

万元玉珮遗落酒店 保管不妥全额赔偿

广州一五星级酒店私自处理住客遗落物品遭投诉,律师称酒店负有保管不力责任

羊城晚报记者 吴珊

15日广州日出全年最迟 7时10分红日才会东升

气温将降至入秋以来最低,需注意防寒保暖

羊城晚报讯 记者张爱丽报道:昨日,记者从广州市五羊气象馆了解到,今年广州全年日出最迟出现在1月15日。当天清晨7时10分,红日才跃上东方地平线。同样是红日东升,1月15日将比6月8日推迟1小时30分钟。

有市民反映,近日天未亮就要出门上班,有时还可看到星星。为何6时多天空还是黑沉沉的,甚至冬至(2017年12月22日)还要黑?广州市五羊气象馆常务副馆长李建基解释称,冬至只是全年黑夜最长,白天最短的一天,而不是日出最晚的一天。去年广州冬至日出时间是7时03分,比今年1月15日提早了7分钟。

据李建基介绍,日出最迟主要有两个因素相互影响与牵制:一是全年黑夜最长,这天出现在去年冬至(12月22日),因此,日出相应也推迟;二是全年日上中天最迟,

出现在今年2月11日。日上中天全年最迟,日出相应也推迟。因此,整个北半球地区全年日上中天最迟都发生在去年12月22日至今年2月11日之间。其中,在北极圈附近地区,全年日出最迟出现在12月下旬;在靠近赤道附近地区,全年日出最迟出现在2月上旬。广州地理位置在上述之间,因此出现在1月15日。如果各地相互比较,全年日出最迟的日期,北京比上海早,上海比广州早,广州又比海口早。各地全年日出日期最迟,仅与地理纬度有关,而与经度无关。

俗话说“数九寒天,冷在三九”。正常情况下,一日之中,最低气温出现在早晨日出前后;一年当中,最低气温发生在“三九”前后。广州全年日出最迟恰巧发生在“三九”期间(1月9日至17日为“三九”),届时气温将降至入秋以来最低,市民需注意防寒保暖。

制图:张江

酒店捡到住客遗留物品,自行处理是否合法?近日,山东游客徐先生向羊城晚报投诉称,他在广州珠江新城一家五星级酒店遗忘了价值上万元的玉珮。事隔半年多后,当他再次回到酒店想领取时却被告知,玉珮已被服务员私自处理。律师称,酒店查房发现遗留物品私自处理,负有保管不力的责任。

遭遇: 万元玉珮遗落酒店

徐先生说,去年1月初,他入住了珠江新城的一家五星级酒店。“离开酒店时匆忙,忘了把放在客房里的玉珮和手串串走,到机场时我才想起来。”徐先生当即给酒店拨打了电话,经过查找,酒店方找到了徐先生的物品,并称由于物品贵重需其本人持身份证

领取,或者委托其他同事持委托书来取。

“我一直很忙,直到去年11月中旬才有机会再来广州。来之前,我再次拨打了酒店电话,对方确认东西还在,可以来前台领取。”但当徐先生来到酒店时却被告知无法交还他的物品。后来,酒店方通知徐先生,他的玉珮已被服务员自行处理了。“他们给出的说法是,客人把东西落在酒店,如果半年内没有人领取,酒店可以交给服务员,由服务员自行处理。而当天给我的房间打扫卫生的服务员已经辞职。也就是说,我的东西不可能找回来了。”

经过多次协商,酒店方只同意由保险赔付徐先生两三千元。“我的玉珮是花一万多元买的,并且找专人进行了雕刻。”徐先生对

于酒店方的解决方案表示不满。

说法: 酒店同意全额赔偿

昨日,酒店相关部门负责人回复本报,徐先生的投诉确有其事,并发来一份声明。声明中提到,该酒店于2017年11月8日收到徐先生关于同年1月19日入住时遗失翡翠配饰的投诉。发现酒店在处理徐先生遗失物品时,由于内部沟通失误导致物品丢失,并委托保险公司商讨关于赔偿事宜。现已与徐先生达成一致并确定赔偿解决方案。与此同时,酒店将重新审视事件之运营处理流程,以避免类似事件再次发生。

徐先生昨日也回复本报记者,表示酒店方已同意对其丢失的物品全额赔偿。

说法

旅客遗留物品酒店有义务保管

客人将物品遗落在酒店,酒店没有尽到保管义务,对此,我国法律有何规定?

广东伟然律师事务所律师因令波告诉羊城晚报记者,《旅游住宿管理法规制度》明确规定:“旅馆对旅客遗留的物品,有责任妥善保管,设法将遗留物品归还原主或揭示招领;经招领3个月后无人认领的,要登记造册,并送当地公安机关按拾遗物品处理。”也就是说,当酒店方发现有遗留物品时,首先应积极主动联系住客。即使酒店方联系不到住客,也不能由服务员私自处理。

因令波说,以徐先生事件为例,游客在酒店住宿时,已经与酒店形成了住宿合同。在住宿合同的附属合同中,酒店有保障住客资金和人身安全的义务。酒店在接到徐先生电话后,已经明确找到了物品,那么保管合同仍然有效,应负有保管责任。现在发生了物品遗失,酒店方应照价赔偿。

成品油年内首涨 或创三年来新高

周六起加50升92号汽油多花7元

羊城晚报讯 记者程行欢报道:明日24时起,成品油或将迎来2018年的首次上涨,多家预测机构预计本次调价窗口上调幅度或达到180元/吨,从测算幅度来看,除非原油接连出现较大跌幅,否则涨价已成定局。上调落实后,全国各地成品油零售价或创三年来新高。折合每升升价:92号汽油上调0.14元;0号柴油上调0.15元。对于广大消费者而言,加满一箱50升的92号汽油,将多花7元左右。

破惯例! 元旦后理财产品收益率“不降反升”

银行为求“开门红”发放多种福利吸引客户

理财的年末效应刚过,按照常理,理财收益应该小幅降低才对。羊城晚报记者近日走访多家广州市内银行却发现,理财产品收益率确实略有回落,但部分银行为求“开门红”纷纷发放福利,加上这些隐形的“收益”,理财产品的实际到手收益率不降反升。

用加息券收益率竟翻番

“加上银行给我的加息券,最近买理财真是划算。”在广州市天河区的一家国有银行网点,羊城晚

报记者巧遇正在购买理财的市民王阿姨。王阿姨告诉记者,自己到网点办理业务发现老客户可以领取贴息金券,使用后收益率可翻番。

该行的一名工作人员给记者算了一笔账,以“稳添利尊享43天”产品为例,原本的预期收益率仅为4.60%,但按银行新年回馈活动,加上使用贴息券等活动,实际的年化收益率可达9.69%。

在另一家银行网点,记者发现银行推荐的理财产品展示板上写着一款73天产品,年化收益率为4.9%。羊城晚报记者对比年前数据

发现略有降低,但在展示板隔壁,则堆放着米和油。

有办业务的市民向记者表示,银行“送油送米”的举动还是颇受附近的居民欢迎的。

为求“开门红”银行送福利

融360监测数据显示,2017年12月银行理财产品平均预期收益率为4.84%,环比上升0.16个百分点,平均期限为5.8个月。但羊城晚报记者走访发现,近期多家银行推出的理财产品,收益率约在4.6%附近,略有下降。

广州 越秀区糖尿病人可免费筛查眼底

羊城晚报讯 记者李西,实习生徐娇洋,通讯员吕梦云报道:昨日,中山大学中山眼科中心与越秀区卫计局签订合作协议,该区10万患者将通过签约的家庭医生,预约到中山大学中山眼科中心进行视网膜病变筛查。

糖尿病视网膜病变是最常见的糖尿病慢性并发症,也是60岁以上人群最主要的不可逆致盲性眼病。中山大学中山眼科中心副主任梁小玲介绍,糖尿病患者中,1/3在一定年限内会出现视网膜病变,这些人中,又有1/3的人会出现视力障碍,甚至致盲。

本世纪初,英国开始建立全国性的视网膜病变筛查与转诊系统,降低了90%的致盲病例。梁小玲说,此次筛查,希望能覆盖到越秀区所有糖尿病患者,“只要愿意筛查,都可以加入进来”,除了常规的眼部检查,如视力、眼压、裂隙灯检查外,患者还可获得包括角膜、前房、晶体、玻璃体、视网膜等在内的全面检查。

如何报名免费筛查

越秀区居民首先要与社区卫生服务中心的家庭医生签约,进而预约筛查,筛查结果也需回社区卫生服务中心领取。

E-mail:wbsp@ycwb.com

今日论衡之财经观察

□盘和林

滴滴托管小蓝单车 为共享单车退出机制探路

据本报报道,1月9日,滴滴出行和小蓝单车分别发布公告,两者宣布达成合作。小蓝单车将托管给滴滴出行,未来用户将通过滴滴出行进入的平台免押金使用小蓝单车。

共享单车经过一轮短暂的狂热之后,问题终于爆发。去年年底,不少共享单车企业相继由于资金链断裂而“倒闭”,其一大堆“身后事”成为社会担忧的难题,比如消费者的押金问题、遗留在街头巷尾的单车,等等。

笔者认为,在共享经济的时代背景下,滴滴正式托管小蓝单车是全国首次平台型共享经济中以市场化手段解决企业倒闭问题的案例,具有十分重要的意义,可以为共享单车等类似平台型经济市场化退出机制探路。

2016年年底以来,国内共享单车突然火爆起来,仿佛一夜之间,各大城市路边排满各种颜色的共享单车。截至2017年7月,全国共享单车运营企业数量接近70家,累计投放的车辆超过1600万辆,注册用户超过1.3亿人次,累计服务超过15亿人次。

竞争是市场法则,行业调整洗牌,是发展的必然。去年下半年开始,共享单车公司倒闭的竞赛接连不断,悟空单车、3Vbike单车、叮叮单车、小鸣单车、酷骑单车、小蓝单车等6家共享单车公司相继宣布停运。

公司倒闭本来是正常的市场现象,甚至是市场出清的必然选择。但共享单车具有平台经济属性,其倒闭便有了较大的负外部性,例如公众最关心的押金退还问题,遗留下来的共享单车影响城市管理问题。据中国互联网信息中心发布的《中国互联网发展状况统计报告》显示,到目前为止,仅共享单车领域的存置押金规模便近100亿元。据中消协公开的谴责声明称,酷骑单车尚有数亿押金未退还。

不同于一般普通企业,共享

单车这种烧钱模式的平台型经济倒闭后,牵涉面非常大,资产与负债远远不成正比,可以预见的是,6家共享单车公司的押金问题在相当程度上是无解的。在这个意义上,小蓝单车将业务托管给滴滴出行,用户今后可通过滴滴出行APP继续使用小蓝单车,滴滴出行为用户的押金、特权卡和充值余额还还提供了备选方案。对于小蓝单车创业团队和滴滴出行,都不失为一种社会责任担当。让被废弃的“小蓝”重新转动起来,用户还能得到舒适度的共享单车,并为消费者的押金、特权卡、充值余额提供了解决出口,算是一个多赢的局面。

从具体的方案来看,就用户最关心的押金问题,小蓝单车的公告表示:“根据托管安排,小蓝单车的品牌、押金和欠款等各项事务仍属于小蓝公司。滴滴出行并无退还小蓝单车用户押金、特权卡和充值余额的责任和义务。”

事实上是,这样的结果并不能取得全部消费者的认同,极少数消费者还是期望拿回全部的押金或充值余额。虽然其诉求具有合理性,但在绝大多数的托管案例中恐怕难以实现。而且平台型企业与普通企业有所不同,公共利益最大化,整体消费者利益最大化,才是盘活小蓝单车需要坚持的方向,而不是吹毛求疵地希望完美方案。

我们必须看到,共享单车公司倒闭事件以后或还会发生,而共享经济类型的企业倒闭后,所牵涉的公共利益尤其是消费者利益的保障问题十分复杂、棘手。从这个方面来说,滴滴托管小蓝单车可以为共享经济退出机制探路,社会公众不妨多给予一些机会,助其重新站起来,这恐怕才是滴滴托管小蓝单车的最大社会价值。(作者系中国不良资产行业联盟首席经济学家)

首席评论

□朱昌俊

省教育厅1月10日发布的2017年高校毕业生就业质量年度报告显示,超八成已就业毕业生集中在珠三角。制造业,信息传输、软件和信息技术服务业,教育等行业占据了行业流向的前三位,共吸纳了38%的已就业毕业生。平均初次就业月薪为3685元,增幅为8.60%。自主创业中,选择在文化艺术业创业的,其次是零售业。

高校毕业生就业质量年度报告,是对整个年度高校毕业生就业状况的大数据汇总,从这次公布的报告来看,2017年度高校毕业生的就业状况,可谓有喜有忧。



漫画 “互联网+”文/大汗图/春鸣

1月6日,20岁的女学生姜萌(化名)因痛经、私处发痒,到大连开发区一家医院检查,被告知患有“宫颈糜烂”,需立即手术。姜萌付款后,躺到了手术台上。不料,手术刚开始,医生从兜里掏出一张印有二维码的纸,声称又查出了妇科囊肿,要扫码付款后予以去除。姜萌把微信钱包里仅有的600元转给了医院,并约定术后再补交1260元。(1月11日半岛晨报)

互联网+,确实给大家带来了许多方便,现在基本上带部手机,你就可游遍全国。要买什么,掏个手机扫一扫,多方便,荷包可以放在家里放到发霉。“互联网+”便是以如此风卷残云之势席卷各个行业,当然医疗方面亦是其中之一,网络挂号、远程会诊、在线诊疗……给患者带来了极大的方便。

民谣有云,“一把刀没有两头利”。总有人能把好事干成坏事,这不,手术刚开始,医生就掏出了二维码——还真不怕你没带钱包!臭名昭著的“术中加价”本就够狠,这次还狠出了新高度。术中加价也能搞出“互联网+”,这个病根不除,患者们都得揣揣不安地拿着手机上手手术台!

高校毕业生就业年报透露哪些“热点”

热点快评

□冯海宁

“用房留人”不只创造双赢

是初次就业率,还需辩证看待。对于初次就业率统计的必要性与合理性,近年来其实在业界和学界都出现了不同的声音。比如,有专家指出,初次就业率往往与真实的就业率存在差距,比如一些毕业生为了完成学校的要求,只是与用人单位签订了劳动合同,并不等于真就业,因此,将统计初次就业率调整为对大学毕业生中长期就业率的调查,才能反映更客观的就业状况。在这方面,广东不妨进一步探索。

报告中所呈现出的两大“热点”比较吸引眼球。一方面,2017年粤港澳大湾区共接收了38.56万名广东应届毕业生,占全省已就业毕业生的81.98%。毫不夸张地说,大湾区目前已经成广东高校毕业生就业的热土和最

重要的人才聚集地。人才趋之若鹜,是一个地方发展成就和吸引力最有力的体现,高校毕业生涌向粤港澳大湾区,无疑是对近年来大湾区建设成就的肯定,也预示着对大湾区乐观的前景。

另一方面,研究生平均月薪最高的是软件工程和计算机应用技术;本科毕业生平均月薪最高的是信息安全,其次是信用管理和集成电路设计与集成系统。这些既与当前互联网产业和技术的市场热度高度匹配,也在一定程度上反映了广东在相关产业发展上的实力和产业结构优势。

就业质量报告还透露出一些引人关注的点——如在毕业生自主创业方面,2017广东省高校毕

业生自主创业的有2011人,仅占毕业生总数的0.38%。横向对比来看,这与此前媒体报道的当前我国高校毕业生创业率已达到3%,存在差距。

早在2015年,广东省就业服务局相关负责人就曾透露,广东大学生创业成功率远低于全国2%的平均水平,比江浙、上海4%的成功率更低。由此而言,虽然广州、深圳被列入全国十佳创业城市,但整个广东的高校毕业生创业率和成功率都仍偏低,在创业环境的改善和创业扶持上,仍需要加大力度。

高校毕业生就业状况,是评估社会整体经济发展状况、就业情况的一个重要指标。但公布只是手段,从中找到问题和不足,最终促进就业环境的继续改善,才是目的。

街谈巷议

直播答题 APP,新玩法能否走出老套路?

“2018年才过一周,新风口已经出现”,没有谁能预料竟然是知识问答产品。最近,各式直播答题APP迅速登上台面。从出现到引爆仅仅半个月时间,直播答题赢奖金的模式迅速进入百万级——单场在线人数破百万、奖金总额破百万。各大平台纷纷入场,用提升奖金额度、拉明奖励战等方式争夺用户。不过,记者调查发现,这个竞赛也开始变得不公平起来,利用外挂作弊已经出现。(1月11日法制日报)

“答对12题,平分百万奖金”,在时下最火爆的直播答题APP中,电影《贫民窟的百万富翁》里的桥段似乎每天都在上演。对于这场迅速烧起的直播答题热,尽管业界有一套主流、新颖的说辞,然而就其本质来说,无非是一场砸钱换流量的把戏——太阳底下没有新鲜事!直播答题之所以能火,原因并不难理解。首先,就在于其简单直接的规则设定,以及真金白银的利益激励。毕竟“答题赢百万”的噱头,对许多人来说还是相当受用的;除此以外,直播答题通过引导好友分享、组队参赛、相互竞争等做法,成功使得游戏具备了一定的社交互动功能。用户在答题过程中相互连接、联络感情,自然是乐此不疲。从某种意义上说,直播答题平台,横跨并打通了“游戏”和“社交”这两个互联网大项,红极一时是有道理的。

相较于过去的网络直播,直播答题在道德伦理层面更少争议。甚至,在一些人口中,此类APP还被贴上了“崇尚知识”“益智健脑”的积极标签。然而,不得不说的是,诸如这类的溢美之词,很可能是言过其实了。生意就是生意,在“砸钱换流量”的逻辑支配下,直播答题APP难免存在着疑问——比如说,选題的视角与立场;再比如,竞争的公平性。为了平台人气而出些“三俗”题目,或者轻率地给出些错误、奇葩的答案,这些都需要警惕。

当各式直播答题APP积攒了足够的规模,做到了庞大的体量,从一定程度上说,它就已经变成了一个公共知识传播平台。其所出的每一道题、给出的每一个答案,都被数十上百万人实时接收,这种巨大的影响力,无形间对平台方构成了某种倒逼。时下,各家直播答题APP好像都还没有建制化、专业化的知识校验能力,其简单链接题库的算法模式,或并没有考虑进入一个巨大的知识、信息传播主体所应有的社会责任。

烧钱攒人气当然无可厚非,答案一乐或许也不必较真。但是,各式前赴后继花样百出的互联网新兴创业项目,每每暴露出“能力和责任不匹配”“影响力和把控力不匹配”的迹象,这无疑是一

然玉