访时表示,省供销社联动省直有关部门以及各市县,整合广东优质农产品资源,打造两大系列12个年货组合,把广东实施“百千万工程”、加快农业现代化的丰硕成果转化为祝福献给全国人民。

“广东过年既要讲究好意头,也要讲究好味道。”林少俊在接受新快报记者采访时介绍,礼包设置六个好意头、六个好味道,正是取“六六大顺”的寓意。六个好意头,分别是丰收喜粤、活力喜粤、团圆喜粤、陪伴喜粤、相逢喜粤、健康喜粤;六个好味道囊括粤品粤润、粤茗粤醇、粤海粤鲜、粤点粤酥、粤陈粤香、粤荔粤甜六大品类。“每一个礼包里面都隐藏着我们广东的文化,无论是走亲戚、访好友,还是陪伴家人,都是最好的选择。”林少俊说。

四季活动持续推进 擦亮“广货”金字招牌

本次活动拉开了“广货行天下”冬季行动的大幕。作为省委、省政府重点部署的市场拓展行动,“广货行天下”坚持四季接续开展,打通线上线下渠道,兼顾国内市场推广与对外品牌输出,成为广东企业拓订单、树品牌的重要平台。

工业和信息化厅二级巡视员庄乐从在会上分享,自春季行动启动以来,省工信厅牵头举办活动72场,带动全省工信系统开展活动超400场,播出每日新品74期,工业品直播15场,帮助企业拿下订单及意向销售额超6000亿元。

面向接下来的冬季行动,全省将进一步强化省市协同,放大政策与活动叠加效应。持续扩容产销对接城市联盟,围绕AI算力、新型电力装备等赛道拓展合作网络;抢抓春节消费窗口,计划开展专场促销超20场、产业链供需对接活动超10场;升级内容传播,以技术叙事打造品牌,跳出低价流量竞争;同时推动制造业拓市场专项政策落地见效,推动政策直达企业,充分调动各类市场主体参与,共同擦亮“广货行天下”金字招牌。

从田间地头的岭南风物,到迭代创新的前沿智造,华强北是冬季行动的起点。后续全省还将持续推出各类产销对接、品牌推广活动,把广东的产业优势持续转化为实实在在的市场竞争力。