



销售结束五连降转现增长 方便面走出“中年危机”？

● 国内市场销售额增长 3.6%

方便面曾是如今国内主流消费群体美好的童年回忆,但时过境迁,方便面在很多人眼中已成为过气美食。一方面,随着消费升级,因为添加剂多、油炸等因素而被贴上了“不健康”标签,方便面被消费者抛弃,其主食属性也难以再现;另一方面,则是高铁和外卖平台的崛起,让方便面的方便属性也受到了巨大冲击。此外,随着更多丰富的休闲食品崛起,方便面的替代产品更加多元化。多重因素导致方便面行业此前五年连

续下滑,令行业面临着“中年危机”。

但是,在过去的 2017 年,这种颓势正在改变。据尼尔森最新数据显示,2017 年,国内方便面市场整体销量增长 0.3%,销售额增长 3.6%,整体呈现回暖趋势。行业两大巨头的年报显示,康师傅 2017 年的方便面收益达 226.2 亿元,同比增长 4.91%;净利润 14.9 亿元,同比增长 27.34%。统一控股 2017 年方便面业务的收益为 81.6 亿元,同比下降 0.7%,但其利润创历年新高,达 4.1 亿元。



图/视觉中国

● 高端面“拯救”了方便面

羊城晚报记者注意到,两大巨头的方便面业务回暖,主要得益于高端面的带动,中低价面依然没有好转迹象。因应中产阶级消费需求高端化及健康化趋势,两家的高端面产品都在主打“少添加、健康、营养”等概念,以改变外界对方便面“添加剂多、不健康、没营养”的固有印象,而年报显示,市场开始对高端产品“买账”。

2017 年,康师傅主打高端市场的熬制高汤产品销售趋势良好,并推出多种新口味及新

规格,整体销量实现翻倍成长。分类别来看,去年康师傅高价袋面收益同比增长 20.89%,中价袋面同比下跌 28.22%,干脆面及其他面下跌 33.09%。而统一则采取留强汰弱、聚焦推广升级产品为主轴的策略运作,2017 年“汤达人”作为统一方便面升级的主力品牌,收益再创双位数高速增长。

羊城晚报记者走访广州市市场发现,这些瞄准“健康、营养”升级的高端方便面已成为超市陈列的重要品类。在卜蜂莲花

超市的方便面货架中,不同品牌的产品被依次整齐地陈列其中,而其不同定位的价格则形成了鲜明的对比。袋装面中,统一旗下“汤达人豚骨面”和其传统的“老坛酸菜牛肉面”、“红烧牛肉面”一起陈列,“汤达人豚骨面”每袋价格为 21.9 元,而“老坛酸菜牛肉面”和“红烧牛肉面”每袋仅为 12.5 元。容器面中,康师傅香辣牛肉干拌面每桶价格为 5.5 元,其旁边的统一冠军兰州牛肉面每桶价格则高达 11 元。

● 扩大健康便利食品探索

羊城晚报记者注意到,为应对方便面的“方便”属性和“主食”属性的减弱趋势,方便面巨头们开始了新的替代性探索。

“追求更多样、更便利、更

美味的趋势改变着消费者的选择。”统一方面表示,其正在扩大方便食品的领域,开发自热食品、冷鲜面等便利速食产品,目前,其旗下自热式料理食品“煮时光”于 2018 年首推

“重庆老火锅”,以“安心吃火锅”为定位,并提供自热包;另一款新品“Q 小鲜”进军冷鲜面市场,并以“进口小麦粉制作,不添加防腐剂”等作为卖点,主打健康牌。

▶ 相关推荐

饮料行业 实现复苏增长

尼尔森最新数据显示,2017 年中国饮料行业市场整体销量同比增长 9.5%,销售额同比增长 10.2%。饮料行业实现复苏增长,产业结构调整速度放缓。

值得一提的是,此前多年表现低迷的传统茶饮去年出现增长。2017 年统一的茶饮业务收益同比增长 0.8%,年报称 2017 年饮料旺季其以“统一冰红茶”、“统一绿茶”、“一改过去数年销售萎靡不振的阴霾,收益双双恢复正增长”。康师傅也表示,其即饮茶在 2017 年成功巩固大众消费市场。

“如今消费者的选择太多,他不可能关注一个品牌的所有品类。”在中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬看来,食品饮料企业需要改变此前资源平均分配的方式,转向聚焦其核心品项,在产业链方面做减法。(刘勇)



图/视觉中国

Facebook 数据泄露门继续发酵

小扎道歉难阻 Facebook 市值掉百亿 李彦宏说中国用户愿用隐私换效率

羊城晚报讯 记者马化展报道:Facebook 数据泄露门不断发酵,尽管 Facebook CEO 马克·扎克伯格在多家媒体上公开道歉,但仍挡不住公司股价下跌,事发至今,其市值已蒸发超过数百亿美元。最新消息显示,美国联邦贸易委员会已对此展开调查。就在 facebook 数据泄露门仍在风口浪尖时,百度董事长李彦宏的“很多人愿用隐私换便捷性”的言论引发了争议。用户是会愿意出让隐私,还是向数据泄露说“不”?

查,欧盟也在敦促调查。受丑闻影响,Facebook 决定推迟发布其智能音箱。

李彦宏因隐私发言被“惹”

此次 Facebook 数据泄露门,也再度引发有关数据安全及用户隐私的讨论,其中李彦宏关于“中国人愿意用隐私换效率”的言论也引发不小的争议。

在数日前的中国发展高层论坛 2018 年会上,李彦宏在表达百度重视隐私及数据保护问题之余,说道:“中国人更加开放或者对隐私问题没有那么敏感,如果说他们愿意用隐私来交换便捷性或效率的话,很多情况下他们是愿意这么做的。”

Facebook 数据泄露门中,数据分析公司通过奖励吸引用户参与,那是否意味着李彦宏同意这种做法?其实不然。他在讲完此话之后还表示:“当然我们也要遵循一些原则,如果这个数据能让用户受益,他们又愿意给我们用,我们就会去使用它的。我想这就是我们能做什么和不能做什么的基本标准。”

知名 IT 评论家洪波认为,像 Facebook 那样因为隐私问题被穷追猛打的情况,在中国可能不太会出现。但是他也表示,李彦宏因为隐私发言被“惹”,起码说明中国用户在意“隐私”这个名词了。

Facebook 股价已掉两成

3 月 18 日,美国社交媒体巨头 Facebook 被爆出超过 5000 万用户信息数据被泄露,次日其市值就大跌。然而此事过了 10 天,事件未有告一段落的迹象,仍在继续发酵。

3 月 27 日,扎克伯格在多家报纸上刊登文章,进行公开道歉,表示“辜负了用户的信任”。他说:“我们有责任保护你们的信息,如果我们不能,我们也不配,这是一种违背信任的行为,我很抱歉我们当时没有做更多的事情。”

然而 Facebook 股价仍在下挫,事发至今其股价已较年初高点跌两成,市值蒸发超过数百亿美元。与此同时,美国联邦贸易委员会已对 Facebook 展开调

对公智能开户业务

融e更快捷

ICBC 中国工商银行 智能终端

对公开户 对公转账 对公理财

业务介绍

工商银行以新时代的金融科技及高质量的银行服务,助力广大中小企业的发展。创新了对公客户的智能开户服务,实现对公客户在工行智能设备上自助开立人民币单位结算账户。

业务特点

● 服务更便捷

系统自动显示客户开户所需的工商注册信息,并一次性完成账户开立、产品领取、资料打印等手续,免去客户手工填写及多次往返银行的麻烦。

● 操作更智能

客户全程自助操作,只需按系统界面提示:输入企业代码—插验证身份证—选择产品种类—核对注册信息—点击打印提交,即可自助完成全流程电子化的账户开立申请。

● 处理更高效

工商银行利用系统优势直接读取开户时的必要信息快速处理,仅需半个小时左右即可受理完成客户开户申请及产品发放,实现银企双方效率的同提升。

● 选用客户范围

目前适用于未在工商银行开立人民币单位结算账户的企业客户。

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC 中国工商银行

广告



李宁

羊城晚报讯 记者孙晶摄影报道:回归李宁三年,在 22 日香港举行的李宁有限公司(香港联交所股份代号:2331)2017 年业绩会上,公司创始人李宁对羊城晚报记者坦言:“过去一年我还不不是太满意,李宁在提高效率上有所进步,但更重要的是要建立全新的商业模式适应未来中国市场的发展。这可能还需要三年的时间。”

需要打造全新商业模式

记者:回归三年,李宁公司从一度累计亏损 31 亿元到 2017 年集团

李宁: 对李宁我还不是太满意

收入达 88.74 亿元,同比上升 11%,净利润为 5.15 亿元,净利润率提升至 5.8%。对于过去的一年,您是否满意?

李宁:只能说算是满意,又并不太满意,还有很多需要改进的地方。净利润率这么低,说明效率还是不行,跟我理想的目标还是有差距。我希望能够打造全新的商业模式,去适应未来中国市场的消费需求,这可能还需要三年的时间。

一边关店一边开店

记者:去年,李宁关闭了 160 多家门店,今年是否还有关店的计划?开店计划如何?

李宁:李宁过去开辟的线下渠道有些效率很低,优化的目的就是要提高效率。今年不排除继续关店的可

能,原因有可能是租期到了,或者团队不行要换人等。同时,我们计划 2018 年开出 100 家—200 家新店,我们不是为了开店而开店,一切都是基于业务的考虑,开店没有硬性指标。

记者:数据显示,集团核心品牌李宁牌的收入占集团总收入 99%,达 88.19 亿元人民币,较去年同比上升 11%。同时,李宁集团亦生产、开发、推广、分销或销售自有、特许或与本集团第三方设立的合资企业经营的其他品牌体育产品,对于多品牌发展你是如何看待的?

李宁:多品牌不是李宁的战略核心。我们还是要把李宁品牌做好,专注做好这个市场。2018 年,李宁 YOUNG 业务将持续以单店盈利为核心,稳步发展。当然,我也不拒绝多品牌的商业机会。

智能手机出货量首现下滑 春季新品扎堆抢市场

羊城晚报讯 记者林曦报道:3 月底,各家手机厂商扎堆发布新品,OP-PO R15、vivo X21、华为 nova 3e、联想 S5 等前后脚亮相。有行业人士指出,春季发新产品一般是各家公司的战略,想在年头就占领一定的市场地位。不过现在市场竞争已白热化,2017 年全球智能手机出货量就首次出现下跌。

在近期的华为 nova 3e 手机发布会上,华为为消费者业务手机产品线总裁何刚分享了 nova 系列总销量达 3000 万台的消息。nova 3e 是华为在国内发布的第一款刘海屏手机,走的

是潮流的路线,企图用多元化的自拍功能吸引年轻族群。

vivo 则推出了“安全牌”,发布的全面屏新品 vivo X21,其中屏幕指纹版直接触摸屏幕上的指纹区域,就可以迅速实现解锁操作,并且“安全性达到支付级标准”,支持微信、支付宝的指纹支付功能。最有意思的是联想 S5,打造的是区块链手机概念。不少网友脑洞大开猜测这手机是否能挖矿、发币等等,但是具体怎么玩,联想方面并未给出过多解释。

有观点认为,手机市场上的战役不仅仅集中在中高端手机领域,低端的千

元机市场也成为惨烈的战场,人脸识别、双摄像头、AI 等各种昔日旗舰手机才会有的技能,已经出现在千元机上。

手机厂商扎堆来发布新品,不外乎就是想在新的一年赶紧跑马圈地。但国外权威调研机构 IDC 公布 2017 年全球智能手机出货量报告显示,2017 年全球智能手机出货量达到 14.62 亿台,较上年下滑了 0.5%,尽管跌幅并不严重,却是智能手机市场有史以来首次出现的下跌。这也从侧面反映出,消费者对智能手机的更新换代需求已逐渐出现疲态。

安永报告:超九成企业拟提高网络安全支出

羊城晚报讯 记者李斯睿报道:安永会计师事务所最新发布的《第 20 届全球信息安全调查报告》显示,大部分企业均在不断增加网络安全方面的支出,超过 90% 的受访者表示今年会在这方面有更高的预算,高于去年的 55%。

2017 年发生的多起勒索软件事件令全球企业更关注网络安全。据介绍,安永此次就网络安全管理工作最迫切的关注点,对近 1200 名来自全球规模

最大、最为知名企业的 C 级管理人员进行了调研访谈。调查显示,87% 的受访企业表示需要超过 50% 的预算上浮,但仅有 12% 的企业预计实际涨幅将超过 25%。相比全球约 4% 受访企业中选择降低网络安全预算,中国所有的受访企业在过去 12 个月以及未来 12 个月内均保持或增加预算。

安永调查显示,全球有 43% 的受访企业认为恶意软件是其面临的巨大

威胁,与钓鱼邮件并列首位,明显高于中国区的 16% (恶意软件)和 12% (钓鱼邮件)。88% 的受访者认为,信息安全系统并不能完全满足企业的需求。

安永大中华区信息安全咨询服务主管阮祺康表示:“将信息安全影响充分纳入当前战略,并在其风险地图中对相关网络威胁、漏洞和风险加以考虑和监控,是十分具有前瞻意识的表现,并且也是未来企业风险管理的新趋势。”