



家乐福被“贱卖”，麦德龙等“卖身”、沃尔玛接连关店

外资超市告别黄金时代

羊城晚报讯 记者许悦摄影报道：24年前进入中国市场时无比风光的家乐福，应该没想到有一天会被如此地“贱卖”，估值只相当于永辉超市6%的市值。羊城晚报记者注意到，同样作为最早一批进入中国市场的沃尔玛、麦德龙等外资超市，江湖地位也早已不保。取而代之的是腾讯、阿里、苏宁领衔的“三国杀”，以及他们日益扩大的“豪华朋友圈”。以23日苏宁易购48亿元收购家乐福中国80%的股份作为一条“分割线”，大型外资超市彻底告别了在中国零售市场的黄金时代。

家乐福48亿元被“贱卖”

6月23日下午，苏宁易购公告称，公司全资子公司苏宁国际拟出资48亿元收购家乐福中国80%股份。本次交易完成后，苏宁易购将成为家乐福中国的控股股东，家乐福集团持股比例降至20%。

根据公告内容，家乐福中国位居中国快消品（超市/便利店）连锁百强前十。2017年、2018年，家乐福中国分别实现营业收入324.47亿元和299.58亿元，净亏损10.99亿元和5.78亿元。而且，这两年它在中国的资产总额小于其负债总额，处于资不抵债状态。

48亿元的收购价换算下来，家乐福中国的估值只有60亿元，只相当于永辉超市6%的市值。（6月24日，永辉超市收于10.43元/股，总市值为998.20亿元）

这应该是1995年家乐福正式进入中国大陆市场时无论如何也想不到的。作为中国大型综合超市概念的创始者，凭借成熟的商业模式，家乐福进入中国市场后短短几年间就开了上百家门店，坐拥广阔的市场，鲜有竞争对手。

“站队”新零售新贵

外资超市进入中国给当时

的零售业带来了积极的影响。对于消费者来说，外资超市带来了耳目一新的大卖场运营模式和一站式消费理念，包括良好的购物环境、丰富的商品选择、诱人的促销气氛、满意的客户服务等。与家乐福同样尽享先驱者带来的红利的，还有沃尔玛、麦德龙等外资超市，但如今同样面临业绩不断下滑的窘境。

就在21日，麦德龙中国总裁康德在公开场合也表示，麦德龙想找一个有着共同价值观、对产品品质和企业经营有共同理念的合作伙伴。而沃尔玛最近也静悄悄地关闭了位于杭州和宁波的两家分店，单是今年上半年，沃尔玛在全国范围内已经关闭了十多家门店。

至此，在中国的大型外资超市已全部站队中国的新零售新贵：沃尔玛加入腾讯系，欧尚、大润发牵手阿里系，家乐福的加入则让苏宁增加了与腾讯、阿里“三国杀”的底气。



才收万达百货又买家乐福，苏宁抢位第三极

新零售双雄会变三国杀

电子商务研究中心主任曹磊认为：“苏宁势必要通过‘自建孵化+投资并购’方式，实现上述五大零售板块布局。而近年来阿里和腾讯频频线下‘夺食’优质零售业公司的举措，更是让苏宁看清了方向，加大了加快出手的决心。”

当然，这仅是通过简单换算来比较。也不能说苏宁不差钱。今年第一季度的财报显示，扣除非常性损益后，第一季度亏损9.90亿元。这与苏宁的“买买买”有关系，也与苏宁小店等线下业态极速扩张密不可分。

一路狂奔成为第三极

阿里系和京腾系，是过去几年业界公认的中国新零售“双雄”，而随着苏宁快速攻城略地，加上此次填补快消的短板，国内新零售第三极以多少有些出乎外界意料的方式诞生。

早在今年年初，苏宁宣布成立家电、消费电子、快消、时尚百货、国际业务等五大商品集团，以推动商品的专业化、精细化运营。正因如此，网经

社—电子商务研究中心主任曹磊认为：“苏宁势必要通过‘自建孵化+投资并购’方式，实现上述五大零售板块布局。而近年来阿里和腾讯频频线下‘夺食’优质零售业公司的举措，更是让苏宁看清了方向，加大了加快出手的决心。”

位居2018年中国连锁百强第一名的苏宁，过去一年多营齐下，让外界重新审视其在新零售格局中的地位。截至目前，苏宁除了苏宁易购电商业务，在线下还拥有家电家居、苏宁红孩子、苏宁极物、苏鲜生、苏宁小店、万达百货、家乐福中国等传统零售及新零售业务。虽然体量上与另外两位新零售“大哥”的阵营有差距，但版图也越来越大。在曹磊看来，苏宁对于智慧零售战略的构思已基本清晰，即门店多样化发展、商品精细化运营，以及数字化能力全面落地。

而“双雄会”变成“三国杀”的局面，在另一“战场”也已有所体现。近日传出麦德龙中国业务将进行第二轮竞购，而苏宁是其中一员，阿里巴巴及腾讯也考虑分别联手大润发和永辉超市加入竞购行列。

财经热观察 外资超市输在“最后一公里”？

为什么外资超市近年来在中国接连败北？一位原先供职于麦德龙的业内人士接受羊城晚报记者采访时表示：“中国已经是世界上在科技应用领域创新最多、发展最快的市场，一日千里的新零售市场，已经把外资企业给‘打懵’了。”

“以麦德龙为例，以前的优势是种类数量占据绝对优势的进口商品，但现在海购这么发达，你想还有多少人会一车一车地去麦德龙大采购。沃尔玛和家乐福的大卖场模式也落后了，现在高节奏的生活状态下，白领周末都在追求高质量的生活，谁还会用这样的黄金时间去大卖场买一条毛巾？现在受欢迎的超市都追求的是‘小而美’，盒马、永辉超市的成功就是最好的例子。可见‘最后一公里’已经成为新零售的最终战场，谁能更好地满足这‘最后一公里’的需求，谁就更有价值。”（许悦）

羊城晚报讯 记者马化展、实习生马若妍报道：6月23日，苏宁易购宣布其全资子公司苏宁国际拟出资48亿元收购家乐福中国80%股份。家乐福中国最终未落入京腾系手中，而收购者是曾与阿里巴巴交叉持股的苏宁。通过持续疯狂开新零售业态门店，加上相继收购万达百货及家乐福中国，随着苏宁成为国内新零售第三极，以往新零售阿里腾讯“双雄会”变成“三国杀”的局面正形成。

用阿里的钱截和京腾系

家乐福中国终于“出嫁”，但“新郎”不是传言已久的京腾系的永辉超市或腾讯，而是京东的老对手苏宁。苏宁将成为家乐福中国的控股股东，而家乐福集团持股比例降至20%。

为何收购家乐福中国？在解释此事的逻辑时，苏宁方面表示，在锁定国内优质大型综合超市资源的同时，还可加速推进大快消品类扩展与专业化、精细化运营，更为旗下多种业态融合创新带来全新探索。

年初才刚斥巨资（据推断或在89

亿元内）收购万达百货，如今再次大手笔拿下家乐福中国，苏宁“弹药”为什么这么多？这还得感谢3年前与苏宁完成战略互投的阿里巴巴。去年12月，经过第3次出售，苏宁所持有的阿里巴巴股权全部出清，净赚140.56亿元。随后，苏宁买了“百货”和“超市”，总金额还低于这个数目。

当然，这仅是通过简单换算来比较。也不能说苏宁不差钱。今年第一季度的财报显示，扣除非常性损益后，第一季度亏损9.90亿元。这与苏宁的“买买买”有关系，也与苏宁小店等线下业态极速扩张密不可分。

一路狂奔成为第三极

阿里系和京腾系，是过去几年业界公认的中国新零售“双雄”，而随着苏宁快速攻城略地，加上此次填补快消的短板，国内新零售第三极以多少有些出乎外界意料的方式诞生。

早在今年年初，苏宁宣布成立家电、消费电子、快消、时尚百货、国际业务等五大商品集团，以推动商品的专业化、精细化运营。正因如此，网经

相关报道 “苏家”联姻 国美很尴尬？

羊城晚报讯 记者马化展、实习生马若妍报道：家乐福中国“嫁”给了苏宁，但是家乐福中国的有些“亲戚”跟苏宁有恩怨，这该如何是好？

记者注意到，这场“婚事”的到来，最尴尬的可能是国美。在去年11月于多地试点了11家“店中店”之后，今年4月，国美零售与家乐福中

国宣布达成战略合作。根据双方公布的方案，国美将以“店中店”的模式在7月底之前入驻家乐福中国的200余家门店，经营品类覆盖所有大家电、3C和智能产品。

按照苏宁与国美的竞争关系来看，除非原来的协议无法作废，否则苏宁不太可能允许合作继续进行下去。

24日，记者走访家乐福广州员村店时看到，国美已入驻该店。有店员表示，目前正常营业，但不清楚接下来会怎么样。对于此事，国美方面称已获悉这个消息，正与家乐福方面积极沟通。国美方面还表示，会坚持“家·生活”战略，进一步开放供应链，与包括超市等多业态合作共赢发展。

长隆要去海南发展？重心仍在广州番禺地块或为长隆扩容“量身定制”

羊城晚报讯 记者吴珊报道：作为外地游客最喜欢的旅游目的地以及广州的纳税大户，从去年起，关于广州长隆集团要到海南发展的说法从未停止过。甚至有人猜测，未来长隆可能会放弃广州园区“转战”海南，因为海南“太有诚意了”。不过，近日广州发布的一则土地出让消息，或让更多人看清了长隆的布局。

近日，广州市自然资源和规划局公开挂牌2宗番禺地块，编号为ZCJ12-01和ZCJ12-02，总占地面积超过51.7万平方米，总价拍价超35.87亿元，两宗地块用途分别为游乐园用地和旅馆用地。从地图上看，这两块地紧邻长隆野生动物园，位于该乐园的南面，距钟村地铁站很近。值得关注的是，两宗地块对于竞买人的要求一致，即须具有在广东省经营管“国家5A级旅游景区”经验，须在番禺区办理工商注册和税务登记。

羊城晚报记者查询发现，根

据广东省5A级景区名录，广州的5A级景区共有两家，一家为白云山风景名胜区，另一家为广州长隆旅游度假区，而工商注册地在番禺的只有长隆。因此，此次挂牌出让或为广州长隆“量身定做”，但具体竞拍结果将于7月22日限时竞价揭晓。

近几年，关于广州长隆将去海南发展的消息不绝于耳。去年6月，海南省政府官网发布消息称，海南省政府与长隆集团举行工作座谈，双方就长隆集团海南项目推进进行了深入交流。

不过，广州长隆目前暂未有向海南发展的确切动作。记者通过“启信宝”查询到，广州长隆集团有限公司对外投资的企业一共有11家，暂未发现与海南有关的公司。

据了解，此次广州挂牌出让土地或呼应了之前长隆提出的“一心五园”规划。有分析称，如果新地块被长隆收入囊中，主要用途或为建设室内卡通乐园和新酒店。

华为手机5个月发货量超1亿台 比去年破亿提前一个半月

羊城晚报讯 记者林曦、实习生肖隆辉报道：2019年前5个月华为手机发货量超1亿台，每秒就有近8台华为手机出厂。

上周末，在华为nova5系列新品发布会上，华为终端手机产品线总裁何刚宣布，今年仅用了5个月，华为手机全球发货量已突破1亿台，相比去年破亿纪录缩短了49天。按此数据，羊城晚报记者测算得知，每1秒，就有近8台华为手机出厂。

对此，上交所也对此明确回应，在设立科创板并试点注册制中，发行上市审核以信息披露为核心，全面公开审核问询及回复，其中的一个重要考虑是，增强审核工作透明度，让发行人的信息披露和发行上市审核接受广泛的市场监督和舆论监督。

芯片麒麟810在易烊千玺代言的这款nova5新手机上实现首次商用。

据悉，此次首秀的麒麟810是华为首款麒麟8系列的芯片。随着麒麟810芯片的首秀，华为成为了目前唯一同时拥有两颗7nm芯片的厂家。

行业人士指出，今年全球智能手机市场其实都在走下坡路，不过华为手机的表现可谓是一枝独秀，在今年第一季度已经超越苹果手机位居全球发货量第二位，按照目前华为的发货量推算，华为手机2019年发货量有望突破2亿台。

招商基金裴晓辉：中债长三角系列债券指数有望带来丰富回报

债券市场规模大、种类丰富，利率债市场认可度高、信用债违约率低于各地平均水平，投资价值高。作为表征长三角地区债券综合走势的中债长三角系列债券指数，从债券市场来看，长三角四省市

625爱车日

买车险 到工行

活动当日成为工行车主客户即有机会获得精美好礼！

爱车奖 当日成为工行车主客户可随机获得小米车载充电器一台（共计500台）

特别奖 当日成为工行车主客户的第888位、1888位、18888位将获得小米九号平衡车Plus一台



在融e行APP点击【最爱】页面，单击页面中部位置【全部】，搜索【智行天下】并添加→点击【购买车险】，即可随心选购车险产品。

注：根据广东银保监会规定，车险只能提前30天投保。
活动最终解释权归中国工商银行广州分行所有。
爱车日活动详情请咨询各大网点或客户经理。

识别上方二维码，下载并进入融e行APP（即手机银行）



1分钱 搭公交
6 折 分期手续费优惠
3分钟 申请个人住房贷款
关注“工行广州”更多惊喜在等您

广告



又有两只科创板新股将发行 等你来打新！

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：继华兴源创成为“科创板第一股”之后，谁将接棒进入发行阶段？6月23日晚间，答案终于揭晓。据上海证券交易所网站公告，睿创微纳和天准科技分别以688002和688003的股票代码成为科创板第二、第三只IPO个股。这两只股票都将在7月2日进行网上打新，7月4日中签缴款。

接过科创板发行“第二棒”和“第三棒”的这两只新股有什么来头？

公开资料显示，睿创微纳是一家专业从事非制冷红外成像与MEMS传感技术开发的高新技术企业，公司目前已经实现红外成像芯片技术的国产化。

随着睿创微纳进入发行程序，它也将成为科创板首家新一代信息技术领域企业。

天准科技则是一家来自高端装备领域的企业，以机器视觉为核心技术，主要产品为工业视觉装备，包括精密测量仪器、智能检测装备、智能制造系统、无人物流车等。公司也是少数选择第三套上市标准的企业。

科创板再提速！6月21日，第八批科创板过会企业新鲜出炉。虹软科技和中国通号的科创板首发上市申请获上委审议通过。

随着过会名单再添新成员。记者统计发现，截至目前，已经有21家企业过会。其中，华兴源创、睿创微纳、天准科技已经注册生效，10家已经审核通过。

在科创板紧锣密鼓筹备推进的同时，记者注意到，包括安翰科技等正在审核中的科创板项目受到了舆论质疑。上交所方面表示，截至目前，收到与科创板发行上市有关的投诉举报有30余起。

对此，上交所也对此明确回应，在设立科创板并试点注册制中，发行上市审核以信息披露为核心，全面公开审核问询及回复，其中的一个重要考虑是，增强审核工作透明度，让发行人的信息披露和发行上市审核接受广泛的市场监督和舆论监督。

对此，上交所也对此明确回应，在设立科创板并试点注册制中，发行上市审核以信息披露为核心，全面公开审核问询及回复，其中的一个重要考虑是，增强审核工作透明度，让发行人的信息披露和发行上市审核接受广泛的市场监督和舆论监督。