

打造“懂你”的车 解码全新GS4“祺云概念”

文/图 羊城晚报记者 郭尧



近日,记者来到广汽研究院,深入了解全新传祺GS4搭载的智能网联技术——“祺云概念”。此外,记者不仅参观了广汽研究院的研发设备,还与部分工程师专家以及高德、腾讯、科大讯飞等合作公司的负责人代表进行了面对面交流,了解广汽传祺将在智能网联方面的目标与路径。

今年6月份,传祺全新GS4正式上市,同时它也成为广汽传祺首款搭载“祺云概念”智联系统的车型。所谓的“祺云概念”智联系统由智慧腾讯车联、智能远程助手、虚拟专人导航和超能语音副驾四大部分组成。有了它,用户能第一时间获取海量定制化资讯,用自然的方式与汽车交流,随时随地轻松掌握路况。

“我们的汽车设计不再是典型的、传统的产品设计,不再是以功能为主。”广汽研究院首席技术官黄少堂表示,广汽今天的设计是以体验、交互、情感,以解决用户痛点,从用户角度上进行细节、系列化的设计,对于引入了祺云概念的GS4,黄少堂表示,强大的远程控制功能是它的一大亮点。据介绍,全新传祺GS4搭载了智慧传祺T-BOX系统,用户可以通过手机便可实现包括智能远程控制车辆、远程车辆关怀、紧急救援服务、智能安全防盗等在内的共14项远程车辆控制功能。虚拟专人领航系统则同时兼具高德地图车机版2.0版本与腾讯导航地图,双盲定位可以有

效避免自动驾驶过程中的信号中断及延迟状况,线路规划、加油提醒、路况预测等出行引导功能更有助客户高效出行。

在“祺云概念”智联系统中,最让人印象深刻的莫过于当中的超能语音副驾,它拥有着包含13类语音控制功能和33项全局语音唤醒功能在内的同级最全面、最丰富的智能语音控制系统,用户在驾车过程中无需动手,只要发出语音指令,系统便能在1.2秒内响应。

据了解,广汽根据国家智能汽车“三横两纵”技术路线,以“电动化、智能化、网联化、情感化”为中心,强化“两个先行”(平台开发先行,技术开发先行),将智能网联发展规划为智联、智驾、智享3大领域,并分别作出了相应规划,以期最终实现从跟随到引领的巨变。

在智联生态方面,广汽将构建基于用户在车内体验平台的智能小生态,以及基于商业模式创新平台的智能网联汽车大生态,并打造数字座舱、TSP运营、广汽云、车生活及数据运用五大核心平台。

两款重磅新车 搅热小型SUV市场

走马羊城

文/图 羊城晚报记者 郭尧 潘亮 实习生 邹运



目前市场终端已经达到了1万元左右。记者还对其他竞争对手进行了了解。其中,相对来说竞争力没有那么强的美系小型SUV目前市场优惠比较可观。记者了解到,如上汽通用的昂科拉目前优惠两到三万元。不过长安福特的翼博价格依然比较坚挺,目前了解到优惠有3000元左右。

在宏观市场方面,现在的汽车经销商压力仍然不小。根据近日中国汽车流通协会发布的“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,2018年7月汽车经销商库存预警指数为53.9%,环比下降5.3个百分点,同比上升1.4个百分点。这也意味着,7月份中国汽车经销商库存预警指数位于警戒线之上,而且已经连续7个月超过警戒线。

有分析指出,今年7月份的销量在豪华车及进口品牌方面,因为受到关税调整影响,部分观望需求得到释放,因此提升了高端豪华及进口品牌的销量。但其他汽车细分市场方面的情况并不乐观,市场并未回暖。

小型SUV市场优惠多

相对于两款新车,东风本田的SUV销售主力之一——XR-V

载大众1.4T EA211涡轮增压发动机,与DSG干式双离合变速器匹配。目前新车没有任何优惠。记者还了解到,探歌如果现在订车的话,白色车型1周左右时间就有现车,但如果要订制内饰等,就要等1个月左右。相对于探歌,C-HR的新车库存更为紧张。记者在广汽丰

田4S店咨询了解到,目前C-HR连试驾也还没有,也没有任何现金优惠,提车要等两个月左右。

近期,随着一汽大众探歌、广汽丰田C-HR这两款重磅新车陆续上市,一直以来没有重磅新车导入的小型SUV这个细分市场终于迎来强敌;对于消费者来说,也终于有了全新的选择。上周,记者走访车市了解了各个合资品牌小型SUV的市场终端情况。

小型SUV市场迎强者

过去一段时间以内,合资小型SUV市场的前两名一直被本田两款车型XR-V、缤智所把持。据了解,今年7月份,XR-V、缤智两款车型分别销量在9000辆左右,排在细分市场的第1、第2名。不过,合资小型SUV市场的平静被德系与日系的两款重磅SUV全新车型所打破,并且都是针对90后消费群体。其中,广汽丰田透露,在此前的线上抢订活动中,C-HR在1分钟内被出售了1000辆。而探歌目前销量也处在逐步上升的阶段,今年7月份的销量为7600辆左右。

那么市场终端情况如何?上周记者来到一汽大众4S店看到,探歌新车已经到店,销售顾问向记者主要推荐的是280TSI车型进取版,搭

半年数据出炉 6月进口车进口量大跌87.1%

文/羊城晚报记者 刘佳宁 实习生 邹运

8月6日,中国汽车流通协会发布数据显示,2018年6月,中国汽车进口量为1.5万辆,同比下降87.1%;1-6月,累计进口汽车45.2万辆,比去年同期下降22.1%。数据显示,6月的进口量延续了前两个月的下跌走势,进口汽车关税税率下降政策落地时间为7月1日起,6月为政策发布与落地的间隔月,进口厂商放缓进口节奏。

调查显示,正常进口车方面,受关税下降影响,消费者预期进口车价格将会下降,持币代购现象显现,导致2018年6月进口车

销量6.3万辆,同比下滑21.2%。同时也受原产地为美国的车辆7月加税影响,部分品牌较上月销



原产地为美国的车辆受7月加税影响明显 图/刘佳宁

量有所增长。数据显示,在车型结构的整体市场上,6月进口乘用车1.5万辆,同比下降87.5%。CAR、SUV、和MPV同比增速分别为-83.1%、-89.6%和-96.5%。另一方面,进口车销售车型主要以轿车和SUV为主。2018年1-6月份,轿车销售19.2万辆,同比下滑0.2%。SUV销售18.8万辆,同比下滑17.3%。

品牌方面,从2018年6月份的情况来看,除了三菱,其余车型均同比出现下滑。其中,路虎、福特、

沃尔沃、宝马下滑幅度明显。从整个上半年来看,也仅有雷克萨斯和沃尔沃实现增长。



路虎等进口车型下滑幅度明显 图/刘佳宁

深圳首家蔚来NIO House正式开业

日前,位于深圳平安金融中心大厦的首家蔚来NIO House正式开业,与以往不同,这是蔚来第一家以科技为主题的NIO House,其关键词为:探索;其中蔚来EP9、ES8以及概念车EVE车型都有展出。此次开业的深圳NIO House是继北京、上海、广州、南京、杭州之后全国第八家分店,另外在今年年内还有6家NIO House即将开业。

在现场,蔚来创始人、董事长兼CEO李斌与媒体进行了交流,并回答了当下大家比较关心的问题。据了解,目前蔚来ES8已经在55个城市进行了交付,截至7月27日,前1000辆的黑白蓝ES8已经全部从工厂运出,正在进行交付。对于将来的规划,李斌表示已经在进行L4级别车型的全新研发。另外,李斌表示在调查车主的用车需求时发现,他们在高速公路上的换电需求比预计中大。因此,下一步蔚来会加快在高速公路服务区上面的换电站的建设,一开始会着重于长三角、珠三角以及北京周边的主要公路上。(郭尧)

科技升级 智能进化 大五座 SUV 领潮者 2019 款楼兰焕新上市

7月27日,东风日产2019款楼兰焕新上市,售价23.88-37.58万元。作为跑车型SUV的开创者和引领者,东风日产楼兰以领先的智行科技、领跑的跑车型化造型、高品质的舒适大空间,以及豪华均衡的配置,成为大五座SUV的领潮者。此次2019款楼兰致力于科技升级,引入了独有的智能互联科技,并在主力级别车型上扩大采用了智能安全配置和便利功能,堪称同级最智能的中大型SUV之一。

2019款楼兰车型级别及售价(元)	
2.5 S/C HEV 4WD XV 智联旗舰版	375,800
2.5 S/C HEV 4WD XL 智联尊贵版	336,300
2.5 S/C HEV 4WD XE 智联尊享版	300,300
2.5 XL Plus 智联领先版	283,800
2.5 XL 智联豪华版	271,300
2.5 XE 精英版	238,800

导入智能互联 以“日产智行科技”引领科技进化

作为先导性的前沿科技,日产智行科技(NISSAN INTELLIGENT MOBILITY)通过智能驾驶、智能动力和智能互联三大技术领域,为消费者创造更智能、更环保、更精彩的出行模式和汽车生活。依托该先进科技,2019款楼兰实现了进一步的科技进化和升级。

智能互联方面,2019款楼兰引入了东风日产最新发布的“智行+”车联网系统,可实现智能语音控制、车载实时导航、远程实时监测、24小时随心娱乐、车载Wi-Fi热点、流量无忧等多项前沿智联应用,引领汽车智能交互生活。

其中,通过智能语音控制技术,用户可以轻松激活包括智控导航、娱乐、天气、通讯等在内的200多种车内场景功能应用,同时还可智能识别近1000种日常语句,解放双手,轻松实现人车互动。

借助车载实时导航系统的智能躲避拥堵、惯性导航功能,可提供全天候无盲区的最佳导航路线。并且配合手机APP的使用,可以在上车前将目的地发送到车,并在下车后继续使用APP步行导航,实现全路线无缝导航。同时搭载的高德地图,还可实时共享位置,实现多人组队出行。强大的车载实时导航系统,将致力于为你带来更轻松的出行体验。

经常忘记车辆停放位置,或是时常担心车况,2019款楼兰的远程实时监控功能,则能帮你实现车辆定位追踪、APP远程监测、车辆状态查询等人性化功能,拒绝用车焦虑症,享受无忧的智能用车生活。

此外,2019款楼兰拥有超2000万首在线音乐、免费电台等海量娱乐资源,

同时自带4G移动Wi-Fi热点,24小时互联不掉线,更有10年免费的基础服务流量,随时随刻畅享出行娱乐。

智能驾驶方面,2019款楼兰拥有至全面的智能主动安全配置——NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统,以豪华车级的智能安全科技,给予车主安心的驾驶体验。NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统集合了IEB预碰撞智能刹车、LDW车道偏离预警、BSW变道盲区预警、MOD移动物体/行人探测预警、IDA智能疲劳驾驶预警和EAPM油门误踩智能纠正等8大领先的智能安全技术,可实时监控、智能防撞,有效预警并规避安全事故的发生,为驾乘人员提供全方位的智能防护。

智能动力方面,2019款楼兰搭载的机械增压HEV混动系统,创新性地将豪华车级的机械增压技术与革新性的混动技术进行高效融合,实现了发动机330N·m和电动机160N·m的至大扭矩,可输出媲美3.5L V6发动机的强劲动力,瞬息起步,加速迅猛。同时还能带来至低8.0L/100km的综合油耗,真正实现了高效和低耗的完美平衡。此外,2019款楼兰搭载了领先的4x4-i智能四驱系统,配备B-LSD电子制动力分配和YMC动态扭矩控制系统,可对路况进行实时监控,实现四轮驱动按需分配。同时智能感应空转,控制传动,避免打滑,让你轻松应对恶劣路况。

除了日产智行科技的全面导入外,2019款楼兰在主力级别车型中还扩大采用了自动防眩后视镜、自动感应尾门、方向盘加热等豪华便利配置,实现了产品科技功能的进一步丰富和完善,更加

物超所值。

大五座豪华配置 以高品质引领消费升级

随着大众对高品质生活的日益追求,人们的消费水平也在不断升级。在中大型SUV领域,以楼兰为代表的大五座SUV因其豪华品质,而逐渐被新中产阶级所青睐,发展后劲十足,并与七座SUV渐成分庭抗礼之势。

2019款楼兰承袭原有豪华品质,凭借卓越的空间设计、超越7座SUV的2830mm超长轴距,以传统7座尺寸空间提供超大5座,满足了消费者对豪华舒适空间的需求。夺目的V-Motion前脸,犀利的回旋镖式LED前后大灯,激发灵感的悬浮式车顶,秉承“超感印象”的设计理念,将“理性几何美”与“感性表现力”完美融合,充分满足车主追求高品质生活的精神诉求。内饰方面,楼兰采用了真皮座椅、真皮方向盘、前排座椅电动加热,以及新一代Multi-Layer人体工学座椅等配置,打造了舒适豪华的座舱享受。另外,全定制的BOSE 11扬声器音响系统,更是让驾乘者时刻置身顶级的影音享受之中,充分满足车主的个性化需求。

凭借对消费趋势的精准把握以及豪华领先的产品实力,东风日产楼兰愈加受到消费者青睐,在2018年1-6月实现销售14362辆,同比增长38.9%的优异表现,展现出强劲的市场爆发力。随着2019款楼兰的焕新上市,我们有理由相信进一步升级和进化的东风日产楼兰,将在强大的科技加持下,成为中大型SUV领域的佼佼者。

数说40 广东改革开放 1978-2018

人均地区生产总值

从1978年的370元

增加到2017年的81089元

按可比价格计算,2017年是1978年的46.4倍

1979—2017年人均地区生产总值年均增长10.3%

