

羊城晚报记者 黄婷

近期，湖北“豪掷重金”整合设立500亿元母基金的消息引发关注，这一超级母基金由规模为100亿元的长江创投基金和400亿元的长江产投基金两只母基金组成，有望引导放大设立5000亿元各类基金。

羊城晚报记者注意到，这也是近年来“城市投行”发展提速的一个缩影。根据投中研究院发布的《2021年政府引导基金专题研究报告》(以下简称《报告》)，截至2021年末，我国政府引导基金数量和规模增速均有较明显回升；而今年以来，全国至少有15家百亿母基金设立。

而聚焦粤港澳大湾区的科创高地，“投早”“投小”更成为了不少母基金的定位。早在2018年3月，深圳就设立了一支总规模为100亿元的深圳天使母基金；而广州科技创新母基金已累计认缴出资21只基金近20亿元，撬动社会资本超60亿元。

表现火出圈 政府引导基金规模“井喷”

何为母基金？即私募股权投资母基金，可分为政府引导基金、国资市场化母基金和民营市场化母基金，而国内绝大部分母基金都是中国式母基金，兼具资金配置和政策引导功能，其中政府引导母基金是主力，在中国母基金数量和规模占比约2/3。

《报告》显示，2021年全年，政府引导基金设立数量和自身规模较2020年实现大幅增长，增幅分别达77%与207%。在疫情常态化下，政府引导基金作为供给端的调节抓手需承担更大责任。

羊城晚报记者注意到，在湖北整合设立500亿元母基金之前，已有不少城市凭借在创投领域的突出表现而“出圈”。

早在2003年，深圳就出台了国内首部创业投资地方性法规，一大批有影响力的本土风创投机构涌现，作为政府投资平台的深投控，在2020年一举成为深圳首个步入世界500强的国企；而

合肥政府出巨资建立基金平台，先后投资京东方、押注半导体，接盘科大讯飞，引入蔚来、大众，投资维信诺等，打响了“最牛风投机构”的名号……

不同的产业发展环境，催生了政府引导基金不同的投资方式。例如，深圳的政府引导基金数量最少，但平均规模达38亿元，也就是说，比其他城市更加集中，并投向市场化机构，称为盲池基金；而不少地区则设立专项基金，引入重大项目，更加精准地培育产业。

暨南大学南方高等金融研究院副院长谢宝剑分析称，盲池基金的投资组合不确定，当地项目要有一定的比例；深圳选择盲池基金的模式，是因为其营商环境和创业环境优于全国大多数城市，同时深圳产业和企业的市场化程度较高，通过市场机制来选择优势产业和优势项目的可能性是较大的。

今年全国已有十多家百亿母基金设立，大湾区母基金主打科创牌

出手就是几百亿 多地争做“城市投行”



图/视觉中国

产业以投促引 “扎堆”锁定战略性新兴产业

设立政府引导基金，往往是各地在产业布局方面的先手棋。湖北近期大手笔投资的目的，正在于“助力湖北产业转型升级和经济高质量发展”。合肥市投资促进局相关负责人也曾表示，合肥国资已成为合肥战略性新兴产业发展的引领者，产业升级的助推器和牵引绳。

以往的政策扶持是财政资金直接扶持，经过政府部门层层审批后，再将资金给到被扶持企业。光大银行分析师周茂华对羊城晚报记者表示，与直接的财政资金支持相比，两者差异主要在于支持效率不同，前者更多通过市场化、专业化运作、规范“募投管退”管理，厘清政府与市场的关系，提升资金使用效率。此外，还能撬动更多资源流入相关产业、加快地方产业转型升级。

根据《报告》中揭示的政府引导基金对投资领域的要求，88%的国内基金规定可投资于战略性新兴产业，43%规定可投资于地方特色产业，33%规定可投资于基础设施建设项目。

对于政府引导基金锁定战略性新兴产业，周茂华认为，某种程度上这有助于引导资源集聚，加快国家战略新兴产业发展。“但如果未充分进行论证研究，盲目上马项目，可能出现欲速不达、资源浪费情况，毕竟各省份在人才、产业、资源、市场等方面禀赋存在差异。”

在谢宝剑看来，盲目跟风容易造成“千城一面”的情况，且各个地方政府的财政实力不同，而当下地方债高企不下，更要让有限的资金投入有利于区域高质量发展发展的领域，否则很难撬动社会资本。

“投早”“投小” 大湾区掀起母基金投资热潮

此外，政府引导基金向区县一级下沉，也成为母基金发展的一大趋势。从时间上看，从2021年4月开始，大规模区县引导基金纷纷设立，主要集中于江苏、山东、浙江等省份。业内分析认为，2022年区县级政府的引导基金将会成为中国母基金行业的重要力量。

对于区县级政府设立引导基金的目的，谢宝剑认为，主要是为了培育当地的支柱产业，从而拉动县域经济，基金规模与当地经济发展水平和财政收支水平也紧密相关。而相比省市的引导基金，区县级政府

引导基金委托给市场化机构管理的比例较高。

2021年以来，粤港澳大湾区母基金市场迎来一股投资热潮。根据母基金研究中心发布的《2021上半年中国母基金全景报告》，广东地区的母基金近50家，新增母基金数量和现有母基金的数量及规模上均名列全国第二。

科技创新成为不少大湾区母基金的重要标签。2021年11月，由国家发展改革委主管的中国经济改革研究基金会，联合中央企业、科技龙头企业、地方政府，共同发起成立的

粤港澳大湾区科技创新产业投资基金正式成立，总规模规划1000亿元，是专注于粤港澳大湾区科技创新关键领域的战略投资基金。

为支持早期科技企业发展壮大，各地市也在发力母基金与创投。以广州为例，2021年7月发布的《关于新时期进一步促进科技金融与产业融合发展的实施意见》，提出要加快建设风投创投之都。而对于备受关注的广州科技创新母基金，根据实施细则的征求意见稿，将重点培育一批广州未来独角兽创新企业和专精特新企业。

游戏版号时隔8个多月重启 腾讯网易为何没戏？

羊城晚报记者 林曦 实习生 潘桂怡

时隔8个多月，4月11日晚上，国家新闻出版署公布2022年4月份国产网络游戏审批信息，这是2022年第一批国产游戏过审版号。本批过审游戏版号共计45个，过审时间显示为2022年4月8日。其中包括37款移动端游戏，5款客户端游戏，2款休闲益智类手游，1款Switch游戏。这是自2021年7月以来，国家新闻出版署首次下发的游戏版号，其间相隔了263天，超过8个月。



图/视觉中国

相关概念股纷纷大涨

羊城晚报记者看到，过审名单中有三七互娱《梦想大航海》、心动网络《派对之星》、雷霆网络《塔猎手》、《盒裂变》、友迪时光《零号遗迹》、游族网络《少年三国志：口袋战役》、中青宝《铸石匠》、4399《万物之上：觉醒》、西山居《剑网3：缘起》、莉莉丝《生活派对》、百度的《进击的兔子》，等等。

其中，涉及A股的有游族网络、三七互娱、吉比特、中青宝、凤凰传媒等；港股的有心动公司、创梦天地、百度等。12日上午开盘，游族网络涨停，中青宝、三七互娱、吉比特、心动公司、创梦天地股价都大涨，腾讯、网易、哔哩哔哩等港股的股价也上涨。4月11日晚上的美股市场上，游戏相关概念股虎牙、斗鱼等公司股价都有所上涨。不过当天收盘时候，三七互娱等公司的股价出现下跌转绿。

据了解，上一次国内游戏版号下发是在2021年7月。这8个多月，国内游戏行业也因此受到比较大的影响。伽马数据总经理滕华对记者表示，新版号下发，对整个行业无疑是较大利好。不过从今天的板块表现来看，无论是资本市场还是企业都将更加趋于理性，这也有利于整个产业回归到合理发展的状态。

利好背后 版号“争夺战”更激烈

游戏版号发放的“重启”，对游戏产业是效果绝佳的“强心剂”。但是也有业内人士认为，之后版号竞争将更为激烈。其实，由于版号发放工作的暂停，大部分游戏企业都承担了不小的经营压力，有些中小公司甚至裁员、关停。

艾媒咨询CEO张毅认为，网游之前确实存在不同程度的负面影响，但目前已经经过各种调整，此次的版号“重启”，无疑有利于游戏产品进入合规发展的轨道。但版号恢复发放，并不会马上就有立竿见影的效果。在

体量变小的情况下，或许意味着游戏公司将面临着更激烈的“争夺战”。

伽马数据总经理滕华对羊城晚报记者表示，在版号暂停发放的几个月中，一些公司拥有版号的产品并未急于推出，这是因为很多公司还在调整产品策略、创新游戏玩法，为产品能有更好的市场表现作准备。这正说明了版号虽然很重要，但只有版号却不顾内容、玩法、创新是行不通的。“只有深度挖掘用户需求，用心做好高质量又好玩的产品才能获得市场青睐。”

张毅指出，虽然目前版号恢复了，但是在内容上的合规，未来，游戏公司要想获得更多的机会，更应当确保自身坚决抵制不合规的做法，才能助力游戏生态健康发展，让游戏发挥其文化传播价值。

天眼查数据显示，截至目前，我国自主研发游戏海外市场实际销售收入达180.13亿美元，比2020年增加了25.63亿美元，同比增长16.59%。从近五年的平均增长幅度看，中国游戏出海份额呈现稳定上升的态势，出海游戏在用户下载量、使用时长和用户付费三个方面均保持较好增长。

为何没有腾讯和网易？

游戏版号时隔8个月重启，首批名单中没有网游两大巨头腾讯和网易的身影，引起很大关注。滕华认为，没有腾讯和网易的版号可能是申请顺序的因素。另有观点则表示，腾讯和网易之前应该囤有不少版号资源，不必非得抢占这个窗口期。

近几年，国内游戏行业经历了多轮洗牌，中小游戏公司加速出清，不少游戏公司走上出海道路。《2021年中国游戏产业报告》显示，去年中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达180.13亿美元，比2020年增加了25.63亿美元，同比增长16.59%。从近五年的平均增长幅度看，中国游戏出海份额呈现稳定上升的态

商品动不动就搞预售 能管住供应商吗？

羊城晚报财经评论员 戚耀祺

据媒体报道，当前，商品预售之风席卷各个电商平台，并且商品的预售期在不断延长，从15天延长至45天再到90天甚至更长，个别消费者甚至至今还未收到2022年的新年衣服。不少网友将这种现象戏称为“纯‘预’风”。在服装行业，越来越多商家采取预售。但预售存在的“拖延症”“货不对板”等消费风险，不容忽视。

服装是采用“纯‘预’风”的重点领域，原因是服装在国内总体而言是产能过剩，供过于求的。在每一个档次上，都有无数的服装品牌在竞争，且这种竞争是近乎同质化的。比速度、比数量、比时尚、比价格，无论怎么样，都没有谁能独树一帜、脱颖而出的。尤其是在经济形势严峻的背景之下，如果民众收紧钱包，那么服装消费就是家里最不刚需的品类。对成年人来说，从来不会缺衣服，而只会缺款式。经济活动减少，社交需求降低，对衣服更换就不像以往那么频繁了。以往一年一换，就变成前年去年的一样能穿，如此一来，更加加重了服装业的库存压力。

至于说商家搞预售，初衷当然是为了减少库存压力，进而减少上游生产的不确定性，避免浪费和损失。但是能做到预售，也是有条件的，首先这往往是新上市的商品，完全没有被售卖过的商品；即使不是新品，但订单能达到一定量的要求，能够符合消费者的选择和需要。如果是平平无奇的大路货，商家还取预售，恐怕消费者会直接掉头就走。尤其是对网购来说，预售是很麻烦与折腾的，商家给予折扣优惠，其效用也很有限。

所以进一步来说，这个商家或者其商品要具备一定的号召力或是影响力，或者是进口或国外商品。因为商品相对稀缺，商家才会有提前收钱、确定销售的本事。甚至如果谁不用预售就能买到，那消费者就有可能怀疑会不会是假货，比如某些热门的数码产品或者化妆品就是属于此类。

预售等于商家掌握了主动权，那么商家能否兑现承诺，也是考验其供应能力和诚信度的。因为说到底，消费者的预付款对上游商家乃至厂家来说，就是给钱订货。厂家拿了钱是不是就真的能如期生产出来，这也是不确定的。比如汽车销售，厂家的基础实力再强，也会受到芯片和原材料供应的影响，这不是厂家说了算的。如果通过预售锁定了价格，那么厂家也可能通过延长交货期，来缓解交付的压力。同样，厂家也可以通过提价，反过来控制需求量和需求速度。

因此，预售不等于就是消费者掌握了主动权，而只是一种和销售者的约定，交货日期依然在供应者手中。平台如果能够通过游戏规则强化对供应商的约束，那么对预售制度来说，就是一种有益的补充。作为预售制度本身，也能更好地发挥减少库存与不确定性的作用。

景顺长城：二季度或见盈利拐点 A股和港股已极具性价比

4月伊始，回顾今年以来市场表现，多重因素叠加致使今年市场环境错综复杂。近日，景顺长城基金发布《2022年2季度经济展望及投资策略报告》指出，当前政策稳增长决心强，市场盈利拐点可能于二季度逐步得到验证。目前市场整体估值水平处于历史相对低位，A股和港股已极具性价比。后续需要关注的是冲突事件对大宗商品价格和全球通胀局面的影响、美联储和中国央行的政策节奏，其力度都将影响市场节奏及投资结构。

(杨广)

广州工行同心抗疫 全力保障现金服务

根据近期疫情防控形势，为切实保障各项现金服务顺利开展，广州工行迅速启动现金服务应急预案，按照人民银行制定的疫情防控期间现金供应及安全使用指导意见主动作为，统筹兼顾疫情防控与现金服务保障，为人民群众、基础民生、政府机构等提供坚实保障，积极履行金融企业社会责任，齐心协力、为广州打赢疫情防控阻击战提供有力金融支持。

及时周密部署，现金服务“不打烊”。疫情突然来袭，广州工行在白云区管控区内18家网点被相关部门通知暂停营业，ATM成为了为该区域市民提供现金服务的唯一渠道。针对紧急情况，广州工行迅速启动应急预案，采取紧急调拨、应急装钞等措施确保ATM提供全面金融服务。

经部署，管控区内66台ATM全部开放为群众服务，备钞金额达1200多万元。同时，该行密切监测该区域ATM设备运行情况，动态制定ATM维护及加钞计划，并积极主动与政府部门协调，取得管控区内押运车辆通行证，确保ATM现金供应及时充足，

满足人民群众现金服务需求。4月8日至11日，该行管控区内ATM日均现金存取量达450万元。

开辟绿色通道，现金服务“不间断”。受疫情及部分区域管控的影响，社会现金需求量增加，广州工行密切关注疫情防控政策，指导辖内机构提前做好现金匡算，加大现金备付库存，确保现钞供应，为战疫保供重点客户开辟绿色通道，及时满足疾控、医院、交运等重点客户的现金服务需求。

为保障疫情期间现金服务不间断，广州工行向人民银行广州分行申请紧急调拨，人民银行广州分行货币金银处高度重视，紧急调拨6亿元现金全力保障工行现金需求。4月8日至4月11日，广州工行累计向社会投放现金13.3亿元，为单位提供上门收款服务2224笔共953万元，其中涉及医院、公交、农贸市场收款业务1152笔，累计金额263万元，有效保障社会现金需求。

净化流通现金，现金服务“不打折”。为满足广大人民群众金融服务需求，充分保障现金服务安全性，广州工行辖内对外营业网点每日对营业环境进行消杀，对地面、自助设备、机具、柜面等区域进行消毒，提升疫情防护能力。对部分风险等级升级地区，现金实施专门管理，收入现金先在营业网点进行简易消毒，装入封闭款箱后缴交金库统一消毒。金库对封闭疫区、定点医院、定点医院等重点单位等特定渠道交存的现金，专人专区处理，单独摆放、独立清分。同时，全面加强对金库现金清分场地和现金设备的通风消毒，划定专用区域对现金进行消毒杀菌，存放于干燥环境14天以上再投放市场，强化回笼周转现金的专业净化处理与安全保管，切实保障现金使用安全，为公众提供干净安全的“放心钱”。

保障每一位客户取到放心钱，是每一个金融从业者的职责，广州工行全力保障现金服务“不打烊、不间断、不打折”，确保疫情防控期间现金服务需求得到有效保障。(文/戴曼曼)