从“脱贫”到“振兴”，全国最大的农产品上行平台做了什么事情？

拼多多打造农村人才基石 直连农业生产者逾1200万

文/羊城晚报记者 沈钊

不久前，“每3个中国菠萝就有1个来自徐闻”的话题登上各大平台热搜，徐闻菠萝在拼多多平台上的日销量也创下了新纪录：67万斤。徐闻菠萝火“出圈”的背后，是通过拼多多平台打通了农产品上行新路径，将直播带货、线上流通作为其主要销售模式来经营。

实际上，徐闻菠萝在从前曾多次遭受滞销冷遇。直到去年疫情期间，拼多多与羊城晚报共同主办的助农直播中，时任广东省湛江市徐闻县县长的吴康秀走进助农直播间，切菠萝、吃菠萝，倾情为徐闻菠萝代言，徐闻菠萝才一下子打开了电商销售的新天地。

这仅仅是拼多多扎根“三农”，助力农产品上行的案例之一。截至2019年年底，依托“农地云拼”体系，拼多多平台已经直连农业生产者超过1200万人，平台单品订单量10万+的爆款农产品超过了1500个，累计带动脱贫人数逾百万，农业成了有奔头的产业，农民成了有吸引力的职业。

拼多多CEO陈磊表示，从创立到服务全国近7亿用户，拼多多一路走来离不开党和国家“三农”政策方针的指引，离不开中国“三农”事业的发展。未来拼多多也将不忘初心，继续加大资金和技术投入，扎根农业、服务农民，为“三农”事业贡献微薄之力。

带动8.6万名新农人返乡创业 拼多多为乡村振兴打造人才基石

人是乡村振兴的第一资源。在全国大部分的农产区尤其是边远农村地区，新农人群体依旧普遍稀缺。因此，要把人才振兴放在乡村振兴的首要位置，通过不断完善人才引入机制和本土培育机制，强化乡村人才支撑。

为此，拼多多深入推进“人才本地化、产业本地化、利益本地化”策略，因地制宜、因时施策，通过“培育致富带头人+探索科技扶贫应用+创新产业扶贫产品”的完整体系，让脱贫模式规模化、可持续，为乡村振兴打下了良好的人才基础。

四川浦江县的杨添财就是从拼多多平台上走出来本地新农人代表之一。1994年出生的杨添财，6岁起腿部肌肉开始萎缩，初二就退学待在家中不愿出门，每天打游戏度日。2018年8月，杨添财和另一位残疾青年吴云一起，在拼多多开设了农产品店铺，至当年年底，店铺销售额已经超过3500万元。经过一年的发展，杨添财店铺的年销售达到了1.2亿元。期间，他和吴云还共同建立了残疾人品牌“一起走吧”，先后带动50多位残疾人就业创业，帮助500多位建档立卡贫困户脱贫。针对杨添财此类本地新农人，拼多多设置了专人对接机制，同时进一步划拨专项流量扶持。

随着平台的规模持续扩大，拼多多开始通过“新农商”模式创新，在农村地区引入现代企业管理模式，培养新型电商经营主体，帮助生产群体实现农民—农人—农商的转变，从而让提供主要生产力和生产资料的农户，成为全产业链的利益主体，形成更为稳定的产业机制。

2019年起，拼多多在云南保山、怒江、德宏、西双版纳等十多个地区推广在这一模式的带动下，让农民成为了新农商，使农产品获得了更高的附加值。可以说，“新农商”模式，带动乡村产业兴旺和农民增收，让前沿农业科技在边远山村扎根。

当前，拼多多不仅已经成为助力农业增产、增值、农民增收的重要根据地，同时也是全国最大的新型农业人才的输出地。拼多多数据显示，截至2019年，平台直接带动8.6万名新农人返乡创业，直连农业生产者超过1200万。

一年开展逾240场助农直播 拼多多创造的“徐闻模式”火遍全国

位于中国大陆最南端、广东雷州半岛境地的徐闻县，是全国最大的菠萝产区，每年生产菠萝约 70万吨。作为当地的主导产业和支柱产业，徐闻县菠萝产业的从业者多达20多万人。此前，徐闻菠萝主要通过批发商收购的方式覆盖线下渠道进行销售，而在疫情期间，批发商的发货和收购暂时停滞，这也给徐闻县农户集体探索新电商创造出了契机。

2020年2月19日，广东省农业农村厅、广东省湛江市徐闻县政府、羊城晚报以及拼多多共同发起了助农直播，时任广东省湛江市徐闻县县长的吴康秀走进直播间为徐闻菠萝倾情代言，通过线上“原产地直发”的方式，解决农产品滞销难题，实现单场带动菠萝销量近30万斤。值得一提的是，这场直播也是新冠肺炎疫情暴发后，广东第一场市县长助农直播。

广东徐闻菠萝与拼多多的抗疫助农试验也得到了社会各界的广泛认可，被总结为“徐闻模式”。 在这之后，“徐闻模式”开始在广东省全省推广：拼多多与广东省农业农村厅签订合作框架协议，共同助力广东特色农产品进城，并且联合孵化50个广东省特色农产品品牌，全面助力广东省数字农业“新基建”，从开平鸭蛋、遂溪红薯、岭南荔枝到惠来鲍鱼、梅州蜜柚、潮州茶叶，广东各地的农货纷纷拥抱“徐闻模式”。广东省农业农村厅厅长顾幸伟以及广东各地市超过50位市县长，相继开启网上助农模式，全面推动广东农产品直连拼多多平台逾7亿消费者。

这种火遍广东的模式也引发了全社会在疫情环境下对农业农村的关注，在全国范围内掀起了消费扶贫直播助农的浪潮。2020年5月，为深入推动“直播扶贫”工作，国务院扶贫办联合拼多多启动了“消费扶贫百县直播行动”。在国务院扶贫办的指导下，拼多多针对100个贫困县开展消费扶贫活动，推动扶贫产品加入国民的消费清单，成为疫情下的减贫新亮点。2020年10月，拼多多作为互联网企业代表，获颁由国务院扶贫开发领导小组评选的全国脱贫攻坚奖“组织创新奖”。

数据显示，截至2020年年底，拼多多开展的助农直播已超240场，覆盖29个省、直辖市、自治区，共计超过430位市、县、区主要负责人进入助农直播间推介本地农（副）产品，累计催生6.7亿笔助农订单，销售农（副）产品总计超过41.2亿斤，帮扶农户113万户。

农（副）产品年销售额逾2700亿元 拼多多将坚持扎根三农、服务农民

作为全球增长最快的电商平台，拼多多起家于农业，依托高频的农产品消费带动全品类消费增长。2019年，拼多多平台年成交额突破万亿元大关，其中农（副）产品成交额达1364亿元，成为中国最大的农产品上行平台。2020年，拼多多农（副）产品成交额超过2700亿元，继续保持三位数左右的高速增长。

在投身扶贫助农的过程中，拼多多结合中国农业的发展状况，通过大数据、云计算和分布式人工智能技术，将分散的农业产能和分散的农产品需求在“云端”拼在一起，基于开拓性的“农地云拼”体系带动农产品大规模上行，直连全国大市场。

依托“农地云拼”体系，拼多多平台单品订单量10万+的爆款农产品超过了1500个，包括云南雪莲果、广西百香果、新疆小红杏、大凉山软籽石榴等在内的网红水果，持续通过拼多多平台脱颖而出，“农地云拼”体系推动了边远地区的产业发展，激发了脱贫内生动力。

比如，广西、云南地区的百香果、人参果等小众水果，先后通过拼多多平台走红全国。2016年，广西玉林村民庞志玉以2万元本钱开始在拼多多经营“玉林百香果”，4年时间，已累计卖出1500万斤，销售额突破7000万元。2017年起开始在拼多多热销的云南人参果，也在3年间带动主产区石林县当地种植户收入增加了10倍，种植面积从1万亩上升到近10万亩……

就在上个月，全国脱贫攻坚总结表彰大会在人民大会堂隆重举行，党中央、国务院对全国脱贫攻坚先进个人、先进集体进行了表彰。其中，上海寻梦信息技术有限公司（拼多多）作为互联网企业代表，获颁全国脱贫攻坚先进集体。据悉，此次共有三家互联网企业获此最高规格的集体表彰。

参加全国脱贫攻坚总结表彰大会时，陈磊表示，党和国家针对贫困地区的资源投入，惠及了所有人，不仅描绘了山乡巨变、山河锦绣的时代画卷，也给拼多多这样的新时代的企业，提供了历史性的机遇，让企业有机会扎根农村、服务农民，帮助贫困地区的农产品走向全国大市场。

“作为中国‘三农’事业发展的受益者，拼多多将在各有关部门的指导下，深入贯彻‘巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴战略’的总体要求，坚持扎根三农、服务农民，努力为‘农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足’做出应有的贡献。”陈磊说。

从加大信贷投入到配强人力资源，从优化流程到服务创新

中国银行广东省分行 打造金融扶贫新样本 绘就乡村振兴新画卷

文/黄婷

2020年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。中国银行广东省分行（简称“广东中行”）认真贯彻落实党中央、国务院和总行党委关于金融支持乡村振兴及打赢脱贫攻坚战的决策部署，为决战决胜脱贫攻坚和全面实现乡村振兴注入源源不断的金融活水，在金融助力扶贫攻坚行动中交出了高分答卷。

据了解，广东中行持续加大对“三农”的信贷支持，2020年投放涉农贷款余额939.60亿元，较2019年末新增139.32亿元，增幅17.41%；大力发展农村普惠金融，加大对现代农业产业园、农业龙头企业、省级“菜篮子”企业等领域的融资支持，信贷工厂惠农客户批复1047户，授信总量74.36亿元。

在广东中行驻村扶贫工作队的努力下，长引村的农民专业合作社迎来了农产品的丰收

配强干部人才，精耕定点扶贫“责任田”

走进今天的广东省韶关市新丰县沙田镇长引村，村居翻新变靓，家家户户门口铺上了硬底水泥路，村道干净整洁，不少村民返乡创业，钱袋子也鼓了起来。而曾经的长引村，大多数村民选择外出务工，实际在村的劳动力仅占村里总人口的65%，耕地大多处于荒废状态。

自2016年起，根据广东省委、省政府工作安排，广东中行开始对口帮扶长引村，每年投入帮扶资金百万余元，使长引村的“颜值”大大提升。2018年，陈泱滔受广东中行党委选派，完成了从高级业务经理到驻村扶贫第一书记的身份转变，“让长引村的‘身价’跟着‘颜值’一起涨”成了他到任后的重要目标。

在走访入户和前往多地调研后，陈泱滔与扶贫工作队共同提出了“融长引合”的发展理念，并在2019年成立了村集体经济体“新丰县融长引合种植农民专业合作社”。通过村集体合作社的商业运营，盘活闲置低效土地近20亩，成为村里发展种植经济的样板示范，通过种植奖补、代销代卖推动“合作社+种植户”模式，示范带动16户贫困户参与种植。

“为了利用当地优势的自然资源，合作社选择优质的品种采取季节性轮耕和传统种植，2019年成功引进试种豆苗、迟菜心、辣椒高端品种等，种植规模近百亩。”陈泱滔介绍。2019年，在扶贫工作队和村“两委”干部和当地政府的共同努力下，长引村全部贫困户和村集体提前达到脱贫出列标准。

在广东中行支持脱贫攻坚和乡村振兴的过程中，像陈泱滔这样投身扶贫事业、做出扶贫成效的精兵强将还有很多。据了解，广东中行选优配强专兼职扶贫干部48人，其中专职扶贫干部30人、担任驻村第一书记8人。

广东中行还制定结对扶贫帮扶计划，将未承担定点扶贫工作的单位与已承担定点扶贫工作的单位进行结对，每年举办结对帮扶活动，有效解决“谁帮扶、帮扶谁”的问题。2020年以来，广东中行共开展30多次结对帮扶活动，投入帮扶物资十余万元，为定点扶贫工作汇聚了更广泛的力量。

广东中行驻村扶贫工作队创新采用“合作社组织+基地直供+农户种植”模式支持乡村振兴

高效对接需求，推动审批效率“加速跑”

如何让扶贫、涉农贷款更加高效和便捷地发放到农业企业和返乡创业者手中？广东中行着力简化扶贫、涉农贷款审批流程，提高审批效率，在优化流程方面跑出“加速度”，切实提升了企业和个人的获得感。

广州尚好菜食品有限公司是一家集科研、生产、销售于一体的食材半成品加工企业，主要为南方航空、广州酒家、海底捞、大家乐等知名企业提供食材供应服务。2021年春节，全社会响应政府号召留当地过年，本地食材需求旺盛，企业采购原材料也面临资金紧缺情况。

中国银行广东自贸试验区南沙分行辖属黄阁支行的客户经理得知这一情况后，第一时间上门了解企业业务机遇和资金需求，并制定融资方案，当即向上级行申报1000万元授信方案，从申报到放款仅2天时间，为企业采购原材料、支付员工工资等日常经营需求注入金融活水，且贷款利率较同业更加优惠，有效降低了企业融资成本。

此外，疫情期间，广东中行主动、高效对接防疫重点企业，建立涉农贷款绿色通道，及时满足抗疫农业企业的融资需求。2020年，累计批复抗疫农业企业137户，授信总量15.28亿元。

为切实提升服务农业企业的响应速度，广东中行主动向市场跨前一步。例如，通过“审查+培训”一体化的模式，快速落地了中国银行潮州、湛江、梅州、云浮、茂名、韶关、清远分行等农业专场评审会以及中国银行东莞分行国家储备粮专场现场评审，加快推进“名优特新惠农贷”项目落地。

与此同时，广东中行还做好基础服务“扩面”，坚持线上、线下渠道相结合，着力打通贫困地区金融服务“最后一公里”，最大程度降低客户获取金融服务的“脚底成本”。

具体而言，该行进一步下沉服务重心，在县域地区建成营业网点143个、全辖县域覆盖率达91%，布设智能柜台526台（包括厅堂版、现金版、移动版）、ATM设备375台，县域覆盖率达100%；还以手机银行为抓手延伸金融服务，不断延伸县域金融服务触角，县域地区当年新注册手机银行客户30.17万户，月均交易客户47.32万户。

衔接乡村振兴，打出服务创新“组合拳”

广东作为猪肉消费大省，生猪稳产保供是重中之重。广东中行大力扶持养猪农企促发展，加强对本地企业贷款投放，大力支持省外猪企来粤投资建猪场。截至2020年末，广东中行生猪养殖贷款余额约23.36亿元，同比增加10.30亿元，全年累计投放达19.61亿元。

茂名市菜篮子工程基地顺达种猪场有限公司是广东省重点龙头企业、广东省现代农业100强企业、国家农业部标准化示范基地等。不过，2019年以来，受“猪周期”和新冠疫情叠加影响，该公司经营遭受重创，急需资金解决复产困境。

为了保障生猪产业快速复工扩产，稳定猪肉市场供给，中国银行茂名高州支行积极响应，快速对接，根据该公司的产业特点和经营情况巧设融资服务方案，及时为该企业核定并发放了1000万元流动资金贷款，为企业复工复产提供了流动资金支持。

在利用金融力量支持乡村振兴的工作中，广东中行打出了产品创新、服务创新和渠道创新的“组合拳”。而其中紧盯农业产业、返乡创业等乡村发展机遇进行产品创新，正是广东中行加强扶贫攻坚与乡村振兴有效衔接的关键举措。

以中银“惠过年”普惠金融贷款为例，自2021年1月29日产品推出至今，广东中行已为生活物资保障和能源保供，交通出行和货运物流，服务“就地过年”群众购物、休闲、娱乐需求，以及“以薪留工”等四类共942家小微企业累计提供“惠过年”普惠金融贷款近33.36亿元，其中为64家涉农支农企业提供2.35亿元“惠过年”贷款。

为了支持现代农业产业园融资，广东中行还创新设计“广东中银产业贷”授信方案，与广东省农业农村厅联动宣传产品“贷额高、成数大、抵押少、期限长、利率优、费用免、还款活”八大优势，2020年全年累计为66个省级现代农业产业园实施主体提供信贷支持，贷款余额4.07亿元。

资金不足是民工、高校毕业生、建档立卡贫困人员返乡创业面临的一大难题。对此，广东中行在辖内广州、佛山、江门、清远地区开办个人创业担保贷款业务，为上述人员提供创业资金支持，截至2020年末，个人创业担保贷款余额2.08亿元，共为788位创业者提供资金支持。该行还有针对性地推出农村青年创业系列信贷产品，切实解决农村青年创业的资金缺乏问题，2020年累计为349户农村创业青年发放贷款3.05亿元。

扶贫先扶志，扶贫必扶智。广东中行加强政策宣传引导和积极开展公益技能培训，以服务创新助“贫志”双扶。该行组织专业团队以及青年志愿服务队送金融知识进乡村，帮助农村青年提升创业的针对性和成功率，年内组建青年服务团队73个，对农村开展金融知识宣讲31次，培训人数达3463人；通过邀请农业专家进村传播科技知识，选送贫困户到技工学校进行技能培训，为打赢脱贫攻坚战提供智力支持。

在渠道创新方面，广东中行将“公益中行”平台作为消费帮扶主阵地，累计帮扶总金额逾3950万元，其中2020年当年新增1200万元，人均累计消费逾1610元；创办“公益中国”平台子模块“广东分行馆”，主动撮合本行、共建单位定点扶贫村与平台运营公司联系上线事宜。