



市场前沿

全面定制时代来临！ 价格竟然不比标准产品贵？

文 / 图 羊城晚报记者 梁栋贤



装饰画也能提供定制服务

材质、颜色、款式通通可以定制

本届展会上，不少家居企业都针对不同人群推出较有个性的系列产品。比如联邦米尼结合主流中小户型特点和定制市场需求，推出了青春时光、维加斯、花好月圆和幸福国度四大主题客厅生活设计空间。

比如有商户针对中小户型推出专利“零靠墙”产品，更能节省空间；针对有孕妇、小孩的家庭推出有更高环保标准的产品。而壹加壹则主打亲情牌，推出多款针对不同空间的大尺度产品，为大家庭用户提供更适合的产品。爱信家居则主打老人家居，根据老年人的心理和生理特点进行设计，推出一系列适合老年人使用的马桶、家具等产品。

除了针对不同消费人群推出的系列产品外，很多品牌还推出更为贴身的定制服务。以

沙发为例，往常绝大多数商户都以成品销售为主，所谓的产品定制基本只是消费者可以在少数几种沙发进行颜色选择。

如今不同了，联邦家私集团董事李虹瑶表示，企业目前推出了沙发微定制服务：皮料、尺寸、软硬程度等都可以进行个性化量身定制。爱信家居的电动床也可以根据老人的身高、体重量身定做不同的床架高低、床垫厚度，并通过线控装置，自行调节床架的升降幅度。

一些原本专注“工程定制”的企业，现在也开始关注零售市场的定制产品。班卡莎工程定制在现场展示了一系列定制家具产品，产品不但可以进行尺寸调整，材质如各种木材，不锈钢、青铜、石材、亚克力等都可以自由选择，可满足不同家居风格的设计需求。

定制在家居行业这几年是大热，如今，这一关键词逐渐蔓延到家具行业。在本周东莞举办的家具展上，羊城晚报记者发现，除了常见的木家具可以定制以外，如今连沙发、地毯、装饰画、饰品……通通都可以定制。至于价格，竟然有可能不比传统成品贵！



越来越多企业向消费者提供定制服务



部分定制产品的价格可能和标准件一样

价格不比成品家具贵？

而不光上述产品，地毯、装饰画、饰品等也开始为客户提供定制化服务。三强地毯在展位上打出“专业地毯定制”口号，销售人员告诉羊城晚报记者，只要客户提供图样和尺寸要求，工厂都可以制造出其专属产品，“由于羊毛线在色彩上还有些不足，我们不能说制作出来的地毯能和照片完全一样，但总体差异不会很大，我们甚至可以做出有立体质感的地毯。”

子靖家居的主要产品是玻璃水晶面板装饰画，其工作人员表示，几乎所有平面的装饰画他们都可以定制。“我们可以根据你提供的图样进行设计，然后根据你选择的形状、大小制作出你专属的装饰画。”

而最让人惊喜的是，选择定制产品，价格可能有时并不比普通标准件贵。子靖家居的工作人员表示，如果消费者提供的图样没有特别要求，其价格和标准品其实相差不大，每平方米出厂价几百元，具体视消费者选择的材质而定。

慕思有多款床垫现在可以提供定制服务，现场工作人员表示，顾客可以到门店现场测试，并根据自己的体型、体重确定床垫的软硬度，只要不改变床垫的标准尺寸，在使用同档次材料的前提下，是不会加收任何费用的，只是工期会比标准产品略长。

联邦米尼方面也表示，如果消费者只是调整沙发的软硬度或皮料颜

色，他们不加收任何费用。不过，如果涉及材料升级，比如包皮改成真皮，费用就会相应增加；尺寸变大也会增加费用。

为什么定制家居产品的价格可以做到不比同类标准产品贵？李虹瑶说，对于已实现工业4.0的企业来说，即便是定制化产品也可以通过生产技术和模块化的产品设计来实现，其实是不会增加多少成本，因此，企业会选择不提高定制产品的售价作为对消费者的回馈。

相反，如果是纯手工定制的产品，报价就会较高。三强地毯的工作人员表示，因为定制手工地毯要用人手编织，在同等材质的情况下，价格肯定会比普通机织产品贵好几倍。

软装心经

家具巧隔断，子女沟通无障碍

二孩时代，让不少家庭都得把家重新规划和布置。

“作为家长，我们一路走来，基本都是在惶恐和摸索中前行，如果家里只有一个孩子，很多事情根本没有机会给你检讨、修正和重来一次的机会。现在可以生二孩，自己应该可以做得更好。”

不少人都说，自从家庭环境变好了，家里的每个人几乎都有了属于自己的独立空间。与此同时，问题也来了，很多家长都抱怨：自从孩子有了自己的房间之后，尊重隐私这点是做到了，但他们关起房门在干嘛，自己完全不知道。如果频频去敲门、巡查、唠叨，稍有不慎就会产生矛盾甚至不断升级，让双方关系沦落到无法收拾的地步。



在客厅的一角也能找到一个让你舒心的小空间

打造共处、沟通空间是重点

随着孩子不断长大，不少独生子女家长能见到孩子并和他们好好沟通、聊天的时间会变得越来越少，孩子的独处时间会越来越长，他们在房间里究竟在想什么、做什么家长知道的也越来越少，只有在在一旁干着急。

欧申名匠总经理张晶晶说，二孩家庭，不论你是新手妈妈，还是时隔多年如今想“追多一个”，因应上述家

居规划、设计的痛点，我们在客餐厅布置时一定要在“打造家人共处、沟通”这个主题下功夫。比如，利用家具的隔断功能，在陈设设计上营造良好的心理暗示气氛，让每一个家庭成员都能在这个家中最大的空间找到自己最舒服、最自在的位置。

睡房？那就让它们承担更为单纯的休息功能吧。



长案做隔断，在家里打造良好的学习氛围，孩子也会终身受益



一张大桌子，在上面可以有多种用途



影视区隔断做成这样，背后做开放式书房，家人要沟通？方便得很

客餐厅家庭学习区，大人小孩都要自律

“现在楼价贵了，很多发展商都推出适合二孩家庭使用的小三、小四房，为了降低置业门槛，这个‘小’可真是如假包换，其实里面根本放不了多少家具。如何把已经开始有主见的孩子重新吸引回客餐厅，让这个空间的使用率不断提高，确实需要一点小计谋。”张晶晶说，我们在布置家居时，可以和孩子一起商量；同时，一个有吸引力的家庭学习区设计方案一定要有，正所谓，“言传身教”，影响的力量是无穷的。如果在客餐厅规划了这一空间，家长也要非常自律才行。

比如，煲剧、煲电话粥、玩游戏、肆无忌惮聊聊天……这些行为统统都要请出客餐厅，而且还要尽快把自己快速遗忘的“正当爱好”统统捡回来。

没有了电视墙，一张大桌子，一家人围坐一起，这个区域其实是可以做很多事情的。“如果你平时工作比较忙，要营造家

里良好的学习氛围这一点问题都没有，晚饭后，和孩子围坐一起各自忙，这种场景特别正路；如果你下班之后时间都是你自己的，那就要想办法了。”

张晶晶说，有些家长就是因为要陪孩子学习，在几年时间竟然就练了一手好书法；有的则因为重新捧起书本，阅读量大增，让自己的文学气质上升不少；有些动手能力特别强的，形象就变得很贤惠了，不仅自己做的小工艺品可以送朋友，甚至还能开网店。

“所以说，要把一家人吸引到客餐厅，不止请设计师画张效果图、买一堆家具回来，把软装设计布置做好这么简单。”张晶晶坦言，关键是每一个家庭成员都要遵守这个家庭活动区间的规矩，良好的氛围才能维持好，并一直延续下去——终归，从幼儿园到高中，孩子在你身边学习的时间一般都有15年。

(文/图 羊城派记者 邓伟东)

阳光家缘数据分析

一周住宅新货概况表

区域	预售证号	项目名称	产品(㎡)	预售量(套)
白云	20180678	绿地柏玥花园 7 号楼	98-127 三房	50
	20180686	绿地柏玥花园 8 号楼	118-136 三房、四房	50
	20180509	保利紫郡花园自编 A6 栋	85-103 三房	100
南沙	20180681	万科白鹭郡花园 13、14 号住宅	88-101 复式	84
增城	20180679	融信天樾府自编5号楼	98-124 三房	49
	20180678	融信天樾府自编1-3 号楼	128-143 三房、四房	64
	20180006/20171002	金地香山湖花园自编号 15 号地块	166-226 四房	100
	20180376	振业天颂花园自编1.2栋	143-178 三房、四房	50
荔湾	20180174	振业天颂花园 自编 7.8 栋	107-138 三房	50

(文/陈玉霞 制表/伍岩龙 统计时间:2018年8月15日-21日)

新货供应继续降，本周只有 597 套

以往，离“十一”黄金周的时间越近，新货就越多，今年刚好相反。在本周统计期内，广州市一手住宅新增供应量仅有 597 套，比上周的 872 套又少了 32%，这是进入 8 月以来市场周均供应量连续三周降。

本周，只有四个区的六个项目获批预售新货。从区域看，增城区有两盘共获批 213 套新货，是本周新货最多的区域；其次是白云区，同样是两盘，获批新货共 200 套。从市场整体看，包括白云、荔湾在内的中心区本周表现不错，共有 300 套新货获批，占新增供应总量近一半，与外围板块平分秋色。

统计期内，获批新货虽然不多，

但有数个楼盘颇有点看头，比如融信天樾府，是增城的全新项目，也是闽系房企融信进军广州的首个项目，设计比较“豪”，阳光家缘信息显示，该盘首批 17-18 楼高的产品主要以 98-143 平方米三房、四房为主，两梯三户或两梯两户设计，面积相对较小，如果开盘价合理，估计较有竞争力。

另外，南沙的万科白鹭郡花园，新品都是层高 6.6 米的 85-103 平方米复式产品；金地香山湖花园的新品是联排别墅。

(文/图 羊城晚报记者 陈玉霞)



本周部分新货设计有亮点



像对待老朋友一样 对待你的家

文 / 图 羊城晚报记者 詹青



爱做饭的朋友，可以把厨房做得很大

我们各自忙着我们的生活，偶尔想念，却不必见面。是的，我们便是如此随心所欲。不用秒回你的信息，很久都没有联系，突然说一些没头没脑的话，但我知道你懂。一个人行走于天地人世间，总不免会累。

职场打拼、家务繁琐，甚至有时来自最亲近的亲人，也有相爱却牵绊的压力。仿佛只有老朋友才是精神、情感上的“舒适区”——你累了，知道 TA 总在那里。其实，你也不预备从 TA 那里获得怎样的实际帮助，然而，到这个“舒适区”躲一躲，说说话就够了。

没有剑拔弩张的关系，没有夹杂功利的牵挂，不关男女情感的纠缠。舒服相处、合适的尺度，就是老朋友。

其实，每个人的家也可以是这样一个老朋友。你也许并没有如何重视它，然而，你知道只有自己的家最舒服。

在家里，你可以坦荡荡面对自己，颓废、落寞都可以。所以，家的所有布置，最重要的原则便是——舒适。

家并不需要整齐划一的功能，一定要三房一厅，客厅一定要有客厅的样子，饭厅一定是饭厅的模样？

不一定的！

每个家庭的核心需求、情感空间都是不一样的，所以，一个家的“核心区”也应该不一样。

比方说，如果你跟你的家人最常做的活动是看电视，那么你们家的“核心区”就是客厅。

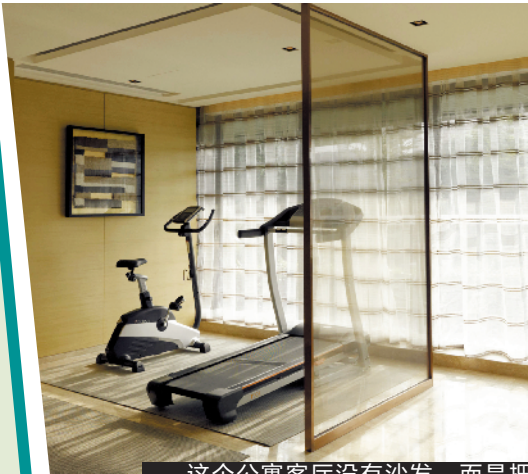
我曾经看过一个女生是用浴室当核心区，压根没有客厅的存在。还有一个朋友，也挺有意思的。我们叫她小新，他们家原来的饭厅很小，小餐桌要靠墙壁放，椅子只能放走道，每次都要面壁吃饭。

小新后来想，其实一家人并不是非常爱看电视，她和老公都比较爱看书，有时也会不得已把工作带回家做，所以，他们就把原来的布局改了一下：沙发、电视搬走，原本 150 厘米长的餐桌改成 240 厘米长、100 厘米宽，放在客厅中心，整个空间顿时宽了很多，感觉也好了。

后来，小新发现，这个餐桌不仅可以用来吃饭，很多时候，她和老公会在这里做工作，小朋友也在这里做功课，亲子关系好多了。

所以，家是没有标配的。任何布局都是可以混搭的，甚至很多功能可以舍弃。毕竟，在空间有限的情况下，你的居家体验要放在舒适这个核心需求上。如同对待老朋友一样：你要懂自己，更要懂对方。

相处不累，这种尺度才最持久。



这个公寓客厅没有沙发，而是把最好的阳光留给了健身设施

业界动态

优所整装开业 推极简主义家装套餐

日前，优所整装在广州安华汇 A 馆开业。借助其倡导的全案极简主义家装(全案设计+硬装+软装+定制+智能)模式，商家推出了“极简轻奢”“极简自然”和“极简中式”三大主题产品，服务新房和二次装修客户，且特别适合 80-300 平方米二房至四房、大平层及复式使用。

据悉，开业期间该公司推出 8 重优惠：预存 81.8 元或 818 元分别可抵 818 元和 8180 元；实收满 5 万元、10 万元和 15 万元分别可减 2000 元、5000 元和 1 万元；送价值 5 万元全屋设计；水电工程保修期延长至 5 年；到店可赢取价值 6800 元置业礼包；送价值 3000 元开荒保洁；签单送价值 8888 元雅兰床垫等。

(梁栋贤)