

中汽协：11月产销量均创年内新高

新能源汽车市场表现突出，本月销量呈现大幅度增长

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪



SUV及豪华车销量大幅度增长

11月，国内生产的豪华车销量完成30.1万辆，同比增长31.8%。从4月份以来，豪华车销量一直保持较大幅度增长。

11月，国内生产的豪华车销量完成30.1万辆，同比增长31.8%。从4月份以来，豪华车销量一直保持较大幅度增长。

11月，国内生产的豪华车销量完成30.1万辆，同比增长31.8%。从4月份以来，豪华车销量一直保持较大幅度增长。

11月，国内生产的豪华车销量完成30.1万辆，同比增长31.8%。从4月份以来，豪华车销量一直保持较大幅度增长。

11月，国内生产的豪华车销量完成30.1万辆，同比增长31.8%。从4月份以来，豪华车销量一直保持较大幅度增长。

11月，国内生产的豪华车销量完成30.1万辆，同比增长31.8%。从4月份以来，豪华车销量一直保持较大幅度增长。

11月，国内生产的豪华车销量完成30.1万辆，同比增长31.8%。从4月份以来，豪华车销量一直保持较大幅度增长。

11月，国内生产的豪华车销量完成30.1万辆，同比增长31.8%。从4月份以来，豪华车销量一直保持较大幅度增长。



据中国汽车工业协会统计，2020年11月，汽车产销延续了增长势头，产销量均创年内新高。1-11月，汽车产销降幅收窄至3%以下。

析，2020年11月，汽车销量排名前十位的企业依次是：上汽、一汽、东风、长安、广汽、北汽、吉利、长城、奇瑞和华晨。与上月相比，上述十家企业销量均呈增长。11月，上述十家企业共销售248.71万辆，占汽车销售总量的89.80%。

在主要外国品牌中，与上月相比，美系和法系品牌销量增长较快，其他外国品牌增速略低；与上年同期相比，美系品牌销量呈快速增长，日系小幅增长，德系略有下降，韩系和法系依然呈较快下降。

1-11月，销量排名前十位的SUV生产企业共销售510.5万辆，占SUV销售总量的61.3%。在销量排名前十位的SUV生产企业中，广汽本田、长安汽车、一汽大众和上汽通用增速均超过20%，表现更为突出。

1-11月，销量排名前十位的MPV生产企业共销售79.9万辆，占MPV销售总量的87.7%。在销量排名前十位的MPV生产企业中，与上年同期相比，上汽大众销量增速依然迅猛，广汽乘用车增速也超过20%，其他企业均呈下降，其中长安汽车和上汽通用五菱降幅更为明显。

自主品牌占销售总量41.4%

11月，中国品牌乘用车销量完成95万辆，同比增长17.7%，占乘用车销售总量的41.4%。

1-11月，中国品牌乘用车共销售670.3万辆，同比下降10.7%，占有率比上年同期下降1.3个百分点。

1-11月，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为2012.1万辆，同比下降3.3%，占汽车销售总量的89.5%，低于上年同期0.4个百分点。与上年同期相比，长安销量保持较快增长，一汽、华晨和长城增速略低，其他企业均呈下降。

据中国汽车工业协会统计，11月，中国品牌乘用车销量完成95万辆，同比增长17.7%，占乘用车销售总量的41.4%。

新年将至 车市掀起置换热潮

羊城晚报记者 张爱丽

连日来，记者走访广州各大汽车市场了解到，随着新年脚步的不断逼近，近期不少4S店的新旧车置换业务都较前几个月有了明显的上升，有些4S店的车辆内置换业务甚至占到店内总销量的10%-20%。

汽车置换客户年底大增

上周末，家住海珠区的陈先生将他的一台国产旧车开进迎宾大道一德系品牌专卖店，以5.8万元的价格将旧车卖给了对方，双补齐近16万元的差价，以旧换新，将一辆SUV开回了家。

据上述德系品牌专卖店二手车业务负责人刘志荣表示，该店近一个月的二手车置换业务量，是其自开展这项业务以来最高的一个月。“前几年，我们每个月会有几台到十台的车辆是通过旧车置换成交的，近几个月以来明显增多，尤其是刚刚过去的一个月，我们通过置换成交的车辆达30多台，占店内总销量的近20%。”

在日系品牌专卖店，目前也有13%左右的用户是通过以旧换新购置新车。记者走访了解到，高端品牌专卖店的旧车

业务置换量明显会高于低端品牌。“这就是消费升级的一种体现，随着人们生活水平的提高，人们对车的要求也就越来越高，在换车时往往也会选择更高端车型。”一美系品牌专卖店销售经理吴士军如此表示。

4S店汽车置换方便快捷

记者了解到，目前广州市开展的二手车置换业务，经销商采取的都是多品牌置换，即不管车主的旧车是什么品牌，只要购买自己品牌的车，都可以为车主办理置换业务。

不少业内专家表示，在4S店进行二手车置换具有换车周期短、手续简便等优势，但收购价格可能会比二手车市场略低一些。而二手车市场收购价略高一些，但一些车商或收取相关外迁等手续费。

同时，有业内人士提醒，一些4S店二手车商为了压低车辆收购价格，或故意夸大旧车问题，如果车主不了解车辆残值，就可能受蒙骗，将高价车低价卖掉，因此在处理自己的旧车前，最好多去几家4S店和二手车商进行了解对比。

国家发改委：预计今年汽车产业总体可恢复到上年水平

接下来还将严格执行《汽车产业投资管理规定》

文/羊城晚报记者 戚耀琪

16日，国家发改委举行12月例行新闻发布会。国家发改委新闻发言人孟玮表示，预计今年全年汽车产业总体可恢复到上年水平，其中新能源汽车产销量有望超过上年。

有记者问到，今年下半年以来，新能源汽车生产和消费出现回升态势，下一步在促进新能源汽车产业发展方面有什么新举措。

孟玮表示，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。今年以来，针对汽车产业受到新冠肺炎疫情的较大冲击和影响，国家及时出台了

稳定和扩大汽车消费政策措施。随着政策效应不断释放，4月以来汽车产业呈现快速恢复、持续增长的态势，1-11月，汽车产销量同比降幅已收窄至3%以下，主营业务收入、利润总额和增加值同比实现正增长。

新能源汽车上半年降幅较大，7月份开始呈现持续回升态势，11月产销量分别完成19.8万辆和20万辆，同比分别增长75%和105%。预计今年全年汽车产业总体可恢复到上年水平，其中，增加值等主要经济指标好于去年，产销量达到2500万辆左右，与上年相当，新能源汽车产销量有望超过上年。

孟玮表示，今年10月，国务院办公厅印发了《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，提出到2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量20%左右等发展目标，要求提高技术创新能力，构建新型产业生态，推动产业融合发展，完善基础设施体系，深化开放合作。下一步，国家发展改革委将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，巩固我国新能源汽车产业基础，增强发展优势，严格执行《汽车产业投资管理规定》，会同有关部门研究加强汽车产业管理促进新能源汽车健康有序发展的政策措施，为“十四五”汽车产业高质量发展创造良好的条件。



黄埔37所中学近500名少年热血开跑

区内各校将打造特色体育品牌

文/图 羊城晚报记者 蒋隽 通讯员 王琪

12月20日，“黄马进校园”之首届黄埔区青少年马拉松暨冬季长跑启动仪式在黄埔区体育中心举行，来自黄埔区37所中学（初、高中）代表队近500名青少年参赛。据了解，除了马拉松，黄埔区接下来将把其他运动项目推进到所有校园，让每所学校打造特色体育项目和品牌。

赛事按照标准马拉松赛事组织，项目设置为2.1公里竞速跑。开设个人单项奖，包括高中男女子组、初中男女子组各前三名；团体奖，包括高中团体组、初中团体组一二三等奖。

来自广州科学城中学的高一学生徐艺珊夺得高中女子组冠军。“这是我第一次参加马拉松，能拿到冠军感觉特别意外，是一种激动。”徐艺珊告诉记者，自己很喜欢运动，“小学到初中一直在踢足球，初中加入了田径队。现在上了高中我也坚持跑步，每次跑半小时左右。”

高中男子组冠军何焯炜同样是广州科学城中学的高一学生。“第一次参加马拉松就获得冠军，给予我很大的鼓励，我觉得努力没有白费。”何焯炜笑着说，“我从小学五年级开始长跑，现在是体育生和学校田径队队员，为了比赛我做了很多准备，一周训练五天。”何焯炜打算带着全家人一起参加明年的黄埔马拉松，“和家人一起感受黄马气氛，体验运动的乐趣。”

记者了解到，本次赛事是继“黄马进校园”12月2日第一站香雪山幼儿园“宝宝马拉松”、12月10日第二站广州高新区第一小学“亲子马拉松”后的第三站“青少年马拉松”，是“黄马进校园”的收官之作。今年，依托2020黄埔马拉松赛事，黄埔区教育局开展首次“黄马进校园”系列活动，实现了3至18岁幼、小、初高中各年龄段学生的全覆盖。

黄埔区教育局党组成员薛奇志介绍，除了马拉松，接下来将把其他运动项目推进到所有校园，让每所学校打造自己的特色体育项目和品牌，形成各个片区的特色，从而形成集群效应，带动学校体育的发展，让学生掌握一两项基本的运动技能。

一把五弦琵琶不仅能周游世界，奏出乌德琴的阿拉伯风情、三味线的日本韵味，蕴含着中华文化兼收并蓄的气度；也能畅游国内，西北的粗犷、中原的硬朗、江南的袅娜都尽在一把琴中，包罗着中华大地异彩纷呈的特色。

“风调雨顺琵琶，五弦一一为君调”，方锦龙把“五弦琵琶”写进了他的B站签名档。他告诉同学们，原本既有四弦琵琶也有五弦琵琶，只是后者逐渐失传了。上世纪80年代赴日访问时，他看到了被日本视为“十大国宝之首”的唐代五弦琵琶。花了30年，终于为四弦琵琶续上了这根弦，才有了《五弦琵琶世界游》。他鼓励同学们想到就去做，坚定信心，不要害怕失败。

拿起一瓶矿泉水能吹出一段旋律，上演真实的“吹”水；手头没有乐器？鼓起腮帮子、手指轻轻弹也可以奏出动人曲调。日前，中国著名琵琶演奏家、国乐大师方锦龙到华南师范大学附属中学（以下简称“华附”），给学子们边演奏边讲国乐，再现“万物皆可吹，万物皆可弹”。

“国乐大师方锦龙华附开讲：对传统文化了解得越多就越自信”

文/羊城晚报记者 蒋隽 实习生 高焰

“我也会给菜搬家了”

的潘妮仙老师用图文并茂的方式，带领学生们认识传统农具。下午，良口二小的胡老师给孩子们上了一堂《蔬菜移栽》劳动教育课。翻土、选苗、种苗、定根，胡老师给孩子们做示范。移苗有什么注意事项？胡老师拿起一株苗认真讲解，孩子们蹲在田埂上竖起耳朵，观察她的动作。

田埂的另一边，良口二小的学生正在指导广雅小学的学生如何选苗。最后，两校的学生分组共同完成了蔬菜移栽任务。

之艰辛，并珍视劳动成果。这些深度体验的劳动课程由学校、家庭和社区共同打造。良口二小提供综合性劳动教育实践基地，满足两地学生对于农业劳作、加工制造、服务体验等系统化劳动实践需求。住宿家庭引导学生主动承担家务劳动，培养劳动习惯。通过多方联动发力，组建广州城乡劳动教育联盟，形成更高质量的劳动教育成果。

据了解，城乡结对劳动教育工作是广州市教育局重点推进的工作。通过城乡结对，利用农村学校劳动基地的优势，让城市学校与乡村学校、城市孩子与农村孩子结对，整合劳动教育资源，在互动和融合中开展劳动教育主题活动，创新学生劳动实践基地资源图谱，积极探索构建新时代城乡结对劳动教育新模式。

如何选一棵好菜苗？怎样才能让小鸡乖乖吃饭？12月11日和12日，广雅小学和良口二小作为结对学校，率先开展探索“城乡结对新劳动教育”实践活动。

这是为了推进中小学校劳动教育的实施，探索劳动教育新措施与策略，创建城乡一体具有广州特色的劳动教育模式，广州市教育研究院组织启动的劳动教育试点学校城乡结对活动。

城里娃学做粉包、喂鸡食

如何选一棵好菜苗？怎么泡茶更好喝？放学后，广雅小学的孩子住入良口二小学生的家庭，大家一起讨论。孩子们戴上手套，学着包馅，亲手做从化特色美食“粉包”，边做边吃最美味！

“喂鸡！”一名广雅小学的学生领到了家庭任务卡。跟着良口二小小伙伴的妈妈，大家一起在菜园里摘出菜叶，并学着在砧板上把菜叶切碎。一盆“秀色可餐”的鸡食做好了，没想到小鸡却跑了。

收番薯、摘石榴、观鸟、认植物，12日早上，孩子们在果园、树林和河边继续探索大自然。中午累了吃什么？不如来野炊吧！前一天，孩子们已经商定了菜单和分工，终于等到了自己动手的时候——搭灶、生火、做菜、煮饭，自己的劳动成果格外美味，孩子们边吃边聊，十分开心。

上山下地，孩子们在田间地头忙得不亦乐乎，亲密接触乡村自然环境，感受新农村发展的魅力。两天的劳动实践里，融入了劳动技术、生态环保、农耕劳作、日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育等内容。学生们不但在劳动中加深了友谊，还培养了劳动技能和劳动精神，认识到“一粥一饭之不易，一丝一缕

走进自然，培养劳动技能

走进自然，培养劳动技能



种菜

走进自然，培养劳动技能

走进自然，培养劳动技能

走进自然，培养劳动技能

学会奏中国乐器、做中国菜：不要丢掉自己的优势

学会奏中国乐器、做中国菜：不要丢掉自己的优势

学会奏中国乐器、做中国菜：不要丢掉自己的优势

学会奏中国乐器、做中国菜：不要丢掉自己的优势

学会奏中国乐器、做中国菜：不要丢掉自己的优势