

SUV销量大降 7月淡季亮点不多

文/羊城晚报记者 郭尧 图/羊城晚报记者 刘佳宁 实习生 邹运

近日,今年7月份我国乘用车销量已经出炉。记者从乘联会方面了解到,今年7月份全国狭义乘用车零售销量156.7万辆,同比下降5.5%,环比下降7.1%。可见,上个月我国乘用车市场销量情况并不乐观,而且出现轿车、SUV、MPV三大细分市场同时销量下降的现象,只有新能源车表现独一无二。



杂,今年7月异常炎热天气导致看车热情下降,对车市人气有一定影响。其次是楼市因素对车市的影响。由于中西部楼市的持续价格与销量同步较快增长,导致居民财富投入楼市力度很强,影响购车消费。近期经济增强的消费拉动不强,导致购买力进一步偏低。而SUV的低速也是中西部消费不强的体现。

前10名只剩1家自主品牌

从狭义乘用车国内销售综合数来看,前3名分别是一汽-大众、上汽大众、上汽通用,分别销售14.8万辆、14.5万辆、12.1万辆。其余的第4-第10名依次分别是吉利汽车、上汽通用五菱、东风日产、一汽丰田、广汽本田、东风本田、北京现代。

从前10名的榜单中可以看到许多细节。首先,一汽大众、上汽大众销量基本维持在月销14万辆以上,就连上汽通用也有2万辆左右的差距。目前除了上汽通用外,短期内很难有竞争对

手能达到这一销售级别。此外,前10名中的车企也出现了频繁更替——原来的自主品牌常客长安汽车与长城汽车都不见了踪影,排名明显出现下降,而北京现代已经回归。在两位自主品牌“队友”掉队后,吉利汽车表现突出,可以说是一枝独秀,以11.8万辆的成绩紧追上汽通用其后,牢牢占据了销量榜上的第4名,也名副其实地成为自主品牌的月销量冠军。

手能达到这一销售级别。此外,前10名中的车企也出现了频繁更替——原来的自主品牌常客长安汽车与长城汽车都不见了踪影,排名明显出现下降,而北京现代已经回归。在两位自主品牌“队友”掉队后,吉利汽车表现突出,可以说是一枝独秀,以11.8万辆的成绩紧追上汽通用其后,牢牢占据了销量榜上的第4名,也名副其实地成为自主品牌的月销量冠军。

日系获得“集体最佳”

从品牌来看,日系车企的表现最稳定,可以说几个主流品牌局面基本集体向好。首先在前10名的排名中就有3个日系品牌,分别是东风日产、一汽丰田、广汽丰田。记者从日产中国公布的7月销售业绩月报中了解到,东风日产(包括进口车型在内的日产品牌车型)创下7月和1-7月历

销量



史最佳销量纪录,分别是80242辆,同比增长5.3%;610977辆,同比增长10.3%。其中,日产轩逸、奇骏、逍客、天籁、Kicks劲客等核心车型推动了日产汽车中国区本月销量的增长。

记者从广汽丰田官方了解到,其今年7月销量为51118辆,同比大增23.2%,达到了两位数的增长;今年广汽丰田1-7月份的销量为306506辆,同比增长为17.5%。从数据来看,广汽丰田已经连续3个月产销双超5万辆,其中第八代凯美瑞7月销量为15458辆,同比增长高达106.5%。值得一提的是,凯美瑞的2.5升与HEV车型销量占比超过了60%。此外,汉兰达的销量也一直保持在9000多辆的月销量水平,保持稳定。

马自达中国近日也公布了7月份的销量成绩。据了解,马自达今年1-7月的累计销量为166436辆,较去年同期增长了5.0%。刷新了1-7月品牌在华累计销量历史纪录。其中,马自达两大销售渠道1-7月的销售情况分别为:一汽马自达销量为67132辆,同比减少了1.0%;长安马自达销量为99304辆,同比增长9.4%。

新能源车风光这边独好

与其他细分市场的跌跌不休相比,新能源车这边却有着基数少、增速快的大好形势。根据乘联会数据,今年7月我国新能源车狭义乘用车批发销售7.1万辆,同比增长约七成;1-7月新能源车乘用车销量达42万辆,同比增长1倍。在历经补贴政策调整后,新能源车发展呈现稳定较强特征。

回顾2018年1月份,我国的新能源乘用车销量为31638辆,同比增长483%。随后因春节因素,今年2月下降至2.9万辆的水平,到了3月以后开始逐月上升,从3月-6月销量分别为5.57万辆、7.2万辆、9.2万辆、7.17万辆。

车型方面,7月份插电混动车型同比增长走强,纯电动中的A00级电动车则同比减少20%。不过电动车也有很明显的依靠部分限行城市拉动的局面,如A级电动车主要靠北京市场的拉动,成为7月最大的纯电动市场。其他包括上海、广州、深圳也是新能源车销量贡献的大户。企业方面,比亚迪继续领跑,第二、第三名分别是上汽乘用车与北汽新能源。

第1000万台福特Mustang下线

日前,福特迎来第1000万台福特Mustang的下线仪式。据介绍,第1000万台福特Mustang在美国密歇根州的Flat Rock总装工厂正式下线,这是一台科技含量十足的2019款福特Mustang V8 GT车型,功率460马力,搭配6速手动变速箱,并配备了福特最新的驾驶辅助系统。值得一提的是,1964年福特制造的第一台有序列号的Mustang也是同样颜色的敞篷车型,搭配的是3速手动变速箱和164马力的V8发动机。

在过去54年间,加州的圣何塞、新泽西州的麦塔城以及最早的迪尔伯恩Mustang生产线都生产过福特Mustang。根据福特对HIS Markit提供的1966-2018年间美国新车注册数量报告的分析,在所有的跑车细分市场,Mustang都是全美50年来最畅销的跑车。

此外,2015-2017年,福特Mustang在全球累计售出41.8万辆,其中女性车主在过去五年内增长10%。(黄斯)



首款Hyper-GT跑车 正式命名迈凯伦Speedtail

迈凯伦汽车公司宣布,旗下代号为BP23的终极跑车系列(Ultimate Series)车型将正式命名为迈凯伦Speedtail。迄今为止,共计106位客户预订了这款全新车型。车型设计草图显示,Speedtail采用流线型车身设计,轮廓优美流畅。作为迈凯伦终极跑车系列的新成员,迈凯伦Speed-

tail将成为品牌有史以来直线速度最快、最豪华的跑车。Speedtail座舱采用三座式布局,驾驶座椅位于中央位置,与F1车型座椅布局设计如出一辙。据介绍,早在2016年11月新车计划发布之前,迈凯伦就已经完成对该款车型生产工作的布局与规划。新车计划于2019年年底投入生产。(黄斯)

雷克萨斯2019款LX 570发售

日前,LEXUS雷克萨斯正式发售全尺寸豪华SUV 2019款LX 570,共计3款车型:LX 570动感豪华版、LX 570尊贵豪华版、LX 570巅峰特别版,厂家建议零售价为129.1万-141.7万元。2019款LX 570

峰特别版采用2018款LX 570巅峰特别限量版的纺锤形格栅、前后保险杠、熏黑后视镜以及踏板套件(包括加速踏板、制动踏板及脚踏板),同时增添全新菱形座椅缝线设计。(黄斯)

新车发布

广汽丰田C-HR在全国到店上市

近日,广汽丰田TNGA家族首款SUV车型C-HR在全国到店上市。新车推出了丰富的系列产品,新车搭载全新研发的TNGA 2.0L Dynamic Force Engine发动机,匹配全新Direct Shift-CVT变速箱,基本版四款车型市场建议指导价为14.48万-17.98万元;为响应顾客多样化需求,特别推出两款C-HR特装版车型,包括酷越系列和酷跑系列,市场建议指导价为15.98万-16.98万元;另推出店头加装特别版,市场建议指导价为14.78万-15.68万元。广汽丰田方面透露,在此前的线上抢订活动中,1000辆C-HR在1分钟内被一抢而空。C-HR采用“性感”+“速度”+“撞色”的色彩设计理念,全系拥有11种车身颜色,包括5个基本颜色及6种双色车身颜色。其中,碧玉蓝和柠檬黄为广汽丰田C-HR专属车身颜色。



动力方面,C-HR搭载基于TNGA架构开发的全新2.0升Dynamic Force Engine发动机,发动机最大输出126千瓦/6600转、最大扭矩203牛·米/4400-4800转,百公里综合工况油耗仅为5.7升。同时,CH-R还搭

(文/图 郭尧)

前途K50纯电动跑车上市 售价68.68万元

前途K50纯电动跑车近日在苏州正式上市,官方指导价75.43万元,补贴后全国统一售价68.68万元。新车定位纯电动超跑,采用了传统中置跑车的车身比例和轻量化设计,覆盖件均采用碳纤维材质,百公里加速时间4.6秒,综合工况续航里程380公里。



该车型的长宽高为4634x2069x1253(毫米),轴距2650毫米,最小离地间隙103毫米,为标准的跑车身型。新车搭载了15.6英寸的大尺寸中控屏幕,仪表为10英寸的矩形液晶屏幕。轻量化车身方面,前途K50采用了全铝合金框架式车身,其白车身重量为234公斤,并且全车29个覆盖件使用了碳纤维复合材料(总重46.7公斤)代替传统钢制或铝合金材料进一步减重。

驱动系统方面,新车装置了前后双电机,综合功率280kW(约合380马力)、最大扭矩580牛·米。在BOOST模式下,综合功率则能

(文/图 李斯睿)

全新索纳塔插电混动版上市 补贴后售18.98万元起

北京现代官方发布了旗下首款插电混动车型——索纳塔PHEV近日在杭州正式上市,新车共推出3款车型,动力上搭载了一套由2.0L自然吸气发动机、电动机和三元锂电池构成的插电式混动系统,NEDC工况续航里程可达75公里。官方售价区间为22.28万-25.68万元,补贴后(国家补贴+地方补贴)售价为18.98万-22.38万元。



动力方面,全新索纳塔插电混动版搭载一套由2.0L阿特金森循环自然吸气发动机、电动机和三元锂电池组成的插电混动系统,发动机最大功率为156马力,电动机最大功率为68马力,变速箱与之匹配的是6速手自一体变速箱。另外,该车电池组容量为12.9kWh,纯电动模式续航里程可达75公里,官方称续航里程可达1160公里,百公里油耗低至1.3L。(文/图 李斯睿)

广汽三菱2019款祺智PHEV 广州上市

8月11日,广汽三菱在广州召开新车上市发布会,宣布最新推出的2019款祺智PHEV插电式SUV正式在广州上市。本次推出的新车有两款车型,扣除补贴后售价为17.38万元起。此外,新车在享受不限牌、不限行和购置税全免的政策红利之外,还可获得2年0利率、置换补贴5000元、赠送新能源汽车专属充电桩等购车优惠。



在外形尺寸方面,2019款祺智的长/宽/高分别为4510/1852/1708(毫米),轴距是2650毫米,底盘的最小离地间隙为150毫米;此外,整车的重量为1760公斤,而悬挂系统使用的均是前后独立悬挂。在车型外观上,新车在之前的白、黑两色基础上,新增了红、棕、金等四种车身颜色。动力总成配置方面,新车原有搭载的1.5L阿特金森循环发动机及G-MC机电耦合系统没有发生太大的改变,但是,由于动力电池组已经

(文/图 黄斯)

比亚迪全新一代唐 华南上市



近日,比亚迪全新一代唐在广东、广西、海南三省正式上市,新车共推出包括燃油、双模两种车型。其中,全新一代唐燃油版官方指导价为:12.99万-16.99万元;DM双模版为23.99万-32.99万元(综合补贴后)。在发布会现场记者了解到,2018年上半年比亚迪华南区销量大幅提升。

全新一代唐采用了比亚迪家族式Dragon Face设计理念,因此跟比亚迪宋MAX的前脸很像,其中唐DM车型前脸造型会更加激进。新一代唐的尺寸有所增加,车身长度分别为4870/1940/1720(毫米),轴距2820毫米,采用2+3+2的7座布局。此外,唐DM车型还采用了现在流行的悬浮式车顶设计,整体造型动感时尚。

(文/图 郭尧)

全新一代东风风神AX7 首次亮相

8月10日,东风风神全新一代AX7迎来全国首秀。据悉,全新一代AX7将在年内正式上市,届时,作为品牌后续车型的新开端,AX7将进一步夯实东风风神作为东风自主体系的中高端品牌形象。也是今年年初,东风风神为着力打造明星车型而推出“4+1”战略的落地成果。



全新一代AX7在外观、内饰以及车身尺寸上都有所调整,整体设计风格更趋时尚化和年轻化。具体来说,在外观设计上,承载东风e+概念车,首次采用交互几何的家族设计理念。相对老款,新车的车身尺寸有所调整,长宽高分别为4645/1880/1690(毫米),轴距为2715毫米,长度有所减少,宽度增加,高度有一定降低,轴距则增加了3毫米。

而且,全新一代AX7车身高强度钢占比超过67%,并采用对标豪华品牌的激光焊接技术;NVH性能