



伍炳亮

中国工美艺术大师、中国工美协会副会长、中国家具协会传统家具专业委员会常务主席



邓雪松

中国家具协会传统家具专业委员会主席团主席，中央电视台大型高清纪录片《家具里的中国》学术顾问

黄花梨明式家具，在收藏市场屡创天价新高。目前国内收藏家，对黄花梨明式家具可谓趋之若鹜。

事实上，明式家具作为世界三大家具风格，狭义的明式家具，通常指的就是黄花梨明式家具。从王世襄先生在《明式家具研究》中狭义的明式家具来看，以黄花梨为材质的明式家具占有相当大的比例，目前各大博物馆、收藏家和拍卖会看到的明式家具多以黄花梨为主。

黄花梨明式家具，它所提供的审美价值是什么？对于现代人而言，黄花梨明式家具的审美情趣与价格体系是否对等？而在黄花梨家具的收藏派别中，不仅仅是收藏体系和审美观的不同，更有所谓新老之分——专攻古董黄花梨与当代黄花梨明式家具之分。这些分别，对于黄花梨明式家具的收藏，有什么影响？这些一直都是黄花梨藏家们思考的问题。

尽管材料价格高涨，一木难求，尽管拍卖场上屡创天价，藏家们都认同，最终决定收藏价值的，仍然是审美。观察黄花梨家具的价格变化，行家有什么结论？邓雪松表示：“黄花梨的价格一直在上涨，而黄花梨家具的价格，却出现了新的状态。”而伍炳亮则说：“我认为现在是中国传统文化复兴的时候了”。



伍炳亮作品：黄花梨素身板面圈椅



展示于故宫博物院深圳紫禁书院中的伍炳亮作品：黄花梨明式书房系列

当代黄花梨家具收藏价值观是审美之争？

文/羊城晚报记者 林清清 图/受访者供图

A 收藏现状 新老之争是审美之争？

羊城晚报：黄花梨明式家具吸引现代人的审美意趣是什么？目前的收藏现状，收藏黄花梨明式家具，是否存在侧重收藏古董与当代作品的两个不同派别？

邓雪松：对于黄花梨明式家具，收藏界行业广泛存在的一个遗憾，不管收藏古董，还是当代作品，没有人在谈审美与美的价值。

收藏古董的“老”派，有些唯老独尊的偏爱；而收藏当代作品的“新”派，又走了唯材是举的偏锋。“老”派，更多讲皮壳、包浆、年代，是否动过手，被修配；“新”派则讲材质价格，讲老料的油性、花纹，多么难得，规格大，价格贵。但这些都与收藏文化没有关系。

之前我们曾经忽视它的价值，西方人以艺术投资的眼光和方式，建仓研究推广，一买而空。用王世襄的形容是：水银泻地，无孔不入。现在，顶级的明式家具绝大部分在西方，而非国内。这些年虽然在陆续回流，但一些老行家经手过的顶级家具，迄今为止还未重出。所以我们现在看到的东西，以当时标准看，可能只是二等品。这个过程，也可以看出，我们对自身文化体系缺乏审美自信。

事实上，中国一直是重艺轻技、重道轻器。所以，中国收藏艺术史上没有家具这个门类，也缺乏体系研究，比如没有明式家具发展的编年史。王世

襄先生两本著作的功德，是将明式家具的术语和类别标准化。在他的著作中，也参照中国古代文学标准将明式家具的审美分为16品韵。在他之后再也没有人对明式家具的造型理念、审美法则进行深入研究。

明式家具作为世界家具三大流派之一，在西方是作为造型艺术获得巨大成就的艺术品被研究的，它并不只是作为中国的民俗文化来研究。若只说皮壳、包浆、年代，每个国家都有古老的家具，不是它的核心价值。

羊城晚报：当代黄花梨家具与古董黄花梨家具之间，审美观、收藏观上有何不同？

伍炳亮：无论老或新，都要经典器型，精品才能得到收藏者喜爱。判断标准是“型、艺、材、韵”。这四者是有正确的排列顺序的。我认为，造型美感始终是排第一位的。器型之美，是让人一眼心动的。其次，才看工艺的精湛、科学的榫卯结构、雕花打磨的精致、线条的传神流畅，这些都是第二位。

而“老”派与“新”派，还有不同的价值观。收藏古董家具的，还要讲究历史文化价值，年份、出处、是否出自宫廷贵族，使用者有名气，或是名人所做，有所传承，都有讲究。而收藏当代作品的，作者的名气、品牌附加值则更为重要。因为尽管都是循古制，但行家总是能看出个人风格。

古董的黄花梨明式家具中，也需要名人雅士参与设计、名家打造，才能造就一件尚品精品。如果器型普通，甚至不一定是优美的传统经典器型，或是土作坊的民间风格，并没有体现黄花梨明式家具的文化艺术独特性，也无法体现出它的真正价值，往往也只能有价无市。

邓雪松：客观地说，文化高度上还有很大的差距。在审美上，现在我认为还没达到明清时期最经典的顶极的高度。现在的收藏市场火爆，是社会需求推动的结果。而不是文化复兴的推动。

但是讲到行业，当代黄花梨明式家具的发展，也才不过几十年，与从明到清积累下来的经典作品去对比，有失公允。而且我认为，中国传统整体处于复兴阶段，黄花梨明式家具，只是复兴中的一个点。

羊城晚报：作为中国工美艺术大师，伍炳亮先生也曾收过旧的黄花梨家具，取其原材料，改制或重制。在你看来，黄花梨家具的美感核心，是家具的制式、尺寸、用途上，也自然会需要一些改变。适合现代的人体工学，才是美而不失人性化的取舍。

伍炳亮：无论新旧，一件家具的收藏价值，并不能仅仅取决于材料的昂贵。而要从“型、艺、材、韵”的标准来衡量。在古董黄花梨家具中，我也看过不少设计不到位，比如民间土作坊的作品。即使他年代够

久，材料够好，收藏价值也难以体现。

我曾见过一个清中期的八仙台，使用黄花梨200多斤，按说光是材料成本就有200多万了，但它却只能卖到材料价格的1/5。为什么？因为是土作家具，造型不好看，没人喜欢。因为已经开过榫卯了，原材料拆下来能用的有多少，也很考功夫了。我后来重新设计，加了10多万元的材料，把这个器型不经典不好看的八仙桌，改成了明式家具的经典款式，束腰霸王枨马蹄小四方桌，就能卖出高于原老家具的几倍价钱。

所以我建议爱好者，不管收藏的黄花梨是新还是旧，是当代还是古董，都要买精品艺术品，那才是它的收藏价值所在。

羊城晚报：我们知道明式家具很多器型的讲究，当代黄花梨家具，是否会为了符合现代人生活而做出改良？

伍炳亮：现在的制作工艺水平肯定是超越古代的，所以传承和创新，讲的是美感和人性化的取舍。

美感要根据“型材韵”来判断。现在不少人买黄花梨家具，是喜欢它的美感，且希望在生活中使用的，那么现代与古代的建筑结构、生活习惯不一样，家具的款式、尺寸、用途上，也自然会需要一些改变。适合现代的人体工学，才是美而不失人性化的取舍。

伍炳亮：无论新旧，一件家具的收藏价值，并不能仅仅取决于材料的昂贵。而要从“型、艺、材、韵”的标准来衡量。在古董黄花梨家具中，我也看过不少设计不到位，比如民间土作坊的作品。即使他年代够

细腻、非常漂亮，比绿色翡翠更稀有，更难寻觅，是行家和藏家不可错过的宝物，颜色也十分喜庆！

火欧泊

火欧泊和其他种类欧泊一样，都是含水的蛋白石。从化学成分、光学特征、密度、硬度等各种宝石学特征上看，火欧泊都是欧泊家族的成员。火欧泊主要产自硅质火山熔岩溶洞中，之所以称之为“火欧泊”，那一定和火焰脱不了干系。除了形成原因是“火山型”，火欧泊的色彩也与“火”有关，它一般呈橙色、橙红色、红色，接近火焰颜色的橙至红色调、透明度较好的欧泊，都可以称之为“火欧泊”。外观上，火欧泊可呈黄色、橙色或明亮的鲜红色，几乎全透明，品质稍差也可有一点浑浊。有的火欧泊在明亮的光线中也可见到虹彩现象。它既可加工成腰圆型，也可加工成刻面型，视其透明状况而定。越是透明，其品质也就越好。个头越大也就越有收藏价值。

芬达石

芬达石是达到宝石品质级别的锰铝榴石。取这个名字是因为品质优秀的芬达石的颜色可以和我们常见的橘子味芬达汽水相接近。当含铁量较高时会呈现橘红、棕红色调，含铁量低时则呈现如柑橘般

B 审美价值 审美背后是文化复兴？

羊城晚报：不少真心喜欢黄花梨明式家具的藏家，在生活中是新旧混用的，甚至将古典家具与简约的家具混搭。你如何看待？

邓雪松：在中国，明式家具虽然有文人参与设计，但仍属于工匠体系，不是文人体系。后人总结的明式家具的审美判断标准，是参照了文学的标准。这个标准是隐而不显的，需要追根溯源。

明式家具可以看做是对北欧家具的灵感来源或启迪。但它本身不是基于一个工业设计体系。最先研究明式家具审美的西方人，是用西方工业设计的眼光在看明式家具，超出他理解的范畴部分，他也看不懂。究其根本，我认为，精英文化总是一致性，艺术是相通的；而地域文化与民间民俗文化，则是多样性、封闭性的。他们总是不相同，难以沟通、互相理解的。

所以我们会觉得明式家具具有现代性，与一些北欧家具、现代设计的混搭，具有很强的现代时尚感。这是对明式家具，也是一种活化。

羊城晚报：文人类主题收藏近两年受到关注，会否对当代黄花梨明式家具的收藏市场也有所影响？

邓雪松：禅宗有一句话：“人人尽怀刀斧意，不见山映水红。”我认为这很像目前中国的收藏现状，很多人是出于投机，期望短期获利赚钱，而非文化信仰追求。

文人雅玩类的文人类主题收藏，以前属于收藏界的冷门，处于价格洼地，藏家也容易入场。好的方面是收藏受到重视，坏的方面是过多地想获利。这些人文化赏玩与自身生活脱节，更多地作为一种阶层标签在消费。但是，用什么标准来判断美丑、区分贵贱？就要回到刚才说的审美体系。

C 市场观察 价格体系反观文化复兴

羊城晚报：说黄花梨的价格，绕不过材料。海黄原材料现在的价格趋势如何？新料与老料的区别有多大？

伍炳亮：海黄原材料这几十年一路上扬，即便经济放缓，也未曾有过回调。目前市场上能收集到的海黄原料，一年大概只有3000公斤，算起来顶多只能做10多件家具，只能满足很少众的需求。而同样是黄花梨，也有新料与老料之分。生长了几十年的新料，纹理松散，油脂重，两三千元/公斤可买到；而几百年甚至上千年的顶级老料，市场价格随便就差好几倍，甚至三四万元/公斤的不在话下。

羊城晚报：当代黄花梨明式家具这些年受到如此多关注，你认为主要是由于材质的价格决定的，还是审美、工艺和文化上的认同感？

邓雪松：我觉得还是因为国家整体经济发展、人们收入提高所带来的民族文化自信这一背景，然后对于阶层标签消费、传统文化符号消费所带来的追捧。黄花梨二十多年来涨了好几倍

倍，大家都热衷于谈涨了多少钱。当代黄花梨家具的价格很大程度上都是与材料制作成本相关的，材料的价格主导了家具的价值，在这个阶段，我觉得审美感受、艺术价值等等，都还没有起到作用。

如果说明式黄花梨家具是属于文化产品，一定是文化价值大于材料的价值。明式家具属于造型艺术，所以应该以艺术审美的高低，来决定他的价格。就像我们谈到绘画，没有人去谈材料价格一样。

羊城晚报：你如何看待黄花梨家具未来的价格趋势？

邓雪松：其实红木家具这两年行情一般，黄花梨材料和家具之间出现了耐人寻味的局面：黄花梨材料的价格还在上涨，黄花梨精品家具在涨价，款型和品相差的家具反而在跌价，卖不到材料的成本价。这一点无论新旧都一样。所以，我认为这个动向很重要：不是所有的黄花梨都升值保值，要看造型工艺上的得分，是在为材料价值做加法还是减法。

D 收藏误区 何谓黄花梨家具的保值升值？

羊城晚报：平时家居使用，与欣赏收藏，两个目的是否可以兼得？

邓雪松：我个人定位，是划分得很清晰的。材料价格一直涨价，以投资角度来说，获利稳健，我也买昂贵的材料；如何在材料价值上做加法？我选最美的家具。我绝对不会为了实用性，调整对收藏品的规格和要求。我把生活需求与精神需求分开。我收藏黄花梨不讲实用性，只讲美感。因为无用，才不受其阻碍。所谓无用即美。如你所知，艺术品大多是无用的。

我现在看到一些海外回流的黄花梨家具，是“很实用”的代表。一个电视柜、办公桌，用料很多，但价格比不过一对圈椅的价格，甚至也比不上所用材料的价格。原因就是因为它们不是明式家具经典款型、经典符号，它不美。一条图案，有它独有的宽度深度和比例要求。如果把它的尺寸改变，那就失去它原本的尺度与美感了。

有的人往往把购买与收藏、生

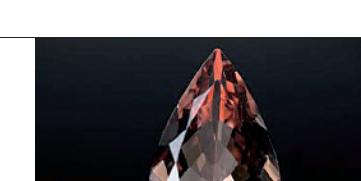
活实用商品需求与收藏的概念混淆了。即便你全家5层楼都摆满了黄花梨家具，但收藏没有自己的侧重点，不具备文化价值，仍然成不了收藏家。

羊城晚报：当代黄花梨收藏还有什么误区值得提醒？

伍炳亮：不要贪多、贪便宜，更不要有捡漏的心态。因为市场透明度很高了。为何有些地域木材成本价出手，要三思。为何一个圈椅，60万一张，你看光是海黄的材料成本都要100多万了，为何低于成本价？首先，有可能是其他材料冒充的。

其次，有人会认为，器型不好，土作风格，但是光是买材料也值得。其实已经成型的家具，再找人改难度很高，不是人人都能改出来。

很多人觉得收藏黄花梨家具，因为材料名贵，就是保值。其实只有材料好，造型不美，是有价无市的。最后仍然需要美感，才是永恒的价值。



摩根石



红翡



莫莫珊瑚

字——约翰·皮尔庞特·摩根。摩根石因含有锰元素才得以呈现出如此明丽的粉红色。颜色有粉红、浅橙红到深紫红、玫瑰色、桃红色，由于产量稀少且颜色艳丽可人，这种独特颜色品质高的宝石价值也很高，优质者价格更在普通品质的祖母绿之上。

摩根石产地众多，但产量稀少，再加上良好的硬度等性质、美丽的外观，是各大珠宝品牌青睐的宝石之一。

珊瑚橘色还有一些比较亲民的玉石水晶，如红纹石、南红玛瑙、红玉髓、芙蓉石、黄水晶等，也是日常佩戴不错的选择！

莫莫珊瑚

莫莫珊瑚简称MoMo，是庞大的珊瑚家族中最符合珊瑚橘色气质的一个品类。宝石级红珊瑚色谱，国标根据其色调、浓度和明度的差异，将其颜色划分为八个级别，依次为深红(DR)、浓红(IR)、艳红(VR)、红(R)、浅红(LR)、深橙红(DOR)、橙红(O)、浅橙红(LOR)。

MoMo的颜色从橘粉、桃粉跨度到橙红、粉红不等，带了些许少女的娇美与柔美，惹人爱怜！主产自日本、菲律宾、台湾海峡等海域，数量稀少，非常珍贵。

天然橙色钻石

纯正的橙色天然钻石受内部碳晶体结构和微量元素氮的影响而呈现橙色。由于橙色是红色和黄色的混合色，所以天然橙钻的颜色范围可以从红带橙延伸到橙带黄。正是由于天然橙钻的稀有性，它一直是收藏家关注的收藏焦点。

天然橙色钻石的颜色以升序排列分别是：微橙、微浅橙、浅橙、中彩橙、浓彩橙、艳彩橙和深彩橙。其中艳彩和深彩级别的橙钻是最受欢迎的。

天然橙色钻石十分罕见，几乎难得。有史以来最大的橙色钻石(14.82克拉)在2013年以3554万美元的价格在苏富比拍出，创造了

孔克珠与美乐珠

它们都是海螺珠，属珍珠的一种。海螺珠也叫海螺珍珠。这种珍珠的独特之处在于，在其光洁的表面下蕴含着某种独一无二的火焰。这种光焰不仅从外表上看一目了然，而且它有时精细柔和，有时热烈奔放，显得极为高贵。颜色从白色、粉色、橘色、桃红、橘红，到黄的都有。这种珍珠还有一个特点，那就是它并不在蚌的体内生长，而是在海螺的体内慢慢形成的。它们的存在完全应该归功于大自然的造化，任何企图人工培育海螺珍珠的做法，至少迄今为止都以失败告终，它们极其罕有而昂贵，是大牌珠宝和名人的宠爱之物。

红翡

红色翡翠，是指以红色色调为主的翡翠，包括了黄红色、橙红色、褐红色、鲜红色等红色的翡翠。红翡的颜色并不是翡翠矿物晶体自身的颜色，而是外来铁质矿物元素进入翡翠晶体质的缝隙而形成的，属于翡翠的次生色，所以翡翠若是有红，其红色通常位于翡翠原料的表皮或表皮以下较为浅的位置，颜色鲜红或橙红，黄色。具有玻璃光泽，其透明度为半透明。透明水润的高档红翡，色泽明快、质地

火欧泊

火欧泊和其他种类欧泊一样，都是含水的蛋白石。从化学