

午后的文德路，道路两边字画、装裱的招牌琳琅满目，有不少画廊的伙计在店外熟练进行装裱、打包，吸引不少游客驻足观看。

梁军山接下了一笔小订单，急匆匆安排伙计去开工；马万霞看了一下上月的销售额，继续在微信上不厌其烦地和合作画家沟通构图和尺寸；杨枝沅则习惯性地铺开一尺宣纸，将笔尖蘸饱墨汁……文德路上，许许多多如他们一般的从业者，正面临着转型的阵痛。

辉煌

全世界都来批发字画

羊城晚报记者来到万方字画收藏商都时，杨枝沅正在自己的画廊里铺开宣纸，提笔构思一幅山水图——生意不太忙的时候，他要求自己保持创作。三年前，他从湖南来到广州，在文德路开起了这间国画画廊。

天气好的日子里，文德路不少商家会把裱画的大桌子搬到店外，直接就在大街上裱起画来。作为画家，杨枝沅喜欢这样的氛围。他告诉记者，之所以来到这里，是因为广州的市场要大很多，而文德路又是字画集中贸易的地方。几年下来，杨枝沅的画廊生意“还不错”，国画都是他亲手所作，好的时候一个月能够卖出10多幅，入账几万元，“听其他人说，以前的生意要比现在好很多。”

上世纪80年代就在此经营国画画廊的梁军山亲历了杨枝沅口中的“以前”。

那时候街道两边全是做字画生意的，几百米可能有一两百个铺面，从早到晚都有许多工人在打包发货。”他告诉记者，文德路自古就是文人、社会名流雅集之地，80年代以后文德路上经营书画的商铺成行成市，成为广州传统的艺术品交易商圈、中国外销画的发源地。在他的印象中，1998年前后生意最好做的时候，字画从全国各地汇集而来，在这些数以百计的店铺里装裱后，向世界各地散发而去，“毫不夸张地说，全世界的批发商都会来文德路采购字画。”

繁华的文德路商圈集聚了琳琅满目的古玩字画店，手绘的国画、书法、油画作品，印刷海报、灯箱画等高中低档装饰艺术品一应俱全。来自珠三角、全国其他省份甚至欧美、东南亚的客人日日穿梭其中买画、裱画、定制画框，若是出得起价钱，熟门熟路的商家还可联系名家特别定制。

实习生 黄江霆
文/羊城晚报记者 吴爱丹
袁梦菲
李妹妍
李国辉



租金上涨、电商冲击、国内同行竞争……文德路面临转型阵痛

再造字画一条街 文德路盼重现辉煌



万方字画收藏商都是文德路字画市场中较大的专业市场之一



在文德路字画街一家店铺内，正有顾客在购买画作 李国辉 摄

压力

铺面租金涨到每平方米1000元

早上九点半，文德路上多数铺面已陆续开张，李美蓉才不紧不慢地拉起“雅赏”的卷帘门。“雅赏”的营业时间是早上9时30分到下午5时30分，这几乎是这条街上的“异类”。但在同行的眼中，已在此苦心经营了30多年的“雅赏”无疑也是这条街最响亮的口碑铺面之一。

“我们只做国画，跟画家订，

复制印刷品坚决不做。”李美蓉告诉记者，“雅赏”的优势是数十年的积淀，拥有许多优秀画家资源，但是每一个类别都贵精不贵多。

但这些年字画生意越来越不好做了。她在店里坐了许久，只是偶尔有客人过来询问装裱价格，一番讨价还价之后，她最终接下了这笔150块钱装裱两幅画的生意。

市场的不景气也在李美蓉的预料之中。文德路上一些店铺大量批发复制品和印刷品，薄利多销，成本压得极低。在经营者们看来，文德路产品文化含量较低、书画良莠不齐、经营档次较低，这种种因素都冲击着其作为文化产品集散的地位，制约着文德路的发展。

但更切身的压力来自逐年上

涨的铺面租金。在采访中，不少经营者告诉羊城晚报记者，寸土寸金的文德路，铺面租金最高已经去到800元到1000元钱一平方米。

“8平方的租金就要六千多，30平方要一万九千多，生意怎么做呢？”李美蓉有着深重的忧虑，现在熟客比较多，勉强还能维持运营，“但明年呢？后年呢？”

冲击
互联网抢走了部分客人

吴纯美和马万霞夫妻俩1997年从四川老家出来，在文明路精心经营着一间文房四宝店。2007年因铺面拆迁，他们将生意转移到了文德路。后来他们也经营起了字画生意。

在过去，马万霞时常在全国各地出差，联系画家看作品、下订单。如今，她在手机上动动手指，就能和千里之外的画家进行沟通。然而网络的发达也让文德路商家的生意受到冲击。

据媒体早前报道，整个文德商圈一年的营业额高达150亿元。但随着互联网技术的发展和各地文化商品市场的兴起，在马万霞看来，文德路千年老街已渐显“力不从心”。“现在网络发达了，不管是做框架还是拿画，客人都直奔厂家源头了，不再需要到广州来淘。”对此，她有着理性的认识。

电商的价格冲击让马万霞最为头疼。每每有客人拿着电商平台上的价格到实体店砍价，她都只能赔笑脸解释：“别的租金、人工不说，进货还有运费，按电商的价格卖我还要倒贴钱。”

订单的大幅下滑还来自国内同行的竞争。“现在在深圳大芬、义乌相关市场做起来以后，很多客人就近去那些地方进货了。”马万霞说。

出路

打造文化市场和品牌

“家里的字画都在这里买的，我和几个老友不时都来转转。”街坊成叔就住在文德路附近，闲暇时喜欢和老友到此选购字画，“文化氛围是最吸引人的。”

但让他倍感可惜的是，这两年，文德路的店面几度变迁，字画经营逐渐变少，取而代之的是各式的面包店、便利店和房屋中介所，“这在以前都是没见过的。”

“独木不成林，分散了单打独斗就很难做生意，还是要想形成规模市场才好。”吴纯美希望政府能够重视文德路的产业集聚效应，做好大规划，把这一片打造成文化市场。

而这也是李美蓉和梁军山的愿景：“再造字画一条街，有规模才有客流，都开了其他的店，字画就被挤出去看不到了。”

尽管商家来来去去，大多数经营者们并不愿轻易离开文德路。

“虽然其他地方也在打造字画街，但文德路的字画文化类产品是最齐全的，既有普通人都能消费得起的中低端书画作品和装饰品画，也有名家名品，覆盖面和聚集度都非常高，这在全国是唯一的。”吴纯美说。

这两年，吴纯美也在思考转型之路，“我如果是今天再创业的话，街边实体店不能再做了，除非没有很好的项目，唯一走得远的就是做产品的源头。”他的思路里，做源头要两条腿走路，一部分放在电商平台进行销售，另外在每年的产品展销会上，联系实体店主主动供货，“掌握市场的主动权，走长线。”“市场还是很大的，可能未来还是从批发重点转向零售，着力做中高档的品牌产品，打响自己的品牌吧。”

特别报道

2018年3月29日/星期四/区域新闻全媒体编辑部主编

责编 冯小静 / 美编 潘刚 / 校对 杨辉

A10

2018招商引资招才引智洽谈会暨第五届中山人才节3月28日盛大开幕

创新引领高质发展 汇智湾区助力产业

文/图 林翎 钟轩



2018年中山招商引资招才引智洽谈会暨第五届“中山人才节”盛大开幕

新目标

聚焦创新引领引进优质项目

中山市委书记、市人大常委会主任陈旭东致欢迎辞时表示，今年“3·28”适逢全国“两会”胜利闭幕，中山正深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记参加广东代表团审议时的重要讲话精神，抢抓粤港澳大湾区建设战略机遇，携手港澳和其他湾区城市，建设粤港澳大湾区世界级先进制造业基地，打造区域综合交通枢纽、产业创新中心和历史文化名城。

陈旭东表示，要坚持政府引领创新，把创新发展理念和举措贯穿到各方面，营造有利于创新发展的良好环境，不断激发全社会的创新动力与活力，努力建设高质量发展示范区。

此次引进项目中，康众（北京）生物科技研发团队项目，将在中山建立疫苗和抗体类药物产

开放中山，群贤毕至。3月28日上午，2018年中山招商引资招才引智洽谈会暨第五届中山人才节（下文简称“洽谈会”）开幕典礼，在中山市博览中心综合展厅的活动主会场举行。

44个上台签约项目，20场系列分场活动，尽显中山集聚创新动能的“强磁”效应；“中山人才节”更成推动粤港澳大湾区人才工作深度融合，助力产才共融的“春天之约”。今年的盛会，中山将因聚焦创新驱动引领经济高质量发展而熠熠生辉。

2018年中山招商引资·招才引智洽谈会暨第五届“中山人才节”

签约仪式

标的，重点引入一批科创团队、研发载体、检验检测平台、高端生产性服务业和文化旅游项目。招引项目与往年相比，更加强调对创新要素的集聚能力，对行业的引领能力，更加聚焦于创新驱动引领中山经济高质量发展这一核心目标。

“洽谈会”开幕式上台签约项目44个，其中高端生产性服务项目、区域合作和重大创新平台项目数量最多，分别是17个和12个，而科研创新团队项目是9个，文化旅游等综合项目是6个，项目呈现集聚创新资源、推进产业链升级、促进新动能转换、推动湾区合作四大特色。

在推动湾区合作方面，重点突出与粤港澳大湾区核心城市的互动、互融。中山市商务局和香港贸易发展局签署“中山香港联

新格局

建设粤港澳大湾区创新人才高地

党的十九大提出“加快建设创新型国家”和“人才强国”战略要求。2018年“中山人才节”紧紧围绕“新时代·大湾区·人才新发展”这一中心主题，推动粤港澳大湾区人才工作深度融合，举办“建设粤港澳大湾区创新人才高地”高峰论坛、粤港澳大湾区青年人才创新创业大赛（决赛）、科技社团助力创新驱动研讨等专题活动。

28日举行的“建设粤港澳大湾区创新人才高地”高峰论坛，邀请了广东省和香港、澳门等地专家和人才代表等进行互动研讨，并展示湾区各城市（地区）人才工作亮点。论坛上还举行中山市人

才创新创业生态园开通仪式等。

同时，结合中山产业转型升级需要，“人才节”期间还举办科技成果转移转化项目对接会、2018春季海归创新创业项目对接会、2018年“智汇中山”人才洽谈交流会等13项人才、项目对接活动，为中山市新型专业镇和组团发展提供人才资源和智力支持。

今年的人才节把本地人才摆到更加突出位置，28日晚上在古镇灯都生态湿地公园举行“人才之夜”文化沙龙，通过展示具有中山产业特色和传统文化元素项目，分享本地人才创新创业经验体会，宣传推介中山产业环境和人文环境，让海内外人才感受中山良好的人才发展生态，让全社会更加关注身边人才。

新服务

着力打造营商环境最优城市

分开得最彻底，真正实现“大厅以外无审批”；开展龙头企业“管家式”服务。

为了让引进项目快速轻松落地，中山在行政审批上推出部门承诺时限，要求承诺时限比法定时限至少压缩50%，按照承诺时限对外公开并报部门进行督办考核，推动了审批大提速。此外，中山还建立起“一门受理、分发相关、同步审批、限时办结”的投资项目并联审批机制，将社会投资项目和政府投资项目从选址到开工的审批时限分别从260个工作日、300个工作日缩短到55个和75

个工作日内。

令企业们津津乐道的还有龙头企业“管家式”服务，将行政部门的科长及工作人员组建起来，形成含30名“管家”队伍，贴身服务。如去年“3·28”洽谈会上最大的外资项目中山盛威农业有限公司与香港盈富环球企业有限公司高达3亿美元的合作项目，曾被会计师及律师团队评估为“难以实现”而险遭流产，最终因中山市商务局通过“管家式”服务提前介入，为企业提供了多个解决方案，促成了项目的落地。