

连续五年销售全省第一

深圳体彩深入践行责任彩票

文/羊城晚报记者 胡彦 林曦
通讯员 袁奕敏 插图 采采

强党建 创新“党建+”模式

一直以来,深圳体彩坚持党建引领,创新“党建+”模式,以党建促进责任彩票建设,凝聚行业向心力,推动体彩行业高质量发展。

2021年,深圳体彩以中心党支部成员为骨干,成立责任彩票领导小组,并根据责任彩票九个方面工作内容、46个议题、157个指标确定责任部门,细分工作职责,进一步完善责任彩票制度体系。

5月到9月,深圳体彩开展“百年初心 公益新征程”党史学习教育。通过在体彩实体店放置“初心信箱”征集市民初心寄语,拍摄了“初心向党 深圳体彩人诉心声”视频,得到深圳市文化广电旅游体育局推荐,作为优秀作品在“深圳机关党

建”视频号展播。随后,深圳体彩组织党员代售者、中心工作人员以及专管员到深圳党史馆、东江纵队指挥部旧址等党史学习基地进行参观和学习,在实践中感受百年党史,汲取红色力量。

6月份,深圳体彩挖掘十位基层党员代售者的优秀事迹,拍摄了“党旗下的深圳体彩人”系列视频,生动展示基层党员的风采和担当,传递党员先锋模范的正能量。

11月到12月,深圳体彩组织全体员工开展体育彩票行业廉洁从业专题警示教育,并到龙华道德模范馆参观学习,持续增强廉洁自律意识,为体彩行业的发展营造风清气正的良好氛围。

稳就业 补贴336.9万元

2021年,面对彩票政策调整和疫情的双重影响,为帮助实体店代售者减轻经营压力,深圳体彩在专营店扶持、多媒体信息发布、新建实体店扶持等方面累计发放各类补贴达336.9万元。同时,为支持实体店抗疫,向实体店配送口罩、消毒液、洗手液等防疫物资达14.2万件。

为减少实体店在收付款时的手续费支出,加快实体店资金周转,深圳体彩率先在全国体彩行业引入数字人民币支付。目前,已经有73家实体店成功开通这一支付方式,实现收付款零

手续费和实时到账。不仅提升了实体店服务质量,还有效丰富了数字人民币的应用场景。

为提升实体店自身造血能力,深圳体彩在去年7月到11月期间,持续开展帮扶行动,为200家低销量专营店开展500场驻点帮扶,为50家连锁渠道店开展100场驻点帮扶及买赠促销活动,经过帮扶后,这些实体店销量提升共计达1.24亿元,比去年同期增长达27.36%。

为减轻实体店因高频游戏退市导致营收下降的压力,深圳体彩开展了两次即开票佣金扶持活



动,共发放扶持佣金315万元,通过精准扶持,在帮助实体店增收的同时,也确保了即开票市场稳定增长,全年即开票销量达8.43亿元,创历史新高,并连续多年稳居全国城市(不含直辖市)第一。

为营造良好的市场氛围和拓展新购彩群体,深圳体彩就大乐透和7星彩开展了5次营销活动,投入总资金达1006万元。其中,大乐透开展了2次赠票活动,共派发体验券超过42万余张,活动总参与人数逾一百万人次。7星彩开展了1次促销活动,销量增长达106%;“大乐

透+7星彩”联合促销活动开展了两次,实现大乐透和7星彩销量双提升。

在维护现有实体店销售渠道的基础上,深圳体彩大力拓展连锁销售渠道,2021年,在天猫小店、中石化易捷便利店、华润万家等优质渠道共开设连锁渠道门店83家,全市连锁渠道门店总数达到335家,在便利市民购彩的同时,不断填补市场空白。

通过行之有效的举措,深圳体彩不断提振从业人员信心,为稳定社会就业作出积极贡献,为各行业融合发展提供了广阔平台。

广宣传 责任彩票入人心

深圳体彩通过广泛宣传、有效培训和公益活动,让责任彩票理念不仅在从业人员心中落地生根,也得到社会公众的广泛认同。

2021年11月,《深圳市体育彩票2020年责任报告》发布,这是深圳体彩行业首份社会责任报告,也是全省首份市级中心发布的社会责任报告。报告以2万余字、数百张图片,全面梳理了深圳体彩行业的发展历程和责任建设成果,展示了深圳体彩将社会责任融入事业发展,努力建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的决心。

为不断提升从业人员的责任彩票意识,深圳体彩全年积极组织各类培训,其中,对实体店销售人员开展培训共2438场,对中心员工和专管员开展培训近10场,让从业人员将责任彩票理念内化于心,外践于行。

为宣传和普及责任彩票知识,深圳体彩全年拍摄了16个责任彩票宣传小视频、制作了20个广播专题。其中,系列视频在各类视频平台的总播放次数超过1700万次,有效点赞量达16万余次。

为全面呈现体彩公益金在深圳本地的使用情况,深圳体彩创作了《体育之城,公益添彩》为主题的5个系列宣传视频并制作了4条原创条漫。宣传视频从体彩公益金受益者、使用者的视角,生动讲述了体彩公益金在支持竞技体育、群众体育、青少年体育发展方面所做出的贡献,让广大市民在购买彩票的同时,也深深感受到自己就是公益的一部分,买彩票就是在为深圳体育事业发展做贡献。

同时,深圳体彩以实际行动展现体彩人的责任和担当。8月-9月,“益起捐步”第六届助力乡村学校公益活动中,共资助了11430人次参与,线上捐步总数超过1亿步,10万元的配资总额在一周内就圆满完成。深圳体彩共购置了1025件体育器材资助给乡村学校。深圳体彩已连续六年举办此项活动,共资助了10所乡村学校。深圳体彩还携手深圳各高校校友会球队,举办了第五届深圳高校校友会足球赛,共筹集爱心助力金2.5万余元,为乡村学校资助450件体育器材。

严管理 开展14513次合规检查

深圳体彩持续强化市场监管,提升从业人员的红线意识,促进实体店坚守底线、合规经营。在2021年,组织了所有在售实体店签订《合规销售经营承诺书》,开展实体店自查自纠工作,并以暗访的形式,全年开展了14513次合规检查。全年共查处违规销售行为116宗,涉及109家体彩实体店,取消了12家实体店的代售合同;停机整改97家违规实体店。全年共处理异常终端46批次共81个实体店,在欧洲杯专项清查期间,共处理了14家违规销

售的实体店。同时,还与公安机关加强合作,全年共提供涉嫌违法经营实体店线索38个,查处实体店38个,有力地打击了非法彩票。

为进一步加强行业管理,防范市场风险,深圳体彩于2021年自建实体店网络监管平台、消防监控管理平台和视频监控管理平台,已有1761家专营店实体店安装完毕并投入使用。通过三大管理平台,对实体店经营行为进行有效监督,对违规行为实时取证,及时处置。

筑防线 去年排查安全隐患约2074项,整改率达87%

深圳体彩始终贯彻落实安全生产行业主体责任,不断建立完善安全生产规章制度,2021年编制了《深圳体彩实体店安全生产分类管理办法》《深圳体彩安全宣传手册》,还开展了5次应急演练和培训,持续强化从业人员的安全意识和安全生产能力。

为及时发现并消除安全隐患,2021年对全市在售实体店开展了两轮安全隐患排查和整改,排查出各类安全隐患约2074项,当年已完成整改1800项,整改率达87%。暂未完成整改的实体店均由专业安全生产团队协助进行持续整改。

为做到实时监控,动态管理,

最大限度防范安全事故的发生,12月,深圳体彩实体店安全生产检查系统正式上线运营。该系统通过大数据系统分析和对实体店的安全风险情况进行全面的评估,对原始数据录入、安全风险评估、隐患排查及整改等安全生产相关工作进行“一站式”的管理,有力地提升了体彩实体店安全管理的效率和水平。

责任彩票建设非一日之功,深圳体彩将继续从严从细落实好责任彩票各项工作要求,全面提升彩票理念融入到日常工作,全面提升从业人员的责任能力,全力促进体彩行业高质量发展,为社会公益事业和体育事业的发展持续“添彩”。

不麻痹 不厌战 不侥幸 不松劲



中宣部宣教局 国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作



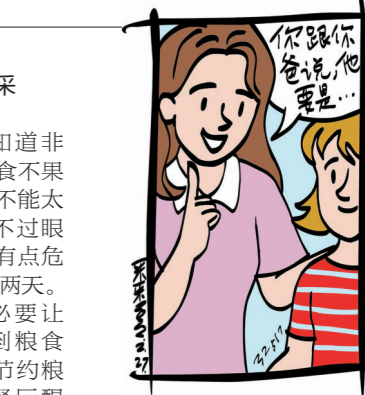
偶数反弹 和值下降

析体彩玩法走势
大乐透:前区:大号强势,大小比关注3:2防4:1。和值下降,关注70-100之间。偶数反弹,关注奇偶比2:3防1:4。012路关注2:1:2。连号淡出,关注散号。后区首防一大一小、双奇组合,次防双大、双偶组合。
7星彩:816-324-540-954-013-340+0、3、6。
排列3:精选号码三注:324、453、930。
排列5:精选号码三注:32980、02365、28480。(加纯)



节约(上)

勤俭节约是美德,节约的概念在刘钊的脑海里根深蒂固。刘钊的独生女有挑食的习惯,每次吃米饭都要剩个“碗底儿”,刘钊为此很生气,教育了女儿好多次,可她根本就不当回事。刘钊很无奈,又不想白花花的粮食浪费掉,只能做女儿的“垃圾筒”,把剩饭收入肚囊中。刘钊的妻子李萍对他说:“都说女孩富养,你就别在几个饭粒上斤斤计较了。”刘钊听了妻子的话当时就怼了过去:“几个饭粒?你是站着说话不腰疼吧?你知道非洲一些国家的孩子食不果腹衣不蔽体吗?人不能太狂了,老天爷会看不过眼的。”妻子觉得这话有点危言耸听,跟他冷战了两天。刘钊觉得有必要让妻子和女儿体会到粮食的来之不易,就把节约粮食的宣传画贴在餐厅醒目的位置。不过,这些有意而为之的举动,并没取得什么效果。刘钊隔三差五会买两张彩票玩,妻子就拿这个说事。一天一家三口吃饭的时候,妻子便对女



儿说:“你爸不是让你别浪费粮食吗,你跟你爸说,他要是能做到一个月不买彩票,你就能一个月把饭吃得干净,你问他敢不敢打赌。”(朱廷嵩)

彩票开奖公告栏

彩票种类	期号	开奖时间
双色球	第2022040期	2022年4月12日
“南粤风采”36选7	第2022092期	2022年4月12日
七星彩	第22040期	2022年4月12日
3D	第2022092期	2022年4月12日
好彩1	第2022092期	2022年4月12日