



销售结束五连降转现增长 方便面走出“中年危机”？

● 国内市场销售额增长3.6%

方便面曾是如今国内主流消费群体美好的童年回忆，但时过境迁，方便面在很多人眼中已成为过气美食。一方面，随着消费升级，因为添加剂多、油炸等因素而被贴上了“不健康”标签，方便面被消费者抛弃，其主食属性也难以再现；另一方面，则是高铁和外卖平台的崛起，让方便面的方便属性也受到了巨大冲击。此外，随着更多丰富的休闲食品崛起，方便面的替代产品更加多元化。多重因素导致方便面行业此前五年连

续下滑，令行业面临着“中年危机”。但是，在过去的2017年，这种颓势正在改变。据尼尔森最新数据显示，2017年，国内方便面市场整体销量增长0.3%，销售额增长3.6%，整体呈现回暖趋势。行业两大巨头的年报显示，康师傅2017年的方便面收益达226.2亿元，同比增长4.91%；净利润14.9亿元，同比增长27.34%。统一控股2017年方便面业务的收益为81.6亿元，同比下降0.7%，但是其利润创历年新高，达4.1亿元。

● 高端面“拯救”了方便面

羊城晚报记者注意到，两大巨头的方便面业务回暖，主要得益于高端面的带动，中低端面依然没有好转迹象。因应中产阶级消费需求高端化及健康化趋势，两家的高端面产品都在主打“少添加、健康、营养”等概念，以改变外界对方便面“添加剂多、不健康、没营养”的固有印象，而年报显示，市场开始对高端产品“买账”。

羊城晚报记者走访广州市场发现，这些瞄准“健康、营养”升级的高端方便面已成为超市陈列的重要品类。在卜蜂莲花

规格，整体销量实现翻倍成长。分类别来看，去年康师傅高价袋面收益同比增长20.89%，中价袋面同比下跌28.22%，干脆面及其他面下跌33.09%。而统一则采取留强汰弱、聚焦推广升级产品为主轴的策略运作，2017年“汤达人”作为统一方便面升级的主力品牌，收益再创双位数高速增长。

羊城晚报记者走访广州市场发现，这些瞄准“健康、营养”升级的高端方便面已成为超市陈列的重要品类。在卜蜂莲花

● 扩大健康便利食品探索

羊城晚报记者注意到，为应对方便面的“方便”属性和“主食”属性的减弱趋势，方便面巨头们开始了新的替代性探索。

“追求更多样、更便利、更

美味的趋势改变着消费者的择。”统一方面表示，其正在扩大方便食品的领域，开发自热食品、冷鲜面等便利速食产品，目前，其旗下自热式料理食品“煮时光”于2018年首推



图/视觉中国

● 相关报道

饮料行业 实现复苏增长

尼尔森最新数据显示，2017年中国饮料行业市场整体销量同比增长9.5%，销售额同比增长10.2%。饮料行业实现复苏增长，产业结构调整速度放缓。

值得一提的是，此前多年表现低迷的传统茶饮料去年出现增长。2017年统一的茶饮料业务收益同比增长0.8%，年报称2017年饮料旺季其以“统一冰红茶”、“统一绿茶”“一改过去数年销售萎靡不振的阴霾，收益双双恢复正增长”。康师傅也表示，其即饮茶在2017年成功巩固大众消费市场。

“如今消费者的择太多，他不可能关注一个品牌的所有的品类。”在中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬看来，食品饮料企业需要改变此前资源平均分配的方式，转向聚其核心品种，在产业链方面做减法。

Facebook 数据泄露门继续发酵

小扎道歉难阻Facebook市值掉百亿
李彦宏说中国用户愿用隐私换效率

羊城晚报讯 记者马化展报道：Facebook 数据泄露门不断发酵，尽管 Facebook CEO 马克·扎克伯格在多家媒体上公开道歉，但仍挡不住公司股价下跌，事发至今，其市值已蒸发超过数百亿美元。最新消息显示，美国联邦贸易委员会已对此展开调查。就在 Facebook 数据泄露门仍在风口浪尖时，百度董事长李彦宏的“很多人愿意用隐私换便捷性”的言论引发了争议。用户是会愿意出让隐私，还是向数据泄露说“不”？

Facebook 股价已掉两成

3月18日，美国社交媒体巨头 Facebook 被爆出超过5000万用户信息数据被泄露，次日其市值就大跌。然而此事过了10天，事件未有告一段落的迹象，仍在继续发酵。

3月27日，扎克伯格在多家报纸上刊登文章，进行公开道歉，表示“辜负了用户的信任”。他说：“我们有责任保护你们的信息，如果我们不能，我们也不配，这是一种违背信任的行为，我很抱歉我们当时没有做更多的事情。”

然而 Facebook 股价仍在下挫，事发至今其股价已较年初高点跌两成，市值蒸发超过数百亿美元。与此同时，美国联邦贸易委员会已对 Facebook 展开调

查，欧盟也在敦促调查。受丑闻影响，Facebook 决定推迟发布其智能音箱。

李彦宏因隐私发言被“怒”

此次 Facebook 数据泄露门，也再度引发有关数据安全及用户隐私的讨论，其中李彦宏关于“中国人愿意用隐私换效率”的言论也引发不小的争议。

在数日前的中国发展高层论坛2018年会上，李彦宏在表达百度重视隐私及数据保护问题之余，说道：“中国人更加开放或者对隐私问题没有那么的敏感，如果说他们愿意用隐私来交换便捷性或者效率的话，很多情况下他们是愿意这么做的。”

Facebook 数据泄露门中，数据分析公司通过奖励吸引用户参与，那是否意味着李彦宏同意这种做法？其实不然。他在讲完此话之后还表示：“当然我们也要遵循一些原则，如果这个数据能让用户受益，他们又愿意给我们用，我们就会去使用它的。我想这就是我们能做什么和不能做什么的基本标准。”

知名IT评论家洪波认为，像Facebook那样因为隐私问题被穷追猛打的情况，在中国可能不太会出现。但是他也表示，李彦宏因为隐私发言被“怒”，起码说明中国用户在意“隐私”这个名词了。

对公智能开户业务

融e更快捷



业务介绍

工商银行以新时代的金融科技及高质量的银行服务，助力广大中小企业的发展。创新了对公客户的智能开户服务，实现对公客户在工行智能设备上自助开立人民币单位结算账户。

业务特点

• 服务更便捷

系统自动显示客户开户所需的工商注册信息，并一次性完成账户开立、产品领取、资料打印等手续，免去客户手工填写及多次往返银行的麻烦。

客户全程自助操作，只需按系统界面提示：输入企业代码—插证验证身份—选择产品种类—核对注册信息—点击打印提交，即可自助完成全流程电子化的账户开立申请。

工商银行利用系统优势直接读取开户时的必要信息快速处理，仅需半个小时左右即可受理完成客户开户申请及产品发放，实现银企双方效率的同提升。

目前适用于未在工商银行开立人民币单位结算账户的企业客户。

ICBC 中国工商银行

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

羊城晚报讯 记者孙晶摄影报道：回归李宁三年，在22日香港举行的李宁有限公司（香港联交所股份代号：2331）2017年业绩会上，公司创始人李宁对羊城晚报记者坦言：“过去一年我还不太满意，李宁在提高效率上有所进步，但更重要的是要建立全新的商业模式适应未来中国市场的消费需求，这可能还需要三年的时间。”

需要打造全新商业模式

记者：回归三年，李宁公司从一度累计亏损31亿元到2017年集团



李宁： 对李宁我还不是太满意

收入达88.74亿元，同比上升11%，净利润为5.15亿元，净利润率提升至5.8%。对于过去的一年，您是否满意？

李宁：只能说算是满意，又并不太满意，还有很多需要改进的地方。净利润率这么低，说明效率还是不行，跟我理想的目标还是有差距。我希望能够打造全新的商业模式，去适应未来中国市场的消费需求，这可能还需要三年的时间。

一边关店一边开店

记者：去年，李宁关闭了160多家门店，今年是否还有关店的计划？开店计划如何？

李宁：李宁过去开辟的线下渠道有些效率很低，优化的目的就是要提高效率。今年不排除继续关店的可

智能手机出货量首现下滑

春季新品扎堆抢市场

羊城晚报讯 记者林曦报道：3月底，各家手机厂商扎堆发布新品，OPPO R15、vivo X21、华为nova 3e、联想S5等前后脚亮相。有行业人士指出，春季发新产品一般是各家公司的战略，想在年头就占领一定的市场地位。不过现在市场竞争已白热化，2017年全球智能手机出货量就首次出现下跌。

在近日的华为nova 3e手机发布会上，华为消费者业务手机产品线总裁何刚分享了nova系列总销量达3000万台的消息。nova 3e是华为在国内发布的第一款刘海屏手机，走的

是潮流的路线，企图用多元化的自拍功能吸引年轻族群。vivo则推出了“安全牌”，发布的全面屏新品vivo X21，其中屏幕指纹版直接触摸屏幕上的指纹区域，就可以迅速实现解锁操作，并且“安全性达到支付级标准”，支持微信、支付宝的指纹支付功能。最有意思的是联想S5，打造的是区块链手机概念。不少网友脑洞大开猜测这手机是否能挖矿、发币等等，但是具体怎么玩，联想方面并未给出过多解释。有观点认为，手机市场上的战役不仅仅集中在中高端手机领域，低端的千

安永报告：超九成企业拟提高网络安全支出

羊城晚报记者李斯睿报道：安永会计师事务所最新发布的《第20届全球信息安全调查报告》显示，大部分企业均在不断增加网络安全方面的支出，超过90%的受访者表示今年会在这方面有更高的预算，高于去年的55%。

2017年发生的多起勒索软件事件令全球企业更关注网络安全。据介绍，安永此次就网络安全管理工作最迫切的关注点，对近1200名来自全球规模

元机市场也成为惨烈的战场，人脸识别、双摄像头、AI等各种昔日旗舰手机才会有的技能，已经出现在千元机上。

手机厂商扎堆发布新品，不外乎就是想在新的一年赶紧跑马圈地。但国外权威调研机构IDC公布2017年全球智能手机出货量报告显示，2017年全球智能手机出货量达到14.62亿台，较上年下滑了0.5%，尽管跌幅并不严重，却是智能手机市场有史以来首次出现的下跌。这也从侧面反映出，消费者对智能手机的更新换代需求已逐渐出现疲态。

威胁，与钓鱼邮件并列首位，明显高于中国区的16%（恶意软件）和12%（钓鱼邮件）。88%的受访者认为，信息安全系统并不能完全满足企业的需求。安永大中华区信息安全咨询服务主管祺康表示：“将信息安全影响充分纳入当前战略，并在其风险地图中对相关网络威胁、漏洞和风险加以考虑和监控，是十分具有前瞻性的表现，并且也将是未来企业风险管理的新趋势。”