



电竞

# 从非主流发展成大产业 众城争抢背后玄机何在?

已踏入主流体育赛事大门的新业态,市场空间遐想无极限;国内城市纷纷出台优惠政策,期待相关产业落户;“头部”公司集中的广东该如何把握良机?

文/图 羊城晚报记者 曾璇

1月13日,在1.5万现场观众和数千万在线观众的山呼海啸中,经过4个半小时势均力敌的艰苦角逐,HERO队在上海东方体育中心拿下2018年王者荣耀冬季冠军总决赛的冠军,独得25万美金。

这是2019年开年第一场最受瞩目的电竞大赛,继IG在韩国夺冠后又一次刷屏90后的朋友圈。

众所周知的是,电竞作为一个新业态,正由小众逐步走向大众视野;鲜为人知的是,一场城市之间关于新业态和新经济的争夺赛正悄悄拉开帷幕。

电竞是不是一个被高估的行业?电竞运动有没有可能成为中国领先世界体坛的一次机会?电竞如何清洗“网络沉迷”的“原罪”?又如何破解发展中面临的困境?“头部”公司集中的广东何以“墙内开花墙外香”?广东在这一领域是否还有机会?羊城晚报摸进这一新兴行业,为广大读者来一次“科普”……

## 比赛现场:另一个次元

来自腾讯公司的数据显示:电竞用户规模则从2017年的1.7亿增加至2.5亿。仅仅英雄联盟和王者荣耀两款电竞游戏,职业联赛2017年全年观看人次达到了令人震惊的103亿人次。

尽管数量庞大,但对于没有打过相关网游的人而言,最近发生在东方体育中心那一幕——各种花哨的装备、令人眼花缭乱的招数,各种杂交英文专业术语的解说,令人无法和人们心

目中传统的关羽、貂蝉、孙膑、墨子(王者荣耀游戏中玩家可以选择扮演的角色)等挂上钩,倒像是发生在“另一个次元”的热闹。

不管60/70后家长们能不能理解,90后的世界就是这样,他们的喜好与生活方式,使得电竞已成为“存在即合理”而且似乎不可阻挡的新业态。2018年,电竞这种基于游戏又试图超越泛娱乐化的电子游戏的产业,正面临一个前所未有的“大爆发”。

业内人士认为,电竞产业目前无疑是游戏业的一部分,却又比游

戏业更有发展空间。在中国电竞运动短短十余年的发展历史中,在政策与资本的驱动下,产业化进程有了天翻地覆的变化。从最初暗无天日的网吧与追梦少年,发展至今日,已呈职业化、规范化、主流化的态势。常规赛事、专用的电竞装备和场馆、赛事转播相继出现,围绕电竞赛事、俱乐部、选手所辐射开来的上下游产业,已经形成了巨大的商业价值,也衍生出很多新的职业,如电竞职业选手、职业教练、赛事策划人、主播、经纪人等。

羊城晚报记者在采访中发现,部分“头部公司”自觉对标的美国NBA赛事和国际足联对世界杯的操作模式。无论从现场观赛人数还是在线观赛人数来看,电竞在未来并不会亚于传统体育赛事。有分析认为,电竞有与赛事相关的如门票收入、赞助收入、场馆衍生收入及赛事直播转播版权收入,也有与

俱乐部和队员相关的经纪运营业务,还可以带来代言收入、直播平台签约收入等,更有传统体育项目不具备的电竞内容相关的业务和收入,如游戏直播、解说、电竞内容制作,以及由此带来的打赏收入、付费收入等。

从2017年开始,几乎各行各业都瞄准新业态在发力,如中国传媒大学和上海体育学院陆续开设了电竞解说专业。上海体育学院院长杜友君透露,播音与主持艺术(电竞解说方向)计划按明星制培养电竞解说明星,让经纪公司来包装。如每年选拔5人,学生、经纪公司、学校三方协议,电竞解说年收入超过百万元,学院按比例抽成……前央视足球解说员殷喧公开宣称:“电竞解说的收入可能是我做传统体育解说时的100倍。”

如此看来,电竞专业的市场空间不容小觑。

俱乐部和队员相关的经纪运营业务,还可以带来代言收入、直播平台签约收入等,