粤产创业节目《众创英雄汇》第三季回归

商界导师团 为创业者“问诊把脉”

羊城晚报记者 艾修煜 实习生 韦俏羽

10月30日起每周六21:10，粤产创业竞赛节目《众创英雄汇》第三季将回归广东卫视。该节目由广东省人力资源和社会保障厅与广东广播电视台联合打造，前两季收视成绩亮眼、社会反响良好，更荣获“创新榜”2020年度创新力节目、最受观众青睐节目等奖项。

第三季节目同样请来数位商界成功人士担任创业导师。录制期间，《羊城晚报》记者采访了本季的四位导师——科大讯飞高级副总裁杜兰，“山东老家”餐饮品牌创始人、食尚陶陶居董事长尹江波，零点有数董事长袁岳，前央视主持人、创新奇智合伙人路一鸣，听他们分享创业路上的经验。

杜兰

袁岳

尹江波

路一鸣

创业者王柏东带来低碳绿色包装科技

A 杜兰：选好创业方向，学会听取意见

作为从节目第一季开始就参与的嘉宾，杜兰无疑是本季创业导师中最熟悉《众创英雄汇》的一位。她认为，节目以综艺的方式向观众展现了创新创业的过程，起到了很好的科普和教育作用。她说：“我的父母过去并不理解什么叫做‘创业’。但是他们看过节目之后，也会跟我讨论哪个产品、哪个创业团队更有意思，还会表达对嘉宾导师点评风格的看法。”

外表温婉的杜兰并没有“和风细雨”地对待选手们，反而给人留下直接和严厉的印象。为何选择“毒舌”的点评风格？杜兰说：“准确的评价比善意的评价更有价值。”在担任导师的时候，她要求自己“展现导师应有的特质”：“这无关性别，只关乎你对事物的判断。每个人都是在批评中长大的，严格才是大爱，我希望自己是一个有大爱的导师。”

杜兰认为，作为大众创业导师，她的职责是为创业者指明方向。创业者应该如何选择创业赛道？在她看来，应该把个人兴趣与趋势风口结合起来：“有时候，创业方向的选择甚至比努力更加重要。我希望通过自己的观点和对事物的判断，帮助开发者们对创业方向进行审视，尽自己所能给他们指引正确的方向。”

成功的创业者应当具有何种特质？杜兰认为，创业者不仅要有乐观的精神、坚忍的毅力，更重要的是学会倾听别人的意见。她强调：“我们很少有人是乔布斯或马斯克，普通人的能力不可能面面俱到。在创业这件事上，我总认为没有完美的个人，只有完美的团队。”她认为，创业者必须保持谦虚、谨慎、开放、包容和敬畏，在团队协作中扬长避短，发挥自己的长处、让团队其他人一起来弥补自己的短处。

在杜兰看来，女性在创业中有其特殊的优势。她们更注重客户体验和更擅长传播，“能给创业带来更多的力量和不一样的色彩”。

B 尹江波：营销不过锦上添花，业务才是硬道理

长久以来，餐饮被视为“低门槛”“低技术含量”的行业，被很多创业者当作创业的第一站。尹江波也不例外。1998年，他从体制内辞职下海，创立山东老家餐饮品牌。如今，他打造的餐饮集团已经成为广东的“餐饮航母”，更跨界到生物、大健康等领域。

在尹江波看来，餐饮业是“勤行”——只要辛苦一点、勤快一点就能活下去；但要发展壮大则不容易。他坦言，最初投身餐饮业时只是为了生存：“当时我一个月工资不到800块，太太也赋闲，索性开个夫妻店。”后来生意越来越好，分店不断增加，拥有了3000多名员工，尹江波意识到身上的责任，决定全力以赴地发展这个企业。

入门容易深耕难，从只为“养家糊口”的夫妻店到餐饮集团，尹江波有哪些经验可以分享给创业者？这正是他最想跟创业者谈论的话题之一。他赞同创业者要有野心、有梦想，但“商场如战场”：“创业不是凭着一股理想主义、做个PPT策划的事儿。创业者是‘九死一生’的，不要想得太美好，很多时候要面对失败。创业的第一步是想办法活下来，然后再去总结经验、考虑未来。在此过程中，还要搭建团队。”

尹江波奉行“实践是检验真理的唯一标准”。他向记者提到，自己的外甥在美国留学时，在留学生当中卖二手车，算是小有成就。外甥回国之后希望直接进入公司跟他打拼，但他不同意。他说：“永远不要把一个特定环境下所谓的成功，拿到另一个环境下去复制，这样的思路一定会犯错。”

对于“互联网+”时代下的发展，尹江波提醒，互联网数字营销只能是“锦上添花”，业务本身才是“主角”。他说：“餐饮业务本质是菜品、卫生、服务、环境、价格，只有先把本质的东西做好，营销手段才能更好地助力，光靠营销会失败得更快。”

C 袁岳：创业需趁早，降低试错成本

说到对“创业”的认知和体会，袁岳应是四位导师中经验最丰富的一位。他甚至以助人创业为业，创立了中国首家创业项目专业管理支持机构“飞马旅”。在接受《羊城晚报》记者采访时，袁岳坦言：“创业和创业节目不是一回事。”

他回忆，17年前，自己首次参加创业节目录制，一等奖获得者是一个“调动情绪的能力很强、经常哭”的选手。在他看来，从节目效果的角度出发，这是个很有看点的选手；但在实际的创业过程中，这个选手并不一定符合他的要求。作为投资人，他对创业者的基本要求是“能扛得住事”，而且要懂得把握变和不变的尺度：既要有坚定的方向，又能够根据市场的变化因时而调。在他看来，创业者还要有不服输的心：“生意上有一句话，‘走向天堂的门是窄的’，通向创业成功的路一样窄，甚至更窄。创业者要有进取心，虽然有这种心态不见得能成功，但是没有这种心态肯定搞不成。”

对创业者来说，团队同样非常重要。袁岳以夫妻关系来类比创业合伙人的关系：“不要妄图去改变对方，当你可以接受这个人的任何优缺点时，你们才能结婚。合伙人的选择也是一样。”另外，他还用中药药材药性的寒热差异，来说明一个团队需要不同特质的成员来进行互补。比如，他的其中一位合伙人杨振宇就和他很不一样：袁岳的特点是快而犀利，而杨振宇是慢而谨慎。另一位女性合伙人对新事物特别敏感，她负责发掘新事物，袁岳则负责“把新的点连成一个面”。袁岳总结：“‘Leadership’（领导力）中有‘ship’，也就是一艘船。合伙人们是在一艘船上的。”

袁岳很支持大学生创业。他认为，眼下的教育模式很难帮助年轻人真正了解自己，而大部分人创业不成功的原因就是“不合适”。他鼓励大学生尽早创业：“越早试错成本越小，只有去尝试了之后，才会知道自己适不适合。”

D 路一鸣：半路出家创业，对创业艰难深有体会

从曾经的央视主持人到如今的创业者，路一鸣是“半路出家”的创业导师代表。两种身份的转换，让他对创业有了更深切的体会。

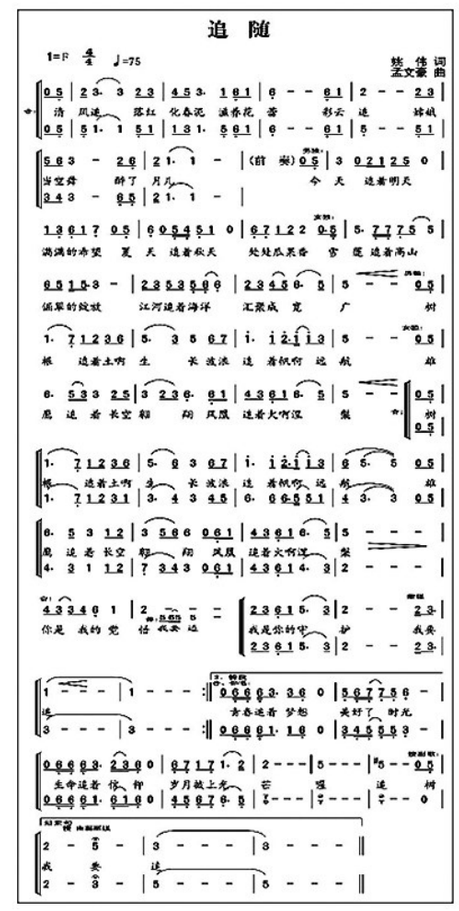
路一鸣告诉《羊城晚报》记者，当了多年的主持人，他感受到了这个行业的“天花板”，希望换一条赛道、感受另一种生活状态。“以前总是报道企业，甚至是批评企业，现在自己也亲自去做做企业，感受一下。”他坦言，现在比以前有了更多的创业机会，因此，包括他在内的不少主持人都纷纷转型创业。

在本季《众创英雄汇》中，路一鸣从主持人转变为嘉宾和导师，他对创业项目的看法也更加全面和客观。在谈到一个项目的评价要素时，路一鸣提到了商业模式、创业团队、发展前景、技术壁垒等方面，并且指出“要结合项目的发展阶段进行评价”。而对于带有地方特色的创业项目，他也表示支持：节目中，江门创业者的项目与当地特产——陈皮有关，他认为该项目很好地利用了地方的资源优势，构成市场空间，“这个土土的东西就是别的地方稀缺的东西”。

路一鸣笑言，主持人的从业经历开阔了他的眼界：“尽管我以前没有养过‘猪’，但我见过很多‘猪’跑。”但他也坦言，以往作为媒体人跟创业者沟通交流时，以为自己对他们很了解；但真正当了创业公司高管之后，才发现从前的自己并没能体会到创业者的内心：“在创业者面前，几乎没有什么东西是确定的。他们要在一堆不确定的条件里作出决策，而且这个决策将会影响到公司所有人的命运和未来的发展。”

创业者应该选择当“一只风口上的猪”还是“一只冰天雪地里的狼”？路一鸣表示，不同的创业者有不同的选择，有的人天生狼性愿意独行，有的人则喜欢审时度势借势起飞。而所谓的“风口”只是资本看好的未来，站在风口上也并非一定就能成功。“比如最近屡屡被提及的‘元宇宙’概念，这一定能成为产业吗？不见得。”

唱响中国梦 第九批“中国梦”主题新创作歌曲展播



《追随》曲谱

生命追着信仰 岁月披上光芒

《追随》开始的歌名为《追》，后改为《追随》，立意更加明晰。2020年，歌曲入选中国音协主办的中国当代歌曲创作精品工程——“听见中国听见你”2019年度优秀歌曲名单。

词作者姚伟是著名策划人、出品人、制作人、词作家，其词作不多，但颇具特色。这次他写的《追随》歌词让曲作者孟文豪眼前一亮。这首歌词类比繁复，用众多意象来轮番表达一个主题。这种手法在文学中并不少见。

宋代陈骙《文则》说：“《易》之有象，以尽其意；《诗》之有比，以达其情。文之作也，可无喻乎？”在《论语》里，孔子批评宰予昼寝，就连用了“朽木不可雕也，粪土之墙不可圬也”两个相似的类比。贺铸的《青玉案》结尾更为著名，“若问闲情都几许？一川烟草，满城风絮，梅子黄时雨”，连用三个意象来表达作者的心绪。

在现代歌词中连用类比的方式也习见不鲜。但是，像《追随》这样，歌词中类比、比喻的比例如此之高，并不多见。这是让孟文豪最感到新颖的地方。《追随》书写了新时代的建设者紧紧追随党的正确领导的青春励志姿态，彰显信仰之美、崇高之美，弘扬中国精神、凝聚中国力量，鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。

孟文豪很快就把曲子谱好。因为歌词在形式上比较一致，曲子就得跳出歌词的限制，多一些变化。

歌曲开始部分，孟文豪安排由孩子演唱，然后男女声进入。“如果一上来就是男女声，就缺少新鲜感了。”孟文豪说。主歌到最后的“凤凰追着火啊涅槃”，音乐突然轻下来、弱下来，然后进入“你是我的觉悟，我是你的守护”，让听众有一个理解作品内涵的记忆点。

在副歌部分，“青春追着梦想，美好了时光。生命追着信仰，岁月披上光芒”这几句充满律动感，与主歌又完全不一样，随后旋律又回到主题上。“通过一些手段让编曲丰富些，但是并不复杂，涌动着新鲜感。”孟文豪说，旋律在简单中有变化，让人歌唱时朗朗上口。

歌唱家张英席和曹芙嘉的美声与通俗相交融的唱法，很好地诠释了歌曲的内涵。歌曲既有流行音乐的感觉，又有交响乐的质地，既有合唱部分，又有独唱、领唱，适合多种演唱形式。

（《光明日报》/郭超）

《长津湖》走进北京大学

吴京揭秘伍千里的“小本子”

吴京

电影《长津湖》目前的票房已经突破37亿元，打破多项影史纪录。近日，影片的总监制及编剧黄建新，监制及导演陈凯歌，制片人陈红，历史顾问王树增，以及演员吴京、李晨现身北京大学，与在场1500多名师生观众交流拍摄感受。

作为中国最高学府之一，北京大学传承百余年红色历史。此次《长津湖》在北大百年礼堂进行专场放映，也是伟大抗美援朝精神与新时代有志青年的一次激情碰撞。黄建新表示：“《长津湖》这么大规模的制作是好莱坞也从未挑战过的，影片中传达的中国人独有的情感，也是好莱坞大片拍不出来的。”陈凯歌导演为大家解读了影片中的家国情：“为什么电影开场不是战场而是家乡，因为家乡温柔的水会变成异国的苦寒和坚冰，这也是对保家卫国的诠释，今天的我们承平日久，更应明白和平的代价非常昂贵。”

片中，吴京饰演的伍千里有一个写满战友名字的小本子，令观众印象深刻。在此次北大放映现场，吴京为大家揭秘了小本子的设计：“千里作为七连的大家长，希望每个英雄的故事都能被记住，这个小本子既是英雄册，也是一个缩影，记录了千千万万为祖国牺牲的英雄。”演员李晨也感谢观众对余从戎这一角色的喜爱，他表示能出演《长津湖》这样的作品，塑造余从戎这一角色，是莫大的荣幸。影片历史顾问王树增表示：“中华儿女为了民族的尊严和国家的安全不惜前赴后继、赴汤蹈火。谁也不能阻止中国人民对和平生活的追求，谁也不能够侮辱中华民族的尊严！”

当晚，北大师生在映后争相交流观影心得。现场有一位同学本科期间在部队服役两年，如今又回到母校读研。他透露，影片让他回想起自己在中朝边境顶着零下30多摄氏度严寒训练的经历：“当年，一群和我们一样的年轻人把战火和硝烟挡在了71年前的冬天，这部电影让我了解到信仰的力量是多么强大，对先烈的崇敬之情值得一代代人传承下去。”另一位同学看完电影也感慨万千：“整部电影热血激昂，而且非常美。其实战争从未停止，更美好的生活需要我们每个人继续努力。”（胡广欣）