



多省民间投资增速大涨

据新华社电 截至目前，近一周内已有19个省份集中公布前7月投资数据，其中8个省份的民间投资增速高于全国民间投资8.8%的增速。

促进民间投资和民营经济发展的新政仍在密集发布，向民资开放的重点领域不断扩容，支持民间资本控股成为亮点。专家表示，民资鼓励政策已经迈入升级版。根据相关部署，今年年底前将制定出台基础设施及公共服务领域政府和社会资本合作(P P P)条例，近期还将就P P P条例再次征求意见。条例主要起宏观促进作用，细节仍需进一步明确。

目前已公布前7月固定资产投资数据的19个省份中，8个省份的民间投资增速高于全国增速。

湖南省民间投资增速遥遥领先。1月至7月，湖南省固定资产投资同比增长10.4%，增速比1月至6月回升0.1个百分点，结束了固定资产投资增速连续3个月的回落。其中，前7个月民间投资同比增长22.3%，高于整体投资增速11.9个百分点，对投资增速贡献显著。

紧随其后的福建省民间投资同比增长21.7%，增幅比上年同期提高3.3个百分点。另外，安徽、浙江、青海、云南、辽宁等省份民间投资增速均超过两位数。安徽前7个月民间投资增长18.7%，占全部投资的比重由去年同期的60.1%提高到64.2%。浙江前7个月民间投资增长16.5%，占投资总额的64.0%，比重同比提高5.7个百分点。青海前7个月民间投资增速达到14.9%。云南前7个月民间投资同比增长12.7%。

值得一提的是，辽宁省1月至7月民间投资增长12.3%。从投资主体看，民营企业正重新成为投资主力军。民营企业项目到位资金1138亿元，同比增长48.8%，超过国有企业和股份制企业项目到位资金的总和。

“民间投资对地方稳投资、补短板的作用明显。”中国财政科学研究院宏观经济研究中心研究员王志刚表示，民间投资加快主要基于两大原因：一是民间投资制度壁垒逐步消减。今年以来，地方政府大力打造良好营商环境，打破了以往对民间资本的各种制度瓶颈，激发了民间投资活力。二是对经济发展预期看好，市场自发增加投资力度。

发改委力促降电价 降幅未达到10%电网需让利

据新华社电 《经济参考报》8月23日刊发题为《降电价再推第二批举措》的报道。文章称，8月20日，国家发改委印发特急文件《国家发展改革委关于降低一般工商业目录电价有关事项的通知》(下称《通知》)，针对目前8项降电价措施实施后，尚未达到降低一般工商业电价10%的地区，再部署3项措施，主要是电网环节让利。



图/新华社

这是落实政府工作报告中“降低电网环节收费和输配电价，一般工商业电价平均降低10%”的目标要求，实施的第四批降价措施。

今年4月，国家发改委通过临时性降低输配电价、提高两部制电价灵活性、降低区域电网和部分跨省跨区输电线路输配电价、取消临时接电费等措施，降价430亿元左右，可降低一般工商业电价每千瓦时4.3分。

5月，国家发展改革委又印发《关于电力行业增值税税率调整相应降低一般工商业电价的通知》，决定将因电力行业增值税税率调整、电网企业留抵税额一次性退还腾出的电价空间，全部用于降低一般工商业电价。

7月25日，国家发改委发布《关于利用扩大跨省区电力交易规模等措施降低一般工商业电价有关事项的通知》，表示将通过扩大跨省区电力交易规模、国家重大水利工程建设基金征收标准降低25%、督促自备电厂承担政策性交叉补

贴等措施，进一步降低一般工商业电价。

《通知》提出，各地采取8项降价措施及挖掘本地降价潜力后，一般工商业目录电价降幅未达到10%的，可将省级电网经营区内首个监管周期平均电量增速超过预测电量增速带来的降价空间用于降低一般工商业目录电价。

各地使用以上降价空间后，一般工商业目录电价降幅仍未达到10%的，可将省级电网经营区内2017年1月至2018年7月间因用电量增速超过预测电量增速已经产生的超收收入用于降低一般工商业目录电价。

各地采取以上措施后，一般工商业目录电价降幅未达到10%的，可由电网企业通过内部调剂的方式弥补省电力公司的资金缺口，或在下一轮配电价监管周期统筹平衡，执行结果向发改委报告。个别省份一般工商业目录电价难以降低10%的，要加大清理和规范转供电加价工作力度，切实降低一般工商业用户电费支出。

银保监会废止和修改部分规章 进一步扩大银行业对外开放

据新华社电 为推动已宣布的扩大银行业开放举措尽快落地，银保监会23日发布《中国银行保险监督管理委员会关于废止和修改部分规章的决定》，取消中资银行和金融资产

管理公司外资持股比例限制，实施内外资一致的股权投资比例规则，持续推进外资投资便利化。

决定的主要内容包括废止《境外金融机构投资人股中资金融机构管理办法》。遵循国民待遇原则，不对外资入股中资金融机构作单独规定，中外资适用统一的市场准入和行政许可办法；取消《中国银监会中资商业银行行政许可事项实施办法》《中国银监会农村中小金融机构行政许可事项实施办法》和《中国银监会非银行金融机构行政许可事项实施办法》

的中资银行的监管属性和法律适用问题。按照中外资同等待待的原则，明确境外金融机构投资人股中资商业银行和农村中小金融机构的，按入股时该机构的机构类型实施监督管理，不因外资入股调整银行的机构类型。为中外资入股银行业创造公平、公开、透明的规则体系，保持监管规则和监管体系的稳定性和连续性。

此外，决定明确境外金融机构投资人股中资银行，除需符合相关的金融审慎监管规定外，还应遵守我国关于外国投资者在中国境内投资的外资基础性法律。

印尼来华找基础设施投资资金 企业走出去可找信用保险分散风险

羊城晚报讯 记者程行报道：在23日广州举办的印尼基础设施投资论坛上，印度尼西亚投资协调委员会副主席汤巴·巴鲁里恩表示，希望吸引包括广东在内的资金至印尼投资基础设施等领域建设，这些投资将获得税收等各方面的优惠政策。

据了解，印度尼西亚当前正处于基础设施大发展的阶段，欢迎并鼓励广大中国企业通过公私合营模式(PPP)，参与基础设施发展。论坛举办方之一、中国信保广东分公司总经理

在2017年4月就签署了合作备忘录，且该备忘录已被纳入“一带一路”国际合作高峰论坛成果清单，走出去的企业可以在对外投资风险中获得各种帮助。

截至目前，中国信保广东分公司已支持并承保了一批广东企业在印尼的投资项目，例如广新集团投资印尼苏拉威西镍铁加工厂项目、广东省农垦投资印度尼西亚坤甸橡胶加工项目等，累计支持广东企业赴印尼投资项目金额近12亿美元，为中资企业通过出口信用保险拓展市场提供了各种风险保障与融资支持。

总投资1100亿元 首批民航领域鼓励民间投资项目清单公布

据新华社电 《民航领域鼓励民间投资项目清单》23日由民航局、国家发改委联合对外公布。清单共28个项目，预计总投资规模达1100亿元。

清单涵盖了运输机场建设、通用机场建设、货运物流、飞机维修、航空救援等民航传统领域项目以及无人机物流配送、无人机飞行校验、航行新技术、机载数据通信等民航新兴领域项目；涉及固定资产投资、新技术研发应用、企业混合所有制

改革等不同类型项目。项目的实施，将优化民航领域投资结构，有利于激发民航传统领域市场活力、提升企业管理能力，有利于加快新兴领域科技研发、标准制定和市场开拓，推动民航供给侧结构性改革和民航行业高质量发展。

清单项目主要包括鄂州民用机场等11个已确定民间投资方项目和呼和浩特新机场等17个拟吸引民间投资项目。对于已确定民间投资方项目，有关方面将从“项目落

地”“能发展”的角度，加快推进项目前期工作和实施建设，尽快投产形成示范引领带动作用；对于拟吸引民间投资项目，有关方面将采取多种方式向社会推介，鼓励民间资本积极参与。民航局、国家发改委还将根据本批项目进展情况，适时推出第二批项目清单。

民航局、国家发改委要求，有关省(区、市)地方政府、民航行业管理部门、民航企事业单位要密切协作配合，加强清单项目宣传推介、抓好

组织实施和服务监管等工作，促进民间资本进得来、能发展，切实激发民间资本进入民航领域的积极性。



图/视觉中国

苏宁易购太火 818累计9天 登App Store购物类第1名

文/马化展

全渠道订单量增长155%

苏宁易购818战报数据显示，818期间，全渠道订单量同比增长155%，活跃用户数同比增长97%。

818期间，苏宁易购累计9天荣登App Store购物类APP下载量TOP1。

此次818赋能合作伙伴，引发社会共振，参战各方均取得不错成绩。在城镇市场，1080家零售云店销售额环比上月增长267%；随着合作的深入，130家万达广场店销售额同比增长61%，智慧零售经验成地产圈明星CP；牵手282家大润发店，销售额同比增长1067%。

八大产业 6753 家门店参战 818

苏宁目前拥有零售、金融、物流、科技、置业、体育、文创、金融等多产业体系。这个818，苏宁实现了全产业、全渠道联动，构建起一个包罗万象的用户生态系统。

战报显示，苏宁共有6753家各产业门店参战818，包括36家广场、13家酒店、155家财富中心、1家银行、23家医院、4家体育用品店、1615家电器店、2431家直营店、282家大润发、1080家零售云店、8家鲜生、1006家苏宁小店、86家红孩子、4家极物、6家汽车超市、2家苏宁有房和1家苏宁彩票店。

八大产业如何排兵布阵？苏

更加值得关注的是，818期间，苏宁易购新开各类门店899家，平均每40分钟新开业1家互联网门店。

苏宁小店作为O2O场景中最贴近用户的一环，为消费者提供多元服务。8月18日，苏宁小店为辐射范围内的2034万用户提供

服务，销售额增长662%。

818期间，西安、南京各诞生一处新的超级O2O商业载体。在西安苏宁易购广场，开业3天，客流量超过15万人次，较改造前同比增长1720%；南京徐庄苏宁易购广场，开业2天，客流量超过10万人次，较改造前同比增长1022%。

宁始终以实物商品、内容商品、服务商品经营为核心，全品类、全渠道、全客群覆盖，让用户实现便捷高效的一体化购物。

818期间，苏宁广场单日销售额峰值同比增长达到111%，客流量达到56万人次；酒店公司线上渠道销售额实现16倍的增长。

整个818期间，苏宁易购全站分钟峰值服务调用次数达到1.2亿，全天服务调用次数达到780亿。

剁手不忘省钱。战报显示，818期间，苏宁金融产品累计为用户节省了3800万元的花费，供应链金融产品为合作伙伴提供了30亿元的融资服务。



苏宁拼购蹿红 三天破 1000 万订单

借助带有娱乐属性的社交互动实现爆发式增长，苏宁拼购成为了新的流量担当。战报数据显示，苏宁拼购三天订单量突破1000万单，买家数同比增长4700%，成为品质拼购第一品牌，而苏宁推客环比7月订单量增长了423%。

818营销玩法不断升级，涌现出可圈可点的新IP。如被外解读为场景互联demo店的燃客城，线下6万人到场、线上1.5亿

人次围观；头号买家有超5000名明星达人入驻，引流新UV占比超50%，在线时长提升300%，全网贡献了超8000万的话题量。

借助营销工具，新买家环比增长423%，精准营销贡献买家环比增长375%；大数据还为买买买赋能，苏宁易购推出的燃榜，每日为超过100万的用户提供选购指南；悟空榜为超过30000个品牌、35000个商户与供应商提供数据经营服务。

今年上半年，苏宁冷链异军突起，在全国铺设40座冷链仓辐射173个城市，818期间服务超500万用户。

作为“最后一公里”的时效守护者，苏宁全国超过10万名快递员将于8月28日迎来第二届快递员节，在当天享受1天带薪休假。

继“卧龙一号”在北京进行常态化运营后，南京成为第二个进行无人小车“卧龙一号”常态化运营的城市，覆盖苏宁小店3公里社区，目前可为

5000个社区提供即时配送服务。

818期间正值高温，苏宁服务工程师共完成100万台空调的安装，炎炎夏日里，他们成为用户最欢迎的人。

如今，818不仅是夏季全民最重要的购物节，更是智慧零售新业态的一次集体演练比拼。伴随着智慧零售的落地生花，平台、卖家、物流、支付等多业务条线协同性越来越强，越来越深入，线上线下融为一体。

818主场实力说话 苏宁家电销售额 激增137%

8月18日24时，818决战落下帷幕。就各方披露的战报数据显示，家电老大苏宁成最大赢家，主场作战实力凸显。

苏宁大数据显示，8月18日当天，苏宁家电销售额同比激增137%。开售10分钟，订单金额破46亿元。

家电板块竞争激烈，头部品牌在苏宁全渠道销量暴增。美的、格力、奥克斯雄踞空调销售TOP3；海信、夏普、创维位列彩电销售TOP3；海尔、西门子、美的位居冰箱销售TOP3；生活电器销售TOP3品牌为美的、苏泊尔、九阳。其中，美的横跨多品类品牌TOP榜，成为最大赢家。

作为家电第一销售渠道，苏宁易购的表现成为整体市场的销售风向标。苏宁大数据显示，彩电市场围绕“大尺寸”持续竞争，向更大尺寸扩张。苏宁65英寸及以上大屏销量双线同比激增387%；激光电视引领家庭巨幕，18日单日售出400台；AI电视抢占技术C位，818当天销售占比突破60%。

苏宁家电王牌空调、冰箱销售爆量。数据显示，仅18日当天，苏宁空调销量突破38万套，健康空调销售额增长4.5倍，智能冰箱销售额同比增长228.9%。

新兴家电产品市场增长显著，苏宁818带火“新三件”：洗碗机销售同比增长238%，净水器818当天卖出21000台，扫地机器人销售额同比增长46%。

苏宁至此卖出第15亿台家电，到GK、家电院、中国电子商务会相继发布苏宁家电半年度排位第一，这个818，苏宁家电主场优势进一步扩大。目前，落地超五分之一的家电销售来自苏宁，年底冲刺30%市场份额或将提前实现。(马化展)

