

# 通俗小说“不朽”的道理

# 哆啦A梦的时光机里装着什么？

这就是浅见。也成为陈迹而不加以研读和效法，我以为今人若以为时代不同了，不朽的道理

## 1 《十三行》的可读性与小说的“老枝”“新枝”

小说家阿菩的新作《十三行》具有相当的可读性。情节跌宕起伏，出人意料，人物的音容神态、语言动作也勾勒得相当贴近他们的身份角色。作者对人情世态的掌握具有相当的工夫，作为新的世情小说，别开生面，达到一定的深度，而且作者赋予主要人物现代意识的动机明显。总的来说，作家的写作探索摸到了具备自身特色的写作门径。

在中国文学的传统中，文体是有不同角色担当的。例如诗是言志，词是言情，文是载道，小说戏曲是人间世道沧桑。当然古代也有作家反其道而行之，这种情况可以归入正体之外的“变体”。传统小说所表现的世态炎凉人间沧桑，本是不登大雅之堂的。但不登大雅之堂又不是流布不广的意思。实际上，尤其是到了明清时期，小说在中下层社会流传广泛，好此道的士大夫也不乏人。

新文学运动带起了与传统小说不一样的另一路数，这新路数不再

是世态炎凉人间沧桑，而是为国为民，紧扣国家命脉，承担重大使命。这样，旧传统就开出了新枝，叫做一文分两脉。

经过努力，当初的“新枝”成为了主流。然而值得注意的是“老枝”并没有枯死，沉寂三四十年之后，乘着市场宽松的环境近二十年又开始发力，重新焕发生机。它虽然不是创作的主力军，也还没有做好登上大雅之堂的准备，或者说大雅之堂登不上。不过它依赖市场而生，因其可读性征服了相当数量的读者，有自己生存的土壤。对于这种路数的创作来说，认识到它本属“老枝”、“新枝”有别这一点，很重要。

“老枝”走老的路数，“新枝”走新的套路，如同井水与河水，总要互不相犯为妙。相互借鉴点写法是可以的，也是应该的，但总要认清这是中国当代文坛并存的两种不一样的写作套路。在文学繁荣上，应该各施各法，各走各路。

## 3 如何在编述精彩故事的基础上更进一步

如果以这个标准看《十三行》，就觉得阿菩是走在正道上了，但还是嫌对此体会不够深。开篇吴承鉴出场，一个末路纨绔的形象，这其实是作者虚晃一枪。这位吴家的三少，根本就是一个德智勇三全、挽救家族于狂澜既倒的“大英雄”。从人物塑造来说，这虚晃一枪是有想象力的，别出心裁。然而后来的德智勇三全的写法，固然是对展现“商战”有益，但太过接近现代严肃小说塑造英雄形象的套路。他以各方面标准看都像人物一个“完人”，就不利于通过各个人物交错的情节让民间伦理观念得到更好的呈现。

作者所设计的情节情节明显侧重“商战”的传奇、节奏，至于忠孝、商亦有道等民间伦理观念的呈现，更多地像是临时匆忙附加上去的，与人物的行为品性缺乏自然的联系。走民间通俗可读一路的小说不宜将人物写得太过像一个“完人”，不宜太过英雄。人物的品性才德分开，更有利于故事框架之内容纳民间伦理观念的表现。《三国演义》曹操有智，谋略之雄者，但起兵篡汉，挟天子令诸侯，德有亏。刘备传承汉统，为一忠厚长者，但欠才略。诸葛亮孔明鞠躬尽瘁又料事如神，过于完美，鲁迅谓之“近妖”。

《十三行》最初为网络读物，语言混杂网络风格也难以避免，但出版称纸质书，最好能扫除网络式的文字风格，将文字风格统一起来。阅读的时候，有些词跳出来，“咯噔”一下，觉得很不对劲。

网络发表通常章节偏短，三几千字即为一章，但纸质出版，一章不宜太短。有些场面没有写透，有草草收场之嫌，或是因为网络版的篇幅所限。当年金庸的武侠也是在报纸连载，每次干把几千字，但后来细心修订，终于成为现代武侠的经典。这个做法值得阿菩借鉴。

对于编述一个精彩可读的故事，阿菩的才华足够了，怎样在此基础上更进一步，精益求精，这也是需要今后考虑的。

今年的六一档电影中，《哆啦A梦：伴我同行2》以五千万的成绩，成为单日票房最佳。“好看”“戳中泪点”成为观众评论中频繁出现的关键词，“看乐孩子，看哭大人”则是影院中普遍上演的奇特景观。说《哆啦A梦：伴我同行2》是全龄向电影的一个标本，也许并不为过。

毫无疑问，这部电影具备低龄向电影的一切特征。比如，贴近儿童生活的题材、逗趣的情节和语言、软萌可爱的人物造型等等。主人公大雄的伙伴哆啦A梦那个具有时空穿梭功能的时间机，更是以天马行空的想象力，满足了孩子们无穷的好奇心和探索世界的梦想，带来奇妙而充满趣味的观影体验。但这部电影并未止步于此，它通过无所不能的时间机，将触角更多地伸向了成年人的世界。

时光机在大雄的幼年、童年和成年三个时期自由往返，大雄生活中的重要人物、奶奶、父母以及未来的妻子静香等众多角色，随之纷纷登场。不同年龄段、不同身份的观众都能从中看到自己的影子。因名字而烦恼的小学生，面对孩子的零分试卷几近崩溃的妈妈，因事业一无所成而自卑到临婚逃婚的年轻人……这些形象，抓住了当代社会各个年龄段人群的典型特征，真实地反映了他们的生活状态，打动观众的内心。

时光机的穿越，也使大雄生命中的亲情、友情、爱情得以一一表现，“爱”与“信任”则是贯穿其中的主题。

奶奶无条件的信任使爱哭鼻子又任性的大雄得到了安全感，父母的期望使他懂得了感恩，静香的等待使他重拾了信心。这些人都曾体验过的情感，触动了现实心中最柔软的地方。因交换绳的设计失误而失去意识的童年大雄和成年大



□ 吕彩珍

## 2 一文分两脉与传统通俗小说“不朽”的道理

的自然要求。正是因为作者有意洗去铅华，故事所表现的人间百态才更加淋漓尽致。

因为故事构思宏大，目前能读到的叫做《崛起》的这部，表现的是十三行家族的勾心斗角，估计之后也是如此。这个运用题材的角度，能够讲宫廷阴谋、密室间计、商贾手腕、士人风月等要素集合一体，融为一体，使故事既有家族的沉浮沧桑，又有厚黑可读的趣味，吸引读者之余又避免走入旁门左道。这样的十三行故事讲述有一定的创造性，尤其是对故事题材改造的眼光。

在一文分两脉的文坛格局下，作家若没有对自己写作的定位有清醒的认识，很容易混同淆乱不同的写作路数，不是将作品弄得四不像，就是吃力不讨好。一文分两脉当然不是文学上好与不

好的分野。取重通俗可读路数的小说在历史上佳作也不少。

不朽之作自有不朽的道理，今人若以为时代不同了，不朽的道理也成为陈迹而不加以研读和效法，我以为这就是浅见。就像杜甫诗之为中国诗的最高范例一样，明代“四大奇书”也是通俗可读一流的小说的最高范例。揣摩这些长篇章回体小说，可以发现它们的民间性建基于民间深厚的伦理道德观念基础之上。可以说，这是小说成败和流传的攸关因素。例如《三国演义》的忠君爱国，汉贼不两立；《水浒传》的替天行道，江湖义气；《西游记》的造反有理，佛法无边；《金瓶梅》福祸由人，报应不爽……除了修辞出色之外，故事融入这些扎根民间的伦理观念，也是这些小说能够流传不衰的不二法门。

就《十三行》看，阿菩对小说的“老枝”与“新枝”有相当清醒的认识，写作的定位明确。他走的就是取重可读性的通俗路子，不住“高大上”上靠。作为广州地面旧日显赫一时的十三行故事，可以往多个方向提炼发挥。把这题材写成摆脱固守农耕面向海洋开放的故事，写成认识市场价值改革振兴的故事，甚至写成民族商人深明大义与外来列强斗智斗勇的故事，皆无不可。但仅就略读过类似于此的十三行题材故事，总觉得近乎画虎不成，“现代意识”过于强烈，反而不佳。

阿菩的《十三行》没有这样，他不是不能，而是不为。既然是取向通俗可读的路子，就不必给老题材戴上各种“高帽”，不必赋予时近“现代意识”。这不是题材的提炼不够，而是写作取向

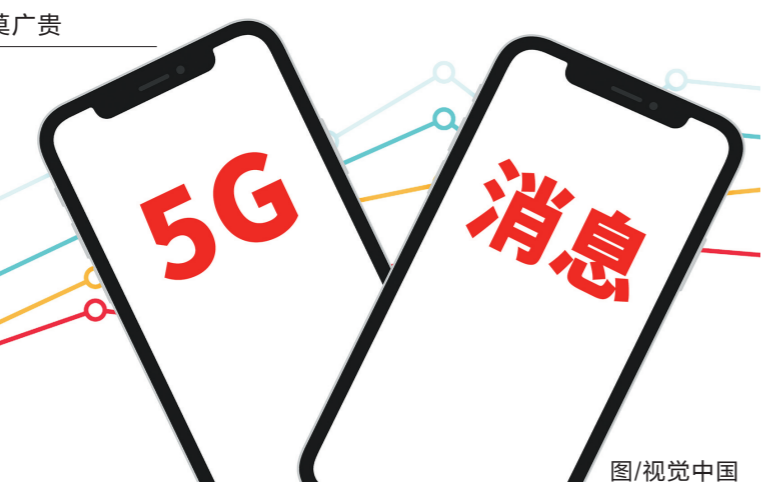
# 多地启动项目招标 5G消息商用进程或加速

# 中山证券母公司锦龙股份再抛定增方案 前东莞首富之妻全额认购

羊城晚报记者 陈泽云

羊城晚报记者 林曦 实习生 莫广贵

此前被传得沸沸扬扬的5G消息有了新进展。羊城晚报记者注意到，今年5月以来，北京、河南、广州等地纷纷启动5G消息招标公告，有业内人士推测称，从各地运营商的招标情况来看，5G消息的商用进程或将加速。



图/视觉中国

## 三大运营商已准备就绪

记者查询公开资料了解到，中国电信5月17日发布中国电信股份有限公司广州分公司2021年重点政企客户项目5G消息发布项目招募公告。

公告要求，招募对象具备该公司重点政企客户提供5G消息行业应用场景方案以及5G消息回落短信三网(电

信、联通、移动)的发送能力。包括但不限于提供移动、联通、电信三网发送端口号码申请服务，三网短信发送、接受服务、短信管控平台建设、维护、营销推广、内容提供等。

5月26日，中国移动官网发布“中移互联网有限公司2021年-2022年融合通信运维支撑公开比选项目公告”。该项目采购内容为：5G消息统一业务管理平台、5G行业消息平台，等等。

此外，河南移动在5月发布

的“河南移动2021年-2022年电子渠道三方运营支撑项目比选公告”显示，在具体服务内容上，支撑方负责5G消息营业厅各类查询和业务办理功能运营优化，通过流量提醒、话费提醒等刚性功能吸引客户持续使用。

中国联通方面也表示，5G消息的平台、标准、业务、终端商验证等工作即将完成，也为5G应用做好了充分准备。

据通信行业相关人士介

## 广州已有落地案例

5月25日，广东省内第一条基于政务咨询热线的5G消息(RCS富媒体技术应用)正式发布。这是广州市天河区政务服务数据管理局与中国电信广州分公司在广东省5G+政务应用领域，共同打造的一个创新突破和落地实践。

据介绍，当群众来电天河政务咨询热线进行挂机后，智能咨询服务平台将向群众推送推送咨询相关业务卡片5G消息。群众无需下载APP，无需关注微信服务号，在5G消息窗口点击相应模块即可进入

预约取号、在线申办、进度查询、服务评价等页面，高效解决群众日常办事需求。非工作时间呼入时，系统将自动推送互动式政务服务链接，方便群众查阅和办理个人、法人事项，包括户籍、通行证、公积金、社保以及商事登记、许可证办理等高频需求业务。

此前曾有观点称，5G消息或对微信等社交APP造成冲击。有业内人士指出，5G消息不用换套餐就可以用，三大运营商的所有用户几乎都可以覆盖到，微信或者支付宝必须在有网络的情况下才能使用，但5G消息的支付功能完全不依赖于网络。但也有观点认为，微信目前活跃用户已超过12亿，已经形成了很大的用户基础，用户习惯早已形成，5G消息后续的发展如何，还需要看市场用户的选择。

开源证券表示，5G消息有望成为5G应用最先普及场景，进程有望超预期。截至4日收盘，5G消息(RCS)概念股走强，吴通控股上涨14.29%，梦网科技上涨2.01%，神州泰岳上涨3.30%，彩讯股份上涨2.01%。

## 开足马力保供应，前4个月中远海运

据新华社电 全球航运市场在疫情之下逆势增长，“热度”传导至集装箱制造市场。记者4日从中远海运集团了解到，今年1到4月，中远海运集团旗下集装箱制造板块开足马力保障产业链、供应链畅通，完成新造

箱346万标准箱，同比增长116%。

航运市场逆势增长导致集装箱空箱需求快速增长，加之疫情之下部分国外港口运转不畅，集装箱供应出现结构性紧缺，一时间“缺箱”成为困扰

## 集装箱生产成倍增长

航运、货主、港口企业的难题。中远海运造船业务乘势而为，大力提高生产效率，加快集装箱生产进度，单月交箱量屡创新高。

中远海运集团旗下的寰宇东方国际集装箱(启东)有

限公司董事长鲍骅说：“启东厂单月交箱量从2万箱提高到6万箱，交付能力显著提升。”与启东一样，中远海运集团旗下的广州、青岛、锦州等地的集装箱生产企业同样“热火朝天”。

有了生产交付能力的保证，海外客户得以不断拓展。来自美国、日本、德国的航运企业、集装箱租赁企业的订单纷沓而来。据介绍，目前中远海运集装箱业务已占全球35%左右的市场份额。