



E-mail:hdzk@ycwb.com

羊城晚报

人文周刊 · 广角

2020年3月29日 /星期日 /副刊编辑部主编 /责编 邓琼 /美编 李焕菲 /校对 温瀚

A6

羊城晚报记者 朱绍杰 孙磊



展厅大门暂闭， 线上的入口则刚刚打开

随着全国新冠肺炎疫情防控形势持续向好，各地文化场馆正逐渐恢复开放。在疫情防控特殊时期，各大文博、艺术机构所探索的线上展厅风行一时。据国家文物局初步统计，全国博物馆仅春节期间共上线展览2000余项。经由此次疫情，线上展厅在全国完成了一次突破。

1月23日起，故宫博物院近40年来首次因疫情闭馆。随后一天内，全国博物馆、美术馆悉数宣布闭馆。展厅的大门暂时关上了，而线上的入口则陆续打开。1月27日，国家文物局召开会议，部署文物系统疫情防控工作：“鼓励各地文物博物馆机构因地制宜开展线上展览展示工作。”

其中，由国家文物局主导、刚刚成立半年多的“博物馆网上展览平台”很快成为疫情期间线上展厅的主阵地。该平台于2019年5月18日开始向公众开放，本来是主要用于展示每年文博圈各种展览评选的优胜者。在疫情之下，该平台迅速调整

了自身的定位。1月28日，《中国文物报》在国家文物局的官网上发布倡议书，倡导各博物馆向“网上平台”提供展览内容资源。

经过整理、遴选、编辑，自二月以来，300个网上展览分六批在该平台推出。首批线上展览中，就包括因疫情而中断的展览，如故宫博物院在2019年12月举办的《须弥福寿——当扎什伦布寺遇上紫禁城》跨年展，而湖北省博物馆的展览则出现在第二批名单中。

截至目前，故宫博物院推出“全景故宫”“V故宫”“故宫名画记”多种“云游”方式，中国国家博物馆、南京博物院、浙江省博物馆等纷纷上线重磅大展。公开数据显示，仅2月当月，多家线上展厅点击量都在10万以上。其中，“云游敦煌”小程序上线十天内浏览总量达600万；故宫博物院将“雪中故宫”的IP延伸至线上，36万人次在“全景故宫”在线赏雪；秦始皇帝陵博物院兵马俑数字展馆有28万以上人气……

出版社前所未有地 拥抱互联网

与公立文博机构相比，图书出版业在线上平台搭建方面更为兼顾。“流量变现”。疫情防控期间，从出版行业到实体书店，音频、视频、直播、文创，新的产品纷纷出炉，抖音、微信、快手……新的宣传发行阵地在不断拓宽。

人民文学出版社（以下简称“人文社”）是其中的佼佼者。他们早在2018年就开通了抖音号，目前粉丝超过40万，成为出版社线上转型赛道上的一匹黑马。该社策划部主任宋强告诉记者，除了抖音号，人文社还开通了快手号、哔哩哔哩号，在微信小程序上也开展了书籍共读活动。

“自2月份以来，我们已组织策划了20多场直播活动，目前一周两三场，整体效果非常好。”例如“如何写书评”这样相对专业的直播，平均每场观看人数都超过6000人，而且读者留言

互动非常多。

无论是主动参与还是被迫投入，出版行业纷纷尝到了线上营销的“甜头”，有的是带来了流量，有的是直接带来了销量，还有的带来了用户。

宋强告诉记者，2月份以来人文社的营销活动基本都转到了线上，效果很明显，“光抖音号2月份以来粉丝就增加了20多万，点击量超过百万的有两个。微信小程序上的共读《红楼梦》活动累积参与人数超过1500人（微信群），汪曾祺纪念视频在微博上播放量超过700万次。”

此外，与线下活动相比，线上营销投入成本低，不用找场地，线上内容包装后还能二次传播，而且带来的直观收入也比线下活动多，“人文社每次直播活动，现场销售额都在两三千左右，这比线下活动收入要多。”

博物馆两千场五万网络读者的启示

思考



链接

展馆书店出版社 抗疫引流真忙

人民文学出版社自2月份以来营销活动基本都转到了线上，抖音号粉丝突破40万。其中串联梁静茹歌词解读何谓“白衣苍狗”、分析中西方的凤凰有何区别，这两条内容的播放量超过200万，点赞数都超过10万。

上海译文出版社和“步履不停”推出联名款服饰，在网上开售，其中一款是把经典小说《月亮与六便士》的封面做成碎花裙，让不少文青感到惊喜，“我真的很吃这一套！”

广西师范大学出版社联动书店、作家一起“转战线上”，推出“书店燃灯计划”。目前计划已进行到第五期，其中计文君主讲的《从〈红楼梦〉到“网红”故事——小说的最后一一种打开方式》，吸引了200家书店、5万多名读者共同参与。

上海博物馆的网站上，董其昌乘着小船，三次南下游历

北京图书大厦、新华书店、中信书店、建投书局在内的北京72家书店入驻“美团”，提供图书外卖服务，而且设置30分钟、45分钟、90分钟不等的配送时间。

花城出版社就在“爱花城”App上，推出了2000—2018共19年的《花城》杂志电子版，包括王蒙的《这边风景》、毕飞宇的《青衣》、李洱的《花腔》等名家名作供读者免费阅读。

故宫博物院将“雪中故宫”的IP延伸至线上，36万人次在“全景故宫”在线赏雪，实现了网上云游全故宫、云逛故宫各路建筑，线下游览时层层分离的大殿龙椅，线上可以近距离观察。

上海博物馆的网站上，董其昌乘着小船，三次南下游历

警惕只重形式， 将视觉搬上网还不够

则是策划新的、适合线上的摄影影像展。”

胡斌认为，一年一度的毕业展是美术学院的“大戏”，今年正逢疫期，“最富挑战的是打造全新的、线上的毕业季。如何发挥美院学生们的能动性和想象力，将艺术创作与现实内容、与线上展示结合起来，这是新的课题。”

不过，中央美术学院教授、广美美术馆总馆长王璜生也提醒，许多虚拟展览过于突出新媒介的技术方式与感知体验，相当多的虚拟美术馆还停留在对有趣体验的开发，没有触及真正具有思想、精神以及痛感的内容。“数字美术馆、线上展览也应有自己的独立性与创造性，应该思考如何去建立数字美术馆的特殊性，与线下美术馆形成差异化，而不是对线下展览的复制。”

疫情终将过去， 但线上探索或成常态

出版社在自身发力的同时，还联动书店、作家一起“转战线上”。2月中旬，广西师范大学出版社推出“书店燃灯计划”，该社市场运营与服务部主任陈子峰告诉记者，活动最多的时候吸引了200多家书店、5万多名读者一起参加，看出版社的重头作者如何“带货”。

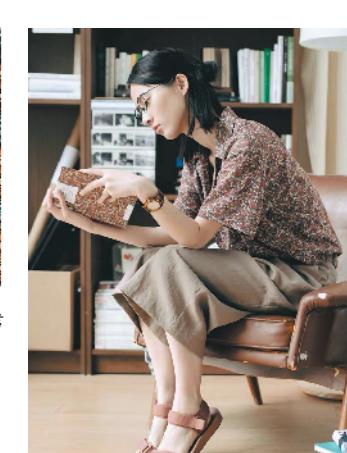
除了直观的卖书收入，线上营销也大大增强了出版社、书店、作家之间的互动。陈子峰表示，“书店燃灯计划”或许可以给大家带来思考：在疫情之后，实体书店可以将线上线下结合起来，拓

展自身的业务形态和服务半径，出版社可以连接更多渠道，作家也能将自己的文字、声音、思想抵达更多的读者。接下来，该计划将与读者一起，把百家讲坛开进书店云上会客厅，和专业作家重返文学创作现场，共度线上“悦读”的美好时光。

疫情对于文化业态的改变，还只是开始。无论线上营销效果如何，都将为出版社的发展指明新的方向和道路。宋强和陈子峰一致表示，很多线上探索的成果都将持续进行下去，乃至成为出版界的常态。



“月亮与六便士”款碎花裙



山川名胜，观众点击地名，便能一览他品鉴创作书画的过程；进入“全景漫游”，乘着竹筏，走进名画《秋兴八景图》，以第一视角感受其沿途所见之景。

浙江省博物馆将2019年6月的“越王时代——吴越楚文物精粹展”做成了VR直播，在抖音上与公众见面，展品包括湖北省博物馆的镇馆之宝“越王勾践剑”。

敦煌研究院开通“云游敦煌”的微信小程序，将敦煌壁画、彩塑、石窟形制等艺术风采展现眼前，观众还可以从艺术类型、朝代、颜色等角度定制专属个性呈现内容。

广东美术馆以《画语拾零》等为学术脉络，呈现水彩画大家王肇民先生的一百余幅作品，观众在线上能仔细品读文献资料和绘画语言。

编作品，修年谱，花城出版社推出广东“左联”作家新丛书

寻找左翼文艺的岭南血脉 献礼“左联”成立90周年

羊城晚报记者 孙磊

冯乃超、欧阳山、草明、丘东平——这四位广东的“左联”作家，在20世纪30年代都曾深入参与“左联”的创始和发展，是中国左翼文艺运动中不可忽视的岭南血脉。为献礼中国左翼作家联盟成立90周年，花城出版社近日将上述四位作家的作品，纳入《广东“左联”作家作品及研究》丛书推出。

这是该丛书首批收入洪灵菲、戴平万和冯铿等作家之后，第二批出版的作品。



冯铿

构成“左联”作家中广东籍占1/7

1930年3月，中国左翼作家联盟在上海成立，简称“左联”。为回应时代的集结号，当时在上海的广东革命作家纷纷加入，汇入了20世纪30年代中国左翼文学的洪流中。

实际上，在“左联”成立之前（1925—1927年），茅盾、创造社成员郭沫若、郁达夫、成仿吾、王独清及鲁迅等先后南下，携风带雨，给广东革命文学带来了风雷之声。“1927年1月，鲁迅到广州中山大学担任文学系兼任教务主任。”鲁迅的到来，对广东革命文艺青年产生了重大影响。

“在中国‘左联’及各地‘左联’的筹备和建设中，广东作家起到了显著的推动作用。”《广东“左联”作家作品及研究》丛书主编黄景忠告诉羊城晚报记者，据姚辛的《“左联”史》统计，“左联”成员约440人，其中广东籍的“左联”作家就有60人左右，参加“左联”

第一次筹备会议的11人中，广东籍占3人；参加“左联”成立大会的40余名代表中，广东籍的占近10名。

此次丛书新推出的四位广东作家的作品，分别为《红纱灯》；冯乃超作品及研究》；《一代风流——欧阳山作品及研究》；《原动力：草明作品及研究》；《第七连：丘东平作品及研究》。“这些作家的文学写作是和革命事业紧密结合在一起的，他们在20世纪30年代都曾深入参与‘左联’的创始和发展，是中国左翼文艺运动中不可忽视的岭南血脉。”该丛书责编陈诗泳表示。

值得一提的是，这套丛书为每位作家都重新修订了年谱。“在通读传记、原作的基础上，进行逐年、逐项核查年谱，一条一条重新找到原文献核对。”黄景忠表示，其实这些作家此前都有年谱，但存在不少错漏，修订非常有价值。

创作 “发现了一个新世纪的身影”

在“左联”的文学创作中，广东作家表现突出，在小说创作及理论建设方面是主力军，在诗歌、翻译等方面也颇有成绩。纳入这部丛书的作家，个个都有一支健笔。

黄景忠告诉记者，洪灵菲上世纪二十年代末的长篇小说《流亡》三部曲，已经奠定了他在文坛的地位。他为“左联七常委”之一，而且是其中最年轻的常委，被誉为“新兴文学的特出者”。他在“左联”的机关刊物《拓荒者》的《大海》、《家信》等作品，代表了“左联”前期的创作水平。

戴平万是“左联”最后一任党团书记，他的代表作《陆阿六》《村中的早晨》等小说，作为“左联”的优秀作品被翻译成日文在日本出版，被当时评论界誉为“新兴文学的花蕊”。

冯铿是“左联”五烈士中唯一的女作家，被誉为“中国新诞生的最出色的和最有希望的女作家之一”，她创作的《最后的出路》《小阿强》《红的日记》是左翼前期女作家的代表作。

草明则参与创立广东文学界救亡协会，为较早关注和表现工人生活的左翼作家，1987年被全国总工会授予五一劳动奖章。

丘东平与鲁迅等63人联合发表《中国文艺工作者宣言》，建立苏维埃政权后他曾任东江特委书记彭湃同志的秘书。

研究 左翼文艺中的“广东力量”亟待开掘

陈诗泳称，目前学界和出版界多着重于挖掘鲁迅、夏衍、冯雪峰等作家与“左联”之间的联系，对大部分“左联”作家的研究还有挖掘空间。

早在1997年，暨南大学饶芃子教授就在《文史知识》第9期上发表《“左联”时期的潮籍作家》，率先提出了对洪灵菲、戴平万、冯铿等几位潮籍作家的重视。目前，对这几位广东籍“左联”作家的研究也已产生了一定成果。但是出版界对左翼文艺中“广东力量”的系统关注度却远不够，并未系统性地整理出版此类作品及研究。

黄景忠指出，该丛书首次尝试了将广东左翼作家群体的研究和地域文化关联起来，“比如，为什么有那么多潮籍作家参加上海‘左联’，这和上海的潮商有很大关系；另外，潮籍作家群的文学创作也因地域文化的影响呈现一些特色。从这个角度讲，我们的研

究是有独创性的。”

“起初是把左联中的潮籍作家作为一个群体去研究，后来广州的‘左联’作家也进入视野，慢慢地，我们的研究也就从潮籍扩展到广东作家。”黄景忠表示，这两个作家群体的形成都可以看到岭南文脉的传承。“对于前者已经比较成熟，已发表了30多篇论文，后者只有单独的作家论，学术界还没有将它作为群体来进行系统研究，这也是我们今后努力的一个方向。”

除了系统开展广州“左联”作家群的研究，黄景忠团队还打算将岭南左翼文艺研究与南粤古驿道资源、红色文化资源的开发与利用结合起来，同时在“左联”文化进校园、进课堂等方面做一些工作。“我们希望这七位‘左联’作家作品的重新出版能焕发当代青年对本土历史和文化的兴趣与关注，引领他们更好地认识本土，认识自我，认识历史使命和时代责任。”



1938年3月，欧阳山奉命上前线抗日时与友人留影（前排左二为欧阳山、左四为草明）



《秋兴八景图》虚拟游览