

# 从厨房开始 升级你的 智能生活

文/图 羊城晚报记者 黄启兵

厨房正成为我们生活的中心地带，厨房产品更新换代的速度也是越来越快，越来越多的高科技正被引入厨房。

## A 抽油烟机升级适应你的需求

作为“油烟重地”，厨房日常的保养显得非常重要。抽油烟机不仅要能够迅速排烟，还需要长期保持清洁的状态。当互联网概念渗入到家电当中，抽油烟机不再是一个毫不相关的“看客”，联了网的抽油烟机还能进发出令人意想不到的厨房作用。



### 可升降高度

通常来说，家庭当中的抽油烟机都是被固定在一个确定的高度，一般是下方距离灶台70厘米左右的位置，这个高度也被认为是大多数家庭比较适合的风力。但抽油烟机要想实现风力大，除了自身高效的吸力之外，所处的位置也需要根据实际使用情况有所差异。如果可以调节高度，适应不同场景下的抽油烟需求，不仅可以提高效率，也方便使用。

一个最浅显的道理就是，距离越近，吸力越大。所以，抽油烟机的高度不再是固定的，而是可以升降的，灵活多变地使用抽油烟机，就是一种比较好的解决办法。

目前升降式抽油烟机的实现方式，不外乎两种：一种是在机身外增加滑轨，整个抽油烟机的机罩可以沿着滑轨上下滑动，按一下电动按钮就可以让机罩上升或者下降；另一种方式是机罩本身不变，而是将吸烟口的位置可以调节为上下滑动，比如“华帝”的幻系列抽油烟机，开机时进烟口下探150毫米，负压直达烟源区，离得更近，当然吸得更净。

家电市场上已经有不少品牌

相继推出了升降式的抽油烟机。当然，因为涉及上下移动，家庭厨房当中需要有合适的安装空间。此外，与抽油烟机直接相接的排烟管要有一定的伸缩性，不管是折叶式、螺纹式还是套管式，都需要能够与抽油烟机的升降匹配，实现同时伸缩。

### 烟灶同步

抽油烟机与灶具是一对搭档，油烟主要来自于灶具烹饪时。抽油烟机“樱花”在用户调查中发现，绝大多数家庭当中的抽油烟机和灶具，在功能上是不同的。也就是说，主妇们在炒菜的时候，往往忘记同时打开抽油烟机，或者打开的时间偏晚。一旦烹饪进行，等到厨房油烟弥漫的时候，效果不尽如人意。

由此，烟灶同步被提到了议事日程。烟灶联动技术可以在打开灶具的同时打开抽油烟机，同步排烟。当然，烹饪完成之后不会马上停止排烟，自动延时关机会让抽油烟机继续工作三分钟，排除余烟——只不过，这样的烟灶同步联动技术要有很好的配合，需要同一品牌的成套化设计。

### 隐藏油网

抽油烟机都带有油网，油网可以接住汇集的油烟。关于油网的设计，其实有很多种方案。油网直接设置在抽油烟的通道中，可以直接接住油烟残留物，但同时也可能影响风力。如果长时间不清洁油网，溢出的油烟残留物还容易掉到灶台上。如果采用隐藏式油网结构设计，油网在使用的时候再伸出来，或者下探，油网更为隐蔽。

### 联网学烹饪

在智能联网时代，抽油烟机联网实现很多意想不到的效果。利用智能语音控制功能，可以采集语音指令，除烟“动口不动手”。“华帝”还与新世相听书App联手，可以一边做饭一边听书。

很多新式抽油烟机还搭载多媒体高清交互触摸屏，不仅可以实时动态显示烟机工作状态，还能够联网看视频，看看别人怎么做菜呢；甚至像“美的”的新款抽油烟机还带有投影功能，可在投影之下观看各种菜谱做法。



## 冰箱吹来“复古风”

文/图 羊城晚报记者 黄启兵

现代人崇尚更为科技时尚感的家电产品，那些看起来越来越有质感的冰箱占据了主流的地位，金属的面板、堂皇的光泽、反光的玻璃材质，确实很亮堂。但如果看惯了这些元素，会不会有点“审美疲劳”呢？换一种复古风格的冰箱，或许更能让人眼前一亮。

冰箱的复古风，体现的是一种情怀。这种情怀，让人们回到浓浓的消费情感当中，让家电与家居的风格更凸显主人的个性，也让我们在购买冰箱的时候有了更多的选择。



### “复古风”为情怀回归

冰箱的“复古风”绝对是一种情怀的回归。对于国人而言，我们对于冰箱最早的印象就是上世纪80年代出现的冰箱，以万宝冰箱为代表，绿色机身，上下两门设计，上面是冷冻室，下面是冷藏室，跟现在的冰箱正好反过来。对于这样的老冰箱，70后、80后们往往会觉得“那些年，我们一起走过的

童年”来抒发内心的情怀。如果是现在的孩子们看来，这样的冰箱实在是显得有点落后了，更不要说有什么“时尚元素”了。

相比之下，欧美风格的老式冰箱，“复古风”的色彩更加强烈，大有回到冰箱出现的上世纪三四十年代的意味。冰箱边角圆润，敦敦实

实，色彩单一，简单明了，依然是上下双门设计，带来的却是一种回归传统的情怀。

当然，现代派的冰箱“复古风”并非回到过去，历史的车轮是永远向前转的，“复古风”只在追求外观设计的相似特色，但是喷漆工艺已经今非昔比，即便是同样的颜色，质感也还是带有现代审美风。

### “复古风”为家居而设

当前的一大消费趋势，就是家电与家居环境相匹配。有什么样的家居环境，就要有什么样的家电设计。现代科技感十足的冰箱，对于家居的贡献，就是让家里更加现代化；而复古冰箱，显然是为了适配家居的复古风情。复古冰箱与对应的其他复古款家具在款式和色彩上的统一协调，构造出与众不同的复古风家居文化。

这其实还涉及审美理念的问题。从时尚的角度看，很多时尚元素往往火爆一时，而很多年之后再次回归。比如在服装界，灯芯绒材质的面料在上世纪80年代曾经是主流元素，消失过一段时间之后，又出现在时尚界。复古冰箱也是如此，在看腻了现代科技感冰箱之后，重新审视古老传统风格的产品，往往会觉得新奇，古风设计重新成为一种设计



佳能发布数码相机新品

## 纸上谈兵 区块链手机是个什么鬼？

□黄启兵

最近，“区块链”的概念在网络上十分火爆。但是对于绝大多数普通人而言，区块链确实有点难以理解。比较通俗的解释是，区块链是一种计算应用模式，具有分布式存储、点对点传输等特征；再简单点说，就是将整个链条区分为多块，然后再统一形成体系。

今年头，新款概念的火爆甚至比新品传播得还要快。区块链概念一上来，风靡一时，不知道区块链就好像与世界脱节一样。手机市场上开始不断爆发出“区块链手机”，联想、长虹纷纷表示称“全球首款区块链手机”，甚至业界传闻华为也要推出区块链手机。

但很快，华为方面已经正式澄清，并没有推出区块链手机之说。而反观打着区块链手机概念的品牌，普遍都是如今在市场上不太得势的手机，本身的盘子就不大。以联想为例，本来联想五六年前追随运营商渠道之后，一度成为出货量巨大的“中华酷联”四大家族之一，但最近几年旗下没有一个手机品牌搞得成功，不仅仅是联想本身品牌一败涂地、市场份额节节下滑，就连亲手打造的互联网手机ZUK品牌也在市场上消失殆尽，收购过来的摩托罗拉只剩下一点点声音——显然，都是小众化的手机品牌意在用区块链给自己做包装。

在价格上，联想区块链手机就是个千元机。有网友在朋友圈里打趣说：“我的天呀，区块链人才招聘都是月薪5万10万的，区块链手机只卖999……”新浪手机在微博上发起的投票结果表明，67.8%的人认为，区块链手机是“蹭热度炒作”。不得不说是消费者的眼睛还是很雪亮的。

回过头来，再看看曾经流行的各种概念，有的最终被证实就是“噱头”。最典型的莫过于乐视，电视和手机都冠以“生态化反”的概念，曾经那么带有时尚意味，那么“令人窒息”。仅仅两三年时间，电视到手机逐步崩盘，全线“生态”都被“化反”掉了。不切实际、含混晦涩的新概念，最终会被市场抛弃的。

## 新机发布

### 春季千元机“双拼”谁的性价比更出色？

文/羊城晚报记者 黄启兵



### 6G 内存 + 快充

出于成本的考虑，千元机很少配置6G运行内存。魅蓝最新发布了5.99英寸18:9全面屏春季新机E3，在千元机中抢先升级了6G运行内存，加强千元机的整体性能，在主频1.8G赫兹高通骁龙636移动平台的支撑下，优化内部架构和省电工艺，相比上一代性能跃升50%，功耗降低17%。

配备的3360毫安电池，畅玩《荒野行动》等游戏完全没问题。除了长时间待机之外，还可实现快速充电，30分钟即可充满53%电量，并且温度比上一代机型降低了4.2℃，告别充电时手机是“暖手宝”的现象。

此外，2.5倍光学无损变焦双摄像头，优化拍照效果。

### AI+ 长续航

手机中搭载人工智能AI技术已经成为主流，努比亚刚刚发布的6英寸18:9的全面屏千元机V18，带有AI语音“小牛语音”技术，通过语音可以查找联系人、搜索应用，还能够语音实时转文字，让输入更加简便。基于AI人工智能算法，V18在

拍照方面具备3D美颜、3D降噪、逆光局部补偿等特点。

Neo-Vision7.0影像引擎让摄影功能更加丰富。

值得一提的是V18的长待机，除了配备4000毫安超大容量电池之外，V18还升级了Neo Power3.0电池智能管理技术，对于用户使用手机的情况进行智能调节，在节省电量的同时优化整体性能，充一次电可使用两天。应急的时候还可以反向充电，变身移动电源一解燃眉之急。



日前，佳能宣布启用EOS新代言人陈坤，并隆重发布佳能微单相机新品EOS M50、粉色版EOS M100以及白色版EOS M6等三款新品。拥有黑、白两种颜色的EOS M50作为EOS M家族的新成员，在延续该系列一如既往的高画质优势外，首次搭载了佳能DIGIC 8数字影像处理器，从而带来更好的全像素双核CMOS AF对焦体验，以及4K EOS短片拍摄功能。

同期发布的粉色版本EOS M100以及白色版本EOS M6也在活动现场正式亮相，两款新品将进一步迎合女性消费者的审美。此次三款新品的发布，也使EOS M产品阵营进一步壮大，从而满足不同类型用户的差异化拍摄需求。

(刘佳宇)