

# 估值百亿? 碧桂园创投入股文和友

## B轮融资迎来多家投资机构

羊城晚报记者 丁玲

火爆的餐饮消费,再次迎来重量级融资。8月13日,诞生于“消费之都”长沙的湖南文和友小龙虾有限公司宣布完成B轮融资,投资阵容堪称豪华,集结了包括红杉中国、IDG资本、华平投资、碧桂园创投、GIC、易凯基金等在内的头部VC、PE和产业资本。其中,易凯资本在本次交易中担任文和友的独家财务顾问。分析人士称,此轮融资或超过100亿元。

这也是文和友创立以来的第二轮融资。2020年2月,加华资本对文和友进行了近亿元投资。据媒体此前报道,加华资本联合创始人宋向前2018年4月接触了文和友,一年半之后,加华资本成为文和友的第一家机构投资方。



文和友长沙小龙虾馆前坐满了食客 视觉中国 供图

### 别样道路打造爆红企业

据悉,湖南文和友小龙虾有限公司发生工商变更,新增碧桂园创投、海口碧桂园创投科技有限公司、嘉瑞加华(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)等为股东,注册资本从500万元变更为675.8万元。

变更后,该公司由湖南文和友文化产业发展集团有限公司、海口市碧桂园创投科技有限公司、红杉惠辰(厦门)股权投资合伙企业(有限合伙)、嘉瑞加华(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)等公司共同持股。其中,碧桂园创投持股3%。

投资机构竞相追逐的背后,文和友这一“超级网红”的发家史和商业表现也可圈可点。

2010年,文和友发家于一家街边炸串小摊,之后创始人文宾和杨干军合伙开了间10平方米的小店铺

“文和友长沙油炸社”,除了炸串还卖起了小龙虾、臭豆腐等等,小店生意异常火爆,还上了湖南卫视《天天向上》。随着生意越做越大,两人找到了新的方向,文和友开始由餐饮公司进化成“餐饮文化公司”。从2018年起,坐拥60多家当地街头小吃、近150间老长沙民居、深度复制长沙上世纪八九十年代怀旧风情的2万平方米“超级文和友”在长沙海信广场诞生。公开数据显示,开业以来,超

级文和友每年接待顾客约1000万人次,日均翻台率约为8次。

成为长沙的超级IP后,文和友也开始蔓延至中国其他城市。2020年后,文和友将触角伸向广州、深圳:2020年6月,面积约5000平方米的广州超级文和友开放;2021年4月,深圳文和友开放。开业之际,门店便是人山人海,其中占地2万多平方米的深圳文和友首日排号峰值突破5万号,十分火爆。

这家现象级爆红企业到底是如何养成的?文和友CEO冯彬曾对外表示,文和友走了一条鲜明的文旅融合发展之路,首创了一条别样的道路——打造一个集城市文化和地方美食的公共空间。

以餐饮方面为例,每一家城市文和友都各有特色。不同于长沙文和友将具有湖南特色的小龙虾作为卖点,深圳文和友将生蚝作为主打城市菜品,并重点推出了全新美食品牌“深望蚝”。而在广州文和友的菜单上,则不乏煲粥、啫啫煲、牛杂、双皮奶等广府特色美食。

吸引着一众年轻消费者的文和友也已在悄悄布局下一站——南京。据悉,南京文和友目前正在设计之中,后续拓店计划还将包含多个省会城市。

### 碧桂园创投已多次投资

而在投资人眼中,文和友通过

颜值和内容打造新的地标,用地标带动流量,用流量助力品牌发展,最后用品牌保鲜颜值和内容,跑通了属于自己的新商业逻辑和模式。

IDG资本是最早和其创始团队进行深入沟通接触的投资机构之一。其不仅在整体战略发展的宏观层面,甚至在搭建内部数字化体系的落地执行,都为文和友提供了全方位的助力。

虽然最初文宾并没有B轮融资的意愿,但在2020年2月,双方终于推动了正式的B轮融资洽谈;半年后,文宾最终下了决心。IDG也在历经大半年的详细尽调后,在2020年10月正式出手。

碧桂园创投是本次重点参与的投资机构中唯一带有产业背景的投资方。早在2018年,碧桂园创投就已经留意到了火爆长沙的文和友,在持续关注长达两年后,于2020年8月正式接触文和友团队。“从初次接触到完全交割完成,有将近一年的时间。”碧桂园创投管理合伙人牛若磊表示。

另据过往报道,碧桂园创投在过去一年内进行过多次投资,投资面十分广泛,包括比亚迪半导体公司、创新药企业和铂医药、社区生鲜连锁小兔买菜、民营火箭企业蓝箭航天、网红饮料“汉口二厂”、新瑞鹏宠物医疗集团、茶包品牌“CHALI茶里”等,餐饮品牌遇见小面等。

### 两融透析

## 普涨格局仍不变 吸引融资盘加仓

### 8月以来,已增仓450亿元

上周沪深4433只个股,全周上涨的有3201只,占比达72%,较前周的61%继续上升,呈现普涨格局。

上周代表补涨股票走势的中证500指数涨了2.10%,成为最强指数之一。周初主板超跌蓝筹在银行股和食品饮料股带动下继续反弹,行业规模地位仅居二、三线的低位制造业股票纷纷走出亮丽行情,整体赚钱效应开始凸显,融资盘持续加仓。

今年3月以来,市场始终呈现结构化特征,金融、地产、酿酒、饮料食品、互联网、传媒等行业板块走势持续走弱,与制造业或碳中和相关的锂电池、自动驾驶、芯片、光伏、风能、储能、充电桩、输变电以及上游的资源类板块走出一波资金推动的牛市行情。行情的背后体现了宏观政策和产业变革的推动,其持续性也受到中长期资金资金的认同。弱势板块的资金转移也助推了强势板块之中的补涨、普涨行情。

上周的平均维保为288%,较前周的285%继续上升,在盈利线上,融资盘易升难降。

8月以来,北上资金净流入113亿元,融资盘增仓450亿元。今年以来,北上资金和融资盘分别净流入2458亿元和2105亿元。

上周融资买入额为5617亿元,日均值为1123亿元,较前周日均值减少6.6%。融资买入额占两市成交之比为8.70%,较前周的9%有所回落,融资买入与融资余额之比为6.70%,较前周的7.20%有所回落。创业板指数为代表的部分科技类龙头回吐整理,融资盘加仓力度稍降,但加仓买入额仍居年内的高位区间值。

上周融资偿还额为5426亿元,日均值为1085亿元,较前周的日均值减少6.10%,保持中线持仓。

上周融资买入与偿还额合计约为11043亿元,日均值较前周减少6.40%,与大盘日均成交降幅的4%要大一些,显示融资市场的活跃度略有下降。

与前周的融资余额16707亿元比较,周换手率为66%,较前周72%有所回落,整体人气仍处于活跃区间。

与两市上周成交金额64805亿元相比,上周的融资交易占比为17%,较前周的17.5%有所回落,处于合理水平。

上周五融券余额约为1651亿元,较前周增加31亿元,再创历史新高。

后市研判:普涨与结构化并存,制造业、自主创新、景气推动仍是主线,投资者可积极加大主线方面低位股票的布局。

(刘然)

## 金谷观察 上行有难度 还会再调整

本期先来聊一聊地产股。对于这个板块,市场冷淡的时间已久矣,板块指数显示,自从2015年6月中旬创出历史高位后,就是一个长期的跌势,高点一个比一个低,近端来看去年7月创出一个反弹高位后,至今又是一个单边下行的市道。

尽管有分析认为,地产板块的反弹支撑在于新一轮调控有利于房企控制成本,但进一步观察可以发现,这个理由并不充分,更大的一个背景应该是,在7月下旬的那一波急速下调中,该板块是跌速、跌幅都较大的一个,4个交易日四连阴指数就跌逾7%,而且是低位急跌,“地下室挖坑”的态势。

所以,基于行业长期的“房住不炒”的政策导向,这一轮地产股的反弹炒作,更大可能是一次“消息反用”,本质在于炒作超跌。

一段长时间以来,A股市场呈现突出的结构化分化态势,秉承“交易创造价值”的理念,资金轮动博弈,最近三周地产板块的表现是一个有趣的案例。出其不意,绝处逢生,结构化不仅在热点板块上风生水起,在冷门板块也不时来一个突然袭击。

过去一周消息面对部分行业板块不利,医美、汽车芯片、电竞、云游戏等概念仍走弱。而热点继续围绕新能源、新材料、涨价的核心概念轮转,路径在于“拉升-调整-再拉升”,强势品种反复有机会。从热点追踪的角

度观察,确定走出底部、走上多头走势的品种更值得关注和持有,而那些处于空头走势的品种,及早离场是最好的选择。

上证指数上周重回3500点之上,但后三日大盘再度走弱,总体是一个相对高位震荡走势。预计A股大盘短期上行难度不小,宜提防另一次调整的可能到来,技术点位上3500点关口仍是一个重要的观察窗口。当下,欧美股市为代表的外围市场走势偏强,从全球化的视角观察,A股大有潜力可挖。(金谷明)

广告

# 2021 南国书香节 暨羊城书展

## ★ 8.20-30 全省联动 百店百展

- 全场图书8折优惠!
- 学而时习之,不亦说乎!所有“学习强国”学习平台用户,出示“学习强国”APP,即可享受7.8折购书优惠;“学习强国”学习总积分满20000分或年度积分满5000分,享受7.2折购书优惠;“学习强国”学习总积分满40000分或年度积分满10000分,享受6.8折购书优惠。
- “书香之夜”图书7折限时秒杀!
- “你选书,我买单”便民活动派不停!
- 流动书香车进乡村,助力乡村振兴!
- “书香暖山区”,捐赠图书送温暖!
- 直达“新华诵读”小程序领取购书券!
- 全省200多家书店联展展销,“家门口”的书香节。

### 主办单位

中共广东省委宣传部  
各地上级党委宣传部

### 承办单位

广东省出版集团有限公司/南方出版传媒股份有限公司/广东新华发行集团股份有限公司/  
广州新华出版发行集团股份有限公司/深圳出版集团有限公司/全省新华书店、特色书店

快来扫码了解  
更多精彩内容

新华诵读在线  
直达线上购书