

要个性不要安全

电动自行车 违规改装风险大

文/图 羊城晚报记者 沈钧



一辆两轮电动助力车载着三个人，在广州的街头以目测超过25km/h的速度一路驰骋，甚至无视红灯一路直行……这是羊城晚报记者近日在广州天河街头之所见。

今年“3·15”晚会，央视曝光了多品牌电动自行车违规提速之后，广州市市场监督管理局也公布了一批涉电动自行车违法行为典型案例，着力强化警示教育震慑力。但是，记者近日走访调查发现，广州市内的电动自行车违规改装仍是积重难返，不少品牌门店仍然提供对电动车车速解码、外观改装等服务。

记者在专卖店内的改装现场

灰产依旧 专卖店可“解码”提速、加装电池

在广州市街头巷尾，随处可见的改装电动车往往加装中箱、踏板，加长鞍座，同时将原先设计的脚踏改小乃至去除，而改装品牌以小牛电动车为典型。记者随机走访了位于广州天河的一些小牛电动车品牌，有的专卖店销售人员暗示记者，买车可以帮忙加装中箱、增加备用电池，甚至“找人”帮忙解码，而有的门店则现场对电动车进行改装。

在广州天河一家小牛电动专卖店内，记者就其中一款uqi+的车型对销售人员进行咨询，该销售人员对记者殷勤推销：“这款车有高中低配三个版本，价格从5199元到6799元不等，我推荐你买中配，性价比最高。”见记者不为所动，销售人员便悄悄“加码”说：“我们这里

就可以帮你加装中箱，能多不少储物空间，甚至可以在中箱内加装电池，提升续航。”值得一提的是，当记者就“解除限速”一事向销售人员咨询时，该销售人员表示，原来店里就能给你“解码”，央视曝光后不行了，但专卖店可以“找人”帮忙解码，需要额外购买解码器。

“加中箱、解码器都没问题，你先买了车上完牌，然后再把车放在我们这里改就可以了。解码完了车速能跑到40km/h以上，需要的话甚至可以给你改动力，能跑到50km/h以上。”在另一家小牛电动专卖店，记者看到，多台电动车的前面板已经被拆下，暴露出其中的各种零部件，工作人员正现场对多台电动车进行改装。

涉嫌违规 改装后存在多种安全隐患

改装过的电动车往往外观上更“拉风”，速度更快，但不管是外观上加装中箱、后尾箱，还是对动力进行“解码”、改装电池等，都属于违背相关法律法规的行为，可能会在电动车的停放、驾驶过程当中形成安全隐患。

北京市律师协会交通管理与运输法律专业委员会主任黄海波此

前表示，电动自行车改装限速除了不符合“新国标”外，改装后的电动自行车还存在巨大的安全隐患，速度过快容易酿成交通事故，改装后的非原装控制器会对电池等其他配件造成影响，电池超标改装更可能酿成火灾等惨剧。

实际上，除了消费者耳熟能详

“这个脚踏得保留，国标里面有要求，被交警抓到了要罚款20元，所以一般都是改小。”该工作人员还告诉记者，改装的配件是由第三方厂商生产的，但是能很好地适配小牛电动车的结构。“至于改装费用，加装中箱一般是450元，解码器贵点，要650元。”见记者有意了解，工作人员甚至还拿出店里改装完的“公车”让记者试驾。记者看到，这台带牌的“公车”不仅安装了中箱，车速也经过“解码”，达到35km/h以上。

而在该专卖店内，记者还看到了专门适配的小牛电动车的改装品牌“速牛”，该品牌目前在各大电商平台均有销售，在天猫上甚至有自己的旗舰店。

链接

广州公布一批涉电动自行车违法行为典型案例

为保障人民群众生命财产安全，2022年广东省广州市市场监督管理局加大源头治理力度，持续依法打击生产、销售电动自行车质量、认证违法行为。3月30日，广州市市场监督管理局公布一批涉电动自行车违法行为典型案例。

一、犇犇车业有限公司自行加装、改装装置并销售案

2021年12月18日，白云区市场监管局依据线索依法到广州犇犇车业有限公司进行检查，发现当事人涉嫌存在非法加装电动自行车行为，依法立案调查。

经查，当事人于2021年10月9日销售电动自行车1辆并多收取400元改装电动自行车的限速装置，于11月2日销售电动自行车1辆并免费加装靠背并售出。

当事人的上述行为，违反了《广州市非机动车和摩托车管理规定》第十九条第一款“禁止任何单位和个人从事下列影响通行安全的行为：(一)在非非机动车和摩托车上加装动力装置、车篷、座位等设备或者装置；(二)改变非机动车和摩托车的结构、构造、特征以及发动机、电动机功率等技术数据”和第二款“禁止任何单位和个人生产、销售拼装、非法加装和改装的非机动车和摩托车”的规定。

依据《行政处罚法》第二十八条的规定，白云区市场

监督管理局责令当事人立即改正电动自行车自行加装、改装装置并销售的行为，并依据《广州市非机动车和摩托车管理规定》第四十五条第一款规定，对当事人罚款4000元。

二、达豪车业有限公司自行加装装置并销售案

2021年12月16日，白云区市场监管局依法到广州达豪车业有限公司进行检查，发现当事人涉嫌存在非法加装电动自行车行为，依法立案调查。

经查，现场待销售的7台电动自行车，当事人分别为3台车加装了座垫靠背，4台车加装了后备箱。

当事人在电动自行车上自行加装装置并销售的行为，违反了《广州市非机动车和摩托车管理规定》第十九条第一款“禁止任何单位和个人从事下列影响通行安全的行为：(一)在非非机动车和摩托车上加装动力装置、车篷、座位等设备或者装置”和第二款“禁止任何单位和个人生产、销售拼装、非法加装和改装的非机动车和摩托车”的规定。

依据《行政处罚法》第二十八条的规定，白云区市场监管局责令当事人改正电动自行车自行加装装置并销售的行为，并依据《广州市非机动车和摩托车管理规定》第四十五条规定，对当事人处罚如下：1.没收改装的电动自行车77辆；2.罚款人民币154000元。

三、铃金自行车有限公司销售非法改装的电动自行车案

2021年7月13日，海珠区市场监管局检查发现广州铃金自行车有限公司涉嫌存在销售改装电动自行车(鞍座长度均大于350mm)的违法行为，依法立案调查。

经查，当事人对购进的77辆电动自行车改装加长鞍座并放置于仓库内销售，改装后的电动自行车鞍座长度均超过350mm，不符合《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2018)6安全要求：6.1.5尺寸限值b)鞍座长度小于或等于350mm要求，构成了《广州市非机动车和摩托车管理规定》第十九条第一款第(四)项“其他影响通行安全的改装、改装行为”中所指的改装行为。

当事人销售改装电动自行车的违法行为，违反了《广州市非机动车和摩托车管理规定》第十九条第二款“禁止任何单位和个人生产、销售拼装、非法加装和改装的非机动车和摩托车”的规定。

依据《行政处罚法》第二十八条，海珠区市场监管局责令当事人立即停止销售改装电动自行车的违法行为，并依据《广州市非机动车和摩托车管理规定》第四十五条规定，对当事人处罚如下：1.没收改装的电动自行车77辆；2.罚款人民币154000元。

比亚迪登顶 三月新能源销冠

销售104338辆，成为中国首个月销“10万+”新能源乘用车品牌

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

日前，乘联会公布了3月份中国乘用车市场数据。数据显示，当月再次刷新了中国纪录的比亚迪登顶新能源乘用车销冠，实现了自去年6月以来的月销“十连冠”。

3月份比亚迪新能源乘用车销售104338辆，成为中国首个月销“10万+”新能源乘用车品牌，进入中国乘用车销量头部阵营；一季度比亚迪新能源乘用车累计销量同比暴涨433.4%、达284737。这一数据已接近其2021年全年销量的一半。

值得注意的是，比亚迪3月燃油车的产、销量显示为零。比亚迪官方表示，已停止燃油汽车整车生产，专注于EV纯电动和DM插电混动汽车业务。但另一方面，新能源行业的不确定性仍然存在，行业供应链承压、关键原材料价格飞涨、疫情反复……行业快速增长的挑战巨大。

3月份比亚迪新能源汽车销售同比增长346.2%、环比增长19.3%，市场份额进一步提升至22.93%。日前，EV SALES / EV VOLUMES公布了最新全球新能源乘用车销量数据。其中显示，比亚迪2月份以87906的全球销量，拿下了当月全球销冠。这也是比亚迪在2022年的第二个全球冠军。



比亚迪新能源汽车

专题

“涨”声之中“薅”时机，荣威新能源做出了决定

文/莫晓航 图/上汽荣威提供

据中国汽车工业协会3月11日公布的最新数据显示，今年2月份，我国新能源汽车产销分别完成36.8万辆和33.4万辆，同比分别增长2倍和1.8倍。但是，随着原材料的价格上涨，新能源汽车也集体走上了涨价之路。

“涨”潮背后的究竟

此次新能源汽车价格上涨的重要因素是动力电池原材料成本增加，带来造车成本的持续攀升。

众所周知，动力电池是新能源汽车的核心部件，占据了新能源车成本的大头。近一段时间以来，锂、镍和钴价格水涨船高。镍的价格也从不到15万元/吨涨到超过30万元/吨。截止到2022年3月18日，电池级碳酸锂价格已经突破50万元/吨。

吨大关来到了50.4万元/吨，较2022年年初上涨83.3%。原材料成本上涨，自然会传导到电池产品上，价格上涨成为必然。

另外，新能源汽车市场需求旺盛，也带动了重要原材料价格一定程度的涨幅。而原材料涨价导致动力电池价格上涨的速度也大大出乎业内预期，导致车企成本压力激增，只能通过涨价来缓解成本压力。



荣威新能源车价格上涨的幅度比较低

荣威新能源窗口期的“薅”时机

正因为受到上游原材料价格大幅上涨的影响，新能源汽车企业的材料采购成本攀升，近20家车企，涉及车型近40款都在今年3月份接连发布涨价信息，以期缓解成本压力。

经初步统计，这一轮涨价的品牌涵盖了造车新势力、中国品牌、合资品牌等，少则千元，多则上万元，涨价的幅度在1%-10%不等。其中，备受关注的某外资品牌在3月实现了“三连涨”。从3月10日到3月17日，上涨了1.5万-2万元。而新势力造车企业，部分中国品牌也相继宣布对在售车型的价格进行调整，补贴前售价的上调幅度不等，涨价覆盖了高中低端的多款热门车型，可谓是全面涨价。上涨幅度大，没有给消费者预留出应对的时间，这是一波新能源汽车涨价的特点。

在新能源品牌纷纷发布涨价公告的时候，荣威在3月31日发布了价格调整的公告。公告显示受

原材料价格持续大幅上涨的影响，上汽荣威汽车将于5月1日零时起，对旗下荣威i6 MAX EV部分车型和荣威Ei5车型的官方指导价进行调整，价格上调3000-5000元。值得一提的是，与其他新能源车企业一味涨价不同的是，荣威新能源车上涨的幅度比较低，还为消费者留下了“4月不涨价”的利好窗口期，车型性价比的优势一下就凸显了出来。为想要入购新车的用户提供了大“薅”机会。

而除了原材料价格上涨以外，芯片短缺、补贴退坡也在同样影响着新能源汽车价格。为了提振汽车消费市场，2021年12月31日，财政部、工信部等四部委发布《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，《通知》明确了2022年补贴标准较2021年退坡30%（非公共领域），并宣布在2022年12月31日之后彻底退出，届时新能源汽车价格或将迎来一波涨价潮。

ROEWE 荣威

上汽荣威新能源产品价格调整说明

近期，在原材料价格持续大幅上涨的背景下，上汽荣威收到了很多来自车友对于新能源汽车价格调整的咨询。在充分考虑用户利益与需求的前提下，我们将对部分车型的官方指导价进行以下调整：

- 2022年4月，上汽荣威旗下荣威i6 MAX EV部分车型和荣威Ei5车型的官方指导价不调整；
- 自2022年5月1日零时起，上汽荣威旗下荣威i6 MAX EV部分车型和荣威Ei5车型的官方指导价进行调整，上调幅度为3000元-5000元，详情可咨询荣威汽车当地经销商。

再次感谢车友对于上汽荣威的关心、理解和支持。未来，上汽荣威还将一如既往地为用户打造更好的产品，提供更优质的服务。

上汽荣威 2022年3月31日

消费者买车怎样选

不仅是新能源汽车价格上涨，油价也在“蹭蹭”地上提，一时间消费者购车陷入两难。在这个时期，将眼光投向还没涨价、高性价比的新能源车型，对于消费者来说无疑是一个不错的选择。

从上汽荣威发布的公告可以看出，荣威把更多的优惠让利给了消费者。在荣威的“4月不涨价”期间，消费者依然可享受现有价格和补贴。这一举动让消费者避免了车价上涨带来的更大压力，也让消费者有了适应和缓冲的时间。当然，从公告可以看出，这个时间段也并不会一直延长，仅仅是在4月份期间不涨价，消费者如果不想留下遗憾，就不要错过4月购车这个最佳时间点了。

汽车作为大额消费的商品，对于消费者来说，不仅要有价格上的优势，高品质更是必要的选购条件。而对于新能源汽车来说，续航、科技等是至关重要的卖点。例如参与本轮“4月不涨价”的荣威2021款i6 MAX EV车型，是颜值控的首选，配备了同级鲜有的3平方米银河全景天幕。而搭载的L2.5 PLUS智能驾驶辅助系统，进一步提升了驾驶安全

性。续航里程达到502km，足以让用户解决新能源汽车出行的痛点。另外一款续航里程501km的2021款Ei5可谓是极致性价比的最佳选择，12.3英寸组合式液晶虚拟仪表盘，加上AI Pilot高级安全辅助系统，直接将科技感拉满。

不仅如此，据了解，荣威RX5 ePlus以及RX5eMAX，两款市场口碑和保有量都还不错的新能源车型，本月也不涨价。具体来看，荣威RX5 ePlus搭载了全域智能驾驶辅助系统加上车内14.1英寸2.5D四曲面玻璃大屏，让荣威RX5 ePLUS科技感更突出。而荣威RX5 eMAX还以强劲的动力吸引了消费者的眼球。3.0T绿色澎湃动力，搭载10速EDU二代智能电驱变速器，使得荣威RX5eMAX实现7.8S百公里加速，1.4L百公里综合工况油耗。

总而言之，从目前来看，可以预见的是，未来还有更多新能源汽车宣布上调车辆售价。而对于购买汽车，消费者向来是理性的，当然是选择目前尚未涨价、产品力强的新能源汽车为好。从以上两个角度来看，“4月不涨价”的荣威新能源汽车值得车主们趁早入手。



荣威2021款i6 MAX EV车型

