

全知道

广州

返校学生无需摇号即可在穗康买口罩

羊城晚报讯 记者蒋集报道：随着更多批次的学生返校，广州市教育局联合有关部门加大“穗康”小程序“校园专区”学生口罩投放力度，为全市返校学生提供更适用的口罩、更长时间的防护。

自5月12日起，所有在穗学生凡成功申领并绑定“校园健康卡”的，无需摇号即可在“穗康”小程序“校园专区”购买口罩。目前该专区的申购数量、可选品种、购买周期全面升级，儿童口罩同时上线。目前每人每次可购口罩50个，并提供“普通防护口罩、医用护理口罩、儿童(大童)防护口罩、儿童(小童)防护口罩”四个品种任其选其一，20天为一个购买周期。此次新增的儿童口罩有两种规格：儿童(大童)防护口罩为平面式，略小于成人口罩，尺寸适合3至7年级学生使用；儿童(小童)防护口罩为立体式，贴合小童脸型，尺寸适合1至2年级学生使用。

申购口罩的学生和家长可在重启小程序后，进入“学生健康卡”申请购买口罩，选择适用的品种后确认价格和尺寸，半小时内在支付即完成购买。“校园专区”购买口罩成功率为100%，3天内发货，快递送到家。每天都可以在7:00—21:00在线申请购买，超时未支付的可以再次申请，支付成功的20天内不能重复申请。

“校园专区”提供的口罩是政府定向学生返校的保供民用口罩，将随疫情、返校安排及可供口罩的品种和数量而适时调整，对存在质量问题的口罩提供退换货服务。如有相关问题，可以拨打4000980600服务电话咨询。

生活圈

怎么游广东？路线在这里！

广东公布首批共64条历史文化游径

羊城晚报讯 记者黄宙辉、黎存根报道：记者11日从省文化和旅游厅获悉，近日，该厅公布了广东省历史文化游径(第一批)共64条，为“广东人游广东”提供了路线参考。

在广东省公布的第一批共64条历史文化游径中，广州、深圳等20个地级以上市，每个市分别推出3条历史文化游径，而肇庆推出了4条历史文化游径。

据介绍，在广州南国红豆鉴赏历史文化游径里，游客可以了解粤剧一代宗师、粤剧“红派”创始人红线女的艺术成就，欣赏她生前的经典演出；在深圳蛇口改革开放历史文化游径里，游客可体会改革开放波澜壮阔的历史；在佛山功夫历史文化游径里，游客可领略功夫的迷人魅力，甚至可以与高手切磋一番……

广东省文化和旅游厅相关负责人介绍，按照《广东省文化和旅游厅关于做好2019年广东省历史文化游径建设工作的通知》(粤文旅文保〔2019〕83号)要求，该厅制定了《广东省历史文化游径创建工作指引》，指导各地文化和旅游部门上报广东省历史文化游径64条，涉及相关文化和旅游资源点合计461个。



想了解详细游径请扫二维码

广州云道今起延长开放时间

羊城晚报讯 记者严艺文报道：12日晚，广州市白云山风景名胜区发布通告，自13日起，云道开放时间变更为7时至18时，游客仍需预约进入。根据预约页面显示，预约时段与人数也有所调整。

据了解，云道从4月16日起实行分时预约制度，每小时限定游客人数4000人，开放时间为每日9时至17时。从5月13日起，云道开放时间延长3小时。目前，云道7时至8时可预约3000人；8时至10时、10时至12时可预约人数各8000人；12时至14时可预约人数为4000人；14时至16时可预约5000人；16时至18时可预约6000人。

白云山风景名胜区提醒，游客实名预约成功后携身份证前往“连通工程”任一已开放入口，在入口处需佩戴口罩，并配合工作人员测量体温正常后，方可进入游览。



5月11日，演职人员在上海迪士尼乐园门口欢迎游客 新华社发

全国418个主题乐园开门迎客

据新华社电 停业3个多月后，上海迪士尼乐园11日正式重启。这是因新冠肺炎疫情关闭后，全球首家重新开门迎客的迪士尼乐园。中国国内主题乐园正在加速恢复步伐，订票量也随之上涨。去哪儿网数据显示，截至11日，平台已经重开的主题乐园达到418个，重启比例达到30%。

据了解，4月30日，广州长隆旅游度假区与珠海横琴长隆国际海洋度假区部分园区恢复开放。5月1日，北京欢乐谷恢复开放。全国主题乐园恢复营业时间晚于文化古迹、城市观光、动植物园等其他类别景区。

去哪儿网数据显示，在刚过去的周末，搜索量较“五一”假期增长超3倍。北京欢乐谷、珠海长隆国际海洋度假区、青岛海昌极地海洋公园、七彩云南欢乐世界、大连老虎滩海洋公园、苏州华谊兄弟电影世界等主题乐园成为搜索量较高的主题乐园。

去哪儿网总裁勾志鹏表示，受“迪士尼效应”影响，全国各个主题乐园将加快“重启”的脚步，5月、6月将迎来主题乐园复工复产的高峰，在此影响下，即将到来的端午节小长假、暑期将帮助主题乐园实现快速回暖。不过，当前客流、限量开放仍是乐园经营的重点，目前各大主题公园的入园人数均实行严格的限流措施，需要出游的游客最好能够提前购票，以免造成出行不便。

特别报道

“建行杯”第二届广东省退役军人创业大赛启动

今年大赛分行业赛和专项赛，项目最高资助标准为10万元

文/图 符畅

为深入贯彻习近平总书记关于退役军人工作重要论述精神，全面落实党中央、国务院关于大力推进“大众创业、万众创新”的决策部署，激发退役军人双创热情，展示退役军人双创风采，支持退役军人双创实践，完善服务退役军人创业的有效机制，营造有利于退役军人就业创业的良好氛围，为广东实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”贡献智慧和力量，广东省退役军人事务厅等8个部门共同举办“建行杯”第二届广东省退役军人创业大赛。

据悉，今年的大赛设3个行业赛和2个专项赛，每个组别设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，其中行业赛项目最高资助标准为10万元，专项赛项目最高资助标准为5万元。目前，大赛报名正在火热进行中，报名截止时间为6月22日24时。

报名方式

方式一：微信报名，扫描二维码即可报名。
方式二：网页报名，登录网址 http://113.108.181.131:4200/login，在线报名。
方式三：邮件报名，下载并填写报名表(下载网址: http://dwz.date/a2Rm)，发送到指定邮箱(邮箱地址: touzifuwu@htvalley.com)。
组委会联系人：
俞辉 13286868699
吴宇红 13922151376



2019年首届“建行杯”广东省退役军人创业大赛决赛现场

一、大赛主题

戎归南粤谱新篇 创业圆梦大湾区

二、大赛时间

2020年5月—8月

三、组织架构

(一)主办单位
广东省退役军人事务厅
广东省人力资源和社会保障厅
中共广东省委军民融合委员会办公室
广东省教育厅
广东省科学技术厅
广东省农业农村厅
广东省军区政治工作局
中国共产主义青年团广东省委员会
(二)协办单位
中国建设银行股份有限公司广东省分公司
广东省军队转业干部就业创业促进会
(三)承办单位
广东宏太智慧谷

四、大赛分组

大赛设“新兴产业”“传统产业及生活服务业”“现代农业”3个行业赛以及“精准扶贫”“创新团队”2个专项赛。

(一)行业赛

1. 新兴产业组：包括但不限于人工智能、大数据、云计算、互联网+、新能源、新材料等领域的研发、制造、服务等创业项目。
2. 传统产业及生活服务业组：包括但不限于制造业、批发零售业、物流仓储业、住宿餐饮业、文化教育业、家政服务等行业创业项目。
3. 现代农业组：包括但不限于现代种植养殖业、乡土特色产业、农产品加工流通业等创业项目。
(二)专项赛
1. 精准扶贫组：从事扶贫服务或带动贫困地区发展、贫困户就业等创业项目。
2. 创新团队组：在创意、产品、技术、商业模式等方面具有独创性和领先性的创业项目。
(三)参赛资格
(一)基本要求
1. 报名参赛的企业(团队)应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，不侵犯任何第三方知识产权。
2. 参赛企业(团队)创始人或核心成

员为退役军人(至少1名)。

3. 参赛项目未在政府组织的退役军人创业创新比赛中获得一、二、三等奖。
4. 参赛企业(团队)按大赛分组报名，不得兼报。

(二)参赛企业报名条件

1. 参赛企业可报名参加行业赛与“精准扶贫”专项赛。
2. 参赛企业为初创阶段企业，为2015年1月1日(含)以后在广东省内市场监管、民政部门注册的合法企业及机构(含个体工商户)。
3. 有股权融资需求，尚未接受投资或仅接受过早期投资。
4. 有创新性的产品、技术或商业模式，具有较高成长潜力。
(三)参赛团队报名条件
1. 参赛团队可参加“精准扶贫”“创新团队”专项赛。
2. 截至2020年1月1日，尚未在广东省内市场监管、民政部门注册但实际上已经开始运营项目，拥有科技创新成果或创业计划的团队；2019年1月1日(含)以后在广东省内市场监管、民政部门注册的合法企业及机构(含个体工商户)。
3. 核心团队不少于3人。
4. 参赛者须为参赛团队核心成员或创始人。
5. 团队负责人及主要创始人不担任其他企业法定代表人。

六、大赛流程

(一)启动与报名(2020年5月上旬至6月22日)
1. 启动报名：2020年5月上旬启动报名，官方报名渠道：广东省退役军人事务厅网站、微信公众号、电子邮件等。
2. 报名审核：大赛报名截止时间为2020年6月22日24:00，参赛者按大赛分组报名，不得兼报。组委会对参赛项目进行审核，并可根据需要对相关参赛项目分组进行调剂，参赛企业(团队)服从调剂。
(二)初赛：2020年6月23日—30日
组委会组织评委专家对通过报名审核的参赛项目进行网上评审，确定晋级复赛项目。晋级复赛名额共60个，每个组

别各决出12个项目进入复赛。

(三)复赛：2020年7月1日—31日

复赛由组委会负责组织，分别在广州、深圳、梅州、茂名市举办，相关地级以上市退役军人事务局协助，采用现场路演与答辩形式，由组委会邀请专家评委进行评审，确定晋级决赛项目。晋级决赛名额共30个，每个组别6个。晋级决赛的创业项目名单经组委会审核后向社会公示，同时征求有关部门意见。

(四)决赛：2020年8月上旬

在广州市举办决赛，采用现场路演与答辩形式，由组委会邀请的专家评委进行打分，现场确定获奖项目，并进行颁奖。

七、激励政策

(一)项目资助。每个组别设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，由组委会统一颁发获奖证书、奖杯。行业赛项目资助标准为：一等奖10万元，二等奖5万元，三等奖3万元；专项赛项目资助标准为：一等奖5万元，二等奖3万元，三等奖1万元。
(二)其他政策
1. 场地支持。享受大赛承办单位和场地合作方提供的场地租金优惠。参赛团队或企业可申请入驻各地退役军人事务局、人力资源社会保障等部门建设认定的创业孵化载体并享受相关优惠和服务。
2. 融资扶持。符合条件的获奖项目可按规定申请创业担保贷款及贴息等融资支持。对接大赛合作银行，为有需要的获奖项目提供融资对接服务。将符合条件的获奖企业列为中小企业融资平台重点扶持对象。对符合条件的创业项目，优先推荐在“中国青年创板”上展示。
3. 素质提升。有意愿且符合条件的获奖团队或企业负责人将被推荐参加有关部门举办的初创企业经营者素质提升培训班、创业技能提升培训班，并按规定享受相关资助。获奖团队或企业可获得创业导师的专业辅导。
4. 推荐参赛。获奖项目将有资格被推荐参加退役军人事务部举办的全国退役军人创业创新大赛决赛。



2019年首届“建行杯”广东省退役军人创业大赛颁奖仪式