

丰巢为何引众怒?

广东省邮政管理局表示, 未经用户同意投递快递柜产生的费用, 消费者可追偿

羊城晚报记者 林曦 实习生 李悦

丰巢“超时”

收费”一事越演越烈,多地小区纷纷反弹(详见本报此前报道)。对此,丰巢科技CMO(首席营销官)李文青对羊城晚报记者表示,目前丰巢方面不再回应。

12日下午,广东省邮政管理局向羊城晚报记者回应称,丰巢智能快递柜的使用,要充分尊重消费者自主选择的权利,若寄递企业未经收件人同意就将快件放进快递柜,因此而产生的费用,消费者可以通过法律途径进行追偿。邮政管理部门将依法依规对相关企业进行监督管理,确保行业平稳有序发展,切实维护消费者合法权益。

制图/黄江霆 李焕菲

是否为强制收费?

部分快递员未尽告知义务

昨天下午,记者在广州走访时发现,不少小区的丰巢快递柜都是满格。对于“超时消费”,有消费者表示照常使用,也有不少消费者认为,快递服务本应是送货上门,如今丰巢便利了快递员,反过来却要消费者收费。此外,快递员将快件放入丰巢时也已付过使用费,用户打开时再付一次付费,“这样很不合理”。

根据我国《快递暂行条例》第二十五条规定,经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。《智能快件箱寄递服务管理办法》第二十一条规定,智能快件箱使用企业使用智能快件箱投递快件,应当征得收件人同意,收件人不同意的,企业应当按照快递服务合同约定的名址提供投递服务。

快递物流行业第三方权威机构罗戈网CEO郭红霞对记者指出,虽然国家有相关的暂行条例和管理办法,但具体到快递柜收费规范、免费保管期限等问题都亟待细化。

“当务之急是建立服务标准及配套的惩戒机制。例如快件保管期是12小时还是24小时合适?超过保管期收费多少?这些不只影响快递员消费体验,也影响快递服务体系和网购消费体验。”中国物流与采购联合会供应链专家委员杨达卿认为,《智能快件箱寄递服务管理办法》明确要求,快递员寄存快件柜要征得收件人同意,但部分快递员不征求同意即存放,这样的行为或许应予惩戒甚至列入黑名单处罚。

广东保典律师事务所合伙人廖建勋律师认为,超时收费是市场的经营行为,但消费者享有知情权和自主选择权不得侵犯,快递员和丰巢都有义务明确告知消费者是否投递了快递柜、超过了时间要收费、如何收费等等。如果没有告知消费者,后面又因为超时产生了费用,那么费用应该由快递员企业来承担。

针对部分小区暂停使用丰巢柜,广州金鹏律师事务所律师孙冰峰对羊城晚报记者表示,如果丰巢和物业的协议中未对免费保管快递作出特别约定,则物业和业委会不能因为丰巢收费单方面解约,否则,物业和业委会也存在违约。孙冰峰认为,丰巢应广泛征求快递公司、物业公司、业主委员会和广大居民的意见后,根据不同小区的特点收取相应费用,而不是一刀切地采取“超时收费”。

丰巢科技CMO李文青此前对记者表示,丰巢并不是强制收费,“可能有人误解是被强制的,但其实我们是有给用户选择的机会。”从4月30日开始,对于滞留包裹在柜占用资源的非会员用户,仍有两次免费取件的机会。在这两次免费取件过程中,丰巢会询问用户是否同意选择延期保管服务,如仍不同意,用户也可选择不再允许其快件投递入柜。如果用户不作任何选择,快递员第三次将包裹放入丰巢并且滞留,用户就要付费取件。付费方式有两种:要么交延期保管费(至少0.5元),要么加入会员。

全国超1亿名学生已复学

教育部明确:体育课不许戴N95口罩

据新华社电 教育部12日召开新闻发布会介绍,截至5月11日,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均已启动返校复学工作,学生复学人数10779.2万,复学比例达到39%。

教育部应对新冠肺炎疫情工作领导小组办公室主任、体育卫生与艺术教育司司长王登峰在发布会上说,目前复课学生中,中学5636.1万人、小学4384.4万人、幼儿园468万人、高等学校290.7万人。预计5月底全国返校学生将达1.5亿至2亿人。教育部将细化开学和防控措施,尽快建立和完善师生健康状况日报制度和出现缺课缺勤的跟踪制度。对海外回国人员、治愈出院人员、无症状感染者和高危地区人员等要做到精准分类,确保开学以后进入校园的每一个人都是健康的。夏季到来,学生佩戴口罩

的不适感日益增加,学生在校期间的口罩佩戴是否有统一要求?

王登峰表示,中小学生在学校可以不戴口罩有三个前提条件:一是在低风险地区;二是确保进入校园的每个人都健康;三是校内疫情防控措施到位,比如教室里要隔位就座,宿舍、食堂都有相关的人员距离和防控要求。符合这些要求的中小小学是可以不戴口罩的。

开学复课后体育课怎么办?王登峰透露,教育部和卫生健康委正研究制定疫情防控、夏季体育课和体育锻炼的指导方案,将于近日印发。

王登峰特别强调,上体育课、进行体育锻炼不允许戴N95口罩,因为其透气性太差,即使不出现意外,也会对身体造成伤害。

高校由于大学生生源地比较多,在人员密集的地方,比如在教室中仍要求戴口罩。

2020届高校毕业生人数创新高

达874万人,同比增加40万人

据新华社电 记者12日从教育部召开的新闻发布会获悉,2020届高校毕业生874万人,同比增加40万人,毕业生人数再创历史新高。

“当前受新冠肺炎疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响,就业形势复杂严峻。”教育部高校学生司司长王辉在发布会上表示,为积极应对今年复杂严峻的就业形势,教育部会同有关部门重点在升学扩招、渠道开拓、就业服务、加强指导、支持湖北等五方面推动高校毕业生就业工作。

其中,升学扩招方面,扩大硕士研究生招生规模,同比增加18.9万人;扩大普通专升本规模,同比增加32.2万人。

就业服务方面,自2月28日教育部联合有关社会招聘网站推出“24365校园招聘网络服务平台”以来,截至目前已提供近千万条岗位信息,累计注册人数近200万人,投递简历1500多万人次。

此外,王辉还在发布会上介绍说,2020年全国高考报名人数为1071万人。

@广东农村 本月25日前可申报重点高校专项计划

羊城晚报讯 记者孙唯、通讯员粤教宣报道:近日,广东省教育厅发布了关于做好2020年重点高校招收农村和贫困地区学生工作的通知,公布了2020年实施“高校专项计划”和“地方专项计划”的有关工作要求。

据悉,2020年广东实施“高校专项计划”和“地方专项计划”的范围界定为原中央苏区县、欠发达革命老区县、少数民族自治县及广东省原扶贫开发重点县,实施范围共30个县区。

据了解,“高校专项计划”招生院校为教育部直属有关试点高校,招生学校及专业可登录“教育部阳光高考平台”查询;“地方专项计划”招生院校由广东部分本科高校承担,包括华南师范大学、华南农业大学、深圳大学等16所院校,招生总人数为1950人。招生专业以广东产业转型升级、实施创新驱动发展战略提供支撑的理工类专业以及贫困地区经济和社会发展急需的农林、医学、师范等专业为主。

省教育厅表示,符合广东普通高校毕业生统一考试报名条件,并符合考生本人及父亲或母亲或法定监护人的户籍在实施区域内,考生本人具有上述区域连续3年以上户籍(户籍时间计算节点为2020年8月31日);考生本人具有户籍所在县高中连续3年学籍并实际就读;考生高考成绩预计分别达到专项招生计划录取的相应分数线等条件的考生,可以报考“高校专项计划”和“地方专项计划”。

“高校专项计划”的录取工作实行单独志愿、单独投档录取,录取时间原则上在本科批次前进行。录取考生高考成绩总分原则上不低于相关高校同批次录取最低分数线。专项计划录取考生,需5月25日前在“教育部阳光高考平台”完成申报,并于5月18日至25日期间,凭考生号和密码在“广东省普通高考报名系统”中同时完成报名申请。

广东2020“地方专项计划”招生院校招生计划安排

学校名称	招生计划	学校名称	招生计划
汕头大学	60	广东财经大学	30
华南农业大学	330	广州大学	220
广州医科大学	60	广东金融学院	30
广东医科大学	100	广东工业大学	270
广东海洋大学	120	广东外语外贸大学	130
广州中医药大学	60	南方医科大学	60
华南师范大学	160	东莞理工学院	80
深圳大学	160	佛山科学技术学院	80

广东2020年重点高校招收农村和贫困地区学生实施县(区、市)列表

实施区域所属地级市	原中央苏区、欠发达革命老区	民族自治县	原扶贫开发重点县
韶关市	南雄市	乳源瑶族自治县	新丰县 乐昌市
梅州市	梅江区 梅县区 大埔县 丰顺县 五华县 平远县 蕉岭县 兴宁市	-	-
汕尾市	城区 陆河县 海丰县 陆丰市	-	-
河源市	龙川县 连平县 和平县 紫金县	-	东源县
清远市	-	连山壮族瑶族自治县 连南瑶族自治县	阳山县 连州市
潮州市	饶平县	-	-
揭阳市	揭西县 惠来县 普宁市	-	-
惠州市	惠东县	-	-

注:1.已列入原中央苏区、欠发达革命老区、民族自治县的,在原扶贫开发重点县栏目中不再重复列出;2.具体实施区域为实施县(区、市)辖区内县级政府所在地的主城区(即县级政府所在地的乡(镇)或街道办事处以及与之联接的乡(镇)或街道办事处)之外的区域。其中,民族自治县全县纳入实施区域。

制表/黄江霆

丰巢成本几何? 据称广州一个丰巢柜月均成本1400元

4月30日起,丰巢快递柜在全国启动会员服务,非会员用户在快递存放超过12小时后,会被收取每12小时0.5元的寄存费,3元封顶,法定节假日不计费。“超时收费”引起许多早出晚归上班族不满。上海一小区业主做了一番计算:丰巢快递柜提供大、中、小3种存放格,分别向快递员收取0.45元、0.4元、0.35元/单的使用费,假设每个存放格的周转率为1天1次,单个快递员共有80格,那么以0.4元/单的中间值计算,单个快递员每日收入至少为36元;以上海为例,每个丰巢快递柜每天缴纳场地租金十几元,

则已投入使用的快递柜单日平均利润率或已超过200%(柜机屏幕广告收益、非会员寄存费另计)。业内人士也告诉羊城晚报记者,以广州的小区为例,一个丰巢快递柜的成本约五六万元,入驻小区的场地费大概一年5000元,场地费、电费、运维保养费月平均约1400元。丰巢公告披露的财务数据显示,2016年至2020年一季度,丰巢均处在净亏损状态,粗略计算亏损已超19亿元。

那么,丰巢快递柜的成本到底几何呢?钱都花在了哪儿呢?

“丰巢现在在全国有18万多个柜子,科技公司的打法都是跑马圈地,‘烧钱’占领市场,所以快速扩张的过程也是不断

“烧钱”的过程。”一位快递行业内部人士向羊城晚报记者透露。

公开数据显示,2019年全国快递业务量总计630亿件,全国全年入柜包裹量约占其中的10%。

中国快递协会相关负责人表示,此前对媒体表示,截至目前,快递柜的主要盈利模式是向快递公司收费。发件人的快递费包括揽收、分拣、运输、配送4个环节的服务,配送环节由于自动化程度最低,一直是其中的薄弱项;且由于快递员的配送费通常高于快递员的使用费,为了提高配送效率,快递员天然有动力使用快递柜完成配送。

在线上会员服务后,丰巢方面称12小时内取件比例提升了5%，“每天早上空出近百万个格口”“带来极大的资源使用率提升”。

“集体”涨价又“扎堆”改口? 这些快递企业为何如此“折腾”

近日,申通、百世、圆通、中通、韵达等多家快递公司“不约而同”先后宣布因高速公路恢复收费而涨价,引发热议。11日,记者发现申通、百世、韵达已经撤除相关公告,圆通、中通更新公告,调价原因中没有了“高速公路恢复收费”的相关表述。快递企业为何如此“折腾”?快递价格到底会不会上涨?

快递集体涨价? 高速恢复收费

5月8日至9日,在两天内,申通、百世、圆通、中通、韵达快递在官网发布《告客户书》宣布调价受关注。“不约而同”涨价,理由也都类似。圆通快递5月8日发布的《告客户书》表示:全国范围内的收费公路2020年5月6日零时恢复收费。为保障广大客户体验,提供持续优质的服务,促进基层网点良性发展,将适当调整快递服务价格优惠幅度,具体价格变动请咨询对应网点。除圆通外,百世、申通、中通、韵达的涨价理由都提到“全国范围

内的收费公路从5月6日起恢复收费”。

消费者并不认同快递公司的涨价理由。上海市民陈女士认为:“之前疫情期间高速公路通行免费,也没有听说快递涨价,为什么恢复收费后快递就要涨价呢?”有网友指出,近期油价下跌让物流成本下降,也没有看到快递公司因此降价。

涨价引发负面评论后,上述5家快递公司又“扎堆”在11日改口。申通、百世、韵达快递的官网已经

看不到相关公告,圆通、中通快递更新的公告中也找不到“高速公路恢复收费”的相关表述。

记者咨询圆通、申通、中通、韵达等快递公司,快递员均表示近期快递价格没有上涨,也未接到价格上涨的通知。一位百世快递员表示,5月1日以来公司的确提升了运费,十公斤的衣物从上海寄到安徽,价格已经从20多元上涨到30多元。业内人士告诉记者,具体价格调整方案一般由企业的分公司制定,情况并不统一。

步调“不约而同”是否涉嫌垄断?

部分消费者提出,多家快递企业“不约而同”用相似的理由涨价,又“集体”改口,是不是涉嫌垄断?北京志霖律师事务所律师赵占领指出,根据《禁止垄断协议暂行规定》,垄断协议是指排除、限制竞争的协议、决定或者其他协同行为。协议或者决定可以是书面、口头等形式。其他协同行为是指经营者之间虽未明确订立协议或者决定,但实质上存在协同一致的行为。这5家快递企业之间即使不存在联合调价的协议、决定,也涉嫌“其他协同行为”。

此前,多家快递企业集体涨价的行为也曾引发市场监管部门的监督管理。赵占领说:“消费者对于快递企业相关的联合行为,可以向国家市场监督管理总局反垄断局举报。”

陈音江表示,建议快递企业要想想方设法提升服务质量、降低经营成本,实现与消费者双赢的结果。(新华社)

经营压力大确实存在 高速涨价说“难立足”

记者了解到,高速公路恢复收费对快递价格的影响较为有限,此前各家快递涨价的理由有些“站不住脚”。根据天风证券研究报告显示,这些快递公司的单位运输成本为每件0.5元至0.7元,高速公路通行费占到快递企业运输成本的15%至20%,高速公路费对单票快递费用影响很小。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,

快递企业确实可以根据经营成本和供求关系调整价格,但前提是应当遵循公平、合法和诚实信用原则。

如果真如部分快递企业之前公告所说,只是调整高速公路期间的优惠政策,尚且可以理解,但如果调整之后的价格超出了疫情之前的定价,则有违公平和诚实信用原则。

业内人士指出,今年以来受到疫情影响,快递企业经营压力

增大。国家邮政局发布的数据显示,今年一季度,全国快递服务企业业务收入累计完成1534亿元,同比下降0.6%。

陈音江说:“长期以来,快递行业由于竞争比较激烈,一直处于微利利润的粗放发展模式,加上受疫情影响,快递企业也遭受了一定损失。所以在疫情缓解之后,快递企业希望通过涨价来弥补之前造成的损失不无理解。”

制图/黄江霆 李焕菲