

一年 40 余场文化活动轮番上线 东莞观音山打造 中国特色文化旅游样本



健康文化引领主流价值观

自观音山开发以来,文化作为塑造品牌的重要基因,一直起着凝聚和催化的作用,并使观音山的品牌形象更有内涵,成为提升品牌附加值和竞争力的源动力。

早在建园之初,景区负责人便明确了发展思路,致力发展旅游文化,弘扬传统文化,深挖佛教文化、健康文化、姻缘文化以及公益文化,并借助文学创作弘扬观音山深厚的文化底蕴。通过文化的碰撞与互动,观音山森林公园的民族性、艺术性展现得淋漓尽致,成为文化旅游景区的样板。

在系列文化活动中,“东莞观音山健康文化节”作为观音山的一项特色文化品牌,更是促使观音山的品牌迅速成长。自2004年成功举办首届以来,至今已成功举办十四届。每一届健康文化节,观音山景区都会根据不同年份来策划不同活动,确定不同主题,以烘托和谐发展、可持续发展的良好愿景。

2018年3月以来,观音山景区启动了第十五届中国东莞观音山健康文化节,推出了全国小小说征集大赛、全国游记征文大赛、书法艺术大展、摄影大赛等系列健康文化活动,通过文字、图片来展现自然之美、讴歌祖国,取得了积极的社会反响,是符合时代潮流并有着广阔前景的一个文化旅游项目。

2018年,第十五届健康文化节仍将以文人雅士聚会的形式,突出“文人、文学、文艺”的文化氛围,吸引了全国政协、中国文联、广东省文联及社会各界的

艺术家的关注和参与。与此同时,今年10月将要召开的第15届中国东莞观音山健康文化节总结大会期间,更是文化活动精彩不断。其中,将举办“2018第四届中国当代文学高峰论坛”。论坛期间,还将举行第六届“观音山杯·美丽中国”全国游记征文大赛的颁奖仪式。第十届“观音山杯”全国书法艺术大展颁奖典礼也将在期间举行,并将召集各界书画大咖,共同参加“2018第四届书画论坛”,现场笔会,并就书画艺术创作进行交流,展开深入探讨。届时,全国文学大咖、书法家、学者、艺术家等将雅聚观音山,共襄艺术盛宴。

除此之外,景区还推出了系列其它形式的健康文化活动,

其中一年一届的万人登山活动,以“享受绿色 倡导健康”为主题,每年都会吸引珠三角乃至全国上万人参与,至今已经成功举办了九届,2018年将迎来第十届观音山万人登山大赛。

还有一项引起广泛关注的健康文化活动,即广东白领观音山减压节,活动自2014年推出以来,受到广大青年白领的青睐。减压节旨在通过一系列极具趣味性和体验性的活动唤醒广大都市白领的正确减压意识,倡导健康的生活理念和生活方式。为更有效帮助广大白领减压,主办方设置了魔力碰磁球、大胃王挑战赛、枕头大战、水枪大战等各类减压项目,助力白领释放压力,回归自我。



以佛教文化彰显岭南圣地灵魂

观音山,岭南地区的佛教名山,山顶供奉着世界至大花岗岩雕观音像,每年都会吸引来自珠三角乃至全国各地的市民游客前来登高、祈福、许心愿。

据介绍,每年来看观音山祈福求祥的游客络绎不绝,居士市民游客更是年年朝拜,前往观音山体验抄经、诵文、素食斋、品禅茶、聆佛音、修身养性,让心灵回归宁静。

素有佛教名山美誉的观音山,除了浓郁的氛围,还推出了丰富多样的文化活动,其中观音开库便是岭南地区最具影响力的“祈福求财”民俗活动。相传,每年新春观音菩萨都会打开“宝库”,让市民游客按需借取。

每年的正月初十至二十六,观音山观音寺都会举行盛大的“观音开库”祈福活动,来自珠三角和港澳台等地区的十余万市民游客慕名而来,向观音菩萨“借库”求财,以期新的一年财源滚滚、阖家平安、吉祥如意。

多年来,观音山不遗余力地弘扬观音文化。据介绍,每年7月份,都被定为观音山观音文化月。观音山将迎来一年一度的盛典——东莞观音山观音文化节。

今年活动期间,在观音山观音广场,将推出“慈悲情怀”观音信仰大型佛文化图文展。图文展以灯布画卷形式为载体,根据观音文化的起源发展史,通过不



同时期的史料、文化雕塑等,集中展示观音文化的起源、演变,全面解析慈悲济世的观音文化。

此外,观音文化月期间,还将会为广大市民游客精心打造一场庄严的佛教音乐会,由观音山艺术中心倾情打造、精心编排。音乐会将汇集中国传统民族音乐之精髓,结合佛教文化的深邃内涵,结合灯光、音响、舞美效果,打造一台空灵清新的佛乐盛典,展示东莞观音山的迷人风采。

素食文化也是观音文化的重要组成部分,观音文化节期间,观音山斋菜馆将推出“斋菜美食文化月”,并为广大市民游客献上多次获奖的八珍乾坤袋、

慈航如意卷、如意百合宴、清新养生汤等经典主打养生斋宴,广受游客和市民游客所推崇。

每逢初一、十五也是佛教文化中的重要时刻,观音山都将在观音寺大悲殿举行专场祈福法会,并定期邀请佛教大德高僧走进观音山,开展禅文化讲座,所有来到观音山的有缘人均可免费参加,聆听佛语。

为更好地营造佛教文化氛围,观音山也非常重视员工的佛教文化素养的提升,不仅会定期组织员工进行佛教知识培训,每年都会推出以“佛在心中”为主题的《心经》诵唱大赛,员工参与热情一直高涨。

姻缘文化造福粤港澳单身人士

依托山水资源、观音文化、姻缘文化的内涵,观音山也由一个区域范围内知名景区,升级为具有更广泛区域吸引力的游客目的地。

观音山作为岭南佛教文化圣地,承千年佛文化。在诸众因缘中,男女姻缘是其中最为神奇的一种。观音山不仅在山顶供奉着世界至大花岗岩观音像,而且因山中拥有众多与姻缘相关的景点和许愿之地,如送子观音像、送子泉、许愿树、三生石等,吸引无数善男信女前来登高许愿,成就众多美满姻缘。

自2010年以来,观音山开始举办万人相亲会,成功举办了30届万人相亲大会,共有10万多人次游客来到观音山寻找姻缘,参加相亲的人群涵盖的城市包括东莞、香港、深圳等珠三角城市。

9年来,累计来观音山参加相亲大会,寻觅爱情的单身男女超过10万人,9000余对现场成功牵手,6500多人已迈入婚姻殿堂。

经过9年的沉淀,东莞观音山相亲品牌知名度和影响力逐年扩大,成为中国线下相亲

至具人气品牌活动之一和姻缘福地的象征。景区负责人表示,接下来将继续深挖观音山爱情主题文化,擦亮观音山“姻缘”名片。

受观音山姻缘文化的感召,央视《乡约》打破常规,至今已经累计8次走进东莞樟木头观音山进行现场录制,其中有中外相亲主题、半路姻缘主题、黄昏恋主题、双胞胎相亲专场、海归高知专场等,每场主题特色新颖。据《乡约》栏目主编主旋介绍,《乡约》之所以能够打破惯例,一年2次,连续8次将录制现场搬进同一个景区,在全国尚属首例。主旋透露,初次与观音山结缘,是源于粤港万人相亲大会,与《乡约》有着异曲之处。粤港万人相亲会,深受粤港地区单身人士的青睐,拥有丰富的单身资源。将粤港万人相亲会与《乡约》结合,总能擦出不一样的火花,也为各式人群相亲。

在观音山系列文化活动中,为粤港单身男女搭建相识、相知、相亲平台的粤港万人相亲会算得上重头戏之一,相亲会按一年四季划分安排,每年



将举行4场主题各异的相亲活动,是中国目前规模至大、影响至广、参与人数至多的万人相亲会。

随着观音山万人相亲会品牌知名度的跨越式提升,近日组委会对外宣布,将万人相亲会品牌进行升级,更名为“粤港澳万人相亲会”,并推出第25届粤港澳万人相亲会,以“爱如夏花”为主题,将于5月20日浪漫相约。

公益文化彰显社会责任感

4月22日,由羊城晚报报业集团、广东观音山国家森林公园联手打造的第54场百场公益群艺汇演在观音山举行,专业国乐演艺团队“岭南秀女乐坊”的旗袍女神空降现场,给广大游客带来了一场精妙绝伦的表演,赢得现场观众热烈响应互动。

观音山百场公益群艺汇演,是由羊城晚报报业集团与东莞观音山国家森林公园共同推出的大型公益惠民文化项目,自2015年10月启动以来,每周日下午在东莞观音山上演,百场公益文艺汇演得到广东省各大文艺团体的积极响应,得到了广东文艺界的高度评价。在表演形式上做到了种

类多样、雅俗共赏,满足群众不同层次的文化需求。如今已经演出了54场,百场征程过半。经过两年的发展,已成为一个闪亮的公益文化品牌。

观音山长期致力于爱心公益事业,每年都会关注珠三角地区留守儿童暑期生活,曾经也举办过数场关爱“小候鸟”的活动。据悉,每年寒假、暑假定期推出关爱“小候鸟”大型公益活动,并根据不同区域,设立深圳、东莞、惠州专场以及珠三角多个专场。活动环节丰富多彩,涵盖清凉、欢乐、传统文化三大主题,让“小候鸟”与父母度过温馨美好的时光。

2017年8月8日21时19分,四川省阿坝州九寨沟县发

生7.0级地震。面对灾情,观音山国家森林公园践行企业社会责任,发起“观音山问禅公益文化系列活动之九寨沟灾区慈善文化公益行”活动。9月19日—22日,在震区情况稳定后,并不占用当地政府及社会资源的前提下,身体力行前往九寨沟灾区对接帮扶,并呼吁爱心企业和善心人士共襄义举,助力赈灾。

最终,景区将爱心企业和善心人士善款及物资等折算共计13万元,捐赠给四川阿坝州九寨沟县树正寨村民,实现了慈善精准助援,得到了社会各界的广泛赞誉。

弘扬传统文化传承优秀民俗

招募中。

孝行文化的建设让观音山的旅游文化更加厚重,更有社会教育示范意义。随着观音山传统文化体验活动知名度的逐年提升,越来越多游客带着孩子来到观音山,通过了解观音山“孝行文化”,教育孩子行孝道。未来观音山还将举办优秀传统文化教育高峰论坛,推动孝行文化进校园。

此外,清明节、端午节、中秋节及春节,并称中国四大传统节日,既是中华文化重要组成部分,也是文化消费、旅游需求新兴领域。

针对中国传统节日,观音山景区每年都会将会策划推出形式多样,而又富有经典意义的传统

文化体验活动,吸引了众多前来观音山游玩的游客积极参与,并留下美好深刻的节日回忆。

文化是旅游最好的资源,旅游是文化最大的市场。先进文化、优秀文化注入旅游,可以使旅游发展方向对头,品味提升,内容丰富,亮点更多,商机更旺;大众旅游、优质旅游承载文化,可以使文化的载体更多,市场更大,传播更广,传承更久。

东莞观音山景区将文化与旅游紧密结合,吸引着广大游客以不同的身份、不同的形式多次走进观音山景区,既有趣味,更有收获,也使观音山在文化旅游这条道路上走在其他景区前列,并走出了一条难以复制的文化旅游路线。

观音山 4月文化活动一览:

中外作家观音山采风

4月12日至13日,“中外作家交流营”走进东莞观音山采风活动顺利举行。来自中国、韩国、美国、白俄罗斯等国家的多作家雅聚东莞观音山。

游览期间,通过深入交流,中外作家们对观音山近几年的文化建设给予了高度评价,并表示将创作数篇以观音山为主题的文学作品,让更多的读者通过作品领略到观音山的魅力。

花地文学榜知名作家游山览胜

4月中旬,由羊城晚报报业集团、东莞观音山国家森林公园联合主办的“观音山杯·2018花地文学榜”年度盛典在广州举行。

苏童、石一枫、雷平阳等一众文学大咖,到达观音山国家森林公园,游山览胜,与当地文学爱好者交流。

“观音山杯·2018花地文学榜”榜单由60位作家、学者组成的权威评委会,经初评、复评后得出六大文学门类榜单。多年来,“花地文学榜”在文化界的影响力有目共睹。

品鉴岭南采风团走进观音山

4月23日,第九届“品鉴岭南”中国著名作家广东行采风团,在电视剧《乔家大院》的作者、编剧朱秀海的带领下走进东莞观音山,开展登山采风创作之旅。

作家采风团一行先后参观了观音广场、耀佛丛林、感恩湖、古树博物馆、民俗钱币博物馆等主要景点。在观音广场和耀佛丛林,作家们登高揽胜,参禅问道;在古树博物馆和民俗钱币博物馆,听树说历史,观钱币讲故事,感叹中国历史文化的博大精深。