

百事通

外卖包装餐盒是否安全?看盒身数字就知道

随着餐饮外卖的兴盛,我们在享受便利的同时,也常常被提醒:外卖是否卫生、健康?我们常常聚焦于外卖食材是否新鲜、处理食材的环境与方法是否卫生,却忽略了一个重要的因素:盛放外卖的容器是否安全。

现在市面上盛放外卖餐具的器皿大部分是塑料制成的,这些一次性塑料餐具的安全性与其所用塑料的材质有关。所以,你注意到了吗?日常生活中见到的塑料盒上是有数字标识的。

那么,这些数字代表什么呢?它们代表的就是塑料的不同材质,一般以数字01至07来表示。

01:聚对苯二甲酸乙二酯(PET)用途:制作矿泉水瓶、碳酸饮料瓶等,这种材料耐热70℃。

02:高密度聚乙烯(HDPE)常用来制作盛装清洁用品、沐浴用品等的塑料容器,可耐110摄氏度高温,标明食品用的塑料袋可用来盛装食品。

03:聚氯乙烯(PVC)常用于制作建材,属于有毒塑料制品。“有毒”主要是指生产过程中没有被完全聚合的单分子氯乙烯,以及增塑剂中的有害物质。这两种物质在遇到高温时容易析出。

04:低密度聚乙烯(LDPE)常用来制作保鲜膜、塑料膜等,耐热性不强,在温度超过110℃时会出现热胀冷缩现象,留下一些无法分解的塑料微粒。因此,用这种保鲜膜包裹食物进行加热,食物中的油脂很容易将保鲜膜中的有害物质溶解出来。

05:聚丙烯(PP)常用于制作微波炉专用餐盒,可耐130℃,是唯一可以放进微波炉的塑料盒,在清洁后可重复使用。

需要特别注意的是,一些微波炉专用餐盒,盒体以05号PP制造,但盒盖以06号PS(聚苯乙烯)制造,PS透明度高,但不耐高温,不能与盒体一并放进微波炉。

06:聚苯乙烯(PS)常用来制作碗装泡面盒、快餐盒,又耐热又抗寒。但它不能放进微波炉,以免因温度过高而释放出化学物质,并且不能用于盛装强酸、强碱性物质。

07:其他类塑料(PC)其中含有有损健康的双酚A。

在01-07中的材质中,只有02、05、06,即高密度聚乙烯(HDPE)、聚丙烯(PP)、聚苯乙烯(PS)制作餐盒是相对安全的。(据新华社)

限量联名款球鞋能卖到几万元、玩偶因为“盲盒”噱头能卖到上千元……

从“炒鞋”到买“盲盒”是商机还是套路?

一双鞋能卖到几万元、一个玩偶因为“盲盒”的噱头能卖到上千元。从“炒鞋”到买“盲盒”,“钱包是路人”成了当前部分年轻人的一种消费状态。业内人士认为,多元消费需求催生了各类创新业态,但并非“万物皆可炒”,要谨防“踩雷”。

一年砸几百万买“盲盒”不稀奇?

一种放在盒子里的小玩偶正受到年轻人的追捧。和普通商品不同,这类商品在打开外包装之前,消费者并不知道里面具体是哪一款样式,因而被称为“盲盒”。

在上海徐家汇商圈一家玩偶店里,“盲盒”是主打商品,旁边的玻璃柜里展示了一套12种玩偶的样品。工作人员告诉记者,消费者可以买装有单个玩偶的“盲盒”,售价从39元到69元不等,也可以整套购买,保证每只不重样。只不过和整套相比,购买单个“盲盒”会有一定概率收集到“隐藏款”,让消费者更有惊喜。

记者在商店观察了20分钟,前来咨询购买“盲盒”的消费者大约有十多个,以年轻人为主,他们买到不同款时表现兴奋,买到重复的则略显失望。

“相比玩偶本身,更吸引我的是打开盒子那一刻的感觉,只不过连续买到同一款的情况经常发生。”在附近工作的黄女士说,就像小时候收集干脆面里的卡片,明知攒不齐,却老惦记着,忍不住想再买个试试运气。

不仅在线上,“盲盒”在线上也十分火爆。天猫近期发布的数据显示,上一年有近20万人在“盲盒”上花费超过2万元的“硬核玩家”,其中“95后”占了大多数。

记者在闲鱼、转转等二手交易平台发现,搜索“盲盒”可以看到多款商品出售,最受欢迎的是“隐藏款”更是“身价”倍增。比如一款名为“拉布布”的玩偶,“小隐藏”款售价498元,“大隐藏”款售价高达1300元,而通过“盲盒”方式购买,该玩偶的售价仅为49元。

是收藏消费还是投机炒作?

从“炒币”“炒鞋”到买“盲盒”,不少人感叹似乎“万物皆可炒”。业内人士认为,鞋子和玩偶这类原本看似小众的消费品、收藏品,在经过商家的“饥饿营销”、互联网快速的话题传播后变了味,由此诞生的炒作产业链也给交易增添了不少风险。

原本从事服装潮牌生意的王先生自2018年加入了“炒鞋大军”,他主要在互联网潮流平台上出售从国外门店订购的爆款,一年来赚了约两三万,预计到年底能赚100万元。



新华社发

“炒鞋和炒股、炒房的原理差不多,就是逢低买入、逢高卖出。只是鞋子主要看品牌发售量,一旦遇到限量联名款,一双鞋被炒到几万元就不稀奇了。还有两种情况会影响价格,一种是明星把某一款鞋穿成了爆款,另一种是一群人约定好短期内抬高某一款鞋价。”王先生说,后者需要大量的现金流,且没有固定的投入比例,跟不跟风完全看个人,有点像赌博,结果就是自负盈亏。

据他介绍,“炒鞋”看似热闹,实则风险不少。首先,对于真实买家的“鞋迷”而言,除了要花更多的钱,还有可能遇到货不对板。有的互联网平台虽然提供鉴别查验服务,但并非完全靠谱,一旦遇到消费者投诉,结果就是予以退款和稍作补偿。

其次,对于炒作买家而言,除了会遇到经销商拿钱“跑路”、迟迟不发货、汇率波动等不确定因素,一旦钱砸进去了又不能按时拿货、供货,就只能自认倒霉之外,最重要的是并非每双鞋子都能牟利,有些款式因售价低于成本价而只能囤积,资金链会面临断裂风险。所以“炒鞋”还是需要谨慎,毕竟这个圈子里真能“炒”出豪车、豪宅的人是少之又少。

理性追逐新潮拒绝被“收割”

据天猫发布的报告显示,手办、潮鞋、电竞、摄影以及Cosplay,是“95后”中最“烧钱”的五大爱好。

据不完全统计,仅2019年上半年“毒”“nice”“识货”这三家潮鞋交易平台的融资额就超过10亿元。“盲盒”头部企业泡泡玛特2011年至今已完成至少六轮融资,52TOYS、十二栋文化等也已完成多轮融资。

业内人士认为,随着年轻人喜爱潮流文化和社交属性的玩法,各种新兴的商业模式层出不穷,以满足更多元化的消费需求。但是,创业者和投资者在打造“网红”时应注意行业规范和保持自律,同时年轻消费者应避免盲目跟风。(据新华社)

生活圈

今日零时起实行新列车运行图 广铁增开旅客列车40对

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员徐婧报道:记者从广铁集团获悉,自2019年10月11日零时起,将实行新列车运行图,增开动车组旅客列车40对,旅客运输能力显著提升。增开旅客列车40对(均为动车组列车)。广州南往返梅州西3对,湛江西2对,深圳北往返梅州西3对,潮汕5对,梅州西往返潮汕4对,珠海往返湛江西1对,梅

州西往返汉口(宜昌东)1对,海南环岛高铁15对,广惠城际1对,广肇城际4对,长株潭城际1对。梅州铁路11日开通运营。开通初期,梅州铁路每日开行动车组列车20对(高峰线加开两对),其中梅州往返广州动车组列车日常开行6对,往返深圳5对,梅州铁路开通运营后,粤东北地区城区将更加便捷地融入珠三角经济、生活圈。

冷空气13日起影响广东 局地将有暴雨和7-8级短时大风

羊城晚报讯 记者张丽报道:此前几次冷空气入粤,都未能打掉高温天气的嚣张气焰,仅仅是起到了解除高温预警的作用。不过,不要慌,本周末广东将再次迎来降温。省气象台预计,11日广东大部晴到多云,最高气温上升,13-14日受弱冷空气南下影响,最高气温下降;12-13日广东部分地区有(雷)阵雨,局地有大雨到暴雨和7-8级的短时大风。全省大部分地区然而,广东大部空气仍较干燥,注意防御森林火灾。

具体来看,12日,粤北、珠江三角洲、粤东市县多云,有分散(雷)阵雨,局地有大雨到暴雨和7-8级的短时大风,其余市县晴到多云。全省大部分市县最高气温介于33℃-35℃。13日,中南部市县多云有(雷)阵雨,局地有暴雨和7-8级的短时大风,粤北市县多云,有分散的(雷)阵雨。全省大部分市县最高气温介于31℃-33℃。

广州第一人民医院打造国内首家宫内疾病诊断中心 无痛性宫腔镜直径仅3毫米

羊城晚报讯 记者符畅、通讯员魏星报道:10月10日,全国首家引入全套欧洲模式的无痛性、一站式、数字化宫内疾病诊断中心在广州第一人民医院正式揭牌。

无痛性的宫腔镜检查和传统宫腔镜检查有何不同?据悉,无痛性宫腔镜,也称为阴道内窥镜或非接触技术,检查过程中不放置窥器,不钳夹宫颈,不扩张宫颈,不探测宫颈长度,避免了这些会给患者带来疼痛的传统操作步骤。和传统宫腔镜相比,有着较高的舒适度。

“传统的宫腔镜检查往往需要打麻药,费用高,风险大,并且,病人会担心有后遗症。”广州市第

一人民医院妇产科主任康佳丽说,而广州市第一人民医院从2014年起已100%采用阴道内窥镜宫内疾病诊断技术,是广东省内唯一一家100%使用麻醉技术进行宫内疾病诊断的医疗机构。

康佳丽表示,宫内疾病诊断中心建成后,采用的是德国进口全高清内窥镜及宫腔镜系统及三维超声联合诊断设备,在诊断方面,直径仅为3毫米的宫腔镜,能够帮助幼女、无性生活的女性等特殊群体也轻松接受检查过程;在治疗方面,麻醉无痛性宫腔镜对子宫内膜损伤小,更加微创甚至无创,减轻疼痛,有利于保护患者生育能力,同时,手术时间更短,安全性更高。

建立个人破产制度亟需更多实践探索

首席评论 冯海宁

国家发改委等13个部门今年7月联合印发《加快完善市场主体退出制度改革方案》,提出研究建立个人破产制度,重点解决企业破产产生的自然人连带责任担保债务问题。如今,全国首例具备个人破产实质功能和相当程序的个人债务集中清理案件已顺利办结——男子月入4千负债214万元,最后只需还3.2万元。(10月10日《每日经济新闻》)

无论是企业发展还是个人发展,有成功就有失败,而失败往往涉及破产问题。但长期以来我国只有《企业破产法》,个人破产在法律上几乎空白,这既不利于债务人重新开始,也不利于最大

化保护债权人利益,同时还给司法机关处置此类案件造成很大困扰。从市场角度来说,则不利于资源配置。但今年起,建立个人破产制度在我国有了动势。今年2月,《最高人民法院关于深化人民法院司法体制改革的意见》首提“研究推动建立个人破产制度”。7月,13部门在《加快完善市场主体退出制度改革方案》中提出研究建立个人破产制度。随即,在现有法律框架下,浙江温州、台州等地法院进入积极探索模式,上述案例就是温州平阳法院顺利办结的全国首例个人债务清理案件。这起案件中,月收入4000元、资产不到5位数,却负债214万余元的某破产企业股东蔡某,在法院的积极实践下取得4位债权人

的谅解,最终只需偿还3.2万余元,且能保持一定程度的生活“体面”。这一结果,首先保障了债务人基本生存权利,比如保留其必要的生活费和医疗费,体现司法人性化,避免债务人因困顿而走上绝路的可能。其次,最大化保障了债权人利益。办结此案的前提是,债务人需要偿还3.2万余元。同时,蔡某承诺,该方案履行完毕之日起六年内,若其家庭年收入超过12万元,超过部分的50%将用于清偿全体债权人未受清偿的债务。与其让214万元债务案“执行不能”,不如通过“个人破产”的方式最大化保障债权人利益。另外,还解决了法院执行难。此案顺利办结,除了上面积极支持、法院勇于探索外,还与

债权人比较理性有关,如果债权人不同意,如果不权衡利弊,这一案件仍然陷入执行难。当然,顺利办结的前提在于,债务人经济状况被查明,而且确认债务人比较诚信,其承诺也值得信任。如果该债务人诚信方面有瑕疵,自然无法获得债权人谅解,也就无法顺利结案。虽然此案已经办结,但对有关各方来说并未画上句号。比如说,作为全国首例,相关法院有很多值得总结的经验和教训,只有总结经验和教训,才能更好地处置类似案件,才能为建立个人破产制度提供参考。对于债权人来说,个人债务集中清理方案全部履行完毕之日起六年内,还要对债务人进行监督,防止债务人存在逃废债等行为。

在目前个人破产制度缺位的情况下,试点法院能及时根据上面改革意见进行探索,勇气可嘉。而建立个人破产制度,一方面需要借鉴国外成熟的立法经验,另一方面,需要国内法院多一些实践探索,因为相关立法最终要立足于国情。全国首例是一个良好开端,但个人破产问题情况比较复杂,只有多一些实践探索,个人破产立法才能提速。

此前,最高法院报告分析,执行案件中约有43%属于“执行不能”案件。可见,亟需建立个人破产制度来破解“执行不能”,但立法需要更多实践探索经验支撑才能更公平合理,因此,除在浙江试点外,其他地方法院也应该积极试点,为个人破产立法提供更多“营养”,也为解决“执行不能”探索更多路径。

今日论衡之公民问政

□斯涵涵

大学师生盗拓文物:多个问号须拉直

今年国庆期间,一位网友在丹阳寻访南朝陵墓石刻时却发现,一群人正在三处石刻前拓印。遭到拓印的石刻包括梁武帝萧衍之建陵南朝石刻、梁武帝萧衍修陵石刻、梁简文帝萧纲庄陵石刻以及建陵文物保护单位标识碑,均有一千多年历史。当了解到他们未经文物部门许可,属于非法拓印后,这位网友便告知了当地文物部门。随后,文保员赶到制止了盗拓行为,并记录下车牌号报警。多名大学师生因盗拓文物引起争议。(10月10日中新网)

据称涉事带队老师已经到丹阳道歉,并解释称其研究南朝石刻很久,此番是课堂结合野外进行游学,将南朝石刻拓片用于学习研究,没有意识到自己的行为已违法。专业人士如此,一般群众更是迷惑不解了。

我国有拓印的悠久历史。现存最早的拓片“温泉铭”本身就是珍贵的文物,杜甫诗中“峰山之碑野火焚,枣木传刻肥失真”记述拓印的诗句。印刷术出现之前,古代留存下来的很多文字都刻在石头上。拓印技术的出现,让石刻碑文得以流传。而且,古代文庙中的经书石刻,主要功能就是让学生们拓印做课本用。许多国家重点文物保护单位也在拓印石刻碑刻,并作为纪念商品出售。因此,不少人认为,拓印受不了拓印,却为何能在露天日晒雨淋?让学生拓印古代石刻碑文,是在传承、弘扬中华文化,一定程度上还能防止风吹日晒的古代文物在岁月的风化中渐渐遗失,明明是好事一桩,怎么成了违法、盗拓呢?这就需要认真分析。从法律角度看,2011年,国家

文物局就发布了《文物复制拓印管理办法》,明文规定:“为科学研究、陈列展览需要拓印文物的,元代及元代以前的,应当翻刻副版拓印;元代以后的,可以使用文物原件拓印。在文物原件上拓印的,禁止使用尖硬器具捶打。批量制作文物复制品、拓片,不得使用文物原件。”“复制、拓印文物,应当依法履行审批手续。”称得上详细而具体。这群大学生拓印的石刻距今一千多年,显然在禁止之列。擅自拓印文物,的确是违背了法律规定。从专业角度看,拓印是门技艺,哪些文物可以拓印,用什么样的工具、方法都有讲究。正确的拓印方法及适量的次数对石刻的损害微乎其微。尤其是在现代科技日新月异的时代背景下,尽量使用先进办法,尖端科技保护文物原貌,在尽可能降低对文物损害的基础上拓印文物成为共识,而这群大学生拍打文物、墨汁流淌渗入石刻肌理,显然未对文物本体造成损害,但对其外观造成影响,实不可取。大学师生盗拓文物凸显文保意识薄弱,但仅仅批评随意拓印者是远远不够的。要知道,此事曝光极具偶然性,如若不是那名网友报警,恐怕涉事师生及看见了群众的群众都不会觉得有什么问题。以此类推,有多少人知晓并遵守文保法规?又有多少文物在被非法拓印乃至漠视?……中华文化历史悠久,文物众多,点多面广,保护难度大。如何妥善保护文物、弘扬传统文化,在法规宣传、监管落实、日常维护、群众意识提升方面都存在诸多问题,此事提醒我们必须高度重视并改进。

漫话漫画

空中哭闹



10月7日晚,一架由吉隆坡飞往湖北武汉的飞机上,因为一名约1岁的婴儿一直哭闹了1个多小时,有乘客难忍其扰,便与母亲争执起来。乘客让该子母亲“管好孩子”,孩子母亲则怒怼:“有本事你们一辈子别生孩子”。(10月10日《华商报》)

小BB身体娇弱,不懂事,又不会说话,哭闹是其最重要的交流手段之一,哭了,哭了,哭了;哭了,哭了;想玩玩具而不可得,哭……大人就不同了,因习得了一套文明礼仪规范,有时想哭,会在心中默默告诉自己:不要让眼泪流下来;有时想笑,会紧紧双唇把笑活憋回去;有时

想发怒,会咬咬牙把一口气硬生生咽下去……总之,成年人的嬉笑怒骂不像小BB那样天真烂漫、无心无肺,一般都会因时因地有所节制。本则新闻中,在三万英尺的高空,小BB在不满地大哭,大人也有样学样,不管不顾地吵,变得和小BB一样直打胸脯。在公共场合,难免会有婴儿哭闹不止的情况。周围的人,应抱有友善的宽容;带婴儿的家长,也应对周边人群诚恳的歉意;而在类似飞机、高铁这类封闭的特定场合,工作人员也应提供及时的帮助。彼此移情,换位思考,可免于小事、琐事的升级。

找人代长胖:奇葩的懒人经济也有合理性

过去几年,人们渐渐知道有代购、代驾、代跑腿、代道歉这类服务项目,为证明服务真实性,部分卖家还在提供的视频、照片反馈中加上当天的日期及相关文字说明,保证“亲身体验,每单不重复利用物料”。如此一来,买家花钱就能体验到服务,而且还省去了许多风险和成本。比如购买代吃服务,既能发朋友圈又能省去长胖的烦恼。市场总是由需求触发的,想法有多广,需求就有多广,最后总会由供给来完成。移动互联网,让交易双方在不见面的情况下快速完成交易和支付,交易过程透明,于是成就了交易的基础。这类看似奇葩的买卖数量在不断上升,可见肯

后不一定是纯粹娱乐。比如有人想要去某家新店尝鲜,但是没有时间和精力,于是可能用更小成本购买代吃服务,并满足发朋友圈的需要,这种业务就有了作用。如果要进一步问,究竟有什么人这么傻?自己不消费而花钱请别人消费!这其实就涉及到互联网经济中的“新职业”问题了。比如时尚博主、消费达人之类,每天需要大量生产内容,由此才能吸引流量支撑其地位。如果不是靠“外包业务”,靠自己一个人是不可能完成这个作业流程的。相对的,满足需求方的“卖家”大部分就是在校大学生或刚毕业的年轻人。他们既有充足的时间,对于各种新鲜事物有更加积极的冲动。如果因此还有一定报酬,是非常乐意的。

互联网经济的本质就是帮人提高效率,效率提高了,也就能让更多人拥有更多的空闲时间——过上懒人的生活。让一部分懒人赚钱,也让另一部分“懒人”获得享受,二者之间如何匹配正是企业所要瞄准的。在市场有一定规模后,零散的个人代服务行为,终究会形成一批专业化的代服务公司。这些公司专业化程度,服务标准更专业,发现需求和创造需求的能力也就更强。相比之下,人工智能——什么事情都让机器代劳,本身并不能创造财富。但是这种依赖他人完成的“代服务”至少是能创造真实经济价值和就业群体的。这是社会分工日益细化的结果,也是懒人经济催生的产物。就此而言,“代服务”这种借助互联网而生的实体经济形态,反过来也是在满足虚拟生活的需要,包括晒圈、吸粉、社交等精神层面的需求,加速了人们对网络的深度依赖。财富从网络而来,又消费在网络上,虚拟与现实已经无法截然分割。这正是越来越多人当下的生活场景也,自然会同拓展和挑战着公众想象力。单纯用道德观去评价“懒人”,其实已