

本期关注

帐篷
经济

旅游业的一颗“潮流新星”

——露营或成为今年“五一”最火的户外游玩法



2022年“五一”前夕，多家在线旅游平台发布假期出游预测，当中不约而同显示：露营成为今年“五一”小长假最火热的户外游玩法。而以广州为首的珠三角及广东省，则成为我国露营民间热度最高的地区。

今年以来，基于市场需求端强大的推动力，“露营热”风口进一步吸引了众多OTA平台进场逐鹿，露营市场格局正在迎来新一轮变革。



露营少不了烧烤美食，图为珠海横琴星乐度露营小镇

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/景区提供

A 从郊野到商圈 露营说去就去、场景外延

曾经贴着小众、新奇标签的露营，正向着大众化、高频化、低门槛发展。

“五一”前夕，尊巴狂热爱好者Jane所在的舞友群里，教练发来一条特别的邀请链接。不是以往单纯的舞蹈派对，而是约大家到珠江新城江边的户外草坪一起露营，欢度“五一”。

Jane告诉羊城晚报记者，这场露营活动安排有户外瑜伽、舞蹈派对、飞盘比赛，外加自助野餐、户外电影、户外KTV……预计从中午一直持续到深夜，内容相当丰富。由于活动地点离家仅需坐两站地铁，报名费用不到两百元，她稍加思索便拉上闺蜜一起报了名。

“把生活的鸡毛蒜皮换成假日的风和日丽。”正如Jane收到的活动邀请页上一行醒目的“鸡汤”。在Jane看来，年轻人的假期就应该是运动+野餐+露营的完美结合，而这比去健身房跳舞更多了几倍的快乐，能结识新友，能上瘾。

艾媒咨询发布的《露营经济研究报告》显示，2014年-2021年，我国露营营地市场规模实现了4倍增长，从77.1亿元猛增至299亿元。预计2022年增速将达18.6%，市场规模达到354.6亿元。而这当中还未包括日渐普遍的非营地露营。

当人们还热衷于讨论寄情山水、野趣轻奢的户外露营时，不少城市商圈中的露营活动已如火如荼。就在这个“五一”，同样在广州天河商圈某大型商场内，一场持续一个多月的室内露营大戏也隆重开启，搭载的元素是逛潮店、喝潮咖啡，游客可以现场感受丛林露营满满的氛围感，不少人更为了方便在露营场景中拍照打卡，“假装去郊游”。

从产品体验看，露营的主题更加多元、个性，被玩出了不同的腔调，露营的场所也无限扩展，从以往的景区、郊野、公园，走进热闹的商圈，混搭着各种新鲜的潮流元素，逐渐成为人们假日休闲的主流文化生活方式。

“主题性露营由于满足了人们在城市中心就近度假的需求，对商圈的引流作用十分明显。”一位业内人士表示，由于距离近、抵达更方便、玩法也更贴近生活（如引入时尚运动、独立音乐节、创意市集等），商圈主题露营很容易吸引到年轻人和亲子家庭，这从另一侧面促进了露营潮流的火热，同时也引导露营消费习惯的转变——人们不用想太多，可以说去就去、随时走进帐篷。

B 从“仪式感”到“新鲜感” 广东露营地精彩十足

秀的营地都要格外注重特色，特别在营地活动上，除了关注内容和场景，还需有足够的仪式感。”

据悉，“五一”假期，北纬营地将举办主题露营派对，推出皮划艇、星空电影、星空音乐会、星空篝火等特色活动，而草场射箭、彩绘风筝、小车迷等亲子体验，则专为家庭客准备。

韩嘉丽表示，郊野露营能感受到的人天合一的意境，是营地露营所不能给予的。由于营地就建在视野开阔的水库边，不少游客醉心于沐浴着傍晚的落日余晖，感受天地间的一份淡然。韩嘉丽认为，城市露营存在人群密集以及停车难等问题，更重要的是缺乏旅行的“新鲜感”，周边郊野露营则完美解决了上述问题，以一小时左右车程的营地最佳。

“五一”假期，携程露营旅行订单较清明增长5倍，站内相关关键词四月日均搜索量环比上升一倍。根据统计，今年1月至4月上旬，报名携程露营游的用户数量已超过2021年全年的5倍……

位于广州市从化区西和风情小镇的北纬23°8森林营地在今年初入选中国旅游车船协会公布的第二批5C自驾游房车营地（最高级别），是广州市唯一的一家。据营地营销总监许莹介绍，“五一”前一周，营地不少房型都已订满，仅有少量简易帐篷剩余，足见节假日露营有多火。

在许莹看来，之所以有大批家庭客和年轻人喜欢露营，在于营地在运营中兼顾了休闲度假、社交以及娱乐和教育属性。“从住宿形态、营地活动到餐饮美食、场景打造等各方面的功能配套，优

进搭建好的有天幕、帐篷、野餐垫、露营桌椅的沉浸式场景。自带装备的高级玩家来说则可以在草坪上自行扎营，休闲之余，去探索周边的山野，在山路上徒步、越野，来一次丛林探险。

韩嘉丽表示，郊野露营能感受到的人天合一的意境，是营地露营所不能给予的。由于营地就建在视野开阔的水库边，不少游客醉心于沐浴着傍晚的落日余晖，感受天地间的一份淡然。韩嘉丽认为，城市露营存在人群密集以及停车难等问题，更重要的是缺乏旅行的“新鲜感”，周边郊野露营则完美解决了上述问题，以一小时左右车程的营地最佳。

记者了解到，在广东，露营玩法不断推陈出新，除常规的烧烤、房车、露天电影、篝火晚会外，越来越多的新体验被纳入进来，如温泉、滑翔伞、采茶、观星、旅拍甚至牧羊……而“五一”期间，不少营地都打造了主题活动。在珠海，被途牛旅游网预测为“五一”华南最火爆营地的横琴星乐度露营小镇策划了“侏罗纪”主题活动，开启“露营生活节”，不仅联手广州正佳自然科学博物馆开展自然科普，还与国产动画《雄狮少年》品牌联手引入了醒狮表演，增添节日氛围，让露营不再单调。



携宠物露营也可以轻松实现，图为从化天人山水野R营地



广州从化天人山水野R营地

短途游

文/羊城晚报记者 黎存根 通讯员 粤文旅宣

“五一”假期如期而至，为确保旅游安全，广东省文化和旅游厅日前提醒民众假日出游疫情防控莫放松，要合理规划线路和出行时间，尽量选择非热门的旅游目的地，错峰出行；倡导以本地城市周边游、近郊游和省内游为主开展旅游活动，谨慎开展跨省长途旅行。

岭南控股调研数据也显示，随着广东省疫情防控形势稳定向好，近七成的游客在“五一”会尽量选择短途游、市内游等省内周边游。广东省内各地也迅速推出众多文旅活动丰富假日市场，在“五一”新鲜出台文旅惠民礼包。

大丰门漂流
景区供图

日前，广东省政府办公厅发布《关于印发广东省进一步促进消费若干措施的通知》，鼓励各地发放消费券、惠民券等，用于零售、餐饮、文旅、住宿、体育领域消费，活跃消费市场，要求未出台促消费政策的地市在5月1日前制定具体实施方案，开展促消费活动。

省内各地在“五一”纷纷推出“惠民大礼包”，派发文旅消费券。广州市除推出近400项文旅活动外，还推出“惠民大礼包”，包括但不限于发放文化和旅游消费券，旅游企业免费、打折，旅游助老、助残，对抗疫工作者、劳动模范等先进群体优惠等。广州花都区整合区内景区、酒店、餐饮行业

“五一”游，市内与短途 省内多地文旅惠民礼包陆续发放



古龙峡玻璃大峡谷 景区供图

惠民礼包助力文旅复苏

佛山市文化广电旅游体育局推出的“文旅有礼春暖花开”佛山市新春文旅消费季活动，吸引了2000+文旅商家参加。活动通过线上平台推出消费券，包含吃、喝、玩、乐、购等多个业态，包括可用于长鹿旅游休博园、西樵山景区、欢乐海岸PLUS、南海影视城、三龙湾游船、三水荷花世界、高明盈香生态园等著名景区，祖庙博物馆、南风古灶旅游区等门票八折优惠。接下来市、区将继续联动派发超1000万元的文旅消费券（其中南海区1000万，禅城区300万），助力文旅市场复苏。

韶关市也有门票优惠、钜惠亲子套餐、门票免费、景区优惠、双早双晚套餐、“五一”出游套餐等资源，为市民提供集吃住行游购娱于一体的“惠民旅游护照”；广州莲花山景区、南沙水鸟世界生态园、南沙湿地景区、七彩澳游景区、广东迎宾馆等推出了不同力度的惠民“红利”。

深圳市开展“乐购深圳”2022年文体旅游消费券活动，参加活动的商家主要是深圳市旅游景区、星级酒店、旅游民宿、健身场所等。活动期间将通过美团APP、大众点评APP平台共发放1000万文体旅游消费券。同时，深耕深圳十大文化街区、文化小镇内容，通过直播、主题活动等多种方式全方位宣传，让文化街区和特色小镇成为市民热门打卡地。

酒店、民宿和精品住宿一同开展“惠享美好生活”消费补贴活动。“游·山海惠州”则囊括了惠州西湖风景区、罗浮山风景区、巽寮海滨旅游度假区、千花洲度假区等景区景点等著名景点。

此外，江门市文化广电旅游体育局鼓励企业在“五一”期间举办让利促销、特色主题活动，如古兜温泉小镇开放童梦水乐园等区域，举办绿茵星光晚会、与仲夏相遇等露营活动，并针对不同人群的消费需求推出假期多人优惠套餐。

为激发消费市场活力，东莞4月27日启动了以“双万”新东莞“乐购好生活”为主题的2022年“乐购东莞”促消费活动。

专家建议

生态品质优越成为出游首选

随着绿色、健康的玩法成为假日旅游的主旋律，民众对服务环境和品质的要求也在不断提升。暨南大学管理学院教授文彤指出，“五一”假期受疫情影响，倡导以本地城市周边游、近郊游和省内游为主开展旅游活动，不鼓励跨省游，因此形成庞大的省内游需求，省内优质旅游资源供需比较紧张，容易出现价格高、停车难等现象。以往人流较少、门槛较高的小众旅游资源逐渐受到欢迎，对行业经营来说，是一个利好。高品质的、生态环境优越的旅游产品，比如旅游景区、旅游目的地，甚至是韶关、惠州、肇庆、清远、河源等地，以及城市周边的乡村旅游等都因为生态品质优越而成为出游首选。

随着夏季到来，广东的水上旅游产品和旅游景区也将进入旺季，生态环境好的漂流和海滨等户外开放式景区在出游选择上会有一定优势。

文彤预测，广东作为中国海岸线最长的一个省份，沿海的众多小众景点会异军突起，而大家熟悉的、以前游客聚集的那些热门景区就会相对不如以往受欢迎。

“玩水季”如期而至

伴随气温升高，“五一”期间，一年一度的广东“玩水季”也顺势而来，从漂流到水上乐园等各项刺激又消暑的水上旅游业态陆续开启。无论是生态景区，还是海滩海岛，都逐步迎来最佳旅游季。

在山水间体验刺激与欢乐的漂流，一直是广东文旅特色玩水项目，备受欢迎。4月29日，国家4A景区清远古龙峡森林探险王国的古龙峡漂流率先开漂。古龙峡国际漂流赛场被誉为“浪尖上的过山车”，作为国家体育总局指定漂流赛道，已多次承办国际自然水域漂流大赛。省内的漂流项目也陆续开漂，广州市增城区的香江健康山谷大丰门漂流也于4月30日开漂，云浮市新兴县天露山景区峡谷漂流5月1日开漂。

此外，佛山的盈香生态园之水上乐园则是4月30日起开园；位于阳江市的国家5A级景区“大角湾”也已开园，开启了滨海玩水的序幕。

记者从广之旅了解到，海南海岛旅游线路因尚未正式进入旺季，价格处于“洼地”，性价比高。从咨询方向来看，“五一”亲子游以广州市内乐园（长隆、融创）、从化及增城休闲度假产品为主。

专家建议

生态品质优越成为出游首选

文彤认为，在严格落实疫情防控下，民众出游还是要加强风险评估，合理规划线路和出行时间。目前旅游企业日子不好过，要让旅游企业得到实惠，各地推出文旅惠民礼包，对于增强行业信心，助力文旅市场复苏是很有帮助的，在二三线城市甚至效果更加明显。

随着夏季到来，广东的水上旅游产品和旅游景区也将进入旺季，生态环境好的漂流和海滨等户外开放式景区在出游选择上会有一定优势。