

“江南园林甲天下，苏州园林甲江南。”炎炎夏日，不少岭南人会选择到苏州园林游玩。如果选择自由行，游客可从广州直飞无锡苏南机场或上海虹桥机场，再转乘高铁，半小时内就能抵达苏州。高铁苏州站距离著名的拙政园很近，乘地铁4号线仅1站在北寺塔下车，步行约15分钟即可抵达。

苏州园林闹中取静，墙外是熙熙攘攘的车水马龙，墙内则是鱼戏莲叶的静谧悠闲，不同季节的园林有着别样的韵味。游客可以选择人文游、休闲游、或是建筑游等等。要想真正欣赏苏州园林的魅力，事先做做功课必不可少，不仅能增加游览过程的趣味，还能提高自己的艺术修养，何乐而不为呢？

九州行

苏州园林可以这样玩

文/羊城晚报记者 何晶 通讯员 薛志坚



小飞虹·荷风四面亭 虞俏男 摄

赏园第一步：先了解造园人

初探苏州园林的游客，总会惊叹于园林的曲径通幽。拙政园、网师园、留园……乍眼望去，苏州园林的风格似乎大同小异。对于普通游客来说，该如何走近充满古韵、处处皆学问的园林呢？拙政园游客中心会提供免费的讲解服务，但如果游客事先做功课，游览的趣味会大大提升。

识人先知名，赏园亦如是。拙政园管理处副主任程洪福介绍，欣赏园林最基本的是了解园林主人的初衷，如果将一座园子比喻为人体，第一位园主确定了整座园子的骨架，是最基本而关键的一步。

拙政园的故事要从园主王献臣讲起。明朝中期，王献臣考取进士，很受皇帝赏识。在他奉命巡查北京期间，因无私执法得罪了东厂太监，被诬陷而贬至岭南。待到平反昭雪时，王献臣已无心为官。1509年，他辞官回到

姑苏，买下两百亩地，造成拙政园。“拙政”一词来自潘岳的《闲居赋》——“孝乎惟孝，友于兄弟，此亦拙者之为政也”。守拙归田园，不计巧言令色，程洪福说，王献臣用“拙政”这个名字，给自己的私家花园定下基调。

拙政园分中、东、西三部分，中花园最精华，有3条景观视觉廊道——倚虹亭处远借北寺塔景观廊道；见山楼经荷风四面亭、小飞虹至小沧浪沿水景观廊道；雪香云蔚亭经枇杷园洞门，至嘉实亭沿水景观廊道。

园子的东西线很长，南北直线距离却只有短短约50米。“造园的最高境界就像把一手不好的牌打好，因地制宜。见山楼至小沧浪直线距离短50米，却从南北划分出了9组不同的空间组合，营造出深远的意境，这就是造园艺术的博大精深。”程洪福说。

赏园第二步：赏四季之植物

在拙政园中，大到假山的堆叠，小到一株植物的选择，都大有讲究。因此，游览一定要留出充裕的时间慢慢品，半天最多只游玩一个园林。眼下正是暑假旺季，游客最好错峰前往，否则也很难拍出好看的照片，也很难领略苏州园林的趣味。苏州园林的四季景致各异，如果有条件多次前往，便是最高境界了。

位于拙政园中部的松风水阁，仅一小片空间，就透露出中国传统文人的精神趣味。松风水阁是赏松听涛之地，当风吹过，松枝摆动，松涛刷刷作响，视觉听觉双管齐下，别有一番风味。据说，古人造园习惯将审美趣味融入细节中，讲究调动人的视觉、听觉、嗅觉、触觉和味觉。

松风水阁，栽有松树；得真亭，种有柏树；远香堂边，植有荷花……园内的每样花草均有门道。“植物和景点的文化内涵是相结合的，兼具生态、景观、陶冶情操三大功能。比如松风水阁，是听松的地方，最大的亮点就是楼旁这棵高大的松树，形态像一幅水墨

画，但游客可能会忽略。远香堂则是园中等级最高的厅堂，和荷花有关，表现出园林主人的气节。”程洪福说。

夏天的拙政园，荷花是园中最亮丽的景观之一。走在荷花池边，只见水质清澈、水草浮动。每当夏季来临前，小荷才露尖尖角，养护工人会将荷花全部割一遍，以控制其生长高度，形成中间高、两边低的景观。再等一段时间，还需再割第二遍，将外围一圈全部清理，以控制荷花的生长范围。这种做法，在艺术上叫做“留白”。虚实相间，方能营造出接天莲叶无穷碧的景致；有实有虚，才能运用水面营造出不同的颜色，在变换的天气和光线下，营造出多样的荷塘景致。

再过一个多月，秋季菊花展又将在拙政园绽放。在千姿百态、团团簇簇的菊花衬托下，园里又是一番“采菊东篱下，悠悠见南山”的风景。待到冬天，被白雪覆盖的苏州园林，给人疏朗静谧之感。冬去春来，一年一度的杜鹃花节用万紫千红给人带来浓浓的春意。

赏园第三步：品味传统文化

“天人合一，因地制宜。虽由人作，宛自天开。”置身于方寸皆讲究的苏州园林，你不禁会感叹古人的智慧和传统文化的博大精深。欣赏园林的最高境界，不是拍出朋友圈的高赞大片，也不是打卡游览了多少个景点，而是读懂其中蕴含的传统文化和哲思。

在有限的空间内营造出无限之景，山水、书法、

绘画、诗词……每座园林都有无数可品鉴之处。曾有游客连续大半个月，每天都进园观赏拙政园，仅园中的楹联匾额，就大有学问可做。研究古典文学和园林的苏州大学文学院教授曹林娣，将苏州园林的匾额、篆刻等，收集整理成书《苏州园林匾联楹联鉴赏》。曹林娣认为，苏州园林是高雅的文人园，真正看懂的人不多。她说，欣赏苏州园林要有虔诚之心、文学家的想象力和哲学家的思维。

“苏州园林不仅是物，更是不同时代的人文精神，古人代代传承下来，不断叠加成今天的模样，苏州园林是传统文化和精神的制高点。”在苏州从事旅游宣传工作的薛先生说，要看懂园林，功夫在园林外，“园林包含着人生哲理和智慧，随着年纪和阅历的增长，对园林的理解也会不断变换。希望更多游客能慢慢品，将园林时光变成美好时光。”



别有洞天 虞俏男 摄



见山楼 薛志坚 摄

海外来风



8岁女孩 Parearau 和长者 Hinetu 在全球每天最早看到日出的地方之一——希库朗伊山迎接第一缕阳光 新西兰旅游局供图

新西兰旅游局启动全新品牌推广 新西兰人充当“主角” 欢迎全球游客

羊城晚报讯 即日起的365天里，当你打开新西兰旅游局官方网站以及旅游局其他官方社交媒体平台，每天都有热情的当地人向你诉说“早安”，并与世界分享他们最喜欢的日出美景和千变万变的自然风光。这是新西兰旅游局最新的品牌推广活动的“Good Morning World”视频系列。据悉，该视频系列在澳大利亚、美国、英国、德国、巴西、阿根廷等新西兰旅游局主要市场的社交媒体和平台陆续上线。

新西兰是世界上最早看到日出的国家之一。在毛利文化中，黎明是一天当中的重要时刻——人们在每个黎明庆祝生命和新的开始，每个早晨都蕴藏着潜力。借此机会，有超过300名新西兰人将参与到这项“说早安”的活动当中，以短视频的形式呈现新西兰的美，欢迎游客们前来探索，感受当地人的热情好客，拥抱新的每一天。

“这种讲述故事的新方式，生动地展现了新西兰的特质。”新西兰旅游局执行总裁 Stephen Englund-Hall 表示，“我们将游客当作家人看待。这一待客之道植根在毛利人热情好客的理念当中。”

在每天的“Good Morning World”早安问候中，大方友好的当地人将向

全世界介绍各处美景和值得体验的活动。该视频系列囊括了新西兰最美丽的一些地方，从北岛的顶端一直贯穿至南岛的底部。

在北岛的吉斯本，8岁女孩 Pare arau 和长者 Hinetu 将带你看到世界上第一缕阳光从神圣的希库朗伊山上照耀大地；在坎特伯雷的凯库拉，女孩 Lauren 将带你清晨在晨曦中和友好的海豚一起游泳；在怀卡托的霍比屯电影布景地，霍比特人的社交媒体和平台陆续上线。

“Good Morning World”视频系列的推出，标志着新西兰旅游局的全新品牌推广活动“100% Pure Welcome - 100% Pure New Zealand”正式启动。此次推广活动更以当地人为主角，欢迎来自世界各地的游客。

在中国，新西兰旅游局还在小红书发起了“新西兰早攻略”话题活动，与旅行达人互动，交流新西兰旅行攻略。从即日起至7月31日，小红薯们只要把“你心中最想去的新西兰早晨体验”进行拼图和分享，就有机会获取新西兰往返机票。（李力）

获6700名观众爆场热捧 珠海长隆剧院原创巨制《龙秀》震撼开演

7月26日，集20年演艺大成、长隆全新巅峰之作——珠海长隆剧院拉开国际演艺全新序幕！长隆酝酿已久、发挥多年经验优势，首创把国际马戏艺术和传统剧目表演相融合的原创新巨制《龙秀》首次跟广大游客和观众见面。当晚6700个座位全场爆满，抢先领略长隆剧院《龙秀》的震撼演出！

全新长隆剧院融合全球领先的高科技设计及声光电设备，首创水陆空多元素多维度完美呈现多感官体验；来自东亚欧非22个国家、30多支团队、300多名世界各地的优秀马戏表演艺术家历经一年多的创排、磨合，交出配合默契的满意答卷：6700名观众从一进场的“哇”声不断，到整个演出过程时而为惊险演出凝神屏息、时而同时迸发掌声和笑声……所有这一切都让在场一同观演的长隆集团董事长、同时也是长隆剧院《龙秀》出品人兼总导演苏志刚先生备受欣慰和自豪。“观众看得开心，就是对我们工作最大的肯定！”并强调，《龙秀》台前幕后还在不断细致打磨中，欢迎广大观众能亲临现场共同见证完美的长隆诚意巨制。

而世界马戏联合会主席皮尔兹先生等全球马戏界的泰斗，也对长隆剧院的高科技《龙秀》的高水平表示了高度认可！并表示全球马戏业界精英早已非常期待11月将在这里举行的第六届中国国际马戏节。 文/黎存根



首创3D飞龙，让全场沸腾

长隆剧院集水陆空高科技 超时空特效“龙”而来

据长隆剧院《龙秀》执行导演李西宁介绍，长隆剧院整个设计方案由英国团队负责，总建筑面积达7.1万平方米，相当于10个足球场大。舞台前方中央面积相当于3个篮球场大，超过1300平方米的LED大屏让观众叹为观止，全景巨幕的3D呈现效果更是把海洋、森林、沙漠等不同场景跃然于观众眼前。负责LED大屏特效的比利时团队，曾操刀布兰妮、席琳·迪翁等大牌歌手的巡回演唱会等。

为了完美呈现出长隆原创巨制《龙秀》的魔幻、恢弘场景，更好地诠释出“中国龙”的奋勇精神，长隆剧院创新性地融合了“水陆空”的设计概念：270°全景式环形舞台和3大环绕水道、超过250米长的360°高空吊挂环形轨道，以及在观众区域有一条超过5米宽的巡游通道，加入空中升降设施、空中飞行轨道及隐藏式飞行器等大型演艺设备，多达41部的巡游花车在观众眼前、身边、甚至头顶出现，超过1000只各种飞鸟在半空飞翔，以及水上花船、双层水帘、水幕投影、升降喷泉等水陆空效果随不同节目灵活变换，带来“上天入地下水”的不同演出效果。

此外，长隆剧院拥有超过100个空中吊点，能够配合节目场景快速转变。而《船上杆技》的实景巨轮、《夜光蹬球》的10米高球架等超大舞台道具不仅充当演出平台，连出场和离场都变成了剧情的一部分，推动《龙秀》里的主角历险情节进入高潮，让观众完全沉浸式进入整个剧情，更利于对“龙的精神”的理解。

院《龙秀》的出品人兼总导演。总是创意不断、创新不止的苏志刚先生，不断推动国际马戏和中国杂技融合发展成为中国游客喜闻乐见的合家欢演出盛宴，并因此成为荣获世界马戏联合会授予“马戏艺术大使奖”的第一位旅游界企业家。他表示，长隆剧院《龙秀》把传统马戏与舞台表演相结合，对传统马戏是突破和尝试，同时在剧目表演中又融入了大量的马戏表演，从而组合发展出一台全新的主题大秀，堪称发展积淀20年、累计观众4000万的长隆国际演艺的又一里程碑巨制！

首先，《龙秀》是一场“本土”大秀，剧情改编自珠海民间耳熟能详的渔女神话故事，为了追求幸福勇往直前，穿越海洋、森林、沙漠、火山，巧妙融合了中国五行元素。最重要的是，无论是恢弘多变的场景设计，还是1000多套的演员定制服装以及原创音乐的每一个音符，无不体现中国独有的“龙”元素，立体诠释了中华民族“龙的传人”的“龙的精神”。

同时，《龙秀》也是一场“世界”大秀，融合了杂技、舞蹈、滑稽表演、魔术、极限运动、声乐、花样游泳等多种艺术门类，汇聚了来自22个国家、30多支团队、300多名世界各地的优秀马戏艺术家共同演绎，其中不少还是各大国际马戏节的金奖团队。

长隆演艺全新原创巨制《龙秀》既“本土”又“世界”

长隆集团董事长苏志刚先生亲自担纲长隆剧

世界金奖节目原创首演 水舞台新节目看点十足

为了能登上长隆剧院《龙秀》这个国际马戏史上最高标准舞台的，来自全球的顶尖马戏表演团队完成了质的蜕变！

据介绍，《大跳板》、《奇幻精灵-手技》等中国马戏节的获奖节目荣誉加盟《龙秀》，并再次突破自我，重新设计了不少于10个高难度的新节目。

荟萃《极限飞车》等多个国际金奖节目。

为了能登上长隆剧院《龙秀》这个国际马戏史上最高标准舞台的，来自全球的顶尖马戏表演团队完成了质的蜕变！

据介绍，《大跳板》、《奇幻精灵-手技》等中国马戏节的获奖节目荣誉加盟《龙秀》，并再次突破自我，重新设计了不少于10个高难度的新节目。

荟萃《极限飞车》等多个国际金奖节目。

值得一提的是，《龙秀》有八大新节目直接以8米深的数控升降环形水道为舞台，且创新性地把传统马戏融入主题内核，首次有了“角色人设”，推动《龙秀》整体剧情发展。中国的表演团队表示，能够在长隆剧院这一完美国际舞台上诠释“中国龙”，更让“龙的传人”倍感文化自信和民族自豪感。

20年累计观众4000万 长隆国际演艺3.0版突破创新

长隆集团从2000年开始在国际旅游度假区内建设大型永久性马戏表演场馆，推出主题国际大马戏，综合各种元素，结合发扬了欧美马戏滑稽表演以及中国高难度杂技的各自优势，由长隆集团董事长苏志刚先生牵头组成了“创意多国团

队”，充分洞悉中国观众的心理需求，注重马戏创意的挖掘，最终成就长隆国际大马戏的“金字招牌”，成为名扬国际的文化名片，至今累计吸引4000万观众到场观看。

占据核心区优势的珠海长隆，不仅成功举办一连五届“中国国际马戏节”，“世界马戏日”主题活动2016年首度走进中国，落户珠海长隆，长隆集团为全球马戏表演艺术家搭建了最大、最先进的舞台，更通过文化惠民的办节理念，把世界水准的马戏盛宴带到珠海乃至港澳市民的身边，大大促进了世界马戏文化的融合和发展。

而全新长隆剧院《龙秀》堪称长隆集团对马戏文化的3.0版突破创新，让马戏首次尝试和剧目表演相结合，通过更多优秀的编排进而成为一种全新的表演形式，让马戏文化未来可以朝多元化方向发展做了成功的尝试。当然更重要的是，之所以在一个相对不容易开拓的市场里做先行者，主要源于长隆集团董事长苏志刚先生一直秉承的“幸福快乐在长隆”的发展理念，他希望全球各地的游客都可以在全新长隆剧院原创巨制《龙秀》里享受到观演的乐趣。

长隆剧院《龙秀》观影 Tips : >>>

原珠海长隆横琴国际马戏城《秘境奇技》，自2019年7月25日停演，已预定2019年7月26日或以后的国际马戏城门票的客人，可免费升级观看全新长隆剧院原创巨制《龙秀》。

“倘若住进马戏博物馆”的珠海长隆马戏酒店与全新长隆剧院只有数步之遥，推出“珠海长隆马戏酒店+看《龙秀》”优惠套票，2天1晚双人双园游（长隆剧院《龙秀》+珠海长隆海洋王国）暑期特惠仅需2798元起，其中预订“魔术房”，更免费赠送珠海长隆横琴酒店“水世界”门票。更多优惠信息，请留意长隆官网、微信公众号“长隆旅游”和“欢乐长隆”以及APP，提前预定。



多场融合机器人、大型花车、小丑互动的欢乐巡游最受欢迎。