

羊城晚报

民族要复兴 乡村必振兴

羊城晚报《乡村振兴·广东在行动》特刊

总策划/刘海陵 林海利
总统筹/胡 泉 林 洁
编辑统筹/蒋 铮 胡润斌 赵 鹏
设计统筹/李焕菲

在脱贫攻坚战取得全面胜利后,我国的“三农”工作重心发生历史性转移。

民族要复兴,乡村必振兴。党的十九届五中全会提出,走中国特色社会主义乡村振兴道路,强化以工补农、以城带乡,推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系,加快农业农村现代化。这是未来一个时期国家的重大战略。

今年全国两会上通过的“十四五”规划纲要对全面实施乡村振兴战略做出全面部署,政府工作报告也提出一系列新举措。

乘势而上,进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。在脱贫攻坚中有哪些感人故事?助力乡村振兴有哪些精彩建议?羊城晚报记者采访了来自文旅、基层、高校和经济等领域的在粤全国人大代表和住粤全国政协委员,听他们分享的乡村事、振兴策。

·孙晶·

重视生态和环境,江门以“旅游+”助推乡村振兴。图为新会生态奇观“小鸟天堂” 羊城晚报记者 邓勃 汤铭明 摄

羊城晚报

乡村振兴·广东在行动

2021年3月12日/星期五/ 要闻部主编/责编 赵鹏/ 美编 李焕菲/ 校对 黄文波

A7

全国人大代表黄细花:

直播带货助农 文旅助力振兴

羊城晚报记者 张璐瑶

从雪域高原上的西藏林芝鲁朗国际旅游小镇到广东各个扶贫点,近几年来,全国人大代表、广东省旅游控股集团有限公司总经理黄细花一直忙碌在脱贫攻坚和乡村振兴第一线。做了19年全国人大代表的她被大家亲切地叫作“花姐”。今年全国两会,“花姐”向记者分享了她的带货助农经历,用旅游带动乡村振兴的实践、建议。

鲁朗小镇带动农牧民脱贫

到西藏林芝旅游,鲁朗国际旅游小镇是一个必不可少的打卡点。这里是广东对口支援西藏的标志性工程,是黄细花扎根了3年的地方。2016年3月,黄细花作为援藏干部,来到西藏林芝,担任鲁朗国际旅游小镇景区管委会主任。援藏三年,她见证了广东通过鲁朗国际旅游小镇这个窗口,用旅游帮扶带动当地老百姓致富的成功实践。

直播带货助力农产品销售

结束援藏回到广东,黄细花从2020年开始担任广东省旅游控股集团有限公司总经理。刚上任不久,新冠肺炎疫情暴发,旅游业遭受了前所未有的重创。黄细花回忆,去年春节假期,广东旅控集团旗下很多客房退订,很多年夜饭订餐取消,整个行业在艰难中寻求转型。同时,她也发现,在广东农村,不少农产品受疫情影响而滞销。旅游业怎样尽快复苏?农民如何转型自救?黄细花开始尝试用当下最火的网络直播形式,为广东优质文旅产品和扶贫农产品带货,自救的同时也助农,为乡村振兴加一把劲儿。疫情之下,黄细花“下海”当起了“店小二”,“破圈”试水直播带货助农、助力文旅业复苏……

此外,黄细花还邀请多名人大代表一起走进网络直播间,为粤西菠萝、清远扶贫村的特色农产品等带货。在她的影响下,广东各级人大代表都行动起来,来到惠州、湛江、肇庆等地,身体力行带货、公益助农,一大批因疫情滞销的农产品因此找到了销路。



黄细花

建议创建一批旅游特色村

后疫情时代,如何继续帮助广大农村实现乡村振兴?这是黄细花今年一直在思考的一个问题。今年全国两会,她提出,希望能充分发挥乡村旅游在乡村振兴中的作用。西藏林芝鲁朗国际旅游小镇的成功经验让她发现了乡村旅游的巨大发展潜力。黄细花认为,以“乡村旅游助力乡村振兴”这种模式的成功经验,可以成为助力乡村振兴的有效抓手。此外,发展乡村旅游还有利于保护乡村生态环境,让农村环境更加优美,空气更加清新、水源更加洁净;有利于有效治理农村脏乱差的环境,实现村容整洁;有助于促进乡村群众就地勤劳致富,有助于解决留守儿童教育、空心村等问题。但当前,基础设施依然是影响乡村地区发展的重要“短板”,尤其是公共交通和文化旅游设施滞后,制约了文化旅游接待功能。此外,乡村旅游产品形态陈旧,文化旅游内容单一等问题也亟待优化。对此,她建议,可在全国创建一批旅游特色村庄,加快打造一批旅游特色村、亲子教育和自然教育基地、自驾车旅游车营地、乡村旅游创客基地、乡村旅游精品线路,示范带动全国乡村旅游发展。人才短缺也是制约乡村旅游发展的瓶颈。她建议,鼓励支持有条件的地区建立乡村振兴学院和文旅融合职业院校,鼓励国内知名旅游高等院校为乡村振兴地区定制培养人才,重点培训村干部、文化旅游致富带头人等。

全国政协委员许鸿飞:

产业艺术融合 提升乡村颜值

羊城晚报记者 符畅

让艺术家回归乡村

许鸿飞因其塑造的鲜明“肥女”雕塑形象,而为公众广泛熟知。作为一名土生土长的广东艺术家,他在日常观察中发现,乡村“颜值”不够高,一定程度上阻碍了广东乡村振兴的发展。2020年4月起,许鸿飞创新地将雕塑作品与公共空间、乡村风貌结合展示,为乡村增添活力与生机。“许鸿飞雕塑艺术百村展”先后走进广州塱头古村、清远连樟村、云浮水东村、阳江大澳渔村以及海南博鳌南强村等11个村庄。梯田上、果园里、大海边,“肥女们”以最朴素的姿态呈现在大家眼前,仿佛就是从大地里长出来的。村民们围着雕塑拍照、互动,

绽放出灿烂的笑容,也让许鸿飞感受到艺术带来的快乐。“每个乡村都有自己的特色,艺术的介入,或许会产生一种化学反应。”许鸿飞说。为了给每个乡村选择适合的作品,许鸿飞办展前都会提前在乡村踩点,住上几天。乡村生活催生了他更多的灵感,他也创造了很多与乡村相关的“肥女”作品,例如“肥女”与动物们在一起、小朋友和母亲在田野中奔跑等。“很多艺术家是从乡村里走出来的,如果更多艺术家能回归乡村,助力乡村发展,结合乡村生活创造出一些新的作品,将会产生一系列的连锁效应。”他说。

让艺术资源全面下沉乡村

丰富乡村人们的精神文化需求,助推乡村文化振兴。过去一年,许鸿飞深入乡村调研,深感让艺术资源、配套资金、人才全面下沉乡村的重要性。在今年的全国两会上,他递交了“送艺下乡贡献文化力量,产艺融合助力乡村振兴”的提案。

挖掘地方特色打造乡村IP

“艺术+科技”“艺术+文创”等跨界融合的新型乡村产业。以艺术展览作为联动渠道,深化拓展消费帮扶,结合直播带货等新途径,深度开发休闲农业,打造乡村旅游精品线路,鼓励发展乡村文化创意产业,通过艺术下乡,形成“一村一品”,培育乡村文化原创力,让本土特色“走出去”。许鸿飞建议,一方面应该将乡村产业与知名艺术IP结合,让城市的先进理念“走进来”,另一方面可



许鸿飞 汤铭明 摄

去年的全国两会上,许鸿飞提出了“艺术助推乡村振兴,破解城乡二元结构”的提案,致力于通过举办雕塑展充实美丽乡村的内涵,进入新发展阶段,许鸿飞认为,现代乡村产业建设应当立足于充分挖掘地方特色的基础上,不同地区的产业门类非常丰富,乡村经济形态各具特色,对借助文艺宣传增强影响力的需求十分旺盛,未来可以加强乡村产业与艺术的融合,促进不同艺术形式的有机结合,鼓励更多的艺术家参与其中。同时,积极打造“艺术+互联网”