17年执念终放手 茅台放弃“国酒”商标并撤诉致歉

茅台终于放弃“国酒”商标并撤诉致歉。在茅台官方微博上，13日晚上10时挂出了一则《关于申请撤回“国酒茅台”商标行政诉讼案件起诉的声明》，申请撤回不久前对“国酒茅台”商标和对商评委（全称为国家商标评审委员会）的起诉并进行致歉，表示“充分尊重也乐于接受”国家商评委的复审决定。不过羊城晚报记者注意到，打开茅台官网，首先映入眼帘的依然是“国酒茅台”四个字，打开茅台的官方微博，依然是“国酒茅台官微”。

图 / 视觉中国

羊城晚报记者 程行欢

申请国酒商标屡败屡战

今年7月，茅台集团向北京知识产权法院提起诉讼，起诉商评委，要求商评委撤销“国酒茅台”不予注册的复审决定，就不予注册复审申请重新作出决定。除了起诉商评委，茅台集团还将五粮液、郎酒、汾酒、舍得酒业等31家机构和企业列为第三人，让外界倍感震惊。

实际上，茅台申请“国酒”商标要追溯到本世纪初。从2001年开始的17年内，茅台在“国酒”的评定上，进行了马拉松式的申请。当年茅台向当时的商标局提出申请“国酒茅台”的商标，但并未获得通过。此后在2005年、2006年、2007年、2010年，茅台集团又多次提交过“国酒茅台”的商标申请。

对于茅台的申请，商评委在决定书中认定，“国酒茅台”这一商标中的“国酒”文字带有“国内最好的酒”、“国家级酒”的质量评价含义，茅台集团提交的证据并不能证明“国酒”具有其他更强的含义。该文字成为茅台集团注册商标的组成部分独占使用，易对市场公平竞争秩序产生负面影响。如果这个获得注册，就剥夺了其他同行业者公平竞争的机会，不利于市场经济秩序的维护。因此，不予核准注册。这一意思也是在2015年修订后的《广告法》得到了体现，即广告中不得使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语。

其他白酒企业不答应

对于茅台坚持不懈地去争取“国酒茅台”的商标，其他白酒企业终于醒悟过来，并发声进行了激烈的反对，反对企业包括五粮液、剑南春等其他白酒企业表示，茅台这一行为是用不公平的方式独占行业资源，破坏公平竞争的环境。

2012年时，国家商标部门曾公告称“国酒茅台”商标已过初审。短短3个月公示期内，就收到异议书95件次。更有报道称，五粮液与汾酒也为此特意分别提交“国酒五粮液”、“国酒汾酒”商标申请。

今年5月25日，国家商标评审委员会根据有关法律法规，结合行业及相关方意见，再次对茅台提出的“国酒茅台”商标注册申请，复审决定“不予注册”。茅台一怒之下将商评委告上了法庭。

或许这一事件再次引爆舆论关注而让茅台压力倍增。13日晚间，茅台集团突然发出声明表示撤诉，并进行致歉。“对国家商标评审委员会复审决定，我们充分尊重，也乐于接受。日前因内部工作衔接问题递交的诉讼申请，公司决定依法向北京市知识产权法院申请撤回，并谨此向国家商标评审委员会及各相关方表示诚挚歉意。”

在声明中，茅台将诉讼申请归结为“内部工作衔接问题”，同时又表明“历经多年发展，茅台品牌已经深入人心，品质与品牌被广泛认同，企业影响力正向国际市场延伸”。

茅台再以“国酒”宣传是否违法？

不过，羊城晚报记者昨日打开茅台官网，首先映入眼帘的依然是“国酒茅台”四个字，打开茅台的官方微博，依然是“国酒茅台官微”。分析认为，贵州茅台一直不遗余力的“国酒”宣传之路，应该还不会停止。

那么，茅台在公开宣布放弃“国酒茅台”的商标注册后，再宣传“国酒”还涉嫌违法吗？记者注意到，对这一问题，目前仍有不同观点。

认为这种宣传涉嫌违法的，依据依然是违反《广告法》中使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语，对消费者造成混淆和歧义。但与此同时，也有声音认为，“国酒茅台”更多强调的是茅台作为一款中国生产的白酒能够蕴含着酱香白酒的历史文化和工匠精神的产品，并不违法，尤其是“国酒茅台”已经在社会上使用多年，已经形成了一定的认知范围。

A股纳入MSCI权重翻倍！

中兴通讯等10股纳入明晟中国指数

羊城晚报讯 记者莫谨榕报道：伦敦时间8月13日，明晟公司发布了2018年8月指数评估报告，将实施中国A股部分纳入明晟MSCI中国指数的第二步，纳入因子从2.5%提升至5%，提升后占明晟新兴市场指数的权重为0.75%。在纳入因子调整后，会有10只中国A股新增加入MSCI中国指数，中国A股纳入该指数的股票数量提升至236只，上述调整将于8月31日收盘后正式生效。

此前，MSCI就宣布，在今年6月开始将基于5%的纳入因子，分两步把中国A股纳入MSCI新兴市场指数和MSCI ACWI全球指数。第一步在今年5月的半年度指数评审时实施，纳入因子为2.5%，而此次季度指数评审时将A股的纳入因子从2.5%提升至5%，也符合最初的“纳A”方案。

今年5月15日，MSCI公布了首次纳入MSCI新兴市场指数的234只A股股票名单，但经过调整，5月31日，共有226只A股股票被正式纳入MSCI新兴市场指数。此次新加入MSCI中国指数的10只成分股分别是中航沈飞、中国神华、中国联通、国电电力、恒力股份、国电南瑞、TCL集团、中兴通讯、用友网络、玲珑轮胎。

同时，MSCI中国全股票指数也进行了调整，将新加入13只成分股，没有个股被剔除。新增的成分股分别是中国神华、中国联合网络、恒力石化、宝尊电商、中华企业、碧桂园服务控股有限公司、国电电力、绿城服务、华虹半导体、扬农化工、国电南瑞、TCL集团和中兴通讯。

值得一提的是，明晟中国A股在岸指数调整力度也很大，中兴通讯、中华企业、扬农化工、风华高科、通策医疗5只个股新增加入，登海种业、春兴精工、康盛股份3只个股被剔除。

此次MSCI如期增加A股纳入权重，不仅有利于为A股引入更多增量资金，还将加速A股国际化进程。此前，证监会副主席方星海曾表示，从A股纳入MSCI来看，我们的主要目的是要引入境外的机构投资者，机构投资者对估值有比较好的研究，通常投资的时间也比较长，有利于我国A股市场的发展。在初步纳入后表示，A股纳入MSCI因子可以扩大到15%至20%。而根据中信建投证券研报测算，考虑到MSCI纳入因子提升，A股与海外市场联动性将会加大，近期外资可能更青睐A股市场。从长远来看，MSCI完全纳入有望带来2.3万亿增量资金。

饿了么CEO下一线送餐关注骑手福利 广深川渝四城一周补贴2000万元

文 / 马化展 杨广

8月13日，饿了么CEO王磊赴杭州某站点体验夏季高温下的送餐工作，称高管下一线、抓业务、找痛点将成为饿了么常态。与现场骑手交流后，王磊还表示要继续提升骑手的收入和工作条件。

免配、半价福利来袭 骑手月入至少增两千元

8月14日，饿了么宣布接下来一周将在广州、深圳、成都、重庆四个城市投入2000万元，加大对蜂鸟骑手的补贴，骑手接品牌商户的订单最高可增加3元，每个骑手每月收入至少可增加2000元。

同时，饿了么还联合广州酒家、西贝莜面村、九毛九等数万品牌商户，实行基础配送费全免，下午茶宵夜5折等活动，给消费者带来更多福利。

除此之外，世界杯期间的夜宵时段满减20元福利将延续整个夏天，饿了么还携手6万多个大牌商家，让用户可以1元的象征性价格吃到人气美食。同时，在甜品节、大牌果蔬、商超、医药、鲜花等新零售店铺也有诸多优惠带给消费者。

阿里生态加持 多城份额快速上升

在接受《财经》专访时，饿了么CEO王磊说，“如果之前的餐饮外卖竞争是在上半场，是初级的竞争，主要在补贴、BD、拉新店，那么本地生活服务市场竞争的下半场才刚刚开始，核心是看谁的生态能力更强。”

融入阿里四个月，阿里新零售生态下各路纵队的大规模、多兵种、集团军协同作战，让饿了么逐步体现出“六楼打二楼”的优势出来。

随着阿里巴巴集团的持续投入，以及饿了么与阿里新零售生态的进一步深度融合，“夏季战役”以来，饿了么在上海、杭州、成都、南京等在内的30多个城市的市场份额都快速上升。其中，上海日交易额突破1亿元，创下外卖行业单个城市日交易额历史新高；南京10天涨5%市场份额；7月长沙外卖订单增长15%，涨幅排名行业第一……

“阿里的决心，就是饿了么的信心。”饿了么CEO王磊在接受采访时多次强调，“阿里对饿了么的投入是长久而坚决的，饿了么只有一个目标，那就是要成为本地生活服务新零售时代的领导者。”

家乐福用业绩反击“退出中国”流言

大中华区上半年利润大增177%

羊城晚报讯 记者许悦摄影报道：在连续多年盈利下滑之后，近日家乐福集团发布2018年上半年财报，家乐福大中华区经营利润较去年同期劲增177%，数字化转型成效显著。就在本月初，家乐福刚刚又经历了一次“正式退出中国市场”的流言，这已经是近年来家乐福第N次辟谣了，为什么外界一直不看好它在中国的发展？

“触网”自救业绩增长

7月26日，家乐福集团发布2018年上半年财报，家乐福大中华区经营利润较去年同期劲增177%。对此家乐福将其归咎于数字化转型成效显著。首先自然是Le Marche开创了家乐福的智慧门店新时代。自2018年1月家乐福与腾讯达成战略合作伙伴后，展开在智慧零售的探索与合作。首个合作项目Le Marche5月开业，进一步丰富了家乐福在中国的业态。羊城晚报记者了解到，深圳等地的门店也即将改造升级，智慧零售转型将逐步在全国门店推广。

数字化转型对家乐福上半年的业绩也有巨大贡献。“家乐福上线小程序半年以来，经过3次大型版本升级，日访问量和日均访问人数惊人。”由此获取了大量新会员，同时带动销售业绩迅猛增长。

N次辟谣退出中国

虽然大中华区上半年业绩喜人，但就在本月初，家乐福刚刚又经历了一次“正式退出中国市场”的流言。家乐福中国区公关负责人不得不出来回应称，家乐福在中国持续发展的决心和信念不会改变，目前所有270家门店均正常运营。

这已经是近年来家乐福第N次辟谣了，外界之所以一直讨论家乐福是否会退出中国市场，与其近年来的市场表现有关。

与1995年刚进入中国市场，成为中国零售第一巨头的辉煌相比，家乐福这些年的财报并不好看。数据显示，从2009年开始，家乐福在中国的单店业绩一直在以较大幅度持续下跌。2017年，按照营业额算，家乐福排在第七，远远落后于华润万家、大润发、沃尔玛等传统竞争对手。加上近几年家乐福已经先后退出日本、马来西亚、新加坡等市场，在这样的背景下，家乐福退出中国的传闻愈演愈烈。

中国成零售实验田

家乐福掉队的原因，很大程度归咎于对中国零售市场把握的慢一拍。近年来中国市场消费飞速升级，无论是传统零售还是电商的发展均遭遇瓶颈，二者联手优势互补的新零售已成新的风向标。大润发入驻阿里苏宁系，沃尔玛、永辉超市则站队腾讯京东系，华润万家也早在2014年就与英国Tesco签署合资协议，一个个庞大的新零售集团正在形成，“抱团取暖”成为大趋势。

以家乐福为代表的传统零售被推到了不进则退的境地。直到今年1月份，家乐福才与腾讯合作，到今年6月，与谷歌也签订了合作协议。

中国零售业发展日新月异，对此，家乐福大中华区总裁唐嘉年表示：“中国，是零售的实验田，能为集团其他国家带来启发和借鉴”。

恒大成立FF中国总部全面负责中国业务

未来十年，在中国拟建五大研发生产基地；十年后，年产能计划达到500万辆，车型产品面向全球市场

羊城晚报讯 记者赵燕华报道：8月14日，恒大法拉第未来智能汽车（中国）集团在广州恒大中心正式揭牌，并宣布了长远的战略规划，未来十年，在中国华东、华西、华南、华北和华中地区，建设五大研发生产基地；十年后，年产能计划达到500万辆，FF91、FF81等多系列多车型产品面向全球市场，覆盖高端、中端及入门级，打造互联网智能出行生态，全面满足快速增长的不同市场需求。

恒大集团总裁兼法拉第未来集团董事长夏海钧，恒大高科技集团副总裁、恒大健康副董事长兼恒大法拉第未来智能汽车（中国）集团董事长彭建军，恒大高科技集团副总裁兼恒大法拉第未来智能汽车（中国）集团总裁袁仲荣（原广汽丰田董事长），恒大法拉第未来智能汽车（中国）集团COO高景深（原广汽丰田副总经理）；以及由恒大集团调任的恒大法拉第未来智能汽车（中国）集团副总裁刘浩、刘俊、沈立柱、王全喜，总裁助理李福奎等出席了活动。

看好未来新能源汽车上亿市场前景

据了解，恒大法拉第未来智能汽车（中国）集团由恒大法拉第未来控股（香港）有限公司在国家市场监督管理总局登记注册，注册资本金20亿美元，法人代表为彭建军。作为法拉第未来在中国的运营总部，恒大法拉第未来智能汽车（中国）集团将全面负责法拉第未来在中国的技术研发及所有生产经营管理。

彭建军在现场还披露了恒大法拉第未来的十年战略规划。他表示，公司计划在中国华东、华西、华南、华北和华中地区，建设五大研发生产基地。十年后，年产能计划达到500万辆，FF91、FF81等多系列多车型产品面向全球市场，覆盖高端、中端及入门级，打造互联网智能出行生态，全面满足快速增长的不同市场需求。

恒大法拉第未来智能汽车（中国）集团揭牌仪式现场

恒大是出于什么考虑决定投资法拉第未来？

夏海钧在现场表示，法拉第未来拥有世界最先进的新能源汽车技术，在全球拥有超过1000名科研专家及380件专利，FF91的多项性能和技术指标全球领先。恒大投资入主法拉第未来，就等于把世界最顶尖的新能源汽车技术全面引入中国，为中国汽车工业转型升级，推动中国从汽车大国走向汽车强国贡献力量。

夏海钧认为，目前世界上已有不少国家出台了禁售燃油车的时间表，发展新能源汽车是大势所趋。未来十年甚至更长的时期内，新能源汽车的产销都将保持高速增长，10–20年后新能源汽车的年销量可达几千万辆，甚至上亿辆，前景非常广阔。

FF91明年首季有望按时达到量产目标

今年6月，恒大正式入主美国新能源汽车公司法拉第未来，该公司在多项技术指标上已全面领先行业标准，在全球拥有超1000人的科研团队，获得专利超过380件。

彭建军表示，FF91是首款高端车型，设计0–96公里加速2.39秒，最高续航700公里，并搭载30多个智慧感测器和智慧升降3D镭射雷达，拥有无人自动泊车、面部识别技术、无缝进入系统等前沿技术，多项技术和性能指标在全球绝对领先。拥有多达10块大屏、光速网络入口，实现移动办公、娱乐休闲等智慧出行。

记者在现场获悉，目前FF91首台白车身已运抵美国汉福德生产基地，正式开始FF91的整车组装工作，包括工程测试在内的各类严格测试也在同步推进，全力确保在2019年第一季度FF91按时达到量产的目标。

众所周知，汽车产业是国民经济战略性、支柱性产业，国家正大力支持新能源汽车发展，实现同国际先进水平接轨。业内人士指出，恒大投资入主法拉第未来，就等于把世界最顶尖的新能源汽车技术全面引入中国。而恒大法拉第未来智能汽车（中国）集团的成立，标志着世界最顶尖的新能源汽车技术正式落地中国。彭建军表示，一定将FF打造成为世界先进新能源汽车的标杆、中国制造的名片，为我们国家从汽车大国走向汽车强国作出贡献。

业绩亮丽 足以支撑战略大布局

今年年初，恒大提出要积极探索高科技产业，逐渐形成以民生地产为基础，文化旅游、健康养生为两翼，高科技产业为龙头的产业格局。

4月，恒大与中科院签署全面合作协议，恒大计划未来十年投入1000亿，共同拓展生命科学、航空航天、集成电路、新能源等重点领域。

6月，恒大宣布入主美国新能源汽车公司Faraday Future，正式进军电动汽车市场，首款高端电动汽车FF91近日已完成首辆汽车的白车身组装，并启动整车组装，成功打响进军高科技的第一枪。

有分析认为，恒大今年在高科技的投入力度甚大，但今年在降负债的同时，净利大涨，仅以上半年超520亿的净利润计算，足以支持恒大此番战略布局。