

从厨房开始 升级你的 智能生活

文/图 羊城晚报记者 黄启兵

厨房正成为我们生活的中心地带，厨房产品更新换代的速度也是越来越快，越来越多的高科技正被引入厨房。

A 抽油烟机升级适应你的需求

作为“油烟重地”，厨房日常的保养显得非常重要。抽油烟机不仅要能够迅速排烟，还需要长期保持清洁的状态。当互联网概念渗入到家电当中，抽油烟机不再是一个毫不相关的“看客”，联了网的抽油烟机还能迸发出令人意想不到的厨房作用。



可升降高度

通常来说，家庭当中的抽油烟机都是被固定在一个确定的高度，一般是下方距离灶台 70 厘米左右的位置，这个高度也被认为是大多数家庭比较适合的风力。但抽油烟机要想实现风力大，除了自身高功效的吸力之外，所处的位置也需要根据实际使用情况进行所差异。如果可以调节高度，适应不同场景下的抽油烟需求，不仅可以提高效率，也方便使用。

一个最浅显的道理就是，距离越近，吸力越大。所以，抽油烟机的高度不再是固定的，而是可以升降的，灵活多变地使用抽油烟机，就是一种比较好的解决办法。

目前升降式抽油烟机的实现方式，不外乎两种：一种是在机身外增加滑轨，整个抽油烟机的机罩可以沿着滑轨上下滑动，按一下电动按钮就可以让机罩上升或者下降；另一种方式是机罩本身不变，而是将吸烟口的位置可以调节为上下滑动，比如“华帝”的幻隐系列抽油烟机，开机时直进烟口下探 150 毫米，负压区直达烟源区，离得更近，当然吸得更净。家电市场上已经有不少品牌

相继推出了升降式的抽油烟机。当然，因为涉及上下移动，家庭厨房当中需要有合适的安装空间。此外，与抽油烟机直接相接的排烟管要有一定的伸缩性，不管是折叶式、螺旋式还是套管式，都需要能够与抽油烟机的升降匹配，实现同时伸缩。

烟灶同步

抽油烟机与灶具是一对搭档，油烟主要来自于灶具烹饪时。抽油烟机“樱雪”在用户调查中发现，绝大多数家庭当中的抽油烟机和灶具，在功能上是不同步的。也就是说，主妇们在炒菜的时候，往往忘记同步打开抽油烟机，或者打开的时间偏晚。一旦烹饪进行，等到厨房油烟弥漫的时候，效果不尽如人意。

由此，烟灶同步被提到了议事日程。烟灶联动技术可以在打开灶具的同时打开抽油烟机，同步排烟。当然，烹饪完成之后不会马上停止排烟，自动延时关机会让抽油烟机继续工作两三分种，排除余烟——只不过，这样的烟灶同步联动技术要有很好的配合，需要同一品牌的成套化设计。



行业动态

三星高端体验馆 广州开馆

三星盖乐世高端体验馆近日在广州天河城开馆。体验馆内汇聚了众多高科技智能终端以及多样化的本地服务，体验者可以利用最新的 S9/S9+ 系列手机作为连接中心，以及 Gear 360、Gear Sport IconX、Gear VR 等其他多种智能终端，沉浸到实用场景中真实体验各种高科技所带来的便利。

从即日起到 5 月 6 日，体验馆现场设有互动展示区、动态萌拍画廊、凝时拍摄体验区、4D VR 体验区，尤其是利用 S9/S9+ 手机的动态萌拍功能可以自创专属表情包，同时感受 Super AMOLED 全视曲面屏的影音世界。据了解，体验馆还将设立系列参与性很强的主题活动。（黄启兵）

“AI+ 云视频” 广纳合作伙伴

随着人工智能（AI）越来越热门，产业链条上的合作日渐加深。近日，以“AI+ 云视频”为特色的小鱼易连在广州招募合作伙伴，通过以小鱼机器人等为代表的七款终端新品，扩展到商务办公、医院查房、养老以及教育等多种领域，加强云视频的人工智能效应。

从今年开始，大视频云平台将集成传统视频会议终端、视频监控终端、通讯终端，实现云智能管理。部署在全球各地的各种云方案，可实现云监控、云录播、云直播等功能。而这些功能，未来将更加广泛地应用于网真培训、云端会堂、应急指挥、移动应用、无人零售等众多领域，应用场景扩展到几乎所有领域。

人工智能 AI 的加入，将使得云视频体验更便捷，任意时间、任意地点都可实现高品质、“面对面”的云视频通讯服务。由此，产业链合作伙伴有望广泛吸纳，仅 2017 年小鱼易连的伙伴数量同比增长 139%，出资金额同比增长 116%。（黄启兵）



图/视觉中国

蒸汽抽油烟机

抽油烟机使用久了，很容易出现清洁难题。日常使用过后，抽油烟机容易形成污渍累积，烟机的吸力降低。擦洗当然是一种办法，而在烹饪使用抽油烟机的过程中减少污渍的残留量，更起到提前清洁的效果。

“美的”、“华帝”等诸多抽油烟机品牌相继推出了带有蒸汽自清洁效果的抽油烟机，配有全新升级的蒸汽水洗功能，利用蒸汽的高温水化作用，迅速清洁抽油烟机中的油渍颗粒物。

蒸汽带有高温效果，油渍遇到高温会迅速软化。带有蒸汽效果的抽油烟机，利用饱和蒸汽汽化蒸发掉部分油渍。过饱和和蒸汽还能够深入到细小的孔洞或者裂缝当中，利用高温效应剥离并去除其中的污渍和残留物。蒸汽抽油烟机因而实现了自动清洗和免拆洗的功能，烟机内部油污残留量很低，足以保持烟机持久的动力。

隐藏油网

抽油烟机都带有油网，油网可以接住汇集的油网。关于油网的设计，其实有很多种方案。油网直接设置在抽油烟的通道中，可以直接接住油烟残留物，但同时也有可能影响风力。如果长时间不清洁油网，溢出的油烟残留物还容易掉到灶台上。如果采用隐藏式油网结构设计，油网在使用的时候再伸出来，或者下探，油网更为隐蔽。

联网学烹饪

在智能联网时代，抽油烟机联网实现很多意想不到的效果。利用智能语音控制功能，可以采集语音指令，除烟“动口不动手”。“华帝”还与新世相听书 App 联手，可以一边做饭一边听书。

很多新式抽油烟机还搭载多媒体高清交互触摸屏，不仅可以实时动态显示烟机工作状态，还能够联网看视频，看看别人怎么做菜呢；甚至像“美的”的新款抽油烟机还带有投影功能，可在投影之下观看各种菜谱做法。

B 水槽洗碗机最近很流行

很多家庭在厨房当中都安装了水槽，水槽的作用不外乎是洗菜、洗碗、洗锅，而实际上水槽的用途还可以更广阔。水槽及周边的空间不仅仅可以安装洗碗机，还能用来进行专业净化，水槽排水的地方甚至能添加食物残渣处理器，既节省厨房空间，又能进行环保无害化处理。

千万别忽略了看似不起眼的水槽，其实它还可以有更多的用武之地，先来看看吧。

水槽中添加洗碗机

洗碗机最近几年非常火爆，除了比较大型的嵌入式洗碗机之外，洗碗机还有柜式等多种形态，甚至可以直接安装在水槽当中。

几年前，从“方太”开始，“老板”、“华帝”、“帅康”、“美的”等主流厨电品牌纷纷推出了水槽洗碗机。顾名思义，就是利用水槽旁边的空间设置洗碗机。一般是分成两个水槽，一个水槽洗菜，另一个就设置成为洗碗机。

洗碗机需要通水，与水槽的进水和出水渠道相连，不需要把橱柜做太大的改动。最主要的问题是能够节省空间。对于普通家庭而言，如果单独安装洗碗机，恐怕厨房空间就显得局促了。而水槽是现成有的，巧妙设计一下，合二为一，更能凸显空间效益。

因而，水槽洗碗机往往是通过定制设计更佳，适应不同家庭条件下的水槽尺寸和方位。

净化水槽新鲜出炉

与水槽洗碗机类似，净化水槽应运而生，主要的目的是为了清洗果蔬当中的农药残留。目前，“老板”、“美的”等厨电品牌纷纷在此方面发力，净化水槽是继水槽洗碗机之后，在厨电产品领域的一大新品类。

当然，它不是简单的一台直接用水清洗果蔬的设备，而是一台家电，利用了通电之后的电解效应，以及加大清洗水流等方式。以“老板”



推出的专业级农药残留净化水槽为例，电解模块将水分解成羟基和氢，产生的羟基功能团与食材中的残留农药分子、激素分子及细菌细胞特定基团发生反应，将其迅速降解并还原成水。利用智能净漂、高频震洗和浪涛劲洗功能搭配电解模块，能高效去除食材中很多种农残成分，包括乐果、阿莫西林抗生素、克伦特罗瘦肉精等。

水槽下的厨余垃圾处理

在洗菜洗碗的时候，往往会产生很多的残渣，烂菜叶、小骨头、米饭粒等。这些厨余垃圾的处理一直是个问题。厨余垃圾处理器的最近几年非常流行，安装在水槽下方，利用高速旋转研磨等技术，可将食物垃圾研磨成 2-5 毫米、非常细小的颗粒，可以随水流而下沿排水管道排出。

这类产品源于欧美，“爱适易”、“厨彩”等品牌相继开拓国内市场。总的来说，水槽下方安装厨余垃圾处理器的确能避免厨余垃圾难处理的问题，不过目前尚无国内规范化的标准，如果研磨不够细腻，很容易造成下水管道堵塞。在水槽下方安装此类家电，恐怕还要预先考虑好这个问题。

冰箱吹来“复古风”

文/图 羊城晚报记者 黄启兵

现代人崇尚更为科技时尚感的家电产品，那些看起来越来越有质感的冰箱占据了主流的地位，金属的面板、堂皇的光泽、反光的玻璃材质，确实很亮堂。但如果看惯了这些元素，会不会有点“审美疲劳”呢？换一种复古风格的冰箱，或许更能让人眼前一亮。冰箱的复古风，体现的是一种情怀。这种情怀，让人们回归到浓浓的消费情感当中，让家电与家居的风格更凸显主人的个性，也让我们在购买冰箱的时候有了更多的选择。

“复古风”为情怀回归

冰箱的“复古风”绝对是一种情怀的回归。对于国人而言，我们对于冰箱最早的印象就是上世纪 80 年代出现的冰箱，以万宝冰箱等为代表，绿色机身，上下两门设计，上面是冷冻室，下面是冷藏室，跟现在的冰箱正好反过来。对于这样的老冰箱，70 后、80 后们往往会冠以“那些年，我们一起走过的

“复古风”为家居而设

当前的一大消费趋势，就是家电与家居环境相匹配。有什么样的家居环境，就要有什么样的家电设计。现代科技感十足的冰箱，对于家居的贡献，就是让家里更加现代化；而复古冰箱，显然是为了适配家居的复古风情。复古冰箱与对应的其他复古款家具在款式和色彩上的统一协调，构造出与众不同的复古风家居文化。

这其实还涉及审美理念的问题。从时尚的角度看，很多时尚元素往往火爆一时，而很多年之后再次回归。比如在服装界，灯芯绒材质的面料在上世纪 80 年代曾经是主流元素，消失过一段时间之后，又出现在时尚界。复古冰箱也是如此，在看腻了现代科技感冰箱之后，重新审视古老传统风格的产品，往往会觉得新奇，古风设计重新成为一种设计



童年”来抒发内心的情怀。如果是现在的孩子们看来，这样的冰箱实在是显得有点落后了，更不用说有什么“时尚元素”了。

相比之下，欧美风格的老式冰箱，“复古风”的色彩更加强烈，大有回归到冰箱出现的上世纪三四十年代的意味。冰箱边角圆润，敦敦实

实，色彩单一，简单明了，依然是上下双门设计，带来的却是一种回归传统的情怀。

当然，现代派的冰箱“复古风”并非回到过去，历史的车轮是永远向前转的，“复古风”只在追求外观设计上的相似特色，但是喷漆工艺已经今非昔比，即便是同样的颜色，质感也还是带有现代审美风。

好了，问题来了：怎样才能买到复古冰箱？在当前的主流科技感设计风潮下，主流冰箱品牌很少推出。复古冰箱更多见于小众化品牌，或者某些大品牌之下的子品牌，比如格兰仕的 WAKO 复古冰箱。总的说来，并非主流。老实说，要想让家里回归传统，回到过去，恐怕还真是不容易的事。



区块链手机是个什么鬼？

□黄启兵

最近，“区块链”的概念在网络上十分火爆。但是对于绝大多数普通人而言，区块链确实有点难以理解。比较通俗的解释是，区块链是一种计算应用模式，具有分布式存储、点对点传输等特征；再简单点说，就是将整个链条区分为多块，然后再统一形成体系。

这年头，新款概念的火爆甚至比新品传播得还要快。区块链概念一上来，风靡一时，不知道区块链就好像与世界脱节一样。手机市场上开始不断爆发出“区块链手机”，联想、长虹纷纷宣称“全球首款区块链手机”，甚至业界传闻华为也要推出区块链手机。

但很快，华为方面已经正式澄清，并没有推出区块链手机之说。而反观打着区块链手机概念的品牌，普遍都是如今在市场上不太得势的手机，本身的盘子就不大。以联想为例，本来联想五六年前提随运营商渠道之后，一度成为出货量巨大的“中华联酷”四大家族之一，但最近几年旗下没有一个手机品牌搞得成功，不仅仅是联想本身品牌一败涂地、市场份额节节下滑，就连亲手打造的互联网手机 ZUK 品牌也在市场上消失殆尽，收购过来的摩托罗拉只剩下一点点声音——显然，都是小众化的手机品牌意在用区块链给自己做包装。

利用各种概念进行市场包装，本身并没什么问题，但基本的共识是，要能够树立市场基础。区块链手机这一概念看似新鲜，但并不好理解。至少，要让消费者搞明白，区块链手机能够给自己带来什么——普通消费者能够准确说出区块链概念已经算不错了。从专业角度看，区块链概念目前只是从计算模式兴起，并未完全渗透到手机移动端领域；从应用层面看，区块链概念体现在普通用户当中，不外乎是新的算法，但有的算法已不算新鲜。

在价格上，联想区块链手机就是个千元机。有网友在朋友圈里打趣说：“我的天呀，区块链手机！区块链人才招聘都是月薪 5 万 10 万的，区块链手机只卖 999……”新浪手机在微博上发起的投票结果表明，67.8% 的人认为，区块链手机是“强蹭热点炒作”。不得不，消费者的眼睛还是很雪亮的。

回过头来，再看看曾经流行的各种概念，有的最终被证实就是“噱头”。最典型的莫过于乐视，电视和手机都冠以“生态化反”的概念，曾经那么带有时尚意味、那么“令人窒息”。仅仅两三年时间，电视到手机逐步崩盘，全线“生态”都被“化反”掉了。不切实际、含混晦涩的新概念，最终会被市场抛弃的。

新机发布

春季千元机“双拼” 谁的性价比更出色？

文/羊城晚报记者 黄启兵



春季是新机“高发”的季节，市价一千多元左右的新款“千元机”频频亮相。一直以来，千元机以性价比制胜，在总体配置趋于平衡的基础上，重点要突出自身的性价比。由于目前“全面屏”占据了手机市场的主流，千元机需要从性能上找到突破点，亮色配置、拍照效果以及快充长待机等消费者重点关注的功能，则成了首要目标。

6G 内存 + 快充

出于成本的考虑，千元机很少配置 6G 运行内存。魅蓝最新发布了 5.99 英寸、18:9 全面屏春季新机 E3，在千元机中抢先升级了 6G 运行内存，加强千元机的整体性能，在主频 1.8G 赫兹高通骁龙 636 移动平台的支撑下，优化内部架构和省电工艺，相比上一代性能跃升 50%，功耗骤降 17%。

配备的 3360 毫安电池，畅玩《荒野行动》等游戏完全没问题。除了长时间待机之外，还可实现快速充电，30 分钟即可充入 53% 电量，并且温度比上一代机型骤降了 4.2℃，告别充电时手机是“暖手宝”的现象。

此外，2.5 倍光学无损变焦双摄像头，优化拍照效果。

AI+ 长续航

手机中搭载人工智能 AI 技术已经成为主流，努比亚刚刚发布的 6 英寸、18:9 的全面屏千元机 V18，带有 AI 语音“小牛语音”技术，通过语音可以查找联系人、搜索应用，还能够语音实时转文字，让输入更加简便。基于 AI 人工智能算法，V18 在



佳能发布数码相机新品

日前，佳能宣布起用 EOS 新代言人陈坤，并隆重发布佳能微单相机新品 EOS M50、粉色版 EOS M100 以及白色版 EOS M6 等三款新品。

拥有黑、白两种颜色的 EOS M50 作为 EOS M 家族的新成员，在延续该系列一如既往的高画质优势外，首次搭载了佳能 DIGIC 8 数字影像处理器，从而带来更好的全像素双核 CMOS AF 对焦体验，以及 4K EOS 短片拍摄功能。

同期发布的粉色版本 EOS M100 以及白色版本 EOS M6 也在活动现场正式亮相，两款新品将进一步迎合女性消费者的审美。此次三款新品的发布，也使 EOS M 产品阵营进一步壮



大，从而满足不同类型用户的差异化拍摄需求。

（刘佳宁）