



2021年1月

30

星期六 < 庚子年 十二月十八 >



24℃  
12℃

习近平在中共中央政治局第二十七次集体学习时强调

完整准确全面贯彻新发展理念  
确保“十四五”时期我国发展开好局起好步

详见A2

# 羊城晚报新闻客户端抖音号 粉丝破1000万

成广东首个“千万级”媒体类抖音号；本报短视频传播矩阵总粉丝量已突破1800万

羊城晚报讯 记者周乐瑞报道：新年伊始，喜报传来！1月29日，羊城晚报新闻客户端羊城派官方抖音号粉丝量突破1000万！这意味着，“羊城晚报·羊城派”抖音号成为广东第一个粉丝量破千万的媒体类抖音号！

近几年来，以抖音、快手为代表的短视频平台迅速崛起，短视频成为新的传播风口。羊城晚报报业集团在推进媒体融合发展过程中，高度重视短视频传播渠道的拓展，并于2020年年初明确了打

造以“羊城晚报·羊城派”抖音号、羊城晚报抖音号为龙头，同时涵盖快手、微视、视频号等多平台的短视频传播矩阵。

羊城晚报短视频运维团队一方面依托羊城晚报采编团队的专业优势，深挖本土新闻，但又不局限于地方媒体号的区域性限制，紧跟全网热点，及时跟进公众关注的全国乃至国际上的重大事件和社会热点，通过多地域、多维度、多领域的视频新闻资讯，连接广大用户，以此塑造、提高自身的传播力和影响力。

同时，在实践中努力探索短视频的传播规律，注重独家原创视频的制作分发，精心策划了《羊眼 LOOK LOOK》《一分钟》等原创短视频栏目，进一步提升内容品质，赢得了千万用户的关注。

特别是在2020年抗疫宣传报道中，羊城晚报短视频运维团队以广东一线抗疫、防控知识科普以及防疫政策解读作为三大重点传播内容，从中筛选出主题鲜明、内容精简、服务性较强的素材，制作推送了1500多条疫情题材的短视频作品，

形成了《聚焦新型冠状病毒疫情》《广东抗疫日志》《海外疫情动态》三个作品合集，总播放量46亿+，在同城媒体中大幅领先。

据统计，仅2020年，羊城晚报短视频传播矩阵共发布了3万余条作品。其中，“羊城晚报·羊城派”抖音号和羊城晚报官方抖音号两大龙头账号共发布1.3万条，总播放量高达400亿，共产生了40条播放量1亿+的爆款作品。目前，该矩阵总粉丝量已达1800万+，呈现出良好的发展态势。



## 明日起 中方不再承认 BNO护照 作身份证明

据新华社电 外交部发言人赵立坚29日宣布，自1月31日起，中方不再承认所谓英国国民（海外）（BNO）护照作为有效旅行证件和身份证明，并保留采取进一步措施的权利。

当日例行记者会上，有记者问：英国政府宣布，自1月31日起，调整后的英国国民（海外）（BNO）护照及签证政策正式生效。请问中方对此有何评论？

赵立坚说，英方罔顾香港已经回归中国24年的事实，不顾中方严正立场，公然违背承诺，执意炮制出台所谓“量身定制”的具有英国国民（海外）（BNO）身份的香港居民赴英居留和入籍政策，并一再扩大适用范围，试图把大批港人变成二等英国“公民”，已经彻底改变了原来中英谅解的BNO性质，英国现在所谓的BNO不再是原来的BNO。此举严重侵犯中国主权、粗暴干涉香港事务和中国内政，严重违反国际法和国际关系基本准则。中方对此强烈愤慨，坚决反对。

“自1月31日起，中方不再承认所谓BNO护照作为有效旅行证件和身份证明，并保留采取进一步措施的权利。”他说。

香港特区政府29日晚宣布，不再承认所谓英国国民（海外）（BNO）护照作为有效旅行证件和身份证明，将全面配合国家针对英国政府就处理BNO事宜采取反制措施。



## 168米巨幅春联

羊城晚报讯 记者陈强、通讯员曾令华摄影报道：长168米、宽5米的巨幅春联在世界最长玻璃桥亮相（见大图）！1月29日，在获得世界最长玻璃桥吉尼斯纪录的广东连州擎天玻璃桥上，清远书法家手持大笔书写巨幅春联迎接新年，给留在广东过年的市民送上祝福。

当天上午，位于连州湟川三峡的擎天玻璃桥上，铺着两张总长168米、宽5米的巨幅红纸，中国书法家协会会员、清远市书法家协会常务副主席黄邦杰手持一支像扫把一样大的毛笔，凝神运气，在红纸上书写巨幅大字（见小图），经过40多分钟的书写，用了两桶墨，写下巨幅春联“邀四海宾朋来连州过大年，游三峡美景跨虹桥行好运”。

据了解，该春联由清远连州市历史研究会会长、刘禹锡纪念馆馆长曹春生所作。曹春生、黄邦杰表示，希望借此作品，提前向连州人民、全国人民乃至全球华人送上新春祝福，祝愿大家所求皆如愿、所行皆坦途。

## 文化创意产业园区如何做大做强？——广州市人大代表、政协委员“把脉开方”

羊城晚报记者 黄宙辉 张璐瑶

在刚刚结束的广东省两会上，省人大代表、政协委员围绕文化创意产业的发展进行热议。1月29日，新鲜出炉的2021年广州市政府工作报告提出，2021年，广州要实施文化创意产业百园提质计划。当天，针对广州文化创意产业园区面临园区改造难、受限于用地政策等问题，广州市人大代表、政协委员进行“把脉开方”。

### 为园区改造提供绿色通道

“广州现有的文创产业园，许多起源于一些城市更新改造项目，没有长期规划。”广州市政协委员涂成林指出，这就造成了当前广州的文创产业园在发展空间上先天受限，且在空间布局上过度集中于天河、

越秀等中心城区，进一步造成广州文创产业发展上的区域失衡。

如何破解？涂成林提出了几项建议。其中，建议加强调研，资源整合，精准施策，做到“一园一策略”“一园一特色”。鼓励文创资源外溢，形成新的园区、新的业态、新的发展。当前，广州中心城区一些做得比较好的文创产业园由于用地极度紧张，都有对外拓展空间的意愿。一些龙头企业因发展受限开始走出市外、省外。政府应主动引导这种市场趋势，加快建立起区域产业协调发展机制。边远地区、薄弱发展区域要加强承接的相关准备。建议南沙、从化、增城等边远城区主动作为积极承接产业外溢，与中心城区建立共建共享机制，实现广州文创产业和园区在区域内的再均衡。

涂成林特别提出，“要站在广州建设文化强市、打造社会主义文化强国城市范例的高度，为现有的文化创意产业园更新改造、提质增效，提供特殊政策和绿色通道。”

### 建部门联动工作机制解难题

“我们在调研中了解到，广州的文化创意园虽然数量不少，但体量大的不多，与其他省市相比存在一定的差距。其实，北京路文化核心区、羊城创意产业园等产业园区有做大做强的潜力。”广州市政协委员黄洁薇建议，结合文化产业的特色和优势，打造龙头产业园区，从资金、税收、土地、金融、版权保护等多方面为文化产业提供支撑，让国家、省、市的相关优惠政策落到实处，一

园一策，精准施策。

文化创意产业园要做大做强，面临园区改造难、受限于用地政策等问题，如何破解？黄洁薇建议，完善顶层设计，在市层面成立文化产业发展领导小组，建立部门联动工作机制，实实在在给文化产业园予以支持，切实解决园区在发展过程中遇到的难题。

黄洁薇建议，引进社会资本，推动电子竞技、数字音乐等产业的发展，为其打造专业的场所和平台。

### 园区转型需要政策资金引导

未来如何支持广州的文化创意产业园区跨越发展？广州市人大代表梁丽珍认为，广州是粤港澳大湾区的科技、教育、文化中心，具有鲜明的

区位优势。对广州的文化创意产业园区来说，这意味着更国际化的文化背景。比如，它可以融合来自港澳以及整个大湾区的多元文化背景。

广州的文化创意产业园区未来应该如何找准定位，更好地发展？梁丽珍认为，产业园区应该有针对性地部署园区产业。“产业园区重在找准自己的定位，分析找出园区主要产能转化点在哪里，并据此引进产业，这样会产生更大的效益。”梁丽珍说，“同时，一个产业园区里不能只有广告公司、创意公司或衍生品等，单一产业跨领域的能力比较弱。”

梁丽珍还提出，要重视文化创意产业的产品研发。她认为，对文创产业来说，发展最难就是在研发阶段。在这一阶段，政府一定要加以引导，尤其是政策和资金方面的引导。

省常委会召开会议，要求用心用情用功做好人民群众就地过年服务保障工作

坚决打好打赢  
春节前后  
疫情防控硬仗  
李希主持会议

详见A2

广东省新冠检测服务平台上线！2000余个核酸采集点开放预约

全省核酸检测  
不再收挂号费

羊城晚报讯 记者张华、通讯员粤卫信报道：1月29日，广东省卫生健康委员会主办的广东省新冠检测服务平台（以下简称“平台”）正式上线，可一键完成核酸检测预约和检测结果查询，满足广大群众新冠病毒检测需求。

据悉，为落实国务院联防联控机制综合组《关于做好春运期间群众出行核酸检测工作的通知》，广东省卫生健康委29日下发通知，明确全省不再收取新冠病毒核酸检测挂号费，要求安排足够工作人员在夜间和周末开展核酸检测工作，有序做好春运期间群众出行核酸检测工作。

平台为群众提供广东省2000多个核酸采集点查询、核酸检测机构上门预约、核酸检测一键预约、检测结果一键查询等服务。核酸检测取消预约挂号费，实现预约、采样、检测、结果反馈全流程信息化，让群众少跑路。平台还能实时查询全国各地出行防疫政策与风险评级，获取出发地、目的地健康码等。

有需要的市民，只需关注微信公众号“粤卫平台”，点击底部“新冠检测服务”菜单，进入该平台系统即可。

美国散户抱团大战华尔街空头，券商限制交易遭炮轰，监管层密集发声

华尔街“血战”  
如何收场？

详见A7



“血吊坠”挣的就是昧心钱

网购给人们提供了极大的便利。网上什么都有，这是人们对网购的第一印象，没有买不到，只有想不到。

但是，有些物件还是超出了人们的想象力。近日，一款声称可以挡灾的“血吊坠”在电商平台热销。一些消费者购买后从身上“取血”置入容器做成项链送给伴侣作为定情信物。

情不知所起，一往而深，我们当然相信定情信物自有其神机妙用。古往今来，所谓定情信物，有一缕青丝焉，有汗巾手帕焉，有香囊玉佩焉，物物各异，种种在其中。事小乾坤大，物微情意深。但刺血相送，未之闻也。

古代社会有歃血为盟的江湖文化，因了医学的落后，亦有滴血认亲的民间传统。但凡此种种，均没有今日“血吊坠”惨人之深。盖因社会文明程度越高，那些违反理性、违背常识的事情，就越让人感到不可理喻。

君当如磐石，妾当如蒲苇，所谓情比金坚，指的是同生死共患难的相濡以沫，绝不是什么滴水挡灾的噱头所能达成的。“血吊坠”无非是商家的一盘生意，它通过对情爱的庸俗化解读、病毒式营销，居然也达成了热销的效果。

或曰，“血吊坠”热销，说明消费者有客观需要，有买方市场才会有卖方市场，一个愿打一个愿挨，没什么好非议的。此言差矣。大麻毒品，同样有买方市场，电商平台卖一个试试？

同顾消费者自采其血的感染风险，宣扬什么挡灾辟邪的歪理邪说，“血吊坠”挣的就是昧心钱。在舆论声讨下，众多平台已下架该商品。这就对了，君子爱财，取之有道，不是什么钱都可以赚得的。

责编/袁婧 朱帆 美编/李焕菲 校对/温翰