



# 区长带头直播带货 广州剑指直播电商之都

## 形势观察

### 捕捉一区趋势 洞察一城走势

羊城晚报记者 罗仕 张豪 周聪 符畅

疫情发生以来,“直播带货”这种无接触、方便快捷的销售新模式站上了风口。近日,广州有区长变身主播,带头直播带货,为本区产品代言,既带来了流量也带来了销量。广州这座“千年商都”也在这些政府官员的“身体力行”中,加速向“直播电商之都”转型迈进。



番禺区长陈德俊直播“带货” 羊城晚报记者 梁喻 摄



从化区副区长周耿斌(右)推介从化荔枝



番禺区委常委、常务副区长陈明捷(右)为番禺制造产品卖力“吆喝”



花都区委常委、常务副区长罗干政(左)化身“带货主播”

## 带货一览表

●4月15日,从化区开启直播带货优质农产品专场活动,从化区副区长周耿斌和多位基层干部在拼多多“农旅食品专营店”直播间,为从化荔枝蜜、从化荔枝酒等农产品带货,推介从化“美荔定制”发展成效。

●4月29日,白云区启动“快乐广购·惠满白云”五一促消费活动,白云区委常委、常务副区长潘志军来到“快乐广购·乐驾白云”直播间,为白云区汽车销售产业强力代言。

●4月30日晚,番禺区委常委、副区长陈明捷出现在广汽传祺、广汽新能源品牌汽车4S店的网络直播间,为一大批优质的番禺制造、番禺智造产品卖力“吆喝”。

●5月4日,花都区委常委、常务副区长罗干政化身“带货主播”,在“云”端向全国网友推介皮具箱包、电子音响、化妆品、花都美食和手信等花都优势产品以及对口帮扶地区的农产品。(截至5月12日,据媒体公开报道统计)

# 广州审议通过《关于加强农村住宅建设管理的实施意见》 农村新批准宅基地建房不得超3层

建筑面积不超 280 平方米

羊城晚报讯 记者张璐瑶报道:12日,15届109次广州市政府常务会议审议通过了《关于加强农村住宅建设管理的实施意见》(以下简称《实施意见》)。《实施意见》适用于规范广州市农村村民宅基地建房和村改居居民在集体土地上建房的管理,明确了“一户一宅”的认定标准、存量宅基地房屋确权登记原则,以及新建农村住宅建设标准等。

《实施意见》自发布之日起施行,有效期5年。

●一户一宅如何认定? 《实施意见》明确,夫妻与未达到法定婚龄子女同住等4种情形可被认定为“一户”;“一宅”的认定由村(居)民自行向村委会(村集体经济组织)申报。其中指出,各区人民政府按照“以成员认定、以户取得”的原则,进一步完善以户为单位取得宅基地分配资格的具体条件和认定规则,不以户籍分户登记作为宅基地分配的前置条件。存在“一户多宅”等5种情形的,不得再申请新建农村住宅或购买村民公寓式住宅。

●存量宅基地房屋怎么确权登记? 《实施意见》明确,1986年12

月31日前已建成的农村住宅,至今未扩建或翻建,经公示、审核通过后,予以确权登记。有合法的宅基地使用权来源材料,1987年1月1日至1998年12月31日已建成的农村住宅,经公示通过并确认符合建房面积标准的,按实测房屋面积予以确权登记;1999年1月1日至2015年7月14日已建成的农村住宅,经公示通过并确认符合“一户一宅”和建房面积标准的,按实测房屋面积予以确权登记。无合法的宅基地使用权来源材料,2015年7月15日前已建成的,未经批准占用土地建设的农村住宅,根据不同时期管理政策确定房屋是否符合确权登记条件。对于符合分配宅基地建房资格的农户,经公示并确认后符合“一户一宅”和建房面积标准的,可申请办理确权登记。涉及新增建设用地的,需补办用地手续后申请办理确权登记。农民进城落户后,其原合法取得的宅基地使用权予以确权登记。

●新批准宅基地建房能建多大? 《实施意见》明确,农村宅基地建房标准为:新批准农村宅基地每户建筑基底面积控制在80

平方米以内,建筑面积控制在280平方米以内,建筑层数不超过3层。人均土地少、不能保障一户拥有一处宅基地的地区,各区可根据实际情况制定建筑层数、建筑高度控制标准。

村民公寓式住宅建设标准也有明确。每户村(居)民可以选择1套或者多套公寓式住宅,每户申请的建筑面积控制在280平方米以内。村民公寓式住宅建设应安排在首层或地下为每户另外安排一个农机(车辆)停放位置和工具设备房;可预留部分住宅作为本村新增分户申请住宅时用作,严禁出售给本村以外的人员或组织机构。

《实施意见》明确,经区人民政府审核批准,可以按照其宅基地上已经确权发证的符合规定的住房面积1:1的比例,在相邻区域置换成拆迁安置房;宅基地住房确权面积小于280平方米的,超出确权面积部分按安置房建设成本价交纳费用后进行置换,置换总面积最多不超过280平方米;宅基地住房确权面积超出280平方米的部分,可予以相应的货币补偿,货币补偿标准由各区制定。

# 着力打造“信用广州”城市品牌

探索在网约车等领域开展信用监管

羊城晚报讯 记者张璐瑶报道:12日,15届109次广州市政府常务会议审议通过了《广州市全面推进社会信用体系建设的实施意见》(以下简称《实施意见》)。

《实施意见》提出,全面推进广州社会信用体系建设的具体举措,建立制度化、规范化、可持续信用工作机制,目标用两到三年时间,实现信用分级分类监管覆盖不少于20个行业领域,形成不少于十个具有典型示范

效应的信用创新应用场景,培育两家以上具有全国影响力的信用服务机构,打造3个信用创新示范区,力争全市“信易贷”融资规模超过5000亿元,打造“信用广州”城市品牌,助力打造市场化法治化国际化营商环境。

记者了解到,《实施意见》从健全以信用为基础的新型监管机制、深化信用支持实体经济功能、以信用建设促进社会治理能力的提升、着力打造“信用广州”城市品牌、强化信用信息支撑保

障功能、完善信用建设统筹协调机制六个方面提出了20项工作任务,60条具体工作措施。

值得一提的是,《实施意见》创新提出健全以信用为基础的新型监管机制,全面加强信用分级分类监管。明确在社会诚信、商务诚信建设的29个细分领域建立贯穿市场主体全生命周期的新型监管机制,并顺应新经济形态,提出在网约车、电商平台、互联网居住等6个平台经济领域探索开展信用监管。

## A 区长“带”的货: 本区“特产”

去年底以来,特别是疫情发生以来,政府官员“直播带货”成了一种新的社会现象,向来以思想解放、敢为人先著称的广州政府官员自然不甘落后。羊城晚报记者根据媒体公开报道统计,今年以来,广州已有从化、白云、番禺和花都共四个区的区长领导先后带头参与直播带货活动。其中,从化区区长周耿斌是广州首位直播带货的区长,番禺区长陈德俊则是广州首个直播带货的区长。

这些区长们“带”的货主要是本区“特产”,这些“特产”可谓是琳琅满目,既有荔枝蜜等农产品,也有汽车、电子音响等工业产品。面对疫情冲击,直接高效地把本区“特产”推介出去,把疫情对经济的影响降到最低,成为诸多广州政府官员直播带货的初衷和目标。

其中,从化区区长周耿斌主要“带货”从化荔枝及其附属农产品;白云区区委常委、常务副区长潘志军主要为该区的重点产业——汽车产业代言;番禺区长陈德俊、副区长陈明捷则为广汽传祺、广汽新能源、三雄极光、美乐多饮品、比音勒芬服饰等多个番禺制造、番禺智造产品卖力“吆喝”;花都区委常委、常务副区长罗干政在直播间推介了花都区的皮具箱包、电子音响、化妆品和美食等优势产品。

## B 效果杠杠的: 带来流量也带来销量

这些自带“流量”的政府官员披挂上阵,引来了众多网友的围观。既带来了流量,也带来了本区品牌产品的知名度与美誉度,同时也带来了真金白银的销量,被“带货”的企业代表可谓喜上眉梢。

据统计,从化区区长周耿斌参与的直播带货活动,吸引了超过58万人在线观看,荔枝蜜销售超过6000斤,带动平台荔枝干、荔枝果酒、荔枝红茶等商品订单超过21000单;番禺区长陈德俊、副区长陈明捷参与的“区长带货 番禺严选”直播带货活动,在线观看总人数880多万人次,截至当晚22时30分,所有商品共计订单数10041单,其中汽车认购2875辆;花都区委常委、常务副区长罗干政参与的一个半小时直播带货活动,在线观看人数79.5万人,卖出货品43154件,销售

总额达267万元。

在直播带货活动中,区长们还不忘向网友介绍本地情况,“润物细无声”地进行宣传推介,提高地方知名度。如从化区区长周耿斌介绍推介了从化“美荔定制”发展成效,番禺区长陈德俊如数家珍地介绍了番禺全国知名的“新名片”:广州南站、广州长隆、广州恒大新足球场、广州大学城等。

“区长直播带货,对提振企业的发展信心和人民群众消费信心作用明显。打通了本地产品与外界需求的双向链接,推动企业复工复产及达产达效。”参与番禺区“区长带货 番禺严选”直播带货活动的广汽乘用车副总经理闫建明对记者表示,区长直播带货的行为,“让我们感受到政府对企业的关心支持,我们一起来共渡难关”。

## C 广州新目标: 直播电商之都

实际上,在这些区长直播带货的背后,折射出广州城市发展的新目标——“直播电商之都”。

有着“千年商都”美誉的广州,货源多、物流快、供应链完备,同时也拥有着唯品会、YY等实力雄厚的电商及视频直播企业,广州建设“直播电商之都”可谓是天时地利人和。近期,广州也大大动作频频,积极布局直播电商产业,抢占“风口”。

今年3月23日,广州市率先出台了全国首个直播电商发展三年行动方案,提出到2022年,推进实施“十个百千万”工程,即构建1批直播电商产业集聚区、扶持10家具有示范带动作用的头部直播机构、培育100家有影响力的MCN机构、孵化1000个网红品牌、培训10000名带货网红、“网红老板娘”等,将广州打造成为全国著名的直播电商之都。

3月30日,广州市市长温国辉通过视频宣布启动“广州直播带货年”,当天成立由各大平台、行业协会、商家、媒体共同

组成的“直播电商一起上”联盟,是全国首个跨平台跨区域覆盖的直播电商联盟。

4月12日,广州诚邀全国知名人士组建“直播电商智库”,携手推进直播电商健康发展。

6月6日至8日,广州将举办“首届直播节(中国·广州)”。这将是全国第一个以城市为平台的直播带货节。活动3天时间内,直播场次将超过20万场,各电商平台直播间将累计发放超过10亿红包。

“化危为机,以变应变,推动广州商贸业和实体经济转型升级,全面增强国际商贸中心功能,这是广州打造‘直播电商之都’的初心和决心。”广州市商务局副局长魏敏对记者表示,近段时间,广州的政府官员、学者、总裁等,纷纷走进直播间,为广州品牌、广州商品带货,整个城市的直播氛围越来越浓厚,广州将利用直播电商助力经济复苏,实现“一切皆可直播”的新消费场景,将“千年商都”打造成为“直播电商之都”,为实现老城市新活力、“四个出新出彩”贡献力量。

## 广州供电局进校园为用电设备“问诊把脉”

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员李崧报道:“这个洞是个隐患,小动物很容易从这儿爬进电房损坏设备,你们记得要用防火泥把这个洞堵上。”在广州新塘中学配电房,广州供电局工作人员对配电房内的电气设备进行了全方位检查,并第一时间指导用户整改消除安全隐患。为确保校园复课用电安全,南方电网广东广州供电局到广州各中小学开展用电线路和设备安全检查,消除安全隐患,多措并举为复课做好准备,为全市千余所大中小学“保驾护航”。

今年受疫情影响,广州市各学校的用电设备及线路经历了长时间停用,加上冬季低温、春季雷雨等天气影响,故障发生的概率增加,带来用电安全的隐患。

面对潜伏在校园中的用电隐患,广州供电局未雨绸缪,通过无人机巡检检查、预防性试验、红外测温、局放试验等科技手段,重点对各大校园供电线路、变压器、配电房及用电设备进行了细致检查,同时对学校教室、食堂等区域照明灯具、开关、线路和插座等进行“问诊把脉”,及时发现并协助消除用电安全隐患超过800处。

为保障对市内各学校用电服务落地,广州供电局实时滚动更新各学校用户设备资料、联系方式等信息,并深入了解用户用电需求。随着近日高温天气的来临,部分中小学出现用电负荷紧张

## 消除用电安全隐患超800处

的趋势。对此,供电人员积极与用户沟通,为其增容改造提供建议,确保学校教学用电安全可靠。

针对学校办电业务,广州供电局全力做好对接服务,及时满足学习开学用电需求。广州市第六中学、广州市二中苏元实验学校于日前相继提出办电急扩增容业务,广州供电局急用户所急,设专人对增容工作进行全程的跟进,最终增容工作周期比原计划缩短两个月。

据介绍,广州供电局还将于近期组织志愿者服务队走进校园,对辖区各中、小学校宣讲安全用电、电力设施保护相关知识,进一步提升广大师生的安全用电意识。

### 街市 有料

5月12日菜价

计量单位:元/公斤

来源/广州市发改委价格监测中心

本地菜心	8.41	水空心菜	7.67	冻带鱼	55.67
本地白菜	7.16	青皮冬瓜	4.59	鲈鱼	53.38
生菜	6.97	白豆角	10.47	精瘦肉	71.88
西生菜	9.43	丝瓜	10.03	排骨	82.56
西洋菜	7.73	苦瓜	9.84	鲜牛肉	107.8
芥兰	10.44	莲藕	11.44	生宰光鸡	39.63
西兰花	11.13	鲈鱼	38.69	红壳鸡蛋	9.87

# 母亲节,走进泰康之家·粤园 不一样的机构养老模式



文/记者 余燕红 实习生 黄燕霞

几个月来笼罩的疫情阴霾逐渐散去,在这个特殊的母亲节,尚在封闭管理的泰康之家养老社区努力通过丰富的活动,跨越封闭与隔离,让亲情不缺席。

“孩子,我在这里很好,社区很安全,各种活动也很丰富,有医生在旁边,你们完全不用担心。听妈妈的话,你们继续做好防护,不要大意,等疫情结束了,再来看我……”这群在机构养老的妈妈隔空向孩子喊话,他们觉得在这里养老不比家里差。

### 母亲节,让母亲变美

5月10日母亲节这天,位于广州黄埔区的泰康之家·粤园非常热闹,这是泰康保险集团在华南地区建设运营的首家大规模、全功能、医养结合高品质养老社区,引入国际标准CCRC模式,可提供独立生活、协助生活、专业护理、记忆照护等服务。

活动现场,社区小伙伴们正为妈妈们精心打扮,做美甲、做头发、换上漂亮衣服,再美美地拍张纪念照……“让母亲变美”这既是母亲的心愿,也是孩子的心意。

因为还在疫情期间,为保证社区居民“零感染”,园区并未对外开放。所以,今年的母亲节,孩子不能亲自为母亲送上礼物。然而,他们却早早为母亲准备了丰富的礼物。85岁的吴阿姨,这节就过得开心,她笑嘻嘻地说:“我儿子要出差,女儿在日本,他们给我订了牛扒大餐,让老伴在社区西餐厅陪我过节。”

社区管家还开通“云”直播,将相隔两地的亲人连线。家人点进视频,即可看到“母亲变美”的全过程。小伙伴们还会将现场母亲的活动拍成小视频,发到诸位长辈的家属群中,让孩子即使无法在现场陪伴母亲节,仍能实时看到老人们在社区里的活动。

少了子女的探望,老人心里难免落寞孤独。会不会不习惯?吴阿姨说:“不会。我们年纪也大了,孩子又有自己的事业和家庭。在这里,就晚年生活不孤单。”

### 在家养老,面临太多困难

许多老人选择居家养老,很重要的一点就是能够和子女在一起,然而事实上,各种琐碎的开销、患病的风险,缺少专人看护等,都是摆在老人面前的一道道现实难题。

今年88岁的赵叔叔,退休前曾在中国教育科学研究院工作,现居住在泰康之家·粤园养老社区颐养天年。曾经,他对于自己老年生活的安排,也绝像大多数老人一样,居家养老,含饴弄孙,尽享天伦之乐。结果和老伴从北京过来想离孩子近点养老,发现孩子工作太忙,无暇照顾,“我和老伴两个人,每天的生活就是柴米油盐、水电燃气……自己行动本来就不方便,每天买菜变得很麻烦,还要担心摔倒了怎么办?”

对于老人来说,年纪越来越大,自己买菜做饭、打扫卫生变得越来越不现实,请保姆是多数家庭的选择,“儿女既要忙工作,又要照顾孙辈,根本没那么多时间照顾我们,请保姆的话,价格既便宜而且不放心。”吴阿姨提及了之前的一段经历,“早期我们也请了个熟人介绍的保姆,有次发现信用卡每月账目都不对,后来报警查出是保姆所为,她在我们家干了4年,我们都当女儿看待,结果还是发生这样的事。”这样的经历让吴阿姨痛恨不已,也意识到了居家养老所面临的现实困难。

### 父母住在养老机构 并不是孩子不孝顺

在骨感现实的“夹击”下,许多像吴阿姨这样的老人,为了能够安然地度过晚年时光,已经逐步转变传统的养老观念,越来越多地选择入住养老机构。“我和老伴儿岁数越来越大,身体状况也不如从前,思想想去最后我们决定选择机构养老。”吴阿姨笑着说,“在这儿的我能得到很好的保障。在我的卧室,很多个地方都有紧急拉绳报警装置,稍微有些磕磕碰碰,只要拉下绳子,就有专门的医护人员立马赶来。”而且,社区还有粤园一级医院,就诊时可直接刷医保卡,就医拿药很便捷。

居家养老现实问题不容忽视,而机构养老也没有想象中那么“价高不可攀”,中间隔着的可能只是一个养老观念的距离。现在像吴阿姨、赵叔叔这样的老人越来越多,养老观念也不只局限于养儿防老。

“子女太忙,也没有条件和能力天天照顾父母。”赵叔叔说,“在这样的情况下,换一种养老方式,在机构养老未尝不是一种好的解决办法,这不涉及是否孝顺问题。”

对于老人来说,给他们一段属于自己的安全、舒心、精彩的晚年时光,这不失为一份最好的母亲节礼物。

更多详情,欢迎拨打 40060-95522