

高站位 接地气
重大主题鲜活呈现

今年是“十四五”的开局之年，全国两会上的经济话题是重点内容，《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要（草案）》备受关注。为此，《羊城晚报》采编中心两会报道组反复沟通创意，以漫画人物广东“明仔”的视角，选择老百姓关心的衣食住行、教育、就医、养老等问题，将142页、7万多字的大部头浓缩成16点精华，写出了《从“五年之约”看新征程上的新生活》报道。

推出生动有趣又贴近百姓生活的报道，是羊晚全国两会报道一贯坚持的。但羊晚采编团队也一直在拓宽报道广度和深度。除了针对“十四五”规划纲要草案的报道外，采编团队还深入挖掘其中的具体内容，将其与粤港澳大湾区建设、广东发展等主题结合，提取出独家报道元素。同时，充分调动采编资源，前后方强强协作打造出了《“十四五”规划纲要频频@广东》大湾区剑指多个“世界级”、《在京代表委员：推进大湾区跨境民生建设》、《加速发展战略新兴产业》、《以制造优势促消费升级》等优秀报道，受到读者好评。

羊晚打好提前量，线下采访和“云采访”并行，全国两会会前和会中，对经济界、科技界等各行业知名代表委员进行了重点采访。如：腾讯董事会主席兼首席

记者 林曦 孙晶

早策划 精制作
涉港报道权威深入

涉港议题是今年全国人大会议议程中备受国内外关注的话题。羊城晚报自3月1日起，就在全媒体平台推送“爱国者治港”系列报道。截至3月12日，共推出16个人物专访报道、视频产品5个、海报30张、H5一个。提前研判策划、采访对象权威，新媒体产品多，形成了羊晚此次“爱国者治港”系列报道的特色。

省内报道起步最早。羊晚虽然在今年全国人大会议正式议程发布前，并不知晓此次会议中有审议关于完善香港选举制度的决定草案这一议程，但对于“爱国者治港”话题的报道，羊晚提前做了大量准备。

早在全国人大会议召开前两周，采编团队根据媒体报道等方面的数据研判认为，此次全国人大会议可能有涉港议题，作为广东媒体的羊晚理应用好近港的“地缘优势”，作为重点报道项目推进。于是，采编团队提前准备，推出了具有一定影响力的系列报道，也成为广东省内“爱国者治港”报道最早见报、最早发出网络稿的媒体。

羊城晚报记者 董柳 谭铮

不一样的云两会
轻量化的云两会

暖风和煦，春满山河。3月，数千名代表委员汇聚北京，中国如期进入“两会时间”。

中国共产党成立100周年、全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，实施第十四个五年规划第一年……在历史的时空坐标中，今年全国两会注定非同寻常。

对于媒体人而言，这次“不一样”全国两会，是一次全新的新闻传播探索。羊城晚报全媒体报道团队紧扣时代主题，紧跟热点话题，采取轻量化的表达方式，多渠道、多形式传播两会声音。

奔赴前线的记者，“隔屏”参加代表通道、委员通道、部长通道等记录两会现场，通过“即时连线”“云访谈”代表委员，及时采访群众关切、深入解读热点话题，开启了现场新闻报道新技能。

驻守后方的团队，打破单一图文新闻推送方式，用时下流行的Vlog视频、Rlog音频、漫画、长图、海报、H5等形式，在羊城晚报报、网、端、微、屏立体传播平台进行全方位传播，充分展现代表委员的履职风采，全方位、多角度讲好广东故事，传递广东声音。

同时，羊城晚报通过“云上岭南”文化博览会链接海外媒体力量，推动两会“好声音”走向世界；与互联网声音平台荔枝、暨南大学声海工作室等联动，传递青年一代的“两会之声”。

追求优质内容，创新传播手段，布局多元化传播链条——羊城晚报“雕琢”出的2021年全国两会新闻产品，也注定非同一般。

·丰西西 林洁·



《羊城晚报》
3月6日 A4 版面图

讲时效 抢落点
京粤连线“快如闪电”

“十四五”开局之年的全国两会，总书记发表了哪些重要讲话，在广东各界产生了怎样的反响？这是羊城晚报全国两会报道团队中“学习小组”的重要报道任务。

今年全国两会期间，采编团队前后方通力协作，全力做好习近平总书记参加全国政协医药卫生界教育界委员联组会，参加内蒙古代表团、青海代表团等代表团审议时发表的重要讲话的反响报道，以“京粤连线”的形式，做好前后方反响，全方位多角度呈现在京参会的代表委员的热烈反响，第一时间传递在粤干部群众的感受和体会，展现广东在党史学习教育、高质量发展、乡村振兴、医疗卫生、教育、妇女工作等民生福祉工作上的具体实践，讲



好广东故事，传递广东好声音。

两会期间的每晚7-12时，都是最忙的时候，经常要左右开弓：这边对接制作、推送，那边给代表委员打着电话采访，在粤的记者也在忙碌着同步约访各行各业人士，开展“京粤连线”。

值得一提的新媒体产品制作中，前方记者紧张准备文本、新媒体文案等，后方美编团队根据提前设计的海报元素，逐张制作、精细调整内容。这个过程中，字体大小、字块位置、配色设计等细节都经过了数十次推敲。最终，共制作了22张“学习日记”海报，在新媒体平台推送4期“学习日记”。

如果说产品制作考验的是前方的工作精细度和默契度，那么，采访代表委员谈反响，则是在考验记者的韧性和“粘力”。两会的“云采访”让记者与代表委员的沟通非常频繁。会议期间，代表委员们的“作业”也很多，这里也对代表委员们在百忙中接受采访表示深深的感谢。

还记得3月3日，在代表委员们赴京参加两会乘坐的飞机上，羊晚精心制作的《牢记嘱托 南粤来鸿》《开局“十四五” 南粤逐潮头》等两会特刊成了一道“别样风景”，受到代表委员的点赞。值得欣慰的是，这份赞赏延续到了如今的会议结束，“学习小组”完成的“南粤来鸿”“学习日记”“京粤连线”等多组全媒体报道和产品，收获颇丰。

羊城晚报记者 张璐瑶 丰西西

能拍摄 会剪辑
Vlog+Rlog 有声有色

“你们的Vlog做得太棒了，特别好看！”3月9日，全国人大代表陈海仪专门找到记者，主动点赞羊城晚报两会期间推出的Vlog系列短视频。肖胜方、张志良、袁玉宇、安然、蔡卫平等代表纷纷当面点赞。

今年两会期间，羊晚充分利用Vlog (Video Blog)、Rlog (Radio Blog)等音视频形式传递时政热点新闻，推出《Vlog代表委员看两会》《Vlog记者两会日记》视频栏目，以及《Rlog两会声音日记》《粤听两会》音频栏目。栏目通过一线记者、代表委员的出镜拍摄录制，展现最新鲜真实的两会动态，让时政报道更加“好玩有趣”。音视频产品在羊城派APP、金羊网、羊城晚报微信视频号、抖音号、快手号、新浪微博、荔枝等平台全面传播。

《Vlog代表委员看两会》栏目邀请了全国人大代表黄细花、蔡卫平、陈海仪、黄晓渝、罗振及全国政协委员黄西勤进行Vlog短视频录制，从3月4日起，每天一位代表或委员出镜录制自己的两会一日行，分享履职过程、感受，截至3月10日共推出6期。

《Vlog记者两会日记》则通过本报参会记者侯梦菲的视角带领观众了解两会动态，用轻松活泼的短视频形式呈现时政新闻，展示代表履职风采。如何把一天的采访浓缩在3分钟的视频中？如何让视频既紧贴代表履职，又轻松活泼？为此，记者每次视频设置一个主题，如：出发日Vlog、

大会开幕Vlog、妇女节“她力量”Vlog报道等，顺着主题进行拍摄，剪辑时充分利用花字幕、特效、贴纸、音效等技巧将视频包装得更年轻化、更有趣。在此栏目中，记者充分展现了全媒体采编、播的各项技能，展现了一个全媒体记者的责任和担当。

音频方面，羊晚携手国内最大的UCG音频社区——荔枝，连同暨南大学口语传播系声海工作室共同推出《Rlog两会声音日记》《粤听两会》两大音频栏目。《Rlog两会声音日记》邀请医疗、教育、法律、文旅等行业的代表委员通过声音日记的形式，分享他们的两会履职感受。

《粤听两会》栏目邀请暨南大学的学生用粤语播报两会动态，并就相关热点话题发表自己的看法。其中一期的主播是一位来自香港的学生郑禧年，他表示，从“十四五”规划纲要草案中看到国家非常重视对港澳青年创业的支持，这进一步增强了港澳青年在大湾区创业的信心。栏目通过年轻化的表达，增强与年轻人的互动，拉近了年轻人与政治议题的距离。

值得一提的是，在3月2日与3月3日连续两天推出跨版“牢记嘱托南粤来鸿”后，羊城晚报携手荔枝，将“南粤来鸿”的意象“实体化”，用10位受访者的语音制作成“声音明信片”，并配以精美海报传播。线上的“声音明信片”还制作成了线下实体明信片，实现了线上线下良好的互动。

羊城晚报记者 柳卓楠 侯梦菲

拼创意 广推发
视频新闻花样不断

两会新闻短视频的“软”表达，成为今年羊城晚报新媒体产品中的一大亮点。为扩大移动端传播效果，此次羊晚在短视频轻量化包装上可谓下足了功夫。

“这一年，我很拼！”系列短视频里，全国人大代表陈海仪、蔡卫平、黄细花摇身一变成为生动有趣的漫画人物，在竖屏包装中闪亮登场。视频中，为人大代表量身定制的漫画与实景拍摄相结合，讲述了自己履职一年的心路历程。

在此基础上，沿用漫画包装风格，报道组分别从法律界、经济界、卫生界中各挑选三名代表委员纷纷亮相“这一年，我们很拼！”系列，为各自关注的领域建言献策。该系列视频得到全国人大代表和住粤全国政协委员的高度评价。

作为谋划“十四五”发展的关键之年，羊晚今年继续推出《共话十四五 南粤新征程》珠海、佛山、清远、韶关、茂名、云浮等地市书记、市长的专访。与以往不同的是，相关报道在报纸、新闻客户端同步呈现后，还制作了相关海报推发。高端访谈

专属海报以更明快、简洁、吸引眼球的方式，进行轻量化的包装和呈现。在形式上突出了审美的多元化，也打造了属于羊晚风格的轻松模式。

“高言值”系列视频，则采用“海报式竖屏+抖音式翻转弹幕+采访视频”相结合的形式，聚焦“爱国者治港”、大湾区教育交通医疗、中国制造自主创新等多个热点议题，将代表委员重点关注的议案提案，浓缩成20秒至50秒的金句。产品短小精悍，内容精准抵达，网感十足。

在羊晚推出的“高端访”系列短视频中，全国人大代表李东生、董明珠、全国政协委员翟美卿在朋友圈发红包，成为羊晚对话“大咖”的一种新媒体传播形式。“高端访”系列短视频将视频封面设计成竖屏红包，用户点击视频后红包自动生成打开，弹出与民生福祉相关的采访内容。每条视频时长2-3分钟，配以大量实景拍摄的空镜素材，画面丰富，干货满满，从形式到内容拉近了移动端用户与大时政的距离，让普通用户有了从“陌生”到“熟悉”的

▶▼“高言值”(上)和“我为岭南文化代言”系列短视频



代表文化课·小敏说粤剧



贴近感。

两会期间推出的“我为岭南文化代言”是羊晚深耕岭南文化最有力量的写照。代表文化课·小敏说粤剧，连续两期聚焦粤剧如何走进年轻人；著名雕塑家许鸿飞的《肥女人下乡记》，关注艺术如何助力乡村振兴。短视频话题新颖，包装极具岭南地域特色，受到读者的一致好评。

羊城晚报记者 汤铭明 沈婷婷