

本期关注

文/羊城晚报记者 黎存根

今年清明假期，虽然各大景区团队游客明显减少，但在严格落实疫情防控措施的前提下，家庭游、亲子游唱响了清明旅游主旋律，踏青赏花、公园露营、户外运动等具有社交属性的生活休闲方式受到都市人欢迎，就连冷门的“城市考古”游也逐渐走红。旅游界权威专家预期今年上半年旅游有望走出“小阳春”。



游客在深圳前海滨海公园绿地上露营野餐 图/视觉中国

乡村体验游、城市考古游、户外露营……

出游方式改变 本地游玩法翻新



户外露营成为新的出游热潮 羊城晚报记者 邓勃 摄



广州幸福田园耕牛牧场农耕体验 景区供图



渔耕粤韵文化旅游园蔬果采摘 景区供图

A 清明假期户外露营成市民出游热潮

今年清明假期，大众出游半径缩小，本地休闲和短途度假成为清明节假期主基调。经文化和旅游部数据中心测算，2022年清明节假期3天，全国国内旅游出游7541.9万人次，其中省内游客占比94.9%；游客平均出游半径95.0公里，较去年同期减少44.9%；目的地平均游憩半径4.9公里，较去年同期减少60.4%。

田园耕牛牧场举办的首届春耕节，吸引了不少家庭游客带孩子参加农耕活动与劳动实践。而另一家位于佛山的渔耕粤韵文化旅游园也因拥有当季佳品——桑葚果成为都市人的网红打卡地。来自广州、佛山等珠三角城市的游客，在园区踏青、赏桑基鱼塘春景与拍摄绽放的禾雀花外，还可以乘坐画舫游览岭南水乡美景。景区负责人曾令华介绍，清明假期给沉寂的旅游市场带来一股春潮，预计今年五一旅游行业会出现一定的反弹

与复苏。清明小长假全国“露营”的搜索量环比上涨98%，广州公园的露营热度也不低。羊城晚报记者4月5日在广州大学城发现，众多自驾前来的市民让中心湖公园周边道路成为拥堵路段，公园内的露营地一难求，景区内搭满了帐篷，湖边草坪上都是开心玩耍的儿童，明媚春光之下，大家玩得亦乐乎。此外，广东本地度假游同样受到欢迎，惠州龙门地派温泉森林度假区负责人透露，景点假期入住率明显好于预期，甚至出现了“爆房”，连住两晚的客人也不少。

广东省乡村旅游协会秘书长晏曾节分析，踏青赏花、公园露营、户外运动成为清明节游客热衷的出游方式，显示具有社交属性的生活休闲方式受到都市人欢迎，这些方式未来肯定会越来越普及。他建议，现在相对受冷的传统封闭式管理景区，自身风景条件也很好，不妨把露营地打造为景区项目的有益补充，满足大家对于户外环境的追求。

B “城市考古”游兴起 游客热衷“阅读城市”



广州幸福田园耕牛牧场 景区供图

除了近郊休闲游日益受青睐，近年来“城市考古”也慢慢地在国内大城市流行开来。“城市考古”最早兴起于国外，英文叫做City Walk，类似于“像当地人一样旅行”的理念，也被称为“有文化地儿走路”。

孙先生是90后，清明假期刚和朋友在广州“有文化地儿”了一次马路，他告诉羊城晚报记者：“我现在对那些过度包装的‘网红’打卡点没什么兴趣，渴望去‘阅读城市’，参与到城市的深度互动中。”孙先生希望深入广州城市的每一个角落。无论是越秀新河浦街区的红砖别墅，还是西关恩宁路的粤剧文化

名人故居，又或者文明路上隐藏的红色革命文物遗址，对他都有着吸引力，他通过用脚步丈量街道的方式，感受广州的历史文化，留住城市记忆，“有时可能只是去看一座并不知名的历史建筑，有时则会选择一条历史主题游径去深度游。”

在小红书发布的《2022年十大生活趋势》中，“城市考古”类似的“城市漫游”成为人们重新认识城市，解锁文化消费新场景的追捧方式。广州这座千年商都的“城市考古”路线也逐渐成熟，适合市民游客更深入地领略广州历史文化名城

C 预期：旅游市场有望走出“倒春寒”



多宝路千里驹旧居 羊城晚报记者 黎存根 摄



恩宁路上的广东八和会馆 羊城晚报记者 黎存根 摄



藏身永庆坊的粤剧葵兴堂 羊城晚报记者 黎存根 摄

4月6日，中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）举行线上季度发布会，院长戴斌发表题为《听见声音 看到的信心》主题演讲，对上半年的中国旅游经济给出偏于相对乐观的预期。虽然未来3个月，国内旅游市场在短期和局部可能有波动，但是长期复苏向好的趋势不可逆转。

市场是有待开垦的处女地，是蓝得不能再蓝的蓝海”。疫情以来，本地休闲、近程旅游、近郊度假带动了客源地市场活跃度提升，探亲访友、都市休闲、乡村度假、冰雪休闲、避暑旅游、研学旅行、自驾出行成为市场主流。城市周边的郊野公园、文化公园、森林公园、地质公园、水利公园、主题公园和度假区、冰雪世界、乡村民宿等旅游空间，成为家庭游和亲子游的乐享地。

中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）专项数据显示，未来3个月内城乡居民出游意愿为86.33%，同比环比分别上升2.14个百分点和1.01个百分点，居民出游意愿处于高位区间。本地和近程旅游、跨省市旅游意愿分别为52%和34.7%，近郊旅游涨幅明显，同比增加9.5个百分点。综合考虑五一、端午等节假日旅游市场拉动，“5·19中国旅游日”前后的旅游氛围浓厚，各地旅游纾困扶持政策供给创新等利好因素，以及居民消费预期减弱、弹性消费下降，特别是疫情反弹等不可控变量。

对于戴斌的研判，广东省温泉行业协会副会长、龙门县旅游协会会长李星凯非常认同，他表示清明假期龙门片区以及广州郊区温泉度假酒店都出现井喷现象，反映出市民出游意愿并不低。周边游是市民休闲生活的重要组成部分，所以当疫情防控常态化，对于整个旅游消费恢复有很大帮助。随着本轮疫情得到有效控制，4月底、5月份的广东旅游，包括休闲旅游将迎来一波新的高潮，旅游界都在为此时刻准备着。

戴斌还指出，旅游市场下沉带来的发展机遇和商业空间，相对于商务旅行和市民休闲的红海，“日新月异”的农村居民旅游

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/广州融创文旅城提供

多项统计及调查显示，自疫情以来，“玩什么”比“去哪玩”更加能够影响旅行者的决策。

北京冬奥效应叠加当前环境下人们对健康生活方式的重视，体育运动越发受到关注。马蜂窝近期发布的体育旅游主题报告《去运动，去旅行！》（以下简称“报告”）显示，与体育相结合的旅行成为深受年轻人喜爱的出行选择，90后成为最大的体育旅行人群。

在广东，更难能可贵的是，四季不见冰雪的一方土地成为“北雪南移”的重要战场。某种程度上来说，大湾区青年的滑雪热情不输北方。

现象

90后“新运动一族”掀“新派”体育旅游旋风

以参与体验和参观游览为主要形式的体育旅游，除徒步、滑雪、骑行等传统的旅行方式之外，迎来了飞盘、冰壶、室内冲浪等小众体育休闲方式的“新派”流行。马蜂窝报告指出，对于以90后为首的“新运动一族”来说，体育可以很好玩，但更重要的在于可以平日生活完美结合。

今年一季度，“亲子家庭”以36.4%的占比超过“朋友结伴”，成为体育旅游最主要的结伴类型。

而从地区看，东北的冰雪、华东的海洋、西南的山地、西北的草原……结合各地自然环境，近年来各省份都在积极开发与体育运动结合的旅行玩乐资源及赛事。如冬奥带动下，京张地区成为国内体育旅游的新标杆。在以往人气较高的非遗文化、民俗、长城文化之外，利用“奥运遗产”拓展相关赛事场地的文化和旅游功能，也成为京张旅游新的亮点。

报告指出，在华南地区，三亚、桂林是体育旅游热度最高的城市，紧随其后的则是广州、深圳、清远，入围热度榜单前十的还有珠海、惠州两地。

记者了解到，结合本省海陆兼备的地势及气候条件，广东有登山、攀岩、定向越野、徒步等天然优势运动，水上及沙滩运动也颇为盛行，而近几年异军突起的南方室内滑雪，则成为一场现象级的走红运动。除广州融创雪世界成为国内“北雪南移”趋势的代表，深圳世界之窗冰球俱乐部、滑冰场、滑雪场等面向公众开放，也促使更多南方游客深入、常态化地体验冰雪运动。

根据报告所指，热衷于发掘新事物的90后正是当前体育旅行的最大主体，占比达55.6%。此外，带娃体验体育运动正流行。

旅游风向标

冬奥利好持续 90后扛起 体育旅游大旗



广东为南方少年实现“冰雪梦”创造了重重利好



家庭游客在广州融创雪世界体验南国室内冰雪的乐趣



孩子们在广州融创体育世界打球



滑雪场内有教练引导青少年体验滑雪



广州融创体育世界的卡丁车项目风靡本土青少年

声音

体育旅游亲子份额增大，有待知名IP及旅游吸引物的完善

受访者：王琛（广东青旅副总经理）

广东市场上的体育旅游不乏特色产品。除了参与性的体育团外，此前，广东青旅曾连续三年组织游客（球迷及家人）去日本现场观看及助威广东恒大足球俱乐部的亚冠联赛客场，顺带参观游览美景名胜，类似的观赛团一度也颇受老广喜爱。

新的特点：一是一线城市、中高收入家庭及亲子家庭成为消费主力军；二是体育旅游更注重社交性、体验性和教育性；三是滑板、攀岩、冲浪、潜水、冰雪、丛林探险等时尚、趣味性高的项目市场潜力大；四是政府愈加重视城市体育设施建设规划，比如很多体育公园、绿地碧道或综合体的建设。

主要出游形式外，也与“双减”后，中考体育学科比重加大，素质教育里家庭的参与度增加有关。

近几年来，全民健康意识快速提高，加上国家政策的积极引导，北京冬奥、杭州亚运会等国际大赛的影响下，体育旅游得到快速发展，成为增速最快的细分市场，并呈现出一些

在体育旅游市场中，亲子家庭的份额逐年递增也是一大趋势。除了基于疫情背景下的业态变化，亲子游、周边游成为

去年底国务院印发《全民健身计划（2021—2025）》，将体育旅游作为全民健身融合发展领域，但市场上的产品设计还有很多不足，与消费者的需求还有差距。如主题性不够突出，或主导性不强，很多体育项目只是作为行程中的一个环节，体验度不够，内容简单、表浅，缺乏知名的IP或旅游吸引物，游客重游率和黏度不高。

青少年爱上冰雪，南方少年易圆“冰雪梦”

受访者：张朝胜（华南师范大学附属花都学校校长）

冰雪运动中的高山滑雪、速度滑冰、花样滑冰等项目强调的是速度、技巧、难度，这对青少年而言既是运动，又是挑战，许多青少年尝试过冰雪运动后，不仅感受到冰雪运动的乐趣，还体会到强健体魄、健全人格、锤炼意志的作用，自然就会越发爱上冰雪运动。

认识，在没有雪的广东，人们同样对冰雪运动有无限的向往和期待。

“带动三亿人参与冰雪运动”的指引下，加之北京冬奥会的成功举办，全社会对冰雪运动的宣传让许多南方家长和青少年开始对冰雪运动有了初步

近年来，广东省大力发展冰雪运动人才，深化体教融合改革，推动冰雪运动进校园，为南方青少年实现“冰雪梦”完善了人才选拔培养机制，通过“轮转冰”，将众多轮滑爱好者转化为适合冰雪项目的后备人才；完善了场地设施建设，建成华南地区最大的室内

滑雪场和世界最长室内雪道，为冰雪运动提供更好的场地条件；发挥大型赛事的杠杆作用，为青少年提供更专业的竞技平台等。此外，广东省遴选了18所中小学校作为校园冰雪运动推广试点学校，助力校园冰雪运动推广普及，同时推动学校滑雪校队与专业俱乐部的交流，通过组建校园冰雪运动兴趣小组和学生社团，全面启动培养青少年参与冰雪运动的热情。